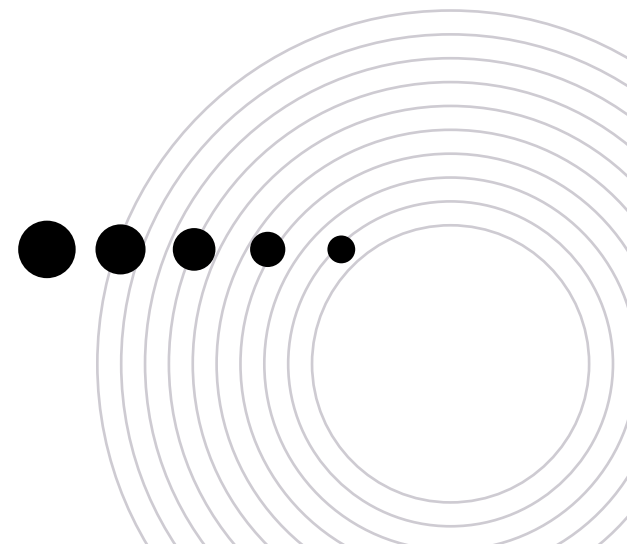




# **MANUAL SIMPLIFICADO**

DE USO DE MARCA DO IPEA 60 ANOS



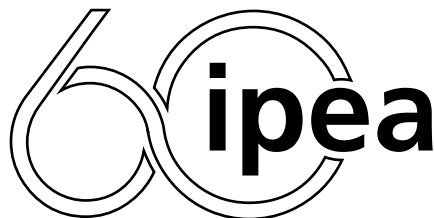
# Construção da marca

A marca foi criada pensando em preservar a marca do Ipea e a instituição, de forma mais conservadora, os traços geométricos representam a seriedade da instituição para a sociedade.

A marca pode atribuir uma versão mono ou policromática, sem perder seus traços originais, assim garantindo uma diversidade de aplicações.



Logo Ipea



Representação dos 60 anos



Movimento que representa trajetória

Em sua versão completa, a marca possui um slogan, com uma tipografia encorpada e legível para garantir destaque nas aplicações, sejam elas impressas ou digitais.



\*Slogan ainda não definitivo, mas a marca poderá alterar o slogan sem perder sua identidade pela forma que foi disposta.

Marca em sua forma policromática representando a diversidade das diretorias que formam a política pública do Ipea.



■ DIDES – Educação



■ DIEST – Democracia



■ DIMAC – Economia



■ DIRUR – Urbano e Ambiental



■ DISET – Inovação

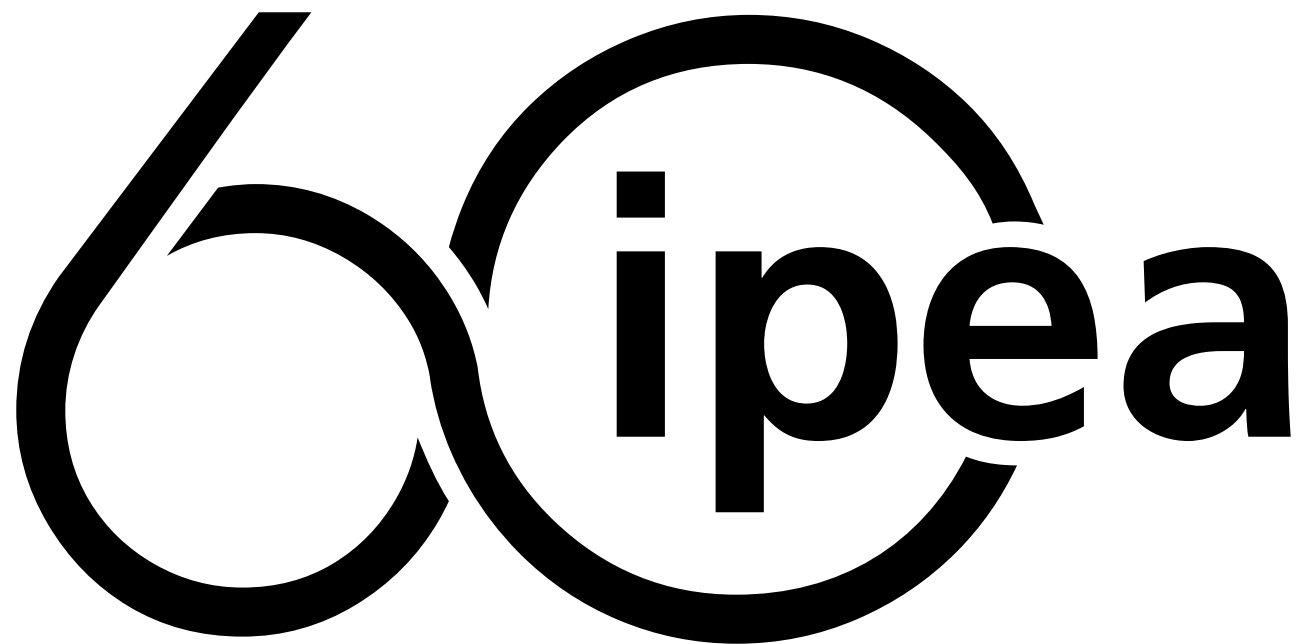


■ DISOC – Sociedade



■ DINTE – Internacional

VERSÃO MONOCROMÁTICA



**bipea**

VERSÃO MONOCROMÁTICA EM NEGATIVO

6ipea

VERSÃO MONOCROMÁTICA  
EM FUNDOS COLORIDOS



GRADIENTES



6ipea