

Теорија мртваг интернета

Анализа аутоматизованог мрежног саобраћаја

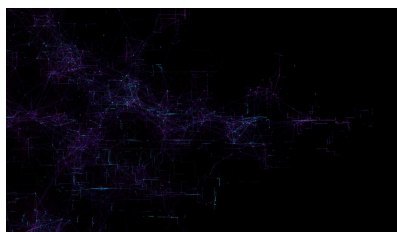
Немања Петровић, 87/2025

20. фебруар 2026.

Садржај

1	Увод у теорију	1
2	Анализа и математички модел	2
2.1	Статистички подаци	2
3	Аргументи и импликације	2
4	Закључак	3

1 Увод у теорију



Слика 1: Мрежа конекција

Теорија мртваг интернета (енгл. *Dead Internet Theory*) је концепт који сугерише да је већина садржаја на интернету генерисана од стране алгоритама и ботова, а не од стране стварних људи. Ова теорија је постала посебно актуелна развојем напредних језичких модела.

Према овој теорији, интернет какав познајемо пролази кроз фазу симулације, где се ствара илузија људске активности кроз континуирану интеракцију различитих алгоритама.

2 Анализа и математички модел

Да бисмо боље разумели ову појаву, неопходно је формализовати концепте рачунарског саобраћаја.

Дефиниција 2.1. Ботовски саобраћај представља скуп свих мрежних захтева B у укупном саобраћају U , таквих да су иницирани аутоматизованим скриптама без директне људске интервенције.

Можемо поставити математички модел раста количине вештачког садржаја у времену t . Нека је $C_{ai}(t)$ количина аутоматизованог садржаја. Њен раст се често моделује експоненцијалном функцијом:

$$C_{ai}(t) = C_0 \cdot e^{k \cdot t} \quad (1)$$

где је C_0 почетна количина садржаја, а k константа која представља стопу технолошког напретка. Уколико посматрамо удео ботовског саобраћаја у укупном саобраћају C_{total} , добијамо граничну вредност:

$$\lim_{t \rightarrow \infty} \frac{C_{ai}(t)}{C_{total}(t)} = 1 \quad (2)$$

Лема 2.1. *Ако стопа генерисања аутоматизованог садржаја k_{ai} строго доминира над стопом људског генерисања k_h ($k_{ai} > k_h$), удео људског садржаја тежи нули како време тежи бесконачности.*

Теорема 2.1 (О асимптотској доминацији). *У затвореном систему размене информација, уколико је капацитет производње података од стране вештачке интелигенције експоненцијалан, свака линеарна или полиномијална продукција од стране људи биће асимптотски занемарљива.*

2.1 Статистички подаци

У табели испод су приказане процене присуства ботова на популарним платформама, базиране на доступним истраживањима.

3 Аргументи и импликације

Расправа о тачности ове теорије води се кроз различите аргументе. **Аргументи који подржавају теорију (неуређена листа):**

- Експлозија генерисаног садржаја након појаве великих језичких модела.

Платформа	Проценат ботова	АИ садржај
Twitter/X	$\approx 15\%$	$\approx 25\%$
Facebook	$\approx 20\%$	$\approx 30\%$
Instagram	$\approx 10\%$	$\approx 35\%$
YouTube	$\approx 25\%$	$\approx 40\%$

Табела 1: Процена удела аутоматизованог саобраћаја по платформама

- Преваленција *spat* ботова и аутоматизованих коментара.
- Пад квалитета и релевантности резултата на интернет претраживачима.

Кључне импликације за друштво (уређена листа):

1. **Дезинформације:** Брзо ширење непроверених информација.
2. **Приватност:** Масовно прикупљање података од стране мрежних паука.
3. **Аутентичност:** Губитак поверења у дигиталне идентитете.

4 Закључак

Иако се Теорија мртвог интернета често посматра као радикална, она служи као важно упозорење. Разумевање алгоритама који обликују нашу дигиталну стварност кључно је за очување људске аутентичности у онлајн простору. Математички модели јасно указују на то да без филтрирања и регулативе, **вештачки генерисан садржај неминовно постаје доминантан.**