

## TEMA 6: EL MERCADO

---

1. Introducción
2. La demanda. Curva de demanda
3. La oferta. Curva de oferta
4. El equilibrio del mercado
5. Cambios en las condiciones de equilibrio del mercado
6. La elasticidad

### 1. INTRODUCCIÓN

El mercado surge de la necesidad de realizar intercambios económicos entre las personas. Tradicionalmente estos intercambios se producían en un lugar físico; al principio se utilizaba un sistema de trueque y posteriormente se introdujo el dinero como medio de cambio, lo que generó un mayor desarrollo del mercado y el comercio. En la actualidad, debido al desarrollo de las tecnologías de la información los intercambios se realizan sin que los compradores y vendedores estén localizados en el mismos.

Podemos definir el **mercado** como el conjunto de actividades de compra y venta entre ofertantes (vendedores) y demandantes (compradores).

En todo mercado se identifican tres elementos:

- **Ofertantes (vendedores):** grupos de personas o empresas que están dispuestas a vender un determinado bien o servicio
- **Demandantes (compradores):** grupos de personas o empresas que desean comprar un determinado bien o servicio.
- **Precio:** valor de dicho bien o servicio, fijado en unidades monetarias

### 2. LA DEMANDA

La **demanda** es la cantidad de un bien o servicio que los demandantes (consumidores) están dispuestos a adquirir en un momento determinado.

El **precio** del bien o servicio es el factor más importante que influye en la demanda. Cuanto más caro sea un producto menor cantidad del mismo estarán dispuestos a adquirir los compradores, y al contrario, cuanto más barato sea un producto mayor cantidad estarán dispuestos a adquirir los compradores.

El precio de los bienes y servicios relacionados también influye en la demanda. Éstos pueden ser de dos tipos:

- **Bienes sustitutivos:** son aquellos bienes que cubren la misma necesidad. Cuando sube el precio de uno, aumenta la demanda del otro, ya que el bien más caro será sustituido por el más barato.
- **Bienes complementarios:** son aquellos bienes que se consumen conjuntamente (no es posible consumir uno sin el otro). Cuando sube el precio de uno baja la demanda del otro.

Otros aspectos que influyen en la demanda son:

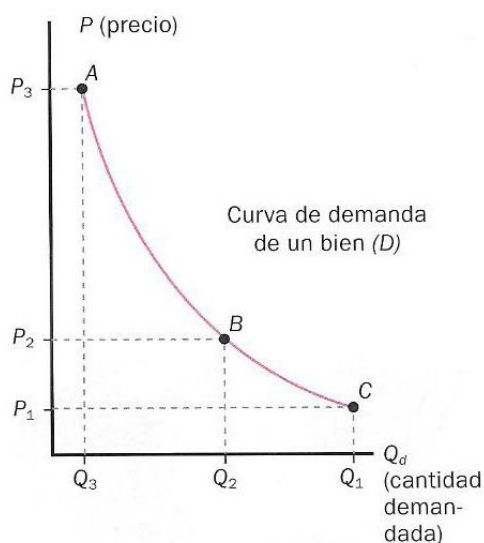
a) La renta de los consumidores: determina la capacidad adquisitiva de los compradores y la cantidad demandada depende de tipo de bien o servicio; podemos considerar tres tipos:

- Bienes inferiores: son aquellos que se demandan menos a medida que aumenta la renta de los compradores.
- Bienes normales: son aquellos cuya demanda varía de forma proporcional a la renta de los compradores, es decir, si aumenta la renta aumenta la demanda y viceversa.
- Bienes de lujo: son aquellos cuya demanda aumenta al producirse un aumento de la renta, porque no se consumen cuando la renta es baja.

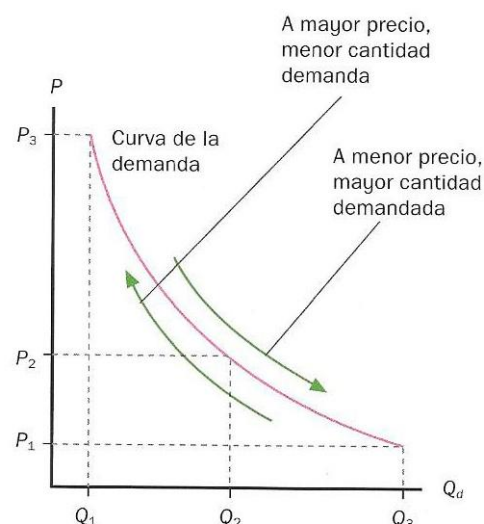
b) Los gustos de los consumidores: las preferencias de los compradores y las modas determinan el comportamiento de los demandantes, con independencia de los precios y de la renta.

La **función de la demanda** representa de forma matemática la variación de cantidad demandada  $Q_d$  en función de los factores que influyen sobre la misma (precio, renta y gustos de los consumidores).

Como el factor más importante es el precio, suele considerarse la **función demanda-precio:  $Q_d = f(p)$**



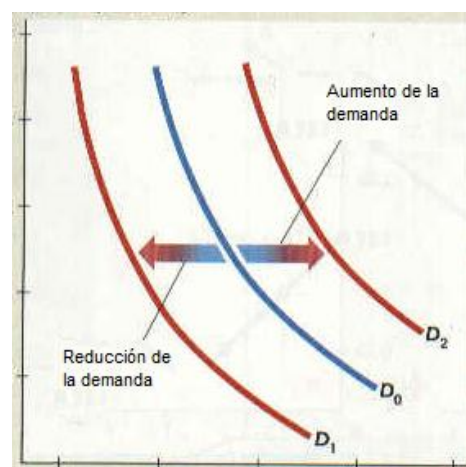
La **curva de demanda** es la representación gráfica de la función de la demanda. En el eje X se representa la cantidad demandada y en el eje Y el precio del producto.



La curva de demanda es decreciente, es decir, la cantidad demandada de un producto varía en relación inversa a su precio: a mayor precio, menor es la cantidad demandada, mientras que la demanda va aumentando a medida que disminuye el precio.

Cuando intervienen otros factores además del precio, la curva se desplaza:

- **Desplazamiento hacia la derecha:** se produce cuando la demanda aumenta; para un mismo precio los consumidores están dispuestos a comprar mayor cantidad (por ejemplo, debido a un aumento de la renta o a un cambio en los gustos de los consumidores)
- **Desplazamiento hacia la izquierda:** se produce cuando la demanda disminuye; para un mismo precio los consumidores están dispuestos a comprar menos cantidad (por ejemplo, debido a una disminución de la renta o a un cambio en los gustos de los consumidores)



### 3. LA OFERTA

La **oferta** es la cantidad de un bien o servicio que los ofertantes (vendedores) están dispuestos a producir y vender en un momento determinado.

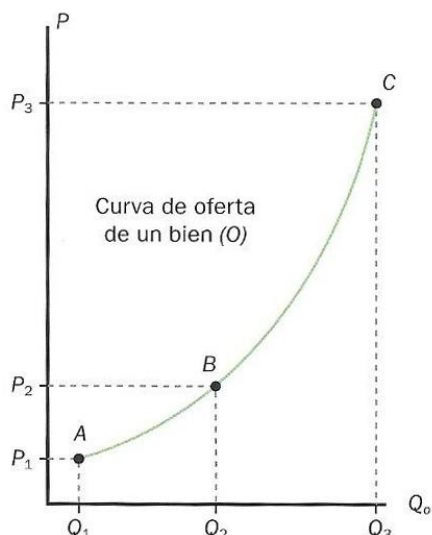
Al igual que en el caso de la demanda, el precio del bien o servicio es el factor más importante que influye en la oferta. Las empresas ofrecen sus productos en el mercado a cambio de dinero con el fin de obtener el máximo beneficio. Por tanto, cuanto mayor sea el precio que pueden cobrar por un producto, mayor será la cantidad del mismo que estarán dispuestos a producir (pues mayor será el beneficio), y al contrario, cuanto más barato sea un producto menor será la cantidad que estarán dispuestos a producir (pues el beneficio será menor).

Otros factores que influyen en la oferta son:

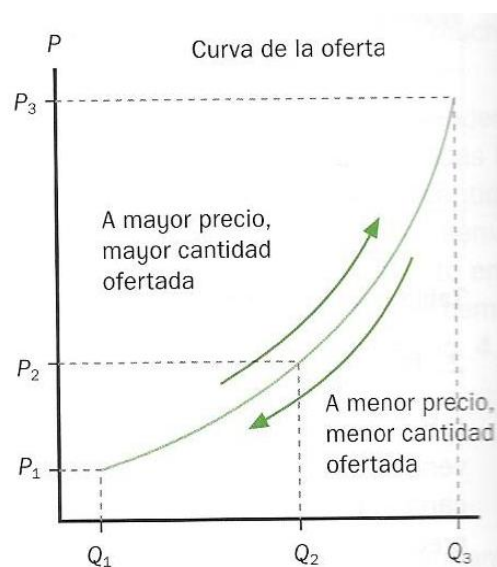
- a) El coste de los recursos productivos: al aumentar el coste de los recursos disminuyen los beneficios (diferencia entre costes e ingresos), y la empresa puede verse obligada a disminuir la oferta para gastar menos.
- b) Los objetivos empresariales: la cantidad de producto ofertada por una empresa también depende de las expectativas de las misma

La **función de la oferta** representa de forma matemática la variación de cantidad ofertada  $Q_o$  en función de los factores que influyen sobre la misma (precio del producto, coste de los recursos productivos y los objetivos empresariales).

Como el factor más importante es el precio, suele considerarse la **función oferta-precio**:  $Q_o = f(p)$



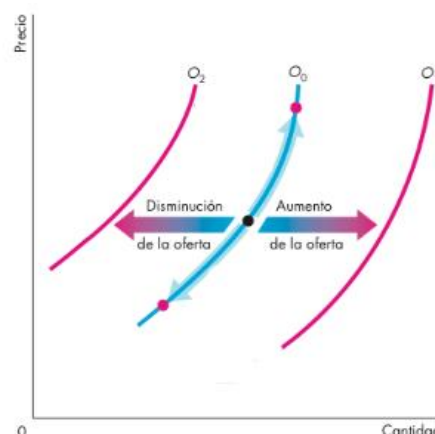
La **curva de oferta** es la representación gráfica de la función de la oferta. En el eje X se representa la cantidad ofertada y en el eje Y el precio del producto.



La curva de oferta es creciente, es decir, la cantidad ofertada de un producto varía de forma proporcional a su precio: a mayor precio, mayor es la cantidad ofertada, mientras que la oferta va disminuyendo a medida que disminuye el precio.

Cuando intervienen otros factores además del precio, la curva se desplaza:

- Desplazamiento hacia la derecha: se produce cuando la oferta aumenta; para un mismo precio los vendedores están dispuestos a ofertar mayor cantidad (por ejemplo, debido a una disminución del coste de los recursos productivos o a un cambio de los objetivos de la empresa)
- Desplazamiento hacia la izquierda: se produce cuando la oferta disminuye; para un mismo precio los vendedores están dispuestos a ofertar menor cantidad (por ejemplo, debido a un aumento del coste de los recursos productivos o a un cambio de los objetivos de la empresa)

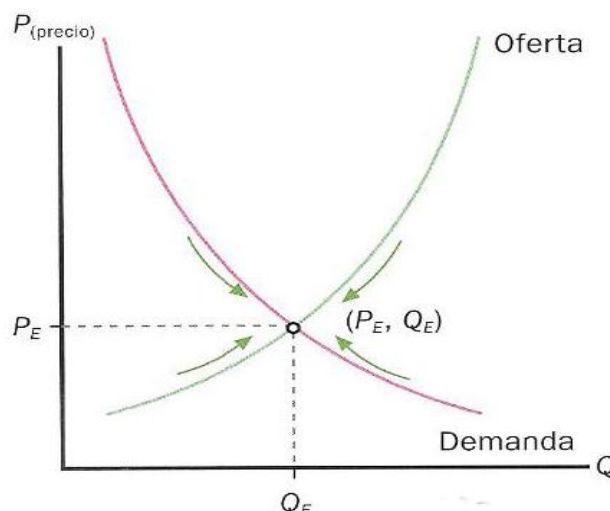


#### 4. EL EQUILIBRIO DEL MERCADO

En el mercado interaccionan compradores y vendedores para alcanzar un equilibrio entre las expectativas de ambos. El **equilibrio del mercado** se produce cuando coinciden los planes de demandantes y los ofertantes, de forma que el intercambio satisface a ambos.

Para que se produzca el intercambio de productos en el mercado, los compradores y vendedores deben acordar el precio y la cantidad intercambiada. Esto ocurre en el **punto de equilibrio** ( $P_E$ ,  $Q_E$ ), que es el punto en el que se cortan las curvas de oferta y demanda:

$$Q_d = Q_o$$



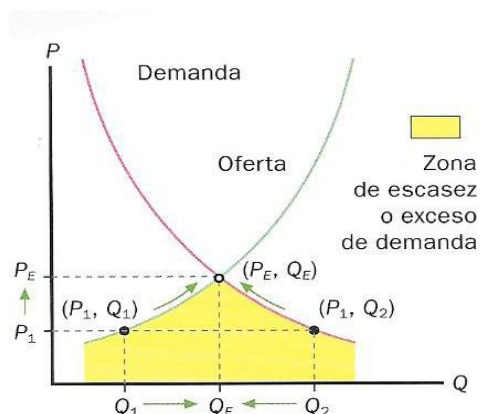
El punto de equilibrio se puede calcular de dos formas:

- gráficamente: a partir de la representación gráfica de las curvas de oferta y demanda
- matemáticamente: a partir de las ecuaciones que representan las funciones de oferta y demanda por medio de un sistema de ecuaciones

El equilibrio se mantiene mientras no cambien los factores que afectan a la demanda o a la oferta. Cuando se producen cambios en estos factores se producen los siguientes tipos de desequilibrios en el mercado:

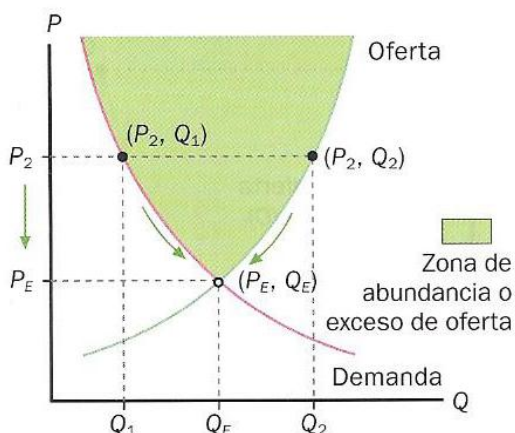
a) **Exceso de demanda:** se produce cuando para un determinado precio de equilibrio, la cantidad de producto demandada por los compradores es superior a la cantidad ofertada por las empresas. Se trata de una **situación de escasez de oferta**, pues no todos los compradores podrán adquirir el producto. El precio es inferior al precio de equilibrio.

Para corregir el desequilibrio, los ofertantes aumentarán la cantidad ofertada y aumentarán el precio; por otro lado, al aumentar el precio bajará la demanda. Por consiguiente, se produce un **movimiento ascendente** a lo largo de las curvas hasta alcanzar el equilibrio.



b) **Exceso de oferta:** se produce cuando a un determinado precio de equilibrio, la cantidad de producto que demandan los compradores es inferior a la cantidad ofertada por las empresas. Se trata de una **situación de excedente de oferta**, en la que los ofertantes no pueden vender todos sus productos. El precio es superior al precio de equilibrio.

Para corregir el desequilibrio, los ofertantes disminuirán la cantidad ofertada y bajarán los precios; por otro lado, al bajar los precios crecerá la demanda. Por consiguiente, se produce un **movimiento descendente** a lo largo de las curvas hasta alcanzar el equilibrio.



## 5. CAMBIOS EN LAS CONDICIONES DE EQUILIBRIO DEL MERCADO

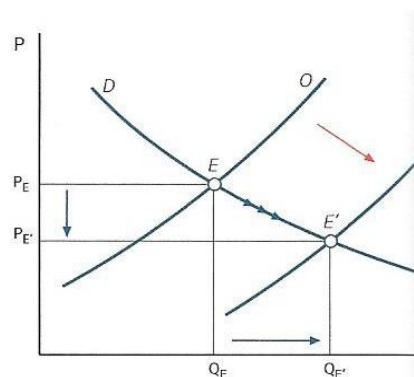
El precio de equilibrio del mercado se mantiene estable mientras la oferta y la demanda no sufran alteraciones. Cuando se produce un desplazamiento de cualquiera de las curvas se producirá un desequilibrio y se alcanzará un nuevo precio de equilibrio.

Existen muchos factores que pueden alterar el equilibrio del mercado. Algunas de las más importantes son:

### a) Desplazamiento de la oferta hacia la derecha:

Puede ser debido a la bajada de los costes de producción, a mejoras en la tecnología o a un cambio de los objetivos de la empresa.

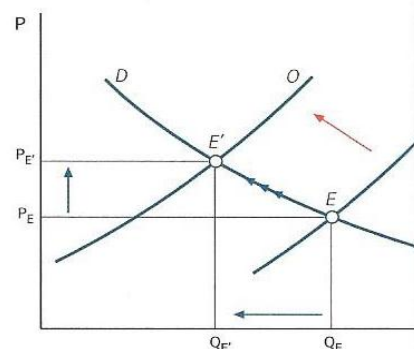
Se produce un aumento de la oferta, por lo que los vendedores bajan los precios y al bajar el precio aumenta la cantidad demandada. El nuevo precio de equilibrio  $E'$  se desplaza hacia abajo en la curva de demanda.



### b) Desplazamiento de la oferta hacia la izquierda:

Puede ser debido a un aumento de los costes de producción o a un cambio de los objetivos de la empresa.

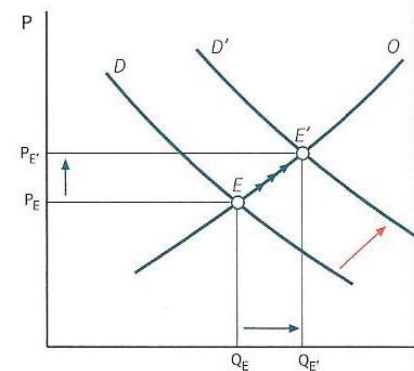
Se produce una disminución de la oferta, por lo que los vendedores suben los precios y al subir el precio disminuye la cantidad demandada. El nuevo precio de equilibrio  $E'$  se desplaza hacia arriba en la curva de demanda.



### c) Desplazamiento de la demanda hacia la derecha:

Puede ser debido al aumento del precio de un bien sustitutivo, la disminución del precio de un bien complementario, el aumento de la renta disponible o un cambio en las preferencias de los consumidores.

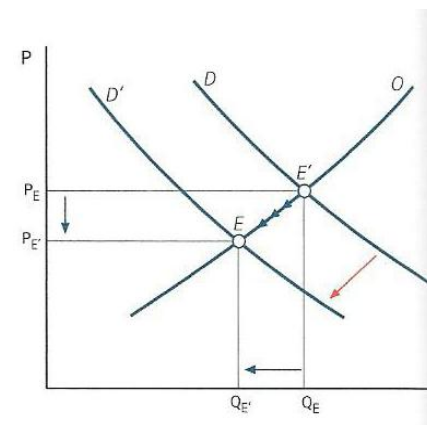
Se produce un aumento de la demanda, por lo que los vendedores aumentan la cantidad ofertada y suben el precio. El nuevo precio de equilibrio  $E'$  se desplaza hacia arriba en la curva de oferta.



### d) Desplazamiento de la demanda hacia la izquierda:

Puede ser debido a la bajada del precio de un bien sustitutivo, la subida del precio de un bien complementario, la disminución de la renta disponible o un cambio en las preferencias de los consumidores.

Se produce una disminución de la demanda, por lo que los compradores disminuyen la cantidad ofertada y bajan el precio. El nuevo precio de equilibrio  $E'$  se desplaza hacia abajo en la curva de oferta.



## 6. ELASTICIDAD

**La elasticidad de la demanda** mide cuanto varía la cantidad demandada ante variaciones de los factores que influyen en ella, en particular ante las variaciones del precio. Se define:

$$E = \frac{\text{variación porcentual de la cantidad demandada}}{\text{variación porcentual del precio}} = \frac{VPQ}{VPP}$$

$$\text{siendo: } VPQ = \frac{Q_d - Q_d'}{Q_d'} \cdot 100 \quad VPP = \frac{P_d - P_d'}{P_d'} \cdot 100$$

$$\text{por tanto: } E = \frac{\frac{Q_d - Q_d'}{Q_d'} \cdot 100}{\frac{P - P'}{P'} \cdot 100}$$

Como el precio y la cantidad demandada son inversamente proporcionales, la elasticidad es negativa, por lo que se considera en valor absoluto.

Hay tres situaciones posibles:

- $E=1$  la cantidad demandada y los precios varían en la misma proporción
- $E>1$  el porcentaje de variación de la cantidad demandada es superior al porcentaje de variación del precio ( $VPQ>VPP$ ). En este caso se habla de **demanda elástica**. La demanda varía en mayor proporción que el precio, es decir, la demanda es muy sensible al precio. Al bajar los precios aumentará en mayor proporción la cantidad de ventas con lo cual crecerán los ingresos de la empresa.
- $E<1$  el porcentaje de variación de la cantidad demandada es inferior al porcentaje de variación del precio ( $VPQ<VPP$ ). En este caso se habla de **demanda inelástica**. La demanda varía en menor proporción que el precio, es decir, la demanda es poco sensible al precio. Al bajar los precios la cantidad de ventas aumentará muy poco con lo cual apenas crecerán los ingresos de la empresa.

De forma análoga se puede definir la **elasticidad de la oferta** como la variación de la cantidad ofertada ante variaciones de los factores que influyen en ella, en particular ante las variaciones del precio.