

TEMA 2: ORGANIZACIÓN ECONÓMICA

1. Los recursos productivos
2. Posibilidades de producción
3. Crecimiento económico
4. Los agentes económicos
5. El flujo circular de la renta

1. LOS RECURSOS PRODUCTIVOS

La principal actividad económica es la **producción** de bienes y servicios, ya que sin ella no serían posibles las demás (distribución y consumo). La producción depende de los **recursos productivos** o **factores de producción**, que son los elementos básicos empleados en la producción de bienes y servicios. Los recursos productivos se pueden clasificar en tres grandes grupos:

- a) **Tierra**: se refiere a todos aquellos recursos que el hombre extrae de la naturaleza (recursos naturales). Según su disponibilidad pueden ser:
 - renovables si se regeneran a un ritmo superior a su consumo (las tierras de cultivo, la energía solar...)
 - no renovables si se agotan con su uso (minerales, bancos de pesca...)
- b) **Trabajo**: se refiere a toda actividad humana física o intelectual remunerada que interviene en el proceso productivo. Se puede clasificar según los conocimientos requeridos en **trabajo cualificado** y **trabajo no cualificado**.
- c) **Capital**: se refiere al conjunto de bienes que se utilizan en las actividades de producción; son dos:
 - capital financiero: el dinero de que dispone la empresa
 - capital físico: los elementos físicos involucrados en la producción (edificios, maquinaria, mobiliario...)

La **renta** o **remuneración** representa el precio que se paga por la utilización de un recurso productivo en un periodo de tiempo determinado. Recibe diferentes nombres en función del recurso productivo:

- **alquiler** si procede de recursos de la tierra
- **salario** si procede del trabajo
- **interés** si procede del capital

La producción depende no sólo del tipo y cantidad de recursos productivos, sino también del **método de producción**, que depende de tecnología utilizada. La **tecnología** es la forma en que se combinan los distintos recursos productivos disponibles para obtener un bien o servicio. La elección de un tipo concreto de tecnología dependerá de su coste y de las ventajas que aporte su utilización.

Por tanto, las posibilidades de producción dependen del tipo y cantidad de recursos productivos y de la tecnología disponible; también influyen otros factores, como la organización empresarial y la formación de los trabajadores.

2. POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN

Todas las sociedades tienen un límite de producción de bienes y servicios que podrían alcanzar si utilizan de forma óptima los recursos productivos y la tecnología disponibles. Este límite se conoce como **Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)**.

La FPP representa las cantidades máximas de bienes y servicios que es capaz de producir una sociedad, en un determinado periodo de tiempo, a partir de unos recursos productivos y una tecnología dada.

Cuando se utilizan los recursos para producir un cierto bien o servicio, se está renunciando a la posibilidad de utilizarlos para producir otro tipo de bienes o servicios; es decir, cada elección tiene asociado un coste de oportunidad. Para explicar el coste de oportunidad que implica cualquier decisión se recurre al análisis gráfico mediante un modelo económico, basado en la FPP.

Para representar la FPP sólo se consideran dos bienes o servicios determinados. En un diagrama de ejes se representa en cada eje uno de los bienes y a continuación se anotan las distintas combinaciones.

Ejemplo: vamos a considerar la posibilidad de fabricar barras de pan o pizzas, usando un horno en el que caben 5 barras de pan o 2 pizzas, que necesitan en ambos casos 15 minutos de cocción. Vamos a considerar todas las posibilidades:

- si sólo se producen pizzas (caso A) se pueden cocer: $2 \times 4 = 8$ pizzas/hora
- si sólo se producen barras de pan (caso E) se pueden cocer: $5 \times 4 = 20$ barras/hora
- si optamos por fabricar los dos productos, cuanto más barras de pan se produzcan menos pizzas podrán hacerse y viceversa; las combinaciones posibles son:
- si produzco 6 pizzas (caso B) gastaré 45 minutos y podrá cocer también en los 15 minutos restantes 5 barras de pan
- si produzco 4 pizzas (caso C) necesitaré 30 minutos y se podrán cocer: $2 \times 5 = 10$ barras de pan
- si sólo produzco 2 pizzas (caso D) quedarán 45 minutos para cocer: $3 \times 5 = 15$ barras de pan

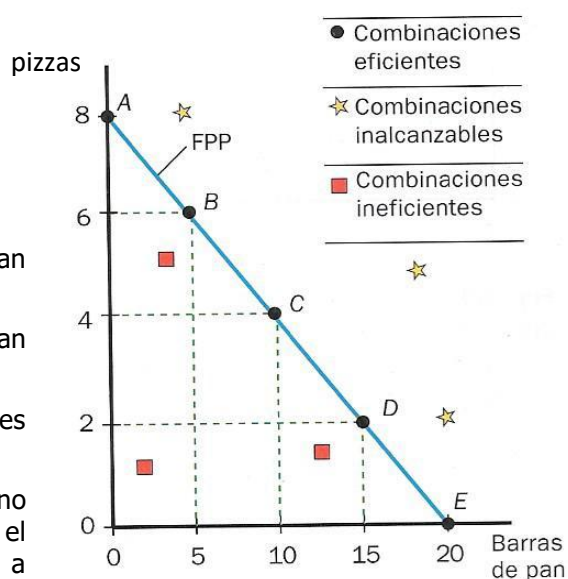
Las combinaciones posibles son:

	A	B	C	D	E
pan	0	5	10	15	20
pizza	8	6	4	2	0

Uniendo los puntos mediante una línea se obtiene la FPP

- a) Los puntos situados por encima representan combinaciones no posibles
- b) Los puntos situados por debajo representan combinaciones posibles pero ineficaces
- c) Los puntos de la FPP representan las combinaciones eficientes

La FPP representa no solo la producción potencial sino también el coste de oportunidad de las decisiones (cómo el fabricar más cantidad de un producto supone renunciar a fabricar el otro).



3. CRECIMIENTO ECONÓMICO

Con unos recursos productivos y una tecnología dados las sociedades alcanzan unas determinadas posibilidades de producción de bienes y servicios. Pero si se aumenta la cantidad de recursos productivos o mejora la tecnología, pueden aumentar las posibilidades de producción y en consecuencia se produce un crecimiento económico.

El **crecimiento económico** es el incremento del valor de la producción de bienes y servicios de una sociedad en un periodo de tiempo determinado.

Existen dos maneras de crecer económicamente:

- a) Aumentando los recursos productivos: para ello es necesario disponer de más recursos.
- b) Mejorando la productividad: en este caso se trata de producir más bienes utilizando los mismos recursos.

La **productividad** es la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y los recursos empleados en la producción. Para una misma producción puede haber más o menos productividad, en función de los medios utilizados.

$$\text{productividad} = \frac{\text{producción obtenida}}{\text{recursos utilizados}}$$

Ejemplo: dos alumnos tienen la siguiente capacidad de estudio:

el alumno 1 estudia 8 hojas en 4 horas \Rightarrow productividad = $\frac{8}{4} = 2$ hojas/hora

el alumno 2 estudia 6 hojas en 2 horas \Rightarrow productividad = $\frac{6}{2} = 3$ hojas/hora

En términos generales la producción del alumno 1 es mejor, pero el alumno 2 tiene mayor productividad.

Por tanto, el crecimiento económico se puede conseguir aumentando los recursos productivos y sobre todo, aumentando la productividad, es decir, sacando mejor rendimiento a los recursos. Algunos factores que aumentan la productividad son la mejora de la formación de los trabajadores o los nuevos avances tecnológicos, mientras que otros factores la disminuyen, como la formación inadecuada o la antigüedad de las instalaciones.

4. LOS AGENTES ECONÓMICOS

La realidad económica es un inmenso sistema de múltiples relaciones de intercambio en el que participan personas, empresas y organismos públicos, los denominados **agentes económicos**:

- a) **Economías domésticas**: están compuestas por las personas, solas o agrupadas en familias, cuya función es satisfacer sus necesidades mediante el consumo de bienes y servicios.

Son consumidores que en función de sus ingresos deben decidir cuánto han de gastar y en qué; además de la función de consumo, pueden ser propietarios de factores de producción.

Pueden dividirse en:

- consumidores estrictos: no perciben ingresos (estudiantes, amas de casa...)
- trabajadores: reciben un salario
- rentistas: obtienen ingresos de recursos naturales o de capital
- autónomos: son trabajadores por cuenta propia (la forma más sencilla de empresa)

- b) **Empresas**: son los agentes económicos cuya función básica es la de producir bienes y servicios. Su objetivo es conseguir un beneficio. Para obtenerlo necesitan contratar trabajadores y adquirir bienes productivos con el fin de obtener bienes y servicios para el consumo.

Una empresa obtendrá beneficios cuando las ventas superen el valor monetario de los recursos consumidos:

$$\text{beneficios} = \text{ingresos} - \text{gastos}$$

Además de la obtención de beneficios, otros objetivos de las empresas son:

- Estabilizarse y crecer: una vez asegurados los beneficios de la empresa, las empresas tienden a crecer y ampliar su mercado y clientela
- Generar empleo y riqueza: es frecuente que las empresas creen empleo en la zona donde ejercen su labor productiva
- Respetar los valores sociales y medioambientales

- c) **Sector público**: es el ámbito de la economía controlado por el poder político. Está compuesto por las administraciones y organismos públicos, así como por las empresas en las que participa el Estado. Actúa aplicando el principio de autoridad que le confieren las leyes.

El objetivo del Estado debe ser procurar el bien común de la sociedad. Además de regular y promover la actividad económica, el sector público realiza otras funciones:

- proporciona bienes y servicios básicos: hay determinados bienes que las empresas no proporcionan porque no son rentables; en este caso el Estado interviene para proporcionar los más necesarios

- corregir desigualdades: en la sociedad existen grandes diferencias entre los ingresos que perciben las personas. Para compensar esto el Estado utiliza parte de su presupuesto (procedente de los impuestos)

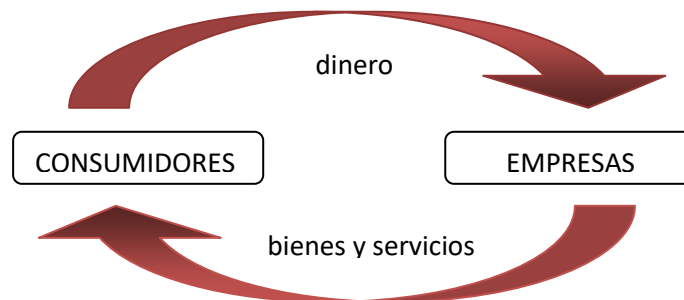
En España la administración pública está formada por:

- a) **Administración local:** realiza tareas de cercanas al ciudadano (suministro de agua, recogida de basuras, arreglo de calles...); son los Ayuntamientos y las Diputaciones Provinciales.
- b) **Administración Autónoma:** las comunidades autónomas asumen competencias transferidas por la Administración Central (educación, sanidad...)
- c) **Administración Central:** compuesta por el Estado y sus organismos, como por ejemplo, la Seguridad Social.
- d) **Administración Europea:** realiza tareas que atañen al conjunto de países de forma la UE.

5. EL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA

Entre los agentes económicos se establecen una serie de relaciones; dichas relaciones tienen lugar a través de los mercados para realizar intercambios.

- **Mercado de bienes y servicios:** las empresas, a cambio de un precio, proporcionan a la economías domésticas los bienes y servicios que demandan



Los consumidores entregan dinero a las empresas para adquirir bienes y servicios; las empresas ofrecen un salario a los consumidores a cambio de su trabajo.

- **Mercado de recursos productivos:** las economías domésticas, a cambio de unas rentas (alquileres, salarios o intereses) aportan los recursos productivos que las empresas demandan (tierra, trabajo y capital)



Por tanto, entre las economías domésticas y las empresas se establece una corriente en la que unos venden y otros compran.

El **flujo circular de la renta** es el conjunto de relaciones de los agentes económicos caracterizado por el pago de rentas de las empresas a las economías domésticas a cambio de trabajo y otros recursos productivos, y el pago de las economías domésticas de dinero a los empresarios a cambio de los bienes y servicios producidos por éstas.

También interviene en el flujo circular de la renta el sector público. Por un lado, proporciona bienes y servicios que el mercado no suministra. Y por otro lado se encarga de realizar transferencias a las economías domésticas y subvencionar a las empresas. Para cumplir estas funciones el sector público obtiene dinero a través de los impuestos.

