

noVO

GUIA DE MARCA
2020

IDENTIDADE

VISUAL DO

NOVO

O QUE É?

Identidade visual é o conjunto de elementos formais que **representa visualmente**, e de **forma sintetizada**, um nome, ideia, produto, empresa instituição ou serviço.

A identidade visual pode ser definida como o **conjunto de elementos que representam visualmente o NOVO**.

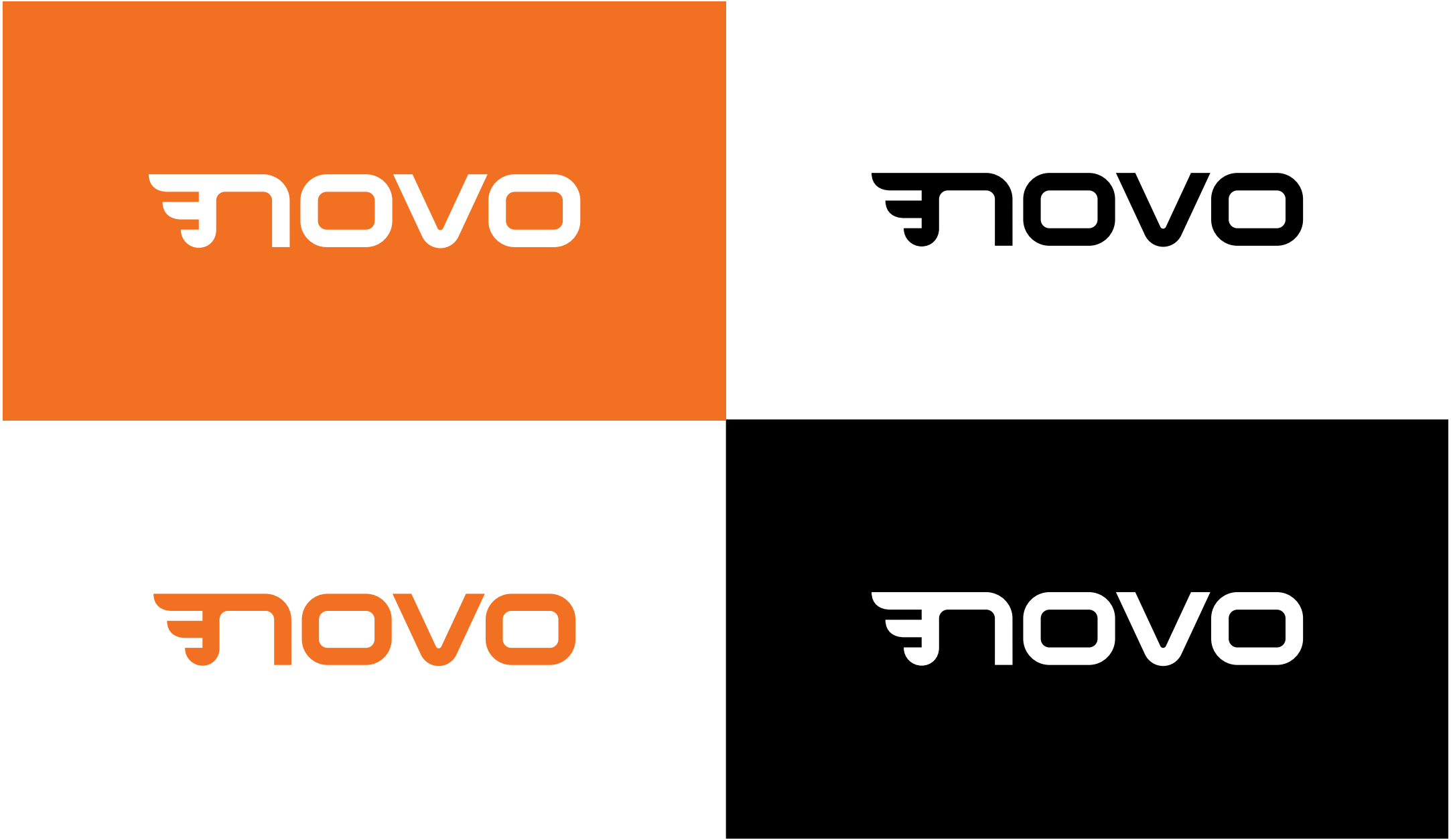
Ela foi elaborada seguindo nosso **conceito geral de criação** e as **diretrizes de linguagem**, e tem o objetivo de **orientar e garantir** que todas as nossas expressões e representações visuais tenham um **padrão**.

LOGO

O **logotipo do NOVO** é a tradução visual da nossa marca e, junto com as nossas cores e aplicado de forma correta, **representa** a nossa assinatura.

The logo features the word "NOVO" in a bold, white, sans-serif typeface. The letter "N" is stylized with a horizontal bar that extends to the left and curves downwards. The text is centered within a solid orange rectangular field.

LOGO // NOVO



Aplicação monocromática

Área de proteção



Aplicação mínima



USOS INCORRETOS // FORMA

NOVO



✗ Não **distorcer** as proporções do logo

NOVO



✗ Não **redesenhar** o logo

NOVO



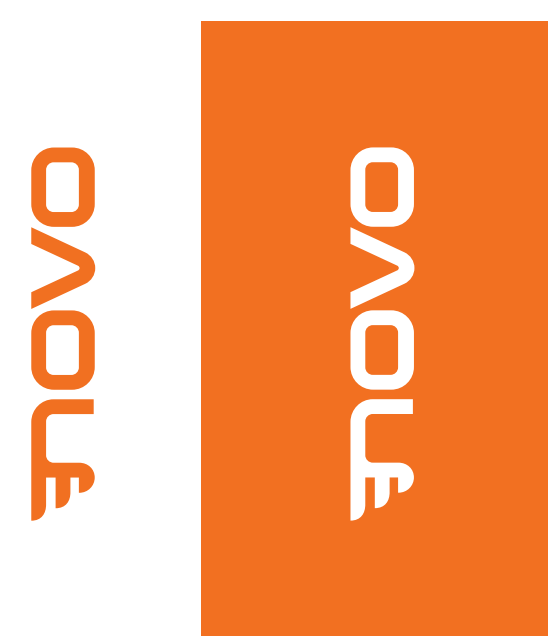
✗ Não **aplicar** a marca em traço de contorno



✗ Não **aplicar** elementos dentro da área de proteção do logo



✗ Não **modificar** o alinhamento do logo



✗ Não **girar** o logo



✗ Não **alterar** o ângulo do logo

USOS INCORRETOS // CORES

NOVO



✗ **Não alterar** a cor do logo

NOVO



✗ **Não aplicar** efeitos de gradiente e textura no logo

NOVO



✗ **Não aplicar** o logo em duas cores

NOVO



✗ **Não aplicar** o logo como máscara para imagens

NOVO



✗ **Não aplicar** o logo com efeito de sombra ou similar

NOVO



✗ **Não aplicar** o logo sobre fundo de baixo contraste

NOVO

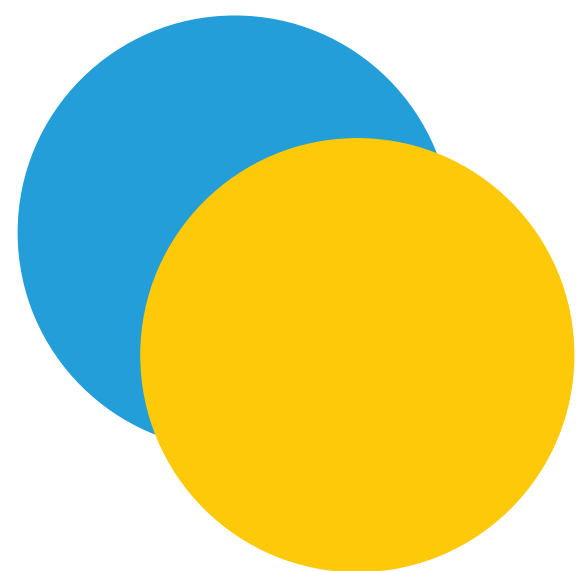


✗ **Não aplicar** o logo em versão branca sobre fundo claro

ASSOCIAÇÃO A OUTRAS MARCAS

Nunca use as marcas do **NOVO** ao lado de marcas de **instituições, empresas** ou **partidos** em **quaisquer materiais** físicos ou digitais.

 **PROIBIDO:**



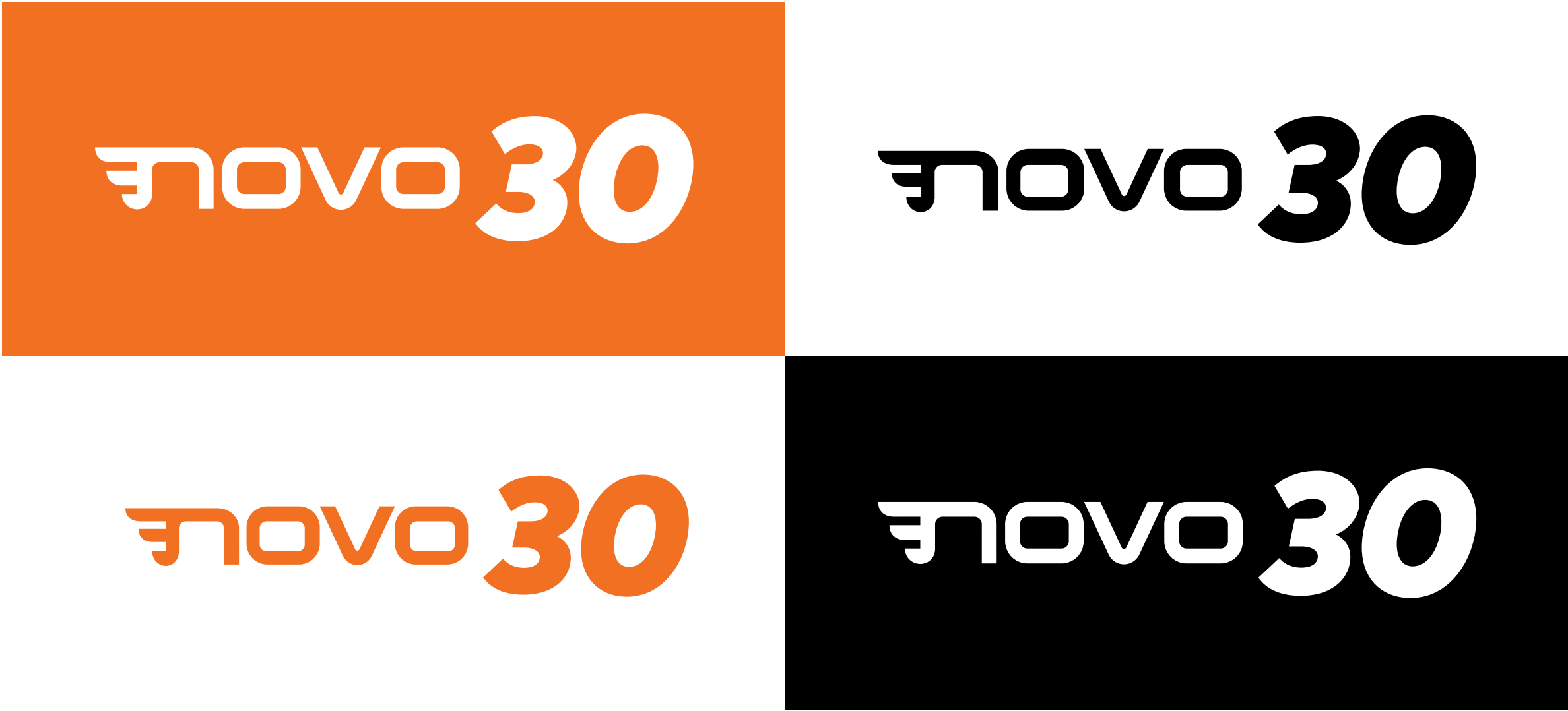
MARCA 1



PARTIDO FICTÍCIO

NOVO 30

LOGO // NOVO30



Aplicação monocromática

Área de proteção



Aplicação mínima



USOS INCORRETOS // FORMA

NOVO30

NOVO30

✗ Não **distorcer** as proporções do logo

NOVO30

NOVO30

✗ Não **redesenhar** o logo

NOVO30

NOVO30

✗ Não **aplicar** a marca em traço de contorno



✗ Não **aplicar** elementos dentro da área de proteção do logo

NOVO30

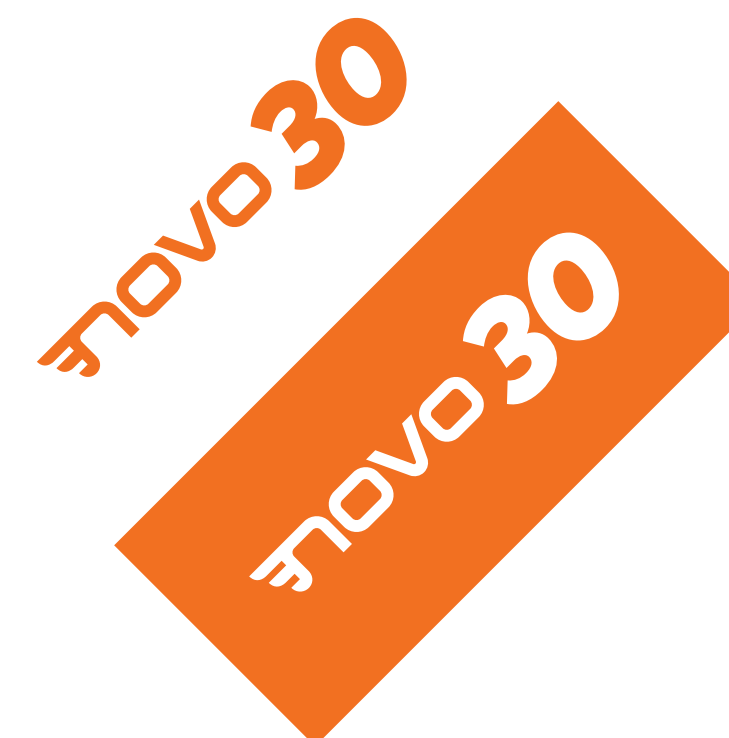
NOVO30

✗ Não **modificar** o alinhamento do logo

NOVO30

NOVO30

✗ Não **girar** o logo



✗ Não **alterar** o ângulo do logo

USOS INCORRETOS // CORES

NOVO30



✗ **Não alterar** a cor do logo

NOVO30



✗ **Não aplicar** efeitos de gradiente ou textura no logo

NOVO30



✗ **Não aplicar** o logo em duas cores

NOVO30



✗ **Não aplicar** o logo como máscara para imagens

NOVO30



✗ **Não aplicar** o logo com efeito de sombra ou similar

NOVO30



✗ **Não aplicar** o logo sobre fundo de baixo contraste

NOVO30

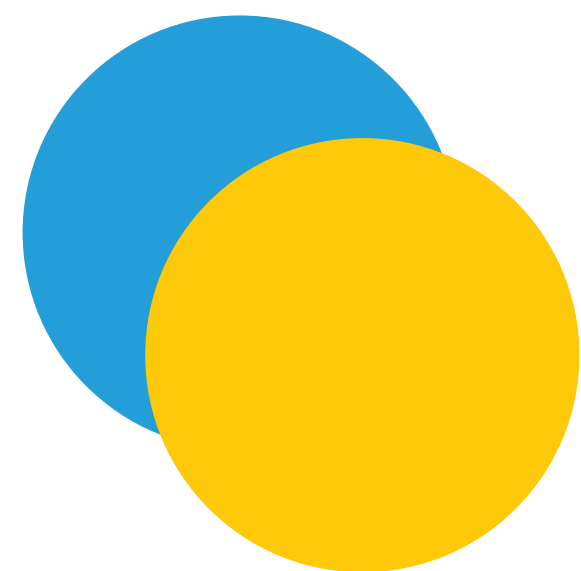


✗ **Não aplicar** o logo em versão branca sobre fundo claro

ASSOCIAÇÃO A OUTRAS MARCAS

Nunca use as marcas do **NOVO** ao lado de marcas de **instituições, empresas** ou **partidos** em **quaisquer materiais** físicos ou digitais.

 **PROIBIDO:**



MARCA 1



PARTIDO FICTÍCIO

ATENÇÃO!

Somente a **executiva nacional do NOVO** tem **autorização** para assinar as peças apenas com o logo "**NOVO**" ou "**NOVO30**".

Todo conteúdo feito por diretórios, pré-candidatos, candidatos, eleitos, apoiadores, etc, **deve indicar a autoria**.

CORES

A **cor** é o **primeiro aspecto** que a mente absorve, mesmo antes das formas. Cada cor passa uma **sensação específica**, assim como as combinações entre elas expressam inúmeros significados e devem ser escolhidas com um propósito.

Por isso, é **fundamental o uso das cores de nossa paleta**. Para evitar nossa descaracterização, **não utilize** tons que **não estão** presentes nas tabelas a seguir.

CORES // PRIMÁRIAS

O **laranja** e o **azul** são nossas cores primárias. Elas promovem o **reconhecimento** da marca do NOVO e nos distingue dos partidos.

Dê **prioridade** a elas!

<div>Laranja NOVO R241 G112 B33 CO M70 Y100 K0 PAN 1655 C</div>	<div>Laranja escuro R239 G90 B35 CO M80 Y100 K0 PAN 1505 C</div>	<div>Azul NOVO R26 G41 B72 C100 M90 Y50 K35 PAN 287 C</div>	<div>Azul escuro R15 G27 B56 C96 M86 Y47 K58 PAN 1655 C</div>
	<div>Laranja NOVO R245 G146 B30 CO M50 Y100 K0 PAN 151 C</div>		<div>Azul médio R16 G56 B90 C100 M80 Y40 K30 PAN 7462 C</div>
	<div>Amarelo R253 G201 B8 CO M20 Y100 K0 PAN 1235 C</div>		<div>Azul médio claro R0 G71 B119 C100 M65 Y15 K30 PAN 300 C</div>
	<div>Amarelo claro R255 G236 B20 CO M0 Y85 K0 PAN 101 C</div>		<div>Azul claro R35 G158 B217 C70 M20 Y0 K0 PAN 2995 C</div>

CORES // SECUNDÁRIAS

O petróleo e o verde são nossas cores secundárias. Mas não há problema de, **eventualmente**, utilizá-las como cores principais.

Petróleo escuro

R0 G67 B80

C95 M60 Y50 K40

PAN 547 C

Petróleo

R0 G84 B101

C100 M60 Y50 K20

PAN 7470 C

Petróleo médio

R0 G116 B132

C90 M40 Y40 K10

PAN 7468 C

Petróleo claro

R7 G135 B161

C85 M35 Y30 K0

PAN 7459 C

Verde escuro

R0 G94 B51

C90 M35 Y95 K35

PAN 3425 C

Verde médio

R0 G125 B63

C90 M25 Y100 K15

PAN 356 C

Verde claro

R27 G143 B69

C85 M20 Y100 K5

PAN 347 C

Verde cítrico

R166 G206 B57

C40 M0 Y100 K0

PAN 382 C

TIPOGRAFIA

FAMÍLIA // MARK PRO

FF Mark

is a new typeface

GEOMETRIC SANS-SERIF

contemporary design

2013

is based on a concept
that is apparent in
many examples from
the past

equipped with all the necessary glyphs

SEVERAL SHAPES AND ARROWS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;"'*\$%{[(

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;"'*\$%{[(

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;"'*\$%{[(

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;"'*\$%{[(

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;"'*\$%{[(

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;"'*\$%{[(

ORIENTAÇÕES & EXEMPLOS

TRATAMENTO DO TEXTO

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit
sed dorem eiusmod tempor
incididunt **utlem labore** eti
dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit
sed dorem eiusmod tempor
incididunt **utlem labore** eti
dolore magna aliqua.

LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET, CONSECTETUR
ADIPISCING.
Lorem ipsum dolor sit amet.

LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET, CONSECTETUR
ADIPISCING.
Lorem ipsum dolor sit amet.

TEXTO:

- quando em caixa baixa, usar peso "regular" ou "**bold**", atentando para a **legibilidade do texto**;
- quando em caixa alta, usar peso "**BOLD**" ou "**HEAVY**";
- definir espaçamento de caracteres em **-50**.

SUBLINHADO:

- nas cores da identidade visual, atentando para o **bom contraste** entre fundo e sublinhado.
- destacar títulos e/ou partes **mais importantes da frase**.

TRATAMENTO DO TEXTO

*"Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit
sed dorem eiusmod tempor
incididunt **utlem labore** eti
dolore magna aliqua."*

*"Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit
sed dorem eiusmod tempor
incididunt **utlem labore** eti
dolore magna aliqua."*



CITAÇÕES:

- em caixa baixa, com peso "***bold italic***";
- destacar partes **mais importantes da frase.**

APLICAÇÃO EM FOTOGRAFIAS:

- sublinhados nas cores da identidade visual, atentando para o **bom contraste** entre fundo e sublinhado;
- sublinhar completamente o título;
- subtítulos e frases podem ser **parcial ou totalmente sublinhados**, dependendo do contraste com a fotografia.

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



GOVERNO ZEMA
CONSTRÓI O
HOSPITAL DE
CAMPANHA MAIS
BARATO DO PAÍS

▶ 85% dos recursos
vieram de doações
e parcerias

▶ 768 novos leitos

NOVO 30



Marcel solicita
auditoria e
TCU determina
revisão de tarifas
em pedágios
de Pelotas

VALOR INDEVIDO PODE
CHEGAR A R\$ 800 MILHÕES

NOVO 30



Esse ano tivemos a
confirmação de que
**estamos no caminho
certo.** Renovar a
política nem sempre
é um caminho fácil,
mas tenho certeza
que, com pessoas
éticas e engajadas,
nós conseguiremos.
**A mudança só
depende de nós!**

Chicão Bulhões
Deputado Estadual (RJ)

CHICAO BULHOES

NOVO 30

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

URGENTE NOVO 30

NOVO
COMUNICA AO
TSE A RENÚNCIA
AO FUNDÃO
ELEITORAL

Os R\$36 milhões que o NOVO tem direito ficarão no Tesouro e poderão ser utilizados em benefício de toda a população

VITÓRIA! NOVO 30

MARCO LEGAL DO
SANEAMENTO BÁSICO
FOI APROVADO
NO SENADO.

Este é o primeiro passo para resolver este problema, que deveria ter ficado no século passado.

LIVE NOVO 30

 **EDUARDO RIBEIRO**
Presidente Nacional do NOVO

&

 **ROMEU ZEMA**
Governador de Minas Gerais

HOJE! | 26.05 | 12:30

 **@partidonovo30**

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



O NOVO precisa
de você
na política!

Entre no processo seletivo
para ser vereador do
NOVO na sua cidade!

novo.org.br/queroservereador

NOVO 30



NOVO 
_whatsapp

RECEBA
NOSSAS
NOVIDADES
POR
WHATSAPP

novo.org.br/novomob

NOVO 30 Diretório Nacional

Qual deve ser a prioridade do Brasil?

PUNTO ELEITORAL: R\$2 bilhões
FUNDO PARTIDÁRIO: R\$1 bilhão

30 mil RESPIRADORES
5 milhões DE TESTES DE CORONAVÍRUS

Serviços básicos devem ser tratados como prioridade pelos governantes e, neste momento, a saúde pública precisa ainda mais de investimento e atenção das autoridades para o enfrentamento da pandemia.

O dinheiro dos impostos deve gerar retorno à sociedade, e não custear partidos e campanhas políticas. Enquanto o Brasil for o país do privilégio, não seremos um país de prioridades.

NOVO 30 Diretório Nacional

Quero receber os destaques e notícias do NOVO pelo WhatsApp!



Quer saber o
que o **NOVO**
pensa sobre
diversos
temas?

novo.org.br/posicionamentos

COMBATE PERMANENTE À CORRUPÇÃO E À IMPUNIDADE

SUSTENTÁVEL PARA AS PRÓXIMAS GERAÇÕES

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

NOVO 30

// O QUE O NOVO ACREDITA

Um Brasil com mais oportunidades e conectado ao mundo



Liberdade para trabalhar e empreender



Priorização da educação básica, desde a creche até o ensino médio



Expansão do ensino técnico e profissionalizante



Universidades com gestão moderna e fontes alternativas de financiamento



Ampla abertura e integração à economia mundial



Programas assistenciais como porta de saída da miséria e da pobreza



Revisão de todos os subsídios

NOVO 30

AS BASES DO NOVO



Filosofia liberal



Renovação política



Mais oportunidades e menos privilégios



Estado eficiente focado na educação, segurança e saúde

NOVO 30

AS BASES DO NOVO



Políticas públicas baseadas em evidências



Fim da impunidade e da corrupção



Direitos e deveres iguais para todos