

Теорија мртвог интернета

Анализа аутоматизованог мрежног саобраћаја

Немања Петровић, 87/2025

20. фебруар 2026.

Садржај

1 Увод у теорију	1
2 Анализа и математички модел	2
2.1 Статистички подаци	2
3 Аргументи и импликације	2
4 Закључак	3

1 Увод у теорију



Слика 1: Мрежа конекција

Теорија мртвог интернета (енгл. *Dead Internet Theory*) је концепт који су-
герише да је већина садржаја на интернету генерисана од стране алгоритама и бо-
това, а не од стране стварних људи. Ова теорија је постала посебно актуелна ра-
звојем напредних језичких модела.

Према овој теорији, интернет какав познајемо пролази кроз фазу симулације,
где се ствара *илузија људске активности* кроз континуирану интеракцију различитих алгоритама.

2 Анализа и математички модел

Да бисмо боље разумели ову појаву, неопходно је формализовати концепте рачунарског саобраћаја.

Дефиниција 2.1. Ботовски саобраћај представља скуп свих мрежних захтева B у укупном саобраћају U , таквих да су иницирани аутоматизовани скриптома без директне људске интервенције.

Можемо поставити математички модел раста количине вештачког садржаја у времену t . Нека је $C_{ai}(t)$ количина аутоматизованог садржаја. Њен раст се често моделује експоненцијалном функцијом:

$$C_{ai}(t) = C_0 \cdot e^{k \cdot t} \quad (1)$$

где је C_0 почетна количина садржаја, а k константа која представља стопу технолошког напретка. Уколико посматрамо удео ботовског саобраћаја у укупном саобраћају C_{total} , добијамо граничну вредност:

$$\lim_{t \rightarrow \infty} \frac{C_{ai}(t)}{C_{total}(t)} = 1 \quad (2)$$

Лема 2.1. Ако стопа генерисања аутоматизованог садржаја k_{ai} строго доминира над стопом људског генерисања k_h ($k_{ai} > k_h$), удео људског садржаја тејзи нули како време тејзи бесконачности.

Теорема 2.1 (О асимптотској доминацији). У затвореном систему размене информација, уколико је капацитет производње података од стране вештачке интелигенције експоненцијалан, свака линеарна или полиномијална продукција од стране људи биће асимптотски занемарљива.

2.1 Статистички подаци

У табели испод су приказане процене присуства ботова на популарним платформама, базиране на доступним истраживањима.

3 Аргументи и импликације

Расправа о тачности ове теорије води се кроз различите аргументе.

Аргументи који подржавају теорију (неуређена листа):

- Експлозија генерисаног садржаја након појаве великих језичких модела.

Платформа	Процент ботова	АИ садржај
Twitter/X	≈ 15%	≈ 25%
Facebook	≈ 20%	≈ 30%
Instagram	≈ 10%	≈ 35%
YouTube	≈ 25%	≈ 40%

Табела 1: Процена удела аутоматизованог саобраћаја по платформама

- Преваленција *spam* ботова и аутоматизованих коментара.
- Пад квалитета и релевантности резултата на интернет претраживачима.

Кључне импликације за друштво (уређена листа):

1. **Дезинформације:** Брзо ширење непроверених информација.
2. **Приватност:** Масовно прикупљање података од стране мрежних паука.
3. **Аутентичност:** Губитак поверења у дигиталне идентитетете.

4 Закључак

Иако се Теорија мртвог интернета често посматра као радикална, она служи као важно упозорење. Разумевање алгоритама који обликују нашу дигиталну стварност кључно је за очување људске аутентичности у онлајн простору. Математички модели јасно указују на то да без филтрирања и регулативе, **вештачки генерисан садржај неминовно постаје доминантан**.