

Projeto de Banco de Dados - INE5623

Requisitos de Dados

Membros : Daniel Yoshizawa

Lucas Fernandes da Costa

Lucas Vieira

Thiago Augusto de Lima Deon

Ricardo Carvalho Maisonnave

Nosso trabalho irá tratar da rede de restaurantes **Subway**, principalmente sobre sua parte logística e administrativa. Segue abaixo uma descrição do domínio do problema:

A rede Subway possui diversas franquias, as quais devem ser cadastradas no sistema contendo um CNPJ, localização (estado, cidade, bairro, etc...), tamanho do espaço físico, capacidade máxima e informações pessoais do dono (nome, telefone, CPF, endereço, CEP, data de nascimento). Para evitar que a franquia pare de funcionar devido à falta de algum equipamento, cada franquia deverá ter um inventário informando os utensílios em seu inventário (forno, máquina de refrigerantes, bandejas, etc...), sendo necessário ter ao menos uma unidade reserva para cada um dos itens, principalmente itens como fogão e máquina de refrigerantes. Além das franquias a rede Subway possui também estabelecimentos oficiais, vinculados diretamente à matriz, que apesar de funcionarem da mesma forma não possuem dono, e seu CNPJ é o mesmo do próprio Subway.

Para medir a satisfação dos clientes serão utilizados questionários perguntando sobre suas experiências em uma determinada franquia, esses questionários deverão também ser armazenados e irão conter notas de 0 à 10 para itens como: limpeza, atendimento, qualidade do espaço físico, preço e um campo aberto para outras sugestões.

Também é necessário possuir informações sobre o centro de distribuição de ingredientes mais próximo do restaurante (telefone, e-mail, endereço, CEP) para que a franquia possa saber com quem entrar em contato para solicitar matéria prima. Cada centro de distribuição, por sua vez, possui seus próprios veículos de transporte e informações sobre eles (Placa, Modelo, Disponibilidade), além de possuir, é claro, informações sobre os ingredientes e a quantidade de cada um deles disponível. Ao efetuar um pedido para um centro de distribuição é criado um registro com a encomenda informando o veículo que fará a entrega, os itens solicitados, o centro responsável pela entrega e a franquia de destino.

Todos os produtos ofertados pela empresa devem estar previamente cadastrados e possuir relação com a lista de possíveis fornecedores, também devem contar informações nutricionais (calorias, carboidratos, gorduras e proteínas).

Para facilitar a manutenção da franquia e fornecer dados aos vendedores, todos os recheios dos sanduíches e as bebidas ficam registradas num cadastro de pedido, contendo inclusive a data em que foram realizados e informações fiscais. Devido ao fato de as bebidas serem terceirizadas, também é necessário armazenar o contato do distribuidor de cada bebida.

Os próprios funcionários também precisam estar cadastrados, pois o nome de quem está finalizando a compra será incluído no cadastro do pedido. As informações do funcionário devem ser as mesmas do dono da franquia.