

PROJETO DE BRANDING

PROPOSTA COMERCIAL

Sou empresária, mentora, estratégia de posicionamento no digital e personal branding.

Estou há 5 anos no marketing digital e **transformei o olhar** de centenas de pessoas quando o assunto é rede social.

Tudo o que eu vou te ensinar eu apliquei no meu negócio e sou prova de que **funciona**.

É possível sim levar o digital de forma leve.

Vamos construir juntas um posicionamento leve e assertivo!



Etapas de um projeto de branding.

Etapa 01

Estratégia de marca:

- Diagnóstico de marca: Vamos identificar qual é o cenário atual da marca e quais são as suas necessidades a serem trabalhados.
- Alinhamento dos Objetivos: Entender quais os objetivos como marca para alinhamento da comunicação e posicionamento da marca.
- Benchmarking: Analise do mercado para entender os diferenciais de marca que podem ser trabalhados para potencializar os resultados.
- Criação de produtos e serviços: Mapeamento do mercado digital e os novos serviços oferecidos, promessa de produto, entrega do produto.

Etapa 02

Conceito de marca:

- Conceito de Marca: Consolidar a identidade e conceito da marca para externalizar dentro e fora do digital. Construção de manifesto da marca, promessa da marca, narrativa da marca.
- Preparação de Identidade Visual: Conforme a necessidade de cada projeto desenvolvemos um rebranding ou um alinhamento da sua comunicação visual. (não incluso no contrato).
- Ações estratégicas: Momento de estruturar ações para construir a percepção do conceito da marca pelo público alvo e persona/cliente ideal fazendo com que ele seja tocado na mente e no coração (sentidos emocionais).

Etapa 03

Manual e cultura da marca:

- Manual da marca: Construção de uma manual de comportamento, postura, mensagem, linguagem verbal e não verbal, movimento da marca, missão, visão, valores da marca.
- Planejamento: Criar o planejamento de curto, médio e longo prazo para os próximos passos da marca na finalização do projeto.

Como acontece?

No Projeto de branding você é guiado por um acompanhamento de 6 meses com foco em encontros quinzenais de 1h a 2h.

Nas sessões de mentoria os conteúdos técnicos e ferramentas podem ser alterados conforme a necessidade do projeto. Assim criando um método único, uma visão ampliada para cada marca e negócio.



Investimento do projeto de branding:

6 meses de construção de marca e negócio.

Encontros ao vivo pelo ZOOM com as responsáveis pela ação do contratante;
Implementação de Notion para acompanhamento;

+ Grupo estratégico no WhatsApp com o time para alinhamento das ações feitas



PROJETO DE
BRANDING