**Temu Balik Media Online**

**Group Chat**



Disusun Oleh :

Reinaldie G  - 1772038

Yussar M.V.P - 1772048

Alfiensius S - 1772035

Daniel E.U -  1772040

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**

**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2021**

**BAB I**

**Latar Belakang**

1. **Pendahuluan**

Website Philoit.id yang merupakan website untuk setiap orang dapat bertanya dan juga memperoleh jawaban dari pertanyaan yang diajukan, sehingga membuat banyak user yang terdapat pada website Philoit.id. Banyaknya user yang ada pada Philoit.id menyebabkan banyaknya pertanyaan yang tidak memiliki standar yang sesuai, sehingga terlalu banyak pertanyaan yang kurang berbobot dan juga membuat user lain menjawab pertanyaan tersebut dengan tidak serius atau tidak berbobot. Banyak user pada Philoit.id yang ingin menjawab sebuah pertanyaan yang ada, tetapi jawaban daripada user lain terkadang tidak sesuai dengan pertanyaan dari user lain. Topik dari pertanyaan juga seringkali tidak sesuai dengan pertanyaan yang ditanyakan. Dan juga banyak jawaban dari sebuah pertanyaan yang dapat menyebabkan gesekan antar user karena jawaban tersebut menyebabkan ketersinggungan antar user.

Karena banyaknya permasalahan pada kualitas jawaban di Philoit.id, sehingga diperlukan sebuah fitur yang dapat membuat user yang ingin bertanya dapat memberikan pertanyaan yang sesuai dengan topik yang ada dan juga bisa mendapat jawaban yang diharapkan dapat membantu menyelesaikan masalah pada user yang bertanya. Oleh karena itu, kami memberikan solusi berupa membuat group chat. Group chat digunakan untuk mengumpulkan user yang memiliki topik yang sama. Group chat juga terdapat seorang pakar yang diharapkan dapat membantu permasalahan user pada group tersebut.

1. **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka dapat diambil sebuah rumusan masalah dalam permasalahan Philoit.id, yaitu :

* Bagaimana aplikasi Group Chat pada Philoit.id dapat digunakan secara efektif oleh user pada Philoit.id ?

1. **Tujuan**

Tujuan daripada dibuatnya fitur ini untuk Philoit.id adalah sebagai berikut:

1. Sebagai media komunikasi antar sesama user Philoit.id
2. Sebagai media informasi komunikatif dan juga informatif yang dapat diterima oleh semua user
3. User dapat memperoleh informasi yang dapat membantu menyelesaikan masalahnya
4. **Batasan**

Hasil yang diperoleh dari penelitian mengenai Group Chat pada Philoit.id yaitu user Philoit.id dapat memperoleh informasi dengan lebih spesifik agar sesuai dengan kebutuhan pertanyaan user dan juga dapat meningkatkan tingkat kenyaman pada Philoit.id karena berkurangnya pertanyaan yang tidak sesuai atau tidak memiliki kaitan dengan hal apapun.

**BAB II**

**Kajian Literatur**

Dalam riset kami mengenai group chat, terdapat banyak hal yang harus dipelajari dalam mengembangkan sebuah fitur group chat ini. Group chat sendiri memiliki karakteristik yang membuat fitur ini perlu diriset lebih lanjut. Group chat memiliki fungsi sebagai media dimana setiap orang dapat berkomunikasi dengan banyak orang untuk mempercepat mendapatkan informasi yang ada dan juga meningkatkan efektifitas dengan dapat mengirim informasi ke setiap orang dengan waktu yang singkat. Dalam group chat, biasanya hanya terdapat beberapa orang saja yang aktif, sedangkan sisanya tidak aktif. Sehingga menyebabkan sulitnya control terhadap anggota yang ada, ada anggota yang aktif hanya membaca, dan juga yang tidak aktif sama sekali.

Online chat group adalah perpanjangan dari grup sosial di jejaring sosial online. Karena itu, mereka memiliki kesamaan, Misalnya, skala grup chat online sesuai dengan "Nomor Dunbar" mengumpulkan orang berdasarkan wilayah, minat, atau tugas, dan ada tingkat interaksi sosial atau hubungan sosial tertentu di antara anggota kelompok. Tema sentral dari penelitian kelompok adalah efektivitas kelompok yang telah dipelajari dalam literatur. Mengenai grup interaksi realistis, mirip dengan grup obrolan online, ditemukan bahwa tingkat pengambilan giliran yang lebih tinggi dan tingkat saluran belakang meningkatkan efektivitas grup, sementara tingkat persaingan giliran yang lebih tinggi dan transfer giliran yang tidak merata menurunkan efektivitas grup. Karena pengguna bergabung dengan grup yang baru, dengan tujuan untuk berpartisipasi dalam obrolan grup, semua anggota grup dianggap aktif di awal. Ada empat asumsi:

1. Jumlah total anggota online dalam grup tetap konstan selama kami menganalisis grup. Baik anggota baru bergabung dengan grup maupun anggota lama keluar
2. Setiap saat, grup hanya memiliki satu topik yang sedang didiskusikan. Artinya, satu topik harus dihentikan sebelum topik lainnya dimulai
3. Setiap topik muncul dengan probabilitas yang sama
4. Status aktif dan non aktif setiap anggota per siklus

Jika kondisi lain tetap tidak berubah, lebih banyak anggota grup berarti lebih banyak anggota aktif, tetapi akan ada penurunan tajam dalam durasi status aktif setiap anggota grup dan efisiensi perolehan informasi anggota.

Teori strukturisasi adalah teori yang digunakan untuk mengukur sosialisasi setiap orang dan juga dapat diimplementasikan ke group chat. Teori ini juga memiliki tujuan dalam pengaturan interaktif dan juga dapat menentukan bagaimana informasi dapat dikumpulkan, ditukarkan, dan juga dikelola oleh administrasi dari group tersebut. Dalam petukaran informasi, terdapat beberapa jenis obrolan yang terdapat pada aplikasi obrolan berbasis online. Yang pertama adalah obrolan komersial yang diprakarsai oleh pelanggan. Yang kedua adalah obrolan komersial yang diprakarsai oleh perusahaan. Dan yang ketiga adalah obrolan terbuka yang merupakan bagian dari komunitas virtual.

Untuk menjawab pertanyaan dari berbagai suumber, pengalaman, interaksi kelompok, untuk berbagi informasi yang kreatif, dan memberikan dukungan bahkan kesempatan untuk menjual dan melakukan penawaran pribadi terhadap client.  Structuration theory adalah teori dari perilaku sosial yang diterapkan di berbagai domain penelitian, termasuk jaringan antarmuka, tim organisasi dan pendukung keputusan kelompok. Dimasukkannya dua fitur struktural dalam klasifikasi kami mengacu langsung pada teori strukturasi , yang bertujuan bahwa dalam pengaturan interaktif, fitur struktural menentukan bagaimana informasi dapat dikumpulkan, dipertukarkan, dan dikelola oleh pengguna teknologi interaktif.

Kategori pertama obrolan komersial online mewakili obrolan dyadic, yang diprakarsai pelanggan. Jenis obrolan komersial online kedua juga dyadic, , tetapi perusahaan yang memulai. Penggunaan ketiga obrolan komersial online adalah ruang obrolan terbuka, sering kali menjadi bagian dari komunitas virtual yang dihosting perusahaan. Dan yang terakhir, kategori obrolan komersial online yang berkembang pesat adalah obrolan grup yang diinisiasi oleh perusahaan, yang kami sebut sebagai Obrolan Grup Penasihat

Atribut teknologi dianggap fitur struktural penting yang mempengaruhi kepuasan. Dalam konteks layanan mandiri berbasis teknologi mengemukakan lima atribut teknologi yang dirasakan yang penting bagi pelanggan : perceptions of control, enjoyment, reliability, speed of delivery, and each of use.

Online chat group adalah perpanjangan dari grup sosial di jejaring sosial online. Karena itu, mereka memiliki kesamaan, Misalnya, skala grup chat online sesuai dengan "Nomor Dunbar" mengumpulkan orang berdasarkan wilayah, minat, atau tugas, dan ada tingkat interaksi sosial atau hubungan sosial tertentu di antara anggota kelompok. Tema sentral dari penelitian kelompok adalah efektivitas kelompok yang telah dipelajari dalam literatur. Mengenai grup interaksi realistis, mirip dengan grup obrolan online, ditemukan bahwa tingkat pengambilan giliran yang lebih tinggi dan tingkat saluran belakang meningkatkan efektivitas grup, sementara tingkat persaingan giliran yang lebih tinggi dan transfer giliran yang tidak merata menurunkan efektivitas grup.

Karena pengguna bergabung dengan grup yang baru, dengan tujuan untuk berpartisipasi dalam obrolan grup, semua anggota grup dianggap aktif di awal. Ada empat asumsi:

* 1. Jumlah total anggota online dalam grup tetap konstan selama kami menganalisis grup. Baik anggota baru bergabung dengan grup maupun anggota lama keluar
  2. Setiap saat, grup hanya memiliki satu topik yang sedang didiskusikan. Artinya, satu topik harus dihentikan sebelum topik lainnya dimulai
  3. Setiap topik muncul dengan probabilitas yang sama
  4. Status aktif dan non aktif setiap anggota per siklus

Jika kondisi lain tetap tidak berubah, lebih banyak anggota grup berarti lebih banyak anggota aktif, tetapi akan ada penurunan tajam dalam durasi status aktif setiap anggota grup dan efisiensi perolehan informasi anggota.

Dengan bertambahnya waktu, ruang lingkup, dan frekuensi penggunaan internet dan teknologi, orang mulai membentuk cara mereka berkomunikasi, berbagi, dan berperilaku. Jejaring sosial, yang sangat populer di kalangan anak muda menjadi lazim karena sifatnya untuk memenuhi kebutuhan individu terhadap sosialisasi. Proses yang dimulai oleh jaringan sosial berbasis web yang umum digunakan khususnya mulai mendekati dalam dimensi yang berbeda setelah diperkenalkannya aplikasi pesan yang berakar di ponsel dan dirancang khusus untuk ponsel. Menulis adalah salah satu cara kita menerjemahkan pemikiran kita kepada orang lain.

Beberapa orang mendapatkan pengalaman terbaik dalam penerjemahan ketika mereka membaca apa yang mereka katakan daripada mendengar mereka berbicara. Menulis membantu mereka dengan tugas bahasa lain juga. Mereka belajar bagaimana membuat argumen logis, atau bagaimana membujuk, terutama melalui tulisan. Dalam penelitian ini, digunakan desain eksperimen semu yang mengusulkan “desain eksperimen semu tidak termasuk penggunaan tugas acak”. Berdasarkan interpretasi, siswa pada kelompok eksperimen dengan perlakuan, menggunakan grup Whatsapp yang dapat meningkatkan prestasi menulis mereka. Mereka juga memperoleh prestasi yang lebih baik daripada grup kontrol pada semua aspek keterampilan menulis. Dengan kata lain, penerapan diskusi grup Whatsapp dapat meningkatkan prestasi menulis siswa secara signifikan.

**BAB III**

**Analisis dan Desaign**

1. **Cara Kerja Group Chat Philoit.id**

Dalam aplikasi group chat Philoit.id, user akan diminta untuk memilih topik pembicaraan yang sesuai dengan keinginan user. Dalam pilihan ini, user dapat memilih lebih dari satu topik pembicaraan agar bisa sesuai topik pembicaraan yang sudah dipilih. Setelah user memilih topik pembicaraan yang diinginkan, maka user akan diminta konfirmasinya apakah pilihannya sesuai atau tidak. Lalu, user akan menunggu untuk dapat diterima didalam group. Dalam chat group, terdapat seorang administrator yang dapat mengatur aktivitas dalam group dan juga terdapat seorang praktisi yang dapat membantu menyelesaikan masalah dalam anggota group. Anggota group juga dapat melakukan konsultasi secara privat jika ingin masalah yang dialaminya tidak diketahui oleh anggota group lain. Group ini dikhususkan untuk topik pembicaraan yang sesuai dengan pilihan user diawal tadi. Jika dalam group ini terdapat kesalahan atau terdapat hal – hal yang tidak sesuai, maka administrator dapat mengelurkan anggota group yang tidak sesuai dala group.

1. **Use Case Group Chat**

Berikut merupakan use case daripada Group Chat untuk Philoit.id. Use case ini terdiri dari 3 aktor dan juga terdapat 6 entitas yang dihubungkan oleh aktor-aktor.

Diagram

Description automatically generated

1. **Activity Diagram Group Chat**
2. Activity Diagram Membuat Group

Diagram

Description automatically generated

1. Activity Diagram Mengajukan Pertanyaan

Diagram

Description automatically generated

1. **Entity Relationship Diagram Group Chat**

Diagram

Description automatically generated

1. **Desaign Aplikasi**
2. Halaman Utama

Diagram

Description automatically generated with medium confidence

1. Halaman Verifikasi

Graphical user interface

Description automatically generated with medium confidence

1. Halaman Loading

Graphical user interface, text, application

Description automatically generated

1. Halaman Chat

Text

Description automatically generated with medium confidence