

тел: +7 9876753228  
[Men08062003@mail.ru](mailto:Men08062003@mail.ru)

## БРИФ НА СОЗДАНИЕ САЙТА

**Бриф** - это своего рода анкета, с помощью которой Вы сможете отобразить свои требования и пожелания к сайту, который Вы хотите заказать. Заполнив бриф, Вы не только лишний раз проанализируете будущий проект, но и будете четко представлять себе его окончательный вид. Качественно заполненный бриф – экономит массу времени, расходуемое, как правило, на согласовании деталей.

### 1. Информация о компании или о проекте

Название компании (или название проекта, для которого делается сайт)	<b>МЦК-ЧЭМК. Портфолио студента</b>
Представитель компании (заказчик)	<b>Преподаватель</b>
Контактные данные (Телефон, E-mail)	<b><i>Klementeva_ae@chemk.org</i></b>
Виды исполнения проекта	<b><i>Сайт(html,css) – адаптивная верстка Блог (конструктор с хостингом)</i></b>
Планируемый адрес сайта Планируемый адрес блога	<b><i><a href="http://student/zi119-11">http://student/zi119-11</a> адрес блога в интернете</i></b>
Желаемая дата сдачи проекта	<b><i>Июнь 2021</i></b>

### 2. Цели создания сайта

Целевая группа	<b><i>Потенциальные работодатели в сфере компьютерных технологий</i></b>
Информация о продуктах, услугах	<b><i>Набор текстов( тайпист) Переводы документации на русский язык Разработка дизайна в векторе и растре Верстка дизайна сайтов-визиток и других Дизайн и верстка полиграфической продукции Услуги с использованием сервисов интернета и облачных технологий</i></b>
Цели создания сайта	<b><i>Демонстрация работ на квалификационном экзамене Поиск заработка в сети Поиск подработки</i></b>

### 3. Информация о существующем фирменном стиле

	Наличие (да/нет)	Есть ли исходник в кривых (да/нет)?
Логотип	<b><i>Разработать для своего портфолио</i></b>	да
Фирменные цвета	<b><i>разработать</i></b>	да
Фирменный стиль	<b><i>разработать</i></b>	да

Фирменные персонажи, образы	<b>разработать</b>	нет
-----------------------------	--------------------	-----

#### 4. Какие задачи должен выполнять сайт

Привлечение новых клиентов(потенциальных работодателей, заказчиков)	<b>Набор текстов( тайпист)</b> <b>Переводы документации на русский язык</b> <b>Разработка дизайна в векторе и растре</b> <b>Верстка дизайна сайтов-визиток и других</b> <b>Дизайн и верстка полиграфической продукции</b> <b>Услуги с использованием сервисов интернета и облачных технологий.</b>
Привлечение новых читателей (для сайта СМИ)	Обновление контента в целях привлечения новых читателей.
Стимулирование повторных визитов.	Обновления новостей, информации, которая была бы интересна пользователям.
Другие задачи	нет

#### 5. Какого типа должен быть Ваш сайт

- Блог (конструктор с хостингом)Промо-сайт (Продвижение товаров и услуг)
- Сайт-визитка (Общая информация о компании и ее координаты)
- Корпоративный сайт (Подробная информация о компании. Каталог товаров и/или услуг, Без возможности оформления заказов на сайте.)
- Интернет-магазин (Продажа товаров и/или услуги с заказом и оплатой товаров)
- Информационный портал (Предоставление посетителям большого объема различной информации)
- ✓ **Сайт-портфолио(html,css) – адаптивная верстка**
- ✓ **Блог-портфолио (конструктор с хостингом)**

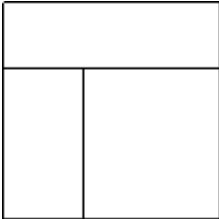
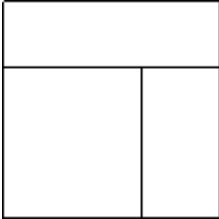
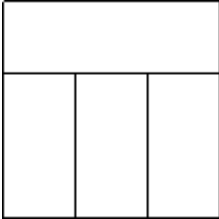

#### 6. Языковые версии сайта

- ✓ **Русская версия**
- ☐ Английская версия
- ☐ Немецкая версия
- ☐ Другая

#### 7. На какой информации должен акцентировать дизайн внимание посетителя сайта?

На слогане, лозунге компании (предоставьте слоган)	Нет
На информации о компании	Нет
На услугах компании	Да
На координатах местоположения офиса компании	Нет
На визуальных образах, отражающих деятельность и подачу компании на рынке	Да
На новинках продукции и услуг компании	Нет
На уникальности услуг и продукции компании	Да
На выгодной ценовой политике	Нет
Дополнительно	-

## 8. Технические требования к сайту

Ориентирование на размер экрана	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>мобильные устройства</b></li> <li>✓ <b>Планшеты</b></li> <li>✓ <b>Персональные компьютеры</b></li> </ul>
Развертка страницы	<b>Адаптивная верстка</b>
Типовая структура страницы (модульная сетка), размещение блоков на ней.	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">•</div>  </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="margin-right: 10px;">•</div>  </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="margin-right: 10px;">•</div>  </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="margin-right: 10px;">✓</div>  </div>
Наполнение готового сайта информацией	<b>Требуется. Материалы создаются на аудиторных занятиях, на практике, самостоятельно при выполнении домашних заданий в течении освоения учебного модуля</b>

## 9. Описание дизайна сайта

<p>Укажите адреса сайтов, которые Вам нравятся по дизайну либо по другим параметрам.</p> <p>Прокомментируйте каждый из них.</p>	<p><a href="https://www.thenetninja.co.uk/">https://www.thenetninja.co.uk/</a> (Минимализм, адаптивный, информационный )</p> <p><a href="https://www.tesla.com/">https://www.tesla.com/</a> (Приятный интерфейс/меню, много анимаций)</p> <p><a href="https://worldofwarcraft.com/en-us/">https://worldofwarcraft.com/en-us/</a> (Анимации/видеоролики на фоне, все разделено на блоки – удобно искать информацию)</p>
---	--

Укажите адреса сайтов, которые Вам не нравятся по дизайну либо по другим параметрам. Прокомментируйте каждый из них.	<a href="https://www.gosuslugi.ru/">https://www.gosuslugi.ru/</a> (медленная загрузка, теряешься в информации, т.к она не разбита на блоки) <a href="https://www.theworldsworstwebsiteever.com/">https://www.theworldsworstwebsiteever.com/</a> (много различных цветов, ярких картинок, разные шрифты)
Выберите стилистику сайта	<input type="checkbox"/> Консервативный <input type="checkbox"/> Строгий <input type="checkbox"/> Современный <input type="checkbox"/> Абстрактный <input type="checkbox"/> Статичный <input type="checkbox"/> Динамичный <input checked="" type="checkbox"/> На усмотрение дизайнера
Цветовая гамма	<ul style="list-style-type: none"> <li>• только цвета фирменного стиля</li> <li>• цвета фирменного стиля и любые сочетания с ними</li> <li>• только кричащие, динамичные локальные цвета (красный, синий, желтый, зеленый)</li> <li>• только мягкие пастельные цвета</li> <li>• монохром (черный, белый, оттенки серого)</li> <li>• другие приемлемые сочетания (перечислить)</li> <li>• кислотные флюорисцентные цвета</li> <li>• контрастные</li> <li>✓ яркие</li> <li>• на усмотрение дизайнера</li> </ul>
Использование графики	<ul style="list-style-type: none"> <li>• графика не нужна</li> <li>• абстракции</li> <li>✓ люди</li> <li>• животные</li> <li>✓ растения</li> <li>• техника</li> <li>✓ бытовые предметы</li> <li>• неживая природа (указать примеры)</li> <li>✓ орнаменты</li> <li>• специфическая графика (предоставление материала обязательно)</li> <li>• на усмотрение дизайнера</li> <li>• другое (перечислить)</li> </ul>
Насыщенность графикой:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• много графики</li> <li>✓ средняя</li> <li>• минимальная.</li> </ul>
Количество вариантов дизайна	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1</li> <li>• 2</li> <li>• Другое (указать)</li> </ul>
Различны ли главная и внутренняя страницы сайта?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Да, различны, поэтому необходимо изготовление дизайн-макета как главной, так и внутренней страниц сайта</li> <li>✓ Нет, одинаковы, предполагается «сквозной» дизайн всех страниц, поэтому необходимо создание дизайна только для главной страницы</li> </ul>
Необходима ли флеш-анимация?	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Нет</li> <li>• Да (описать требования к анимации)</li> </ul>
Наличие счетчиков для сбора статистики	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Нет</li> <li>• Да</li> </ul>

Иллюстрации	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Не требуются. На сайте предполагается использование готовых клипартов из стоков, а также простая графика.</li> <li>• Требуются. Все иллюстрации будут предоставлены заказчиком.</li> <li>• Требуются. У заказчика есть конкретные требования к качеству и количеству иллюстраций (список требований приложить к брифу). Заказчик готов оплатить данный вид работ.</li> <li>• Требуются. Заказчик хочет уникальную графику на проект, однако не имеет конкретного представления о ней. Заказчик готов доверить этот вопрос дизайнеру и оплатить данный вид работ.</li> </ul>
Пиктограммы (иконки)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Иконки не нужны</li> <li>• Иконки нужны и будут предоставлены заказчиком</li> <li>• Иконки нужны, и их необходимо создать (указать место их применения в дизайне сайта, желаемый размер, тематику, стиль, если есть представление о них)</li> </ul>
Создание карты проезда	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Требуется</li> <li>✓ Не требуется</li> </ul>
Особые пожелания по дизайну	Наличие обновлений и графических изображений, шрифт Arial, размер 14px.

## 10. Разделы портфолио

Разделы портфолио  В ТЗ скопировать структуру Портфолио	<b><i>Техническая документация</i></b> <b><i>Компьютерная графика</i></b> <b><i>Печатная продукция</i></b> <b><i>Мультимедийные приложения</i></b> <b><i>Сервисы интернета</i></b> <b><i>Офисное оборудование</i></b> <b><i>Страничка об авторе</i></b>
Блоки и элементы, обязательно присутствующие на главной странице (перечисление, формат вывода)	Шапка, меню, тело, подвал
Баннеры	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Баннеры на страницах не планируются</li> <li>• Планируются баннеры (указать количество, требования к расположению и размеры)</li> </ul>

## 11. Модули сайта (выбор необходимых функций сайта)

	Да/нет	Примеры выполнения (если есть; адреса сайтов)
Поиск по сайту	нет	
Поиск по каталогу товаров и услуг с заданием параметров (расширенный поиск)	нет	

Информационные блоки	Да	
Веб-формы	Да	
Форумы	Нет	
Подписка, рассылка	Нет	
Голосование (Опросы)	Нет	
Блоги	Нет	
Фотогалерея / портфолио	Да	
Защита форм картинкой (captcha)	Нет	
Реклама (управление баннерами)	Нет	
Техподдержка (онлайн консультации)	Нет	
Каталог товаров	Нет	
Интернет-магазин	Нет	
Облако тегов	Нет	
Управление ссылками	Да	
Другие (указать)		

Заказчик: **МЦК-ЧЭМК**

ФИО: **Карпова А.Е.**

Подпись: \_\_\_\_\_

Спасибо за заполнение брифа  
**Ждем его по адресу: Men08062003@mail.ru**