

Лекция № 2

Принципы эффективного речевого общения и
коммуникативные качества хорошей речи

Бояринков Даниил Владимирович

Группа: КИ21-22Б

23 Сентября 2021

Содержание

1	Коммуникативные постулаты	3
2	Принципы эффективного общения	3
2.1	Принцип кооперации (коммуникативного сотрудничества)	3
2.1.1	Максима полноты информации	3
2.1.2	Максима качества информации	3
2.1.3	Максима манеры	3
2.2	Принцип этичности (вежливости)	4
2.2.1	Максима такта	4
2.2.2	Максима Великодушия (необременения)	4
2.2.3	Максима одобрения	4
2.2.4	Максима скромности	4
2.2.5	Максима согласия	4
2.2.6	Максима симпатии	4
2.3	Принцип (закон) гармонизации общения	4
3	Три принципа Робин Лакофф	5
4	Три правила эффективной коммуникации Робин Лакофф	5
5	Правила для слушающего:	5
6	Правила для говорящего:	6
7	Топ	6
7.1	Виды топов:	6
8	Типичные ошибки говорящего:	6
9	Коммуникативные качества хорошей речи	7
10	Речевая культура	7
10.1	5 типов речевых культур:	7
10.1.1	Полнофункциональный тип речевой культуры	7

1 Коммуникативные постулаты

Коммуникативные постулаты – это принципы (основные положения) лингвопрагматики, обобщающие речевой опыт народа, отражающие закономерности речевого общения и имеющие предписывающий характер.

2 Принципы эффективного общения

Согласно Г.П. Грайсу данный принцип является основным (исходным положением) принципом коммуникации, который требует от общающихся совместного принятия цели диалога.

2.1 Принцип кооперации (коммуникативного сотрудничества)

2.1.1 Максима полноты информации

Постулаты максимы полноты информации:

1. Твое высказывание должно содержать не меньше информации, чем требуется;
2. Твое высказывание должно содержать не больше информации, чем требуется;

2.1.2 Максима качества информации

Постулаты максимы качества информации:

1. Не говори того, что ты считаешь ложным;
2. Не говори того, для чего у тебя достаточных оснований;

2.1.3 Максима манеры

Общий постулат: Выражайся ясно

Частные постулаты:

- Избегай непонятных выражений;
- Избегай неоднозначности;
- Будь краток (избегай ненужного многословия);
- Будь организован;

2.2 Принцип этичности (вежливости)

Принцип кооперации Пола Грайса представлен как единство максим, которые, по мнению ученого, определяют вклад участников коммуникативного акта в объединяющую их речевую ситуацию.

2.2.1 Максима такта

– максима границ личной сферы: соблюдай интересы другого; не нарушай границ его личной сферы;

2.2.2 Максима Великодушия (необременения)

– максима необременения собеседника: не затрудняй других;

2.2.3 Максима одобрения

– максима позитивности в оценке других: не осуждайте других, увеличивайте одобрение других;

2.2.4 Максима скромности

– максима невысокомерного отношения к собеседнику, отсутствия стремления первенствовать, показывать себя; максима минимизация похвал в собственный адрес: отстраняй от себя похвалу;

2.2.5 Максима согласия

– максима неоппозиционности: избегайте возражений; избегайте возражений; уменьшайте разногласия; увеличивайте согласие между собой и партнёром;

2.2.6 Максима симпатии

– максима доброжелательности: высказывайте благожелательность; уменьшайте антипатии; увеличивайте симпатии между собой и партнёром;

2.3 Принцип (закон) гармонизации общения

Принцип (закон) гармонизации общения говорит о том, что наш собеседник или наша аудитория не пассивный объект

3 Три принципа Робин Лакофф

1. Не навязывайся;
2. Выслушивай собеседника;
3. Будь дружелюбен

4 Три правила эффективной коммуникации Робин Лакофф

1. То, что собеседники сообщают друг другу, должно быть истинно;
2. Говорящий, делая какое-либо утверждение, полагает, что слушающий будет верить его словам;
3. Всё, что говорящий хочет сказать, должно быть сказано, при этом оно должно быть неизвестным для окружающих и не должно быть очевидно.

5 Правила для слушающего:

1. Необходимо искать различие в речах, получаемых от разных лиц;
2. Необходимо делить полученные высказывания на истинные и ложные, пригодные и непригодные;
3. Необходимо отделить интересы говорящего от содержания его высказывания;
4. Необходимо распознать и разделить намерения и интересы говорящего и характер ситуации и содержание речи;
5. Необходимо определить искренность говорящего: нет ли за его словами того, что может нанести ущерб;
6. Необходимо сохранять свои дела и помыслы, которые нельзя знать другим, в секрете;
7. Необходимо оценить ошибки в содержании речи вне отношения к говорящему: нелогичность, вымысел, неопределённость суждения;
8. Необходимо уяснить ошибки в содержании речи в связи с её модальностью, т.е. оценить отношение говорящего к своей речи (самооправдание, хвастовство, некомпетентность критики, непонимание сути дела, искажение истины в гневе);

6 Правила для говорящего:

1. Осторожность (необходимо следить за языком);
2. Необходимо соблюдать замысел речи;
3. Смысл слова зависит от того, каким топом оно сказано;

7 Топ

Топ – это основная единица изобретения (*инвенции*) – общее место, смысловая модель. Использование того или иного топ зависит от функционально-смыслового типа речи (описание, повествование, рассуждение).

7.1 Виды топов:

1. род и вид;
2. целое и часть;
3. определение;
4. свойства (описание признаков);
5. обстоятельства (время и места в описании, причины и следствия в рассуждении);
6. сравнение и противопоставление;
7. имя;
8. пример (иллюстрация);
9. свидетельство (ссылка на авторитетный источник). Цитата – топ свидетельства;

8 Типичные ошибки говорящего:

1. Противоречие содержания речи ситуации (неуместность);
2. Тривиальность содержания речи для слушающего (отсутствие новизны);
3. Многословие (избыточность);

9 Коммуникативные качества хорошей речи

Коммуникативные качества хорошей речи – это такие свойства речи, которые, взятые в совокупности, обеспечивают наибольшую эффективность общения применительно к конкретной коммуникативной ситуации.

10 Речевая культура

Речевая культура представляет собой часть культуры народа, связанную с использованием языка. Реализуется речевая культура в процессе общения.

10.1 5 типов речевых культур:

- полнофункциональный;
- неполнофункциональный;
- среднелитературный;
- литературно-жаргонизирующий;
- обиходный;

10.1.1 Полнофункциональный тип речевой культуры

Наблюдается среди людей с высшим образованием, обладающий самым высоким уровнем общей культуры. Для него характерны: владение всеми функциональными стилями литературного языка; привычка к самоконтролю речи; навык обращения к словарям и справочникам не только в рамках своей профессии; максимально полное использование всех возможностей литературного языка при очень осторожном и всегда целесообразном применении внелитературных средств, соблюдении ортологических, коммуникативных и этических норм. Для носителей этого типа речевой культуры эталоном речи и прецедентными текстами служат тексты классической художественной литературы. Владея языком (часто и несколькими), они не злоупотребляют ни иностранными, ни сниженными словечками, не подменяют ни письменную речь тем, что свойственно устной, ни устную речь конструкциями письменной речи; свободно переходят с одного функционального стиля на другой в зависимости от условий и задач коммуникации.