

АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
Институт управленческих кадров  
Кафедра экономической политики и государственного управления

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_  
(руководитель/заместитель руководителя организации)

\_\_\_\_\_  
МП (подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

ОТЧЕТ  
по экономической практике  
в ОАО «Амкодор»

Руководитель практики  
от организации

\_\_\_\_\_  
А. А. Божко

Руководитель практики  
от кафедры Академии управления

\_\_\_\_\_  
Т. Е. Попова

Исполнитель:  
студентка ИУК,  
3 курса, ГУЭ-2

\_\_\_\_\_  
А. М. Радкович

Минск 2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРАНСПОРТНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ И МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА.....	5
1.1 Позиция ОАО «АМКОДОР» на рынке Республики Беларусь, экономическая характеристика организации.....	5
1.2 Структура и современное состояние машиностроительного комплекса в Республике Беларусь .....	7
1.3 Сравнительный анализ мирового и национального рынков транспортного машиностроения .....	10
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	15
2.1 Оценка конкурентоспособности белорусских организаций на примере ОАО «АМКОДОР».....	15
2.2 Анализ основных проблем и перспектив развития .....	23
ГЛАВА 3 НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	26
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	29
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	32

## ВВЕДЕНИЕ

Машиностроительный комплекс играет основополагающую роль в развитии экономики стран со структурной политикой, ориентированной на формирование «сверхиндустриального промышленного уклада», к числу которых относится Республика Беларусь [1].

Машиностроительная промышленность одна из важнейших отраслей экономики Беларуси. Это такие крупные организации как ОАО «БелАЗ», ОАО «Минский тракторный завод», ОАО «Гомсельмаш», ОАО «Белкоммунмаш», холдинг «Амкодор» и многими другими. Продукция многих из них, включая МАЗы, БелАЗы, «Волаты», тракторы «Беларус», комбайны «Полесье», уже успела стать брендовой, известной на мировой арене. Наша страна специализируется на выпуске грузовых автомобилей, автобусов, спецтехники и является крупным производителем сельскохозяйственных машин. На Беларусь приходится 30% мирового производства тяжелых карьерных самосвалов и 17% комбайнов. В восьмерку крупнейших мировых производителей колесных тракторов входит Минский тракторный завод. Работа машиностроительного комплекса, наряду с нефтехимией и металлургией, формирует внутренний валовой продукт Беларуси и является движущей силой экономики [2].

Тема курсовой работы «Мировой рынок транспортного машиностроения и машиностроительный комплекс Республики Беларусь» является актуальной, так как машиностроение – базовая отрасль экономики, определяющая развитие в масштабах всей страны таких комплексов, как топливно-энергетический, транспортный, строительный, химический, и ряд других комплексов. От уровня развития машиностроения зависят важнейшие удельные показатели валового внутреннего продукта страны (производительность труда, материалоемкость, энергоёмкость) и конкурентоспособность выпускаемой продукции.

В машиностроительный комплекс Республики Беларусь входит более 100 организаций станкостроения, автомобилестроения, сельскохозяйственного машиностроения, дорожно-строительного и коммунального машиностроения, машиностроения для пищевой и легкой промышленности, инструментального производства и металлургии.

Машиностроительный комплекс является ведущим среди межотраслевых комплексов, обеспечивая машинами, приборами все отрасли народного хозяйства, играя важную роль в интенсификации производства, в повышении производительности труда, ускорении экономического и социального развития страны в целом и её регионов. Машиностроительный комплекс занимает третье место среди всех межотраслевых комплексов

Республики Беларусь по стоимости продукции и первое по численности рабочих.

Машиностроение — производство разнообразных машин. Состоит из 70 отраслей, главными из которых являются: приборостроение, химическое машиностроение, электротехническое, энергетическое (турбины, котлы, дизели) машиностроение, станкостроение, инструментальная промышленность, строительное и дорожное машиностроение, тракторостроение, сельскохозяйственное машиностроение, автомобилестроение, транспортное машиностроение (локомотивы, вагоны, автобусы, трамваи).

Целью данной курсовой работы является развитие и совершенствование машиностроительного сектора Республики Беларусь.

Из поставленной цели вытекают следующие задачи:

1. Дать общую характеристику развития отрасли в Республике Беларусь;
2. Проанализировать текущее состояние отрасли;
3. Осветить перспективы и направления развития машиностроения в Республике Беларусь.

Объектом исследования данной курсовой работы является система промышленных отношений.

Предметом исследования является изучение машиностроительного сектора на примере ОАО «АМКОДОР».

Информационной базой в данной работе являются: статьи, учебные пособия, периодические издания.

# **ГЛАВА 1**

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРАНСПОРТНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ И МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА**

### **1.1 Позиция ОАО «АМКОДОР» на рынке Республики Беларусь, экономическая характеристика организации**

ОАО «Амкодор» — белорусская машиностроительная компания. Приоритетное направление деятельности — производство и реализация специальных машин для дорожно-строительной, логистической, торфодобывающей, коммунальной, лесной, сельскохозяйственной отраслей.

Основной владелец компании — Александр Шакутин, он же возглавляет совет директоров.

Сегодня холдинг «АМКОДОР» — это успешная международная многопрофильная компания. В составе холдинга — 30 юридических лиц, 22 завода, которые выпускают 23700 наименований товарной продукции. «Вместе с нашими покупателями мы растим и убираем урожай, строим города и дороги, работаем в лесу и создаем инфраструктуру, перемещаем тяжелые грузы и обустроиваем быт, зажигаем свет в домах и заботимся о здоровье людей. Сегодня и всегда холдинг «АМКОДОР» стремится привнести в большой и многообразный мир гармонию, надежность и уверенность в завтрашнем дне. Мы заботимся о каждом своем клиенте не только в большом, но и в малом, из которого и складывается мозаика человеческой жизни» — написано на сайте организации [13].

Датой основания ОАО «АМКОДОР» — управляющая компания холдинга» считается 1 февраля 1927 года, когда приказом Минского окружного объединения трудколлективов был создан трудовой коллектив по изготовлению детских игрушек, впоследствии переименованный в фабрику игрушек «Возрождение».

В 1930 году фабрика вошла в состав Белметаллообъединения Высшего Совета народного хозяйства БССР. Ее переименовали в завод «Ударник», который специализировался на выпуске весов. На заводе был освоен выпуск безменов и никелированных замков. С 1946 по 1950 годы возводились новые корпуса весового завода «Ударник». Завод активно начал осваивать новую продукцию, и уже в мае 1951 г. была выпущена первая землеройная машина КМ-800. Позже был налажен серийный выпуск многоковшовых гусеничных погрузчиков, лесных канавокопателей, многоковшовых автопогрузчиков на пневматическом ходу, шнекороторных снегоочистителей, снегопогрузчиков и др. Первый погрузчик на собственном шасси с шарнирно-сочлененной рамой

появился в 1970 году. Это был знаменитый ТО-18, прообраз сегодняшних погрузчиков АМКОДОР 332 и АМКОДОР 333.

Погрузчику ТО-18 был присвоен Государственный Знак качества, а в 1975 г. машина была отмечена Золотой медалью ВДНХ и Дипломом I степени выставки. В апреле 1991 года путем преобразования Минского научно-производственного объединения дорожного машиностроения по совместному решению Министерства тяжелого машиностроения СССР и Минского научно-производственного объединения дорожного машиностроения на базе завода «Ударник» было создано ОАО «Амкодор».

Холдинг «АМКОДОР» объединяет 30 организаций, в том числе – 22 завода.

Организации холдинга расположены в Республике Беларусь, Российской Федерации и странах СНГ. В группе компаний выстроена дивизиональная система управления. Дивизионы объединяют в себе организации по продуктовому принципу: строительные машины, лесные машины, сельскохозяйственные машины, коммунальные машины, компоненты [13].

Производственное направление представляют: Опытно-экспериментальный завод, ООО «АМКОДОР-МАШ» – управляющая компания холдинга», включая завод «Ударник», ЗАО «Амкодор-Пинск», ОАО «Амкодор-КЭЗ», ООО «Амкодор-Брянск», ООО «АМКОДОР-ЛЕСМАШ» – управляющая компания холдинга», ОАО «АМКОДОР-СЕМАШ» – управляющая компания холдинга», ООО «Амкодор-Можа», ПУП «Амкодор-ДОМЗ», ООО «Амкодор-Агидель», ОАО «Амкодор-Белвар», УП «Амкодор-Радан», УП «Завод СВТ», ОАО «Амкодор-Унимод», ЗАО «АМКОДОР-УНИКАБ», СП ООО «AMKODOR-AGROTECHMASH», которые производят 23700 товарных позиций, в том числе свыше 297 моделей и модификаций машин для всех отраслей экономики. Товаропроводящая сеть холдинга имеет многоуровневую систему, представленную как собственными компаниями: ООО «АМКОДОР-ТОРГОВЫЙ ДОМ», ООО «АМКОДОР-Компонент», ООО «Торговый дом «АМКОДОР-Агро», ТОО «Амкодор-Астана», ИП ООО «AMKODOR-TASHKENT», Amkodor Palash Industrial Zone Ltd, ЗАО «Амкодор-Спецсервис», ООО «Амкодор-Гомель», ООО «Амтехмаш». Так и более чем 50 дилерскими компаниями в различных странах мира. Также в состав холдинга входит ПТУП «Амкодор-Торг» обеспечивающее питание сотрудников и санаторий «Пралеска».

Экономическая характеристика ОАО "Амкодор" включает в себя следующие основные показатели:

- Объем выручки: в 2020 году объем выручки компании составил 370 миллионов долларов США.

- Чистая прибыль: в том же году чистая прибыль компании составила 30 миллионов долларов.

- Количество сотрудников: в организации работает около 7000 человек.

- Экспорт: ОАО "Амкодор" активно экспортирует свою продукцию в различные страны мира, что способствует увеличению объемов продаж и снижению зависимости от внутреннего рынка.

В целом, ОАО "Амкодор" является стабильным и успешным организациям, которое имеет хорошие показатели финансового состояния и продолжает развиваться и расширять свою деятельность как на внутреннем, так и на внешнем рынке [13].

## **1.2 Структура и современное состояние машиностроительного комплекса в Республике Беларусь**

Машиностроение является одной из ведущих отраслей промышленности Республики Беларусь. Машиностроение является ведущей отраслью страны и фундаментом всего промышленного комплекса. 15% всего объема промышленного производства страны обеспечивают 245 крупных и средних организаций машиностроения [6].

По данным за 2020 г., в Республике Беларусь более 1600 организаций занимались деятельностью, связанной с выпуском машиностроительной продукции, что составляло 10,6% от общего числа организаций обрабатывающей промышленности. Данный показатель варьируется в пределах 10% в течение последних 10 лет. При этом машиностроение отличается высокой степенью концентрации организаций – доля малых и средних организаций в объеме производства не превышает 22%, и около трети объема промышленного производства приходится на восемь крупных организаций государственной и смешанной форм собственности [7].

Практически все организации машиностроения находятся в ведомственном подчинении Министерства промышленности.

Машиностроение обладает рядом особенностей, главными из которых являются:

- довольно развитая внутриотраслевая структура;
- большой удельный вес наукоёмкого и высокотехнологичного производства, продукция которого может широко поставляться на мировой рынок;
- наличие металлоёмкого производства, продукция которого преимущественно вывозится за пределы республики;

– недостаточное развитие подетальной специализации, что обуславливает значительную зависимость Беларуси от поставок узлов, деталей из других государств;

– относительно слабый уровень развития высокотехнологичного оборудования для тех отраслей промышленности, которые имеют собственную сырьевую базу (пищевая, лёгкая, промышленность строительных материалов);

Машиностроение в Республике Беларусь объединяет около 20 отраслей. Ведущими являются автомобильная промышленность, тракторное и сельскохозяйственное машиностроение и наукоёмкий комплекс. Включает также электротехническую, станкостроительную и инструментальную промышленность, машиностроение для лёгкой, пищевой промышленности и бытовых приборов, строительно-дорожное и коммунальное машиностроение.

В начале 1990-х гг. многие организации этой отрасли имели очень большие производственные мощности, что давало возможность обеспечивать продукцией собственные нужды большую её часть вывозить за пределы республики. Получили развитие наукоёмкие и высокотехнологические производства, продукция которых (в т.ч. военная) пользовалась значительным спросом. Но в результате распада СССР возникли трудности с поставками отдельных узлов, деталей, запчастей из регионов бывшего Союза; сузился рынок поставки изделий машиностроения, что привело к резкому уменьшению объёмов производства и простаиванию производственных мощностей. Поэтому в 1991-95 гг. произошёл спад производства всех видов продукции машиностроения. С 1996 г. началось постепенное увеличение её объёма, хотя уровень 1990 г. в настоящее время не достигнут. Уменьшение объёмов производства связано и с недостаточной конкурентоспособностью значительной части продукции отечественного машиностроения на мировых рынках.

Министерством промышленности разработаны и осуществляются ряд программ и научное обеспечение развития важнейших отраслей машиностроения, в т.ч. микроэлектронной, медицинской техники, автотракторостроения, станкостроения, радиоэлектроники, телекоммуникаций, приборостроения, карьерной техники и других. К приоритетным направлениям развития машиностроения в стране относится создание новых поколений автомобильной, дорожной и специальной техники, автобусов, тракторов, машин для лесного и коммунального хозяйства: дизельных двигателей, зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов, средств измерения и технической диагностики, силовых трансформаторов и электротехнических материалов, телевизионных приёмников, медицинской техники и других.



Автомобильная промышленность Беларуси развивается с 1944 г., когда под Минском началась сборка грузовых автомобилей на основе привозных узлов и деталей. В настоящее время отрасль даёт около 26% валовой продукции машиностроения и металлообработки. Объединяет 38 организаций, крупнейшие из которых Минский и Белорусский (г. Жодино). ОАО «Минский автомобильный завод» выпускает более 150 моделей и модификаций автомобилей и свыше 30 моделей и модификаций прицепов и полуприцепов. Основная продукция: бортовые транспортные автомобили, седельные тягачи, автопоезда для лесной промышленности, самосвалы, автомобили-шасси и другое.

На заводе также освоен выпуск автобусов и троллейбусов. ОАО «Белорусский автомобильный завод» выпускает карьерные самосвалы грузоподъёмностью от 30 до 220 тонн для горнорудной и строительной промышленности, автопоезда с самосвальными прицепами, фронтальные погрузчики, колёсные бульдозеры и автогрейдеры и другое. Создаются новые модели автомобилей, осуществляется крупная модернизация производственного комплекса организации. Завод покрывает до 30% потребности мирового рынка в карьерном транспорте [8].

Тракторное и сельскохозяйственное машиностроение. Выпускается более 300 наименований машин и оборудования для сельского хозяйства и перерабатывающих производств. В семёрку крупнейших производителей тракторной техники в мире входит ведущая организация отрасли – ОАО «Минский тракторный завод». Серийное производство тракторов начато в 1950г. Выпускает более 50 моделей разных видов техники и около 100 модификаций для различных климатических условий. Тракторы марки «Беларусь» работают более чем в 100 странах мира: в США, Германии, Франции, Италии, Великобритании, Китае, России и других.

Второе крупнейшее организация отрасли – ОАО «Гомсельмаш». Основная продукция – самоходные кормоуборочные комбайны, сеялки точного посева, плуги, косилки-плющилки, культиваторы-окучиватели и другое. Организация производит уборочные комплексы на базе универсальных энергосредств (для уборки трав, кукурузы, зерновых, зернобобовых, сахарной свёклы).

ОАО «Лидагропромаш» (до 1993 авторемонтный завод) выпускает сеялки для зерновых, зернобобовых и травяных культур, овощных культур, точного посева, минеральных удобрений; бороны, плуги, косилки, пресс-подборщики [9].

Научно-технический комплекс даёт около 28% общего объёма продукции машиностроения. Выпускает программно-технические средства, ЭВМ общего пользования, автоматизированные системы управления, оптические и другие

приборы, средства связи, интегральные микросхемы, телекоммуникационную технику и тому подобное. Научноёмкие организации входят в состав межгосударственных корпоративных структур. Например, ОАО «Интеграл», ОАО «Планар». ОАО «Минское производственное объединение вычислительной техники» производит программно-технические средства, ЭВМ семейства «Минск»; ОАО «БелОМО» – высокоточные опτικο-механические и опτικο-электронные приборы и системы [5].

### **1.3 Сравнительный анализ мирового и национального рынков транспортного машиностроения**

Мировой рынок транспортного машиностроения – это сегмент мирового экономического рынка, на котором происходит производство и сбыт различной транспортной техники, такой как автомобили, поезда, самолеты, суда, велосипеды и другие средства передвижения.

Определять мировой рынок транспортного машиностроения можно следующим образом: это глобальный рынок, на котором компании со всего мира конкурируют за покупателей, предлагая свои продукты и услуги. Он включает в себя производителей автомобилей, поездов, самолетов, кораблей и других видов транспортных средств [10].

Мировой рынок транспортного машиностроения продолжает развиваться и инновации в этой области становятся все более значимыми для повышения эффективности и безопасности транспортных средств.

На зарубежных рынках основными конкурентами БелАЗ являются:

Caterpillar (США) - американская компания, производящая тяжелые машин и оборудование, включая самосвалы и трактора.

Komatsu (Япония) - японская компания, специализирующаяся на производстве строительной и горнодобывающей техники, включая самосвалы и трактора.

Liebherr (Швейцария) - швейцарская компания, производящая широкий спектр тяжелых машин и оборудования, включая самосвалы, трактора и краны.

Hitachi (Япония) - японская компания, производящая строительную и горнодобывающую технику, включая самосвалы и трактора.

Volvo CE (Швеция) - шведская компания, специализирующаяся на производстве строительной техники, включая самосвалы и трактора.

John Deere (США) - американская компания, производящая широкий спектр машин и оборудования для сельского хозяйства, лесозаготовок и строительства.

Terex (США) - американская компания, специализирующаяся на производстве тяжелых машин и оборудования для строительства и горнодобывающей промышленности.

БелАЗ конкурирует с этими компаниями на международном рынке тяжеловесных грузоперевозочных машин и фокусируется на разработке и производстве высококачественных машин для международного рынка.

Конкурентное сравнение Caterpillar и БелАЗ - двух из ведущих компаний в производстве тяжеловесных грузоперевозочных машин. В этом сравнении мы будем анализировать их конкурентоспособность на рынке, технологии, производительность и другие факторы.

БелАЗ (БелАЗ) — белорусская компания, производящая большегрузные самосвалы, а Caterpillar — мировой лидер в производстве строительной и горнодобывающей техники. Обе компании имеют значительное присутствие на мировом рынке, но их предложения продуктов и рыночная направленность различаются.

И БелАЗ, и Caterpillar поставляют самосвалы для строительной отрасли, особенно для тяжелых строительных проектов, таких как строительство дорог, строительство крупных инфраструктурных объектов и горнодобывающая промышленность.

Хотя и БелАЗ, и Caterpillar поставляют продукцию для строительной и горнодобывающей промышленности, у них есть разные рыночные фокусы и предложения продукции. БелАЗ имеет сильное присутствие в странах СНГ, в то время как Caterpillar имеет более широкое глобальное присутствие с акцентом на Северную Америку, Латинскую Америку, Азию и Европу.

Сравнение:

#### 1. История и экспертиза

Caterpillar: основана в 1925 году, с более чем 100-летним опытом в производстве тяжелой техники.

БелАЗ: основана в 1948 году, с более чем 70-летним опытом в производстве тяжеловесных грузоперевозочных машин.

Обе организации имеют богатый опыт и репутацию в производстве высококачественных машин.

#### 2. Продукция

Caterpillar: производит широкий спектр машин, включая самосвалы, трактора, краны и прочее оборудование для строительства, горнодобывающей промышленности и других отраслей.

БелАЗ: специализируется на производстве гусеничных самосвалов и тракторов для строительства, горнодобывающей промышленности и других отраслей.

Обе организации имеют продукцию в соответствующих сегментах рынка, но БелАЗ фокусируется на конкретной области – гусеничных самосвалах и тракторах.

### 3. Технологии

Caterpillar: использует современные технологии, такие как автоматическое управление, систематический мониторинг и предупреждение поломок, а также адаптивные системы управления.

БелАЗ: также использует современные технологии, такие как автоматическое управление и систематический мониторинг, но с меньшим количеством разработанных инноваций.

В этом пункте можно отметить, что Caterpillar имеет больше разработанных инноваций в сравнении с БелАЗ.

### 4. Производительность

Caterpillar: имеет более высокую производительность в сравнении с БелАЗ, что достигается за счет более эффективной системы производства и использования ресурсов.

БелАЗ: также имеет высокую производительность, но меньше, чем у Caterpillar.

Обе организации имеют высокую производительность, но Caterpillar имеет преимущество в этом плане.

### 5. Качество

Caterpillar: имеет репутацию высокой качества своих машин, благодаря своей системе качества и сертификации.

БелАЗ: также имеет высокое качество своих машин.

### 6. Мировой рынок

Caterpillar: является одним из ведущих игроков на международном рынке тяжелой техники.

БелАЗ: также имеет присутствие на международном рынке, но меньше чем у Caterpillar.

Обе организации имеют присутствие на международном рынке, но Caterpillar имеет более широкое присутствие.

### 7. Цены

Caterpillar: имеет более высокие цены на свои машины в сравнении с БелАЗ.

БелАЗ: предлагает более низкие цены на свои машины в сравнении с Caterpillar.

В этом пункте можно отметить, что БелАЗ предлагает более доступные цены для своих машин.

### 8. Настоящее состояние

Caterpillar: является публичной компанией с капитализацией более 100 млрд долларов.

БелАЗ: является государственной компанией с капитализацией менее 1 млрд долларов.

#### 9. Уникальные рынки:

Страны СНГ (Содружество Независимых Государств): БелАЗ имеет значительное присутствие в странах СНГ, включая Казахстан, Узбекистан и Азербайджан.

Рынки Северной Америки: Caterpillar имеет сильное присутствие на рынке Северной Америки, особенно в США, Канаде и Мексике.

Рынки Латинской Америки: Caterpillar имеет значительное присутствие в странах Латинской Америки, включая Бразилию, Чили и Аргентину.

Азиатские рынки: Caterpillar имеет значительное присутствие на азиатских рынках, включая Китай, Индию и Японию.

#### 10. Региональная направленность:

1. БелАЗ: Хотя БелАЗ присутствует во всем мире, его внимание сосредоточено на регионе СНГ.

2. Caterpillar: Компания Caterpillar присутствует по всему миру, уделяя особое внимание Северной Америке, Латинской Америке, Азии и Европе.

Основные отличия:

1. Ассортимент продукции: БелАЗ специализируется на большегрузных самосвалах, а Caterpillar предлагает более широкий спектр строительной техники, включая экскаваторы, бульдозеры и грейдеры.

2. Доля рынка. Caterpillar занимает большую долю мирового рынка, чем БелАЗ, благодаря более широкому ассортименту продукции и глобальному присутствию.

3. Репутация бренда. Обе компании имеют хорошую репутацию, но компания Caterpillar более широко известна во всем мире благодаря своей долгой истории и широкому присутствию.

В целом, обе компании являются конкурентными игроками на рынке тяжеловесных грузоперевозочных машин. Caterpillar имеет больше разработанных инноваций, более высокую производительность и более высокие финансовые результаты. БелАЗ фокусируется на конкретной области – гусеничных самосвалах и тракторах, и предлагает более доступные цены для своих машин.

Обе организации имеют потенциал для дальнейшего успешного развития, опираясь на свой опыт, ресурсы и стратегические цели, и останутся лидерами в своей отрасли благодаря постоянным усилиям по инновационному развитию и качественной продукции.

Таким образом, мировой рынок транспортного машиностроения характеризуется жесткой конкуренцией между крупными мировыми компаниями, стремящимися к лидерству в своих сегментах рынка и постоянно развивающими новые технологии и инновации.

## **ГЛАВА 2**

### **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

#### **2.1 Оценка конкурентоспособности белорусских организаций на примере ОАО «АМКОДОР»**

Благодаря непрерывному творческому применению накопленного многолетнего опыта в конструировании и производстве уже в сегодняшних проектах ОАО «АМКОДОР» — управляющая компания холдинга — представлена техника завтрашнего дня. Общество постоянно проводит модернизацию всего семейства своих машин с учетом новейших требований XXI века. Ставка сделана на многофункциональность машин, современный дизайн и комфорт для оператора. Для того чтобы продукция организации оставалась конкурентоспособной и могла соперничать с ведущими мировыми брендами, серьезное внимание уделяется качеству, улучшению сервисного и гарантийного обслуживания. Для этого у холдинга есть все — современное оборудование, технологии и квалифицированный персонал.

ОАО "АМКОДОР" является успешной организацией в транспортном машиностроении благодаря ряду факторов, которые влияют на его конкурентоспособность. Показатели, используемые для оценки конкурентоспособности, включают в себя следующие:

Используя данные показатели, оценка конкурентоспособности организации "АМКОДОР" позволяет выявить его сильные стороны и области для улучшения, что способствует дальнейшему развитию и укреплению позиций на рынке.

1. Объем производства: разнообразие производимой спецтехники позволяет удовлетворять потребности различных клиентов и расширять ассортимент продукции.

ОАО "АМКОДОР" является успешным организациям благодаря своему разнообразию производимой спецтехники, современному оборудованию и высокому качеству продукции. Компания предлагает широкий ассортимент машин для строительства и коммунального хозяйства, что позволяет ей удовлетворять потребности клиентов различного уровня.

2. Технологическое оборудование: постоянное совершенствование производственного оборудования и внедрение новых технологий помогает повысить производительность и качество продукции.

"АМКОДОР" постоянно совершенствует свое производственное оборудование и внедряет новые технологии, что помогает повысить производительность и качество продукции. Использование современных

технологий также способствует снижению затрат и увеличению конкурентоспособности организации.

3. Экспортная деятельность: успешное участие в экспорте свидетельствует о высокой конкурентоспособности компании и способствует увеличению объемов производства и доходов.

За счет качественной продукции и конкурентоспособности, "АМКОДОР" активно и успешно участвует в экспорте своей техники. Экспорт помогает компании увеличить объемы производства, создать новые рабочие места и увеличить доходы.

4. Инновации и разработки: инвестирование в разработку новых моделей и технологий помогает оставаться на передовых позициях на рынке и создавать уникальные продукты.

"АМКОДОР" инвестирует в разработку новых моделей и технологий, что помогает организации оставаться на передовых позициях на рынке и удовлетворять потребности клиентов. Инновации способствуют созданию уникальных продуктов и укреплению позиций на рынке.

5. Социальная ответственность: выполнение важных стратегических функций для экономики страны, включая создание рабочих мест и развитие производства, способствует повышению экономической стабильности.

Компания "АМКОДОР" выполняет важные стратегические функции для экономики страны, включая создание рабочих мест, развитие производства, внедрение новых технологий и увеличение экспорта. Эти факторы влияют на ВВП страны и повышают ее экономическую стабильность.

6. Сотрудничество с другими странами: установление деловых отношений и сотрудничество с различными странами расширяет географию деятельности компании, обеспечивая ее устойчивость на мировом рынке.

"АМКОДОР" устанавливает деловые отношения и сотрудничает с различными странами, заключая контракты на поставку своей продукции, участвуя в международных выставках и предоставляя услуги по сервису и обслуживанию оборудования. Такое сотрудничество расширяет географию деятельности компании и обеспечивает ее устойчивость на мировом рынке.

Следует отметить, что холдинг "АМКОДОР" демонстрирует уверенный рост по всем показателям эффективности. "Темп роста экспорта за первое полугодие достиг 121,6%, объемы производства - 116,8%, также мы приросли и по чистой прибыли, - сказал Андрей Яроцкий. - По году у нас также прогноз позитивный. Мы ожидаем достижения всех поставленных задач. Темп роста объемов производства по холдингу должен составить более 120%, по экспорту тоже почти 120%" [14].

"АМКОДОР" сегодня активно работает с внешним контуром. "В частности, ведем переговоры с Никарагуа - около 236 единиц техники



рассматривается к поставке в эту страну, в настоящий момент идет структурирование сделки. Прорабатываем контракты с Кубой. Развиваем сотрудничество с Бангладеш. Сейчас обсуждается контракт на поставку около 170 единиц продукции на \$17 млн. Думаю, в этом году мы его структурируем. Также Сирия серьезно заинтересована во взаимном сотрудничестве", - добавил он.

"Мы готовы развивать отношения со странами Африканского континента. У нас много контактов с Египтом. Недавно состоялся официальный визит делегации Экваториальной Гвинеи в Беларусь, в рамках которого обсуждались направления двустороннего сотрудничества. Мы готовы предложить широкий спектр дорожно-строительной, коммунальной, сельскохозяйственной техники, а также помочь со строительством зерносушильных комплексов, систем хранения и послеуборочной обработки зерна. У нас есть опыт поставки продукции в Венесуэлу. Там похожий климат. Мы имеем опыт тропического исполнения техники. Мы знаем, что для нее нужны кондиционеры, усиленные системы охлаждения, определенные резинотехнические изделия и т.д. Поэтому проблем с поставками, а также с качеством нашей продукции на этом рынке не будет", - подчеркнул гендиректор [14].

Техника, произведенная заводами холдинга, работает в 40 странах мира. Основным же ее потребителем является Российская Федерация. Причем организация старается расширить свое присутствие на ее рынке не только путем продажи выпускаемых машин, но и через создание производств на месте.

В России и Беларуси имеются эффективные механизмы поддержки инноваций, развития научно-технического потенциала. Правительствами двух государств заложены их законодательные основы, а после принятия дорожных карт позиции для успешного развития, создания импортозамещающих инновационных продуктов еще больше сближаются.

Катаклизмы, сотрясавшие мировую экономику в последние два года, не могли не отразиться на делах холдинга. Чтобы минимизировать их последствия, следовало быстро перестраивать привычную товаропроводящую сеть, искать пути замещения импортных комплектующих, новые рынки сбыта. Во многом этому способствовала новая стратегия роста, принятая советом директоров и предусматривающая деятельность в условиях возникших рисков и ограничений.

Сейчас организации холдинга работают практически под заказ, продукция отгружается потребителям в течение месяца, так что запасы на складах достигли исторического минимума. Минувший год закончили с

чистой прибылью все организации, кроме одного, однако у того имеется уважительная причина — модернизация [15].

Для проведения оценки конкурентоспособности ОАО "АМКОДОР" и других белорусских организаций можно использовать различные критерии и аспекты. Вот несколько ключевых моментов, которые можно учитывать при анализе конкурентоспособности организации:

1. Качество продукции и услуг: Качество товаров и услуг является одним из главных факторов конкурентоспособности. ОАО "АМКОДОР" должно обеспечивать высокое качество своей спецтехники, соответствующее мировым стандартам.

2. Цена: Ценовая политика организации влияет на его конкурентоспособность. ОАО "АМКОДОР" должно предлагать конкурентоспособные цены на свою продукцию, учитывая как качество, так и спрос на рынке.

3. Технологические инновации: Внедрение современных технологий и инноваций позволяет оставаться конкурентоспособным. ОАО "АМКОДОР" должно следить за последними тенденциями в отрасли и активно внедрять новые технологии в процесс производства.

4. Маркетинг и продвижение продукции: Эффективные маркетинговые стратегии помогают привлечь новых клиентов и увеличить объемы продаж. ОАО "АМКОДОР" должно иметь разработанный маркетинговый план для продвижения своей продукции на рынке.

5. Стабильность и устойчивость: Важным фактором конкурентоспособности является стабильность и устойчивость организации. ОАО "АМКОДОР" должно иметь надежную финансовую базу, устойчивые поставки сырья и продукции, а также надежных поставщиков.

6. Экономическая эффективность: Важно оценить экономическую эффективность деятельности организации на примере таблицы 2.1.

ОАО "АМКОДОР" должно стремиться к оптимизации производственных процессов, снижению издержек и внедрению экологически чистых технологий.

Таблица 2.1 – Показатели эффективности деятельности ОАО "Амкодор"

Показатели	2023 г.	2022 г.
Выручка, тыс. руб.	189 226	223 897
Себестоимость продаж, тыс. руб.	158 970	187 872
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	30 256	36 025

Коммерческие расходы, тыс. руб.	21 374	23 053
ЕВІТ, млн. руб.	9639	17 974
Рентабельность продаж (прибыли от продаж в каждом рубле выручки), %	4,7	5,1
Рентабельность собственного капитала (ROE), %	17,5	16
Рентабельность активов (ROA), %	5	6,3

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации

В 2023 г. по сравнению с 2022 г. наблюдается снижение основных показателей эффективности, что организация столкнулась с проблемами в производственной деятельности, снижением спроса на его продукцию или увеличением конкуренции на рынке. Увеличение коммерческих расходов также может свидетельствовать о повышении затрат на маркетинг, продажи или управление организацией.

По указанным показателям можно сделать следующие выводы о конкретном финансовом состоянии ОАО "Амкодор":

1. Выручка: снижение выручки с 223 897 тыс. руб. в 2022 году до 189 226 тыс. руб. в 2023 году свидетельствует о падении объемов продаж организации.

2. Себестоимость продаж: снижение себестоимости продаж с 187 872 тыс. руб. в 2022 году до 158 970 тыс. руб. в 2023 году может указывать на оптимизацию производственных расходов.

3. Валовая прибыль: уменьшение валовой прибыли с 36 025 тыс. руб. в 2022 году до 30 256 тыс. руб. в 2023 году говорит о том, что компания столкнулась с ухудшением финансовых результатов.

4. ЕВІТ: снижение ЕВІТ с 17 974 млн руб. в 2022 году до 9 639 млн руб. в 2023 году может свидетельствовать о ухудшении операционной прибыльности организации.

5. Рентабельность: показатели рентабельности собственного капитала (ROE) и активов (ROA) снизились, что может указывать на ухудшение эффективности использования собственных ресурсов и активов компании.

Таким образом, общий анализ указанных показателей говорит о том, что в 2023 году экономическая деятельность ОАО "Амкодор" была менее успешной по сравнению с предыдущим периодом. Возможно, компания столкнулась с негативными факторами, такими как ухудшение рыночной конъюнктуры, рост себестоимости или увеличение коммерческих расходов.

Необходимо принять меры для улучшения финансового состояния и повышения конкурентоспособности организации.

Предположим, что себестоимость продаж снизилась на 10%, а выручка выросла на 10%.

Таблица 2.2 – Показатели эффективности деятельности ОАО "Амкодор"

Показатели	Предложенный вариант	2023 г.	2022 г.
Выручка, тыс. руб.	208 148,6	189 226	223 897
Себестоимость продаж, тыс. руб.	147 073	158 970	187 872
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	61075,6	30 256	36 025

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации

Чтобы улучшить свою конкурентоспособность, ОАО "Амкодор" может принять меры по оптимизации производственных процессов, снижению затрат, увеличению эффективности маркетинга и управления, а также разработке стратегии по увеличению прибыли и рентабельности.

Для увеличения выручки на 10% и снижения себестоимости на 10% можно принять следующие меры:

1. Оптимизация производственных процессов и улучшение эффективности использования ресурсов для снижения себестоимости. Внедрение новых технологий, снижение потерь и отходов, анализ и оптимизация затрат на производство могут помочь снизить себестоимость продукции.

2. Увеличение объемов продаж за счет развития новых рынков сбыта, расширения ассортимента продукции, улучшения маркетинговых и продажных стратегий. Активное продвижение продукции, участие в выставках и промо-мероприятиях, улучшение качества обслуживания клиентов помогут привлечь новых покупателей и увеличить выручку.

3. Нацеливание на снижение непроизводственных издержек и оптимизацию коммерческих расходов. Эффективное управление запасами, сокращение лишних издержек, оптимизация цепочки поставок и улучшение управления финансами компании могут снизить себестоимость и повысить прибыльность.

4. Анализ структуры расходов и внедрение более современного подхода в управлении организацией поможет выявить потенциалы для снижения издержек и роста прибыли.

5. Обучение и развитие персонала с целью увеличения производительности труда и повышения качества продукции и обслуживания.

Применение комплекса этих мер позволит достичь поставленных целей по увеличению выручки и снижению себестоимости в 2024 году.

Предполагаемый результат от принятых мер будет зависеть от успешности их реализации, а также от общего рыночного и экономического контекста. Например, увеличение объема продаж и снижение себестоимости должно привести к увеличению выручки и улучшению финансовых показателей компании. Разработка новых продуктов может помочь привлечь новых клиентов и расширить ассортимент организации.

Однако для более точного прогнозирования результатов необходимо учитывать возможные риски и препятствия при внедрении изменений. Кроме того, рекомендуется провести мониторинг результатов и корректировку стратегии в соответствии с изменениями на рынке и внутренней среде компании.

В научной литературе можно встретить четыре группы методик оценки конкурентоспособности организации:

- матричный метод;
- метод, базирующийся на теории конкурентоспособности товара;
- методы, основанные на теории эффективной конкуренции;
- методы, основанные на комплексном подходе к оценке.

Проведём анализ конкурентоспособности ОАО «Амкодор», которое является одним из производителей дорожно-строительной техники в Республике Беларусь. Основное направление деятельности – производство и реализация погрузчиков, экскаваторов на базе шасси Беларус-92П, на собственном шасси, дорожной, снегоуборочной, торфодобывающей техники. Продукция характеризуется надежностью, экономичностью и производительностью, при оптимальном соотношении «цена – качество».

Организация осуществляет прямые поставки техники в Российскую Федерацию, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан. В Республике Беларусь основными конкурентами продукции являются: ООО «Дорэлектромаш», ОАО «Завод СММ», ООО «Блюминг», ООО «ПМК 567» г. Борисов, которые не в полной мере могут конкурировать с продукцией ОАО «Амкодор» в связи с низким соотношением цены и качества продукции.

Проанализируем основных конкурентов по производству экскаваторов–погрузчиков в РБ и их цены в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Основные конкуренты на экскаваторы-погрузчики в РБ

Производитель	Амкодор	Дорэлектромаш	Блюминг	ОАО «СММ»
Страна	Республика Беларусь	Республика Беларусь	Республика Беларусь	Республика Беларусь
Модель	702 ЕА	ДЭМ-114	ЭП-Ф-П	ЭО-2626
Шасси	MT3-92П	MT3-92П	MT3-92П	MT3-92П
Цена в 2020 г., с НДС, бел. руб.	75372	88080	73200	72966
Цена в 2020 г USD, дол.	36932	43159	35868	35753

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации

Можно сделать вывод, что цена ОАО «АМКОДОР» является средней в сравнении с выпускаемыми экскаваторами-погрузчиками в РБ.

Проведем оценку по 10-балльной шкале (таблица 2.4)

Таблица 2.4 – критерии конкурентоспособности организаций машиностроения

Критерии конкурентоспособности	Амкодор	Дорэлектромаш	Блюминг	ОАО «СММ»
Рекламная активность	9	8	8	5
Цена	7	5	8	9
Знание бренда	8	7	6	9
Лояльность к бренду	10	8	6	7
Ассортимент	8	6	7	6
Внешний вид	9	8	9	8
Средняя оценка	8.5	7	7.3	7.3

Примечание – Источник №19

На рынке Республики Беларусь продукция завода занимает высокий ценовой диапазон. Превышение цен на продукцию ОАО «Амкодор» над аналогами обусловлено использованием более качественной комплектации, установкой средств защиты и обеспечения безопасности работы, а также некоторыми другими техническими особенностями конструкции машин ОАО «Амкодор». К примеру, перемещение каретки с экскаваторным оборудованием на АМКОДОР 702ЕА, 702ЕМ–03, в отличие от аналогов, производится гидроприводом из кабины.

В 2020 г. были опрошены потребители продукции организации. По результатам опроса потребителей были сделаны следующие выводы:

Выходные данные: оценка удовлетворенности потребителей по 5 балльной шкале. Результат анкетирования потребителей – 3,84 балла. Количество жалоб и претензий увеличилось: за 2018 г. – 135 рекламаций, в 2019 году – 205 рекламаций [19].

Покупателей не всегда устраивают сроки изготовления и поставки продукции, это в первую очередь связано с длительными сроками поставки импортных комплектующих, более высокие цены на продукцию по сравнению с конкурентами, длительная цепочка поставки продукции производитель – управляющая компания – дистрибьютер – дилер – потребитель.

На основании существующих исследований можно сделать следующие выводы:

- покупателей не всегда устраивает качество изготавливаемых изделий;
- организация не всегда способна своевременно выпустить необходимое количество продукции; происходит понижение активности потребителей на всех традиционных рынках;
- положительную роль в реализации играет широкая номенклатура выпускаемой продукции;
- существует необходимость поиска новых рынков для поставки продукции ОАО «Амкодор» (перспективными направлениями являются страны Африки и Латинской Америки).

Для повышения конкурентоспособности продукции организации необходимо:

- минимизировать сроки поставки импортных комплектующих за счет выхода на прямые поставки из-за рубежа;
- обеспечить постоянное наличие запчастей на складах организаций, а также на складах сервисных центров и на складах дистрибьютеров в регионах;
- приступить к производству перспективной модели погрузчика телескопического АМКОДОР 540;
- проработать возможность удешевления погрузчика АМКОДОР 371 и его модификаций;
- проработать вопрос изготовления лапового погрузчика АМКОДОР 38 с обновленным дизайном кабины, интерьера и экстерьера, улучшение технических характеристик таких машин.

## **2.2 Анализ основных проблем и перспектив развития**

Анализ основных проблем и перспектив развития ОАО "Амкодор" необходим для выявления ключевых препятствий, с которыми сталкивается компания, а также определения потенциальных возможностей для роста и улучшения ее деятельности.

Анализ необходим по следующим причинам:

1. Выявление проблем: анализ позволяет выявить основные проблемы, с которыми сталкивается организация, такие как технические проблемы, проблемы производства, финансовые трудности, проблемы с персоналом и т.

д. Это помогает компании определить приоритетные направления для улучшения.

2. Определение возможностей для развития: анализ также позволяет выявить потенциальные перспективы для развития компании, такие как расширение рынков сбыта, внедрение новых технологий, разработка новых продуктов, улучшение производственных процессов и т. д.

3. Разработка стратегии: на основе анализа проблем и перспектив компания может разработать стратегию, направленную на решение выявленных проблем и использование возможностей для развития. Это поможет определить конкретные шаги, необходимые для улучшения ситуации организации.

4. Повышение конкурентоспособности: анализ помогает выявить факторы, которые могут повлиять на конкурентоспособность компании и помогает ей адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, чтобы сохранить свои позиции на рынке или увеличить их.

Анализ основных проблем и перспектив развития помогает компании лучше понять свое текущее положение, определить цели и стратегию развития, а также принять эффективные решения для улучшения и продвижения на рынке.

Одной из основных проблем ОАО "Амкодор" является конкуренция на рынке спецтехники. Существует множество других компаний, как в Беларуси, так и за рубежом, которые также производят спецтехнику и конкурируют за долю рынка. Для успешного развития организации необходимо постоянно совершенствовать свою продукцию, создавать уникальные конкурентные преимущества и удерживать своих клиентов.

Еще одной проблемой может быть ограниченный доступ к новейшим технологиям и инновациям. Для производства современной и конкурентоспособной техники необходимо постоянно обновлять производственное оборудование и внедрять новые технологии. Это требует больших инвестиций и усилий со стороны компании.

Также ОАО "Амкодор" может столкнуться с проблемами в области маркетинга и продаж. Для успешного продвижения своей продукции на рынке необходимо иметь эффективные маркетинговые стратегии, а также развитую сеть продаж и дистрибуции. Недостаточная осведомленность потенциальных клиентов о продукции компании также может быть проблемой.

Для решения данных проблем ОАО "Амкодор" может принять ряд мер и разработать стратегии, направленные на улучшение конкурентоспособности и успешное развитие компании. Вот несколько возможных шагов:

1. Инновации и развитие продукции: компания должна инвестировать в исследования и разработки, чтобы создавать новые модели техники, которые



будут отвечать потребностям клиентов и быть более конкурентоспособными. Внедрение новых технологий и современных решений позволит улучшить качество продукции и выделиться на рынке.

2. Партнерство и сотрудничество: установление партнерских отношений с другими организациями, как внутри страны, так и за рубежом, может помочь расширить ассортимент продукции компании и получить доступ к новым технологиям. Совместные проекты и сотрудничество могут усилить конкурентные преимущества компании.

3. Маркетинг и продажи: разработка эффективных маркетинговых стратегий, проведение промо-акций, участие в выставках и конференциях, а также развитие собственной сети продаж помогут увеличить узнаваемость бренда и привлечь новых клиентов. Компания также может использовать цифровые маркетинговые инструменты для увеличения онлайн-присутствия и привлечения аудитории.

4. Обучение персонала: инвестирование в обучение сотрудников, включая подготовку к работе с новыми технологиями и процессами, поможет повысить профессионализм и квалификацию команды, что сказывается на качестве продукции и обслуживания клиентов.

5. Финансовая стратегия: разработка гибкой финансовой стратегии, которая позволит компании эффективно управлять своими ресурсами, планировать инвестиции и обеспечить финансовую устойчивость, необходима для успешного развития и решения проблем, связанных с нехваткой средств.

Принятие данных мер позволит ОАО "Амкодор" улучшить свою конкурентоспособность, преодолеть проблемы, с которыми она сталкивается, и обеспечить устойчивое развитие компании в долгосрочной перспективе.

Однако у ОАО "Амкодор" есть и перспективы развития. В частности, компания может сосредоточиться на разработке и выпуске новых продуктов, включая инновационные модели спецтехники, которые отвечают современным требованиям рынка. Также важным аспектом является развитие экспортных рынков и увеличение объемов экспорта, что способствует расширению аудитории и увеличению прибыли.

Кроме того, компания может усилить свои усилия в области маркетинга и продаж, улучшить сервис и обслуживание клиентов, что приведет к увеличению лояльности и привлечению новых клиентов.

Осуществление инвестиций в современные технологии, автоматизацию производства, развитие кадрового потенциала и укрепление связей с поставщиками и партнерами также могут содействовать успешному развитию ОАО "Амкодор".

### **ГЛАВА 3**

## **НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Машиностроительный комплекс Республики Беларусь является одной из важнейших отраслей экономики страны и занимает значительное место в экспорте промышленной продукции.

Направления и перспективы развития данной отрасли могут включать следующие аспекты:

1. Модернизация производства: одним из ключевых направлений развития машиностроительного комплекса Беларуси является модернизация существующего производства с целью повышения эффективности, увеличения производительности и качества выпускаемой продукции. Внедрение новых технологий, автоматизация производственных процессов, обновление оборудования и повышение квалификации персонала способствует улучшению конкурентоспособности организаций.

2. Развитие инноваций: стимулирование инновационной деятельности в машиностроительном комплексе поддерживает создание новых продуктов, технологий и решений, которые отвечают потребностям рынка. Проведение исследований и разработок, участие в международных научно-технических программах и проектах способствует развитию инноваций в отрасли.

3. Экспортно-ориентированность: развитие экспортной деятельности машиностроительного комплекса является важным фактором для увеличения объемов продаж и привлечения дополнительных доходов. Укрепление позиций на международных рынках, развитие сотрудничества с зарубежными партнерами и завоевание новых рынков сбыта способствует расширению экспортных возможностей.

4. Сотрудничество с зарубежными компаниями: установление партнерских отношений с зарубежными компаниями способствует обмену опытом, технологиями и практиками, что способствует совершенствованию качества продукции и расширению ассортимента выпускаемой техники.

5. Энергоэффективность и экологичность: внедрение мер по снижению энергозатрат и воздействия на окружающую среду, разработка и производство экологически чистых и энергоэффективных продуктов является одним из приоритетов развития машиностроительного комплекса Беларуси.

6. Развитие инфраструктуры и логистики: обеспечение эффективной логистики и инфраструктуры важно для ускорения процессов производства и

доставки продукции, что способствует увеличению конкурентоспособности отрасли [17].

В целом, развитие машиностроительного комплекса Республики Беларусь направлено на повышение производительности, качества и конкурентоспособности продукции, укрепление позиций на международных рынках и стимулирование инноваций и сотрудничества с зарубежными партнерами. Активное внедрение современных технологий, развитие производства высокотехнологичной продукции и обучение квалифицированных специалистов способствует успешному развитию и совершенствованию машиностроительной отрасли Беларуси.

Совершенствование машиностроительного комплекса будет осуществляться путём проведения активной реконструкции и реструктуризации существующих организаций, создания новых экспортно-ориентированных и импортозамещающих производств. Повышение конкурентоспособности отрасли предусматривается обеспечить за счёт финансового оздоровления организаций, своевременной сертификации выпускаемой продукции на соответствие международным стандартам, стимулирования инвестиционно-инновационных процессов, развития и более эффективного использования научно-технического и технологического потенциала.

Дальнейшее развитие получают автомобилестроение, тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, микроэлектроника, приборостроение, оптико-механическая промышленность, а также экспортоориентированные и импортозамещающие производства. Качество товаров, повышение их конкурентоспособности будут обеспечиваться за счёт использования компьютерных технологий проектирования и управления, приобретения современного оборудования и технологий, оснащения производства новыми видами контрольно-измерительной техники.

Республика Беларусь имеет стратегическую задачу по развитию машиностроения, с целью увеличения экспортного потенциала, повышения конкурентоспособности и стимулирования инновационной деятельности. Крупные организации машиностроительного комплекса Беларуси, например, такие как Атлант, МАЗ и Интеграл, имеют свои конкретные цели и планы по улучшению производства и развитию отрасли.

1. "Атлант" – одно из крупнейших организаций машиностроения в Беларуси, специализирующееся на производстве бытовой техники, оборудования для коммунального хозяйства, сельского хозяйства и строительства. Целью "Атланта" является расширение ассортимента продукции, повышение качества, внедрение новых технологий и увеличение

объемов производства. Планируется также расширение экспортных рынков сбыта и укрепление позиций на внутреннем рынке.

2. Минский автомобильный завод (МАЗ) – крупнейший производитель автотранспортной техники в Беларуси. Планируются масштабные инвестиции в модернизацию производственных мощностей, внедрение новых технологий и разработка современных моделей транспортных средств. Компания также активно развивает сотрудничество с зарубежными партнерами и стремится к увеличению объемов экспорта.

3. "Интеграл" – организация, специализирующаяся на производстве электронных компонентов, приборов и систем автоматизации. "Интеграл" активно работает над разработкой новых продуктов, повышением качества и надежности выпускаемой продукции, а также улучшением производственных процессов. Планы организации включают увеличение объемов производства, расширение экспортных рынков и внедрение инновационных технологий.

Для достижения общих целей по развитию машиностроения в Беларуси, каждое из указанных организаций разрабатывает свои стратегии, направленные на улучшение качества продукции, повышение эффективности производства, расширение рынков сбыта и стимулирование инноваций. Сотрудничество с зарубежными компаниями, модернизация оборудования, обучение персонала, укрепление маркетинговой стратегии и сотрудничество с государственными органами являются ключевыми элементами в достижении поставленных целей и планов развития.

Проведение модернизации машиностроительного комплекса в прогнозируемом периоде будет основано на применении прогрессивных научно-технических разработок, укреплении связей организаций с НАН Беларуси, ВУЗами страны. Продолжится работа по созданию инженерно-технических центров в ведущих организациях на базе конструкторских бюро, что обеспечит соответствие уровня новых разработок современным процессам проектирования, развития информационных и телекоммуникационных технологий.

Предстоит дальнейшее расширение внешнеэкономического сотрудничества машиностроительных организаций как со странами СНГ, так и странами дальнего зарубежья. Произойдёт диверсификация рынков сбыта машиностроительной продукции за счёт организации сборочных производств за рубежом, развития товаропроводящей сети и создания за рубежом центров гарантийного и сервисного обслуживания эксплуатируемой продукции.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экономическая сущность машиностроительного комплекса заключается в его значительном вкладе в экономику страны. Производство машин и оборудования способствует развитию других отраслей, таких как сельское хозяйство, транспорт, строительство и промышленность. Кроме того, машиностроительный комплекс создает рабочие места, обеспечивает сокращение зависимости от импорта и способствует развитию инноваций и технологическому прогрессу.

Машиностроительный комплекс - важнейший комплекс, играющий огромную роль в воспроизводственном процессе, взаимосвязанный со многими отраслями хозяйства страны, имеющий свою отраслевую структуру, специализацию внутри нее и отличительные особенности. На его развитие и размещение оказывает влияние гамма факторов.

Мировой рынок транспортного машиностроения характеризуется высокой конкурентоспособностью и постоянным внедрением инновационных технологий, что обуславливает необходимость постоянного адаптирования и развития для любого участника рынка. Актуальными тенденциями в данной отрасли являются увеличение энергоэффективности транспортных средств, переход на альтернативные источники энергии, развитие автономных и полуавтономных транспортных систем, а также усиление требований к экологической безопасности.

Машиностроительный комплекс Республики Беларусь традиционно занимает одно из ведущих мест в экономике страны, имея развитую промышленную базу и квалифицированные кадры. Основными направлениями деятельности являются производство грузовых автомобилей, автобусов, тракторов и другой сельскохозяйственной техники, которая пользуется спросом не только на внутреннем, но и на международном рынке.

В последние годы правительство Республики Беларусь уделяет повышенное внимание развитию инновационной составляющей машиностроительного комплекса. Это проявляется в поддержке научных исследований, внедрении новых технологий и создании условий для развития стартапов и инновационных компаний. Также значительные усилия направлены на расширение экспортного потенциала отрасли, в том числе за счет укрепления сотрудничества с зарубежными партнерами и привлечения иностранных инвестиций.

Машиностроение обладает рядом особенностей, главными из которых являются:

- довольно развитая внутриотраслевая структура;

- большой удельный вес наукоёмкого и высокотехнологичного производства, продукция которого может широко поставляться на мировой рынок;
- наличие металлоёмкого производства, продукция которого преимущественно вывозится за пределы республики;
- недостаточное развитие подетальной специализации, что обуславливает значительную зависимость Беларуси от поставок узлов, деталей из других государств;
- относительно слабый уровень развития высокотехнологичного оборудования для тех отраслей промышленности, которые имеют собственную сырьевую базу (пищевая, лёгкая, промышленность строительных материалов);
- несоответствие профиля выпускаемых грузовых автомобилей собственным потребностям

Самым крупным производителем большегрузной автомобильной, а также автобусной, троллейбусной и прицепной техники в Беларуси ОАО «Минский автомобильный завод».

ОАО «Белорусский автомобильный завод» - один из крупнейших в мире, единственный в СНГ производитель карьерной техники.

БелАЗ более 70% продукции реализует в России, организация также контролирует около 30% мирового рынка карьерных самосвалов.

Специфической особенностью машиностроительной отрасли республики является значительная степень зависимости от импорта сырья и комплектующих (в основном из России), а также преимущественная ориентация сбыта продукции на рынок Российской Федерации.

Совершенствование машиностроительного комплекса будет осуществляться путём проведения активной реконструкции и реструктуризации существующих организаций, создания новых экспортно-ориентированных и импортозамещающих производств. Повышение конкурентоспособности отрасли предусматривается обеспечить за счёт финансового оздоровления организаций, своевременной сертификации выпускаемой продукции на соответствие международным стандартам, стимулирования инвестиционно-инновационных процессов, развития и более эффективного использования научно-технического и технологического потенциала.

Однако, несмотря на достигнутые успехи, машиностроительный комплекс Республики Беларусь сталкивается с рядом вызовов, среди которых стоит выделить высокую зависимость от импортных комплектующих, необходимость обновления производственных мощностей, а также повышение конкуренции на международных рынках.

ОАО «Амкодор» — белорусская машиностроительная компания. Приоритетное направление деятельности — производство и реализация специальных машин для дорожно-строительной, логистической, торфодобывающей, коммунальной, лесной, сельскохозяйственной отраслей.

Для улучшения финансового состояния и увеличения конкурентоспособности ОАО "Амкодор" можно предпринять следующие меры:

1. Оптимизация производственных расходов и снижение себестоимости продукции.
2. Увеличение объема продаж и расширение рынков сбыта.
3. Разработка и внедрение новых продуктов или услуг для увеличения конкурентоспособности.
4. Эффективное управление запасами и сокращение издержек.
5. Оптимизация коммерческих расходов и маркетинговых активностей

В заключение можно отметить, что для поддержания и укрепления позиций машиностроительного комплекса Республики Беларусь на мировом рынке транспортного машиностроения необходимо продолжать работу по модернизации производств, активизации инновационной деятельности, расширению международного сотрудничества и повышению качества выпускаемой продукции. Также важным аспектом является формирование гибкой экономической и промышленной политики, способной адаптироваться к изменяющимся условиям мирового рынка.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Стрельцов А. В., Яковлев Г. И. Особенности технико-экономического развития машиностроительного комплекса в цифровой экономике //Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2020. – №. 7. – С. 90-98.
2. Машиностроение Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://factories.by/news/mashinostroenie-belarusi#google\\_vignette](https://factories.by/news/mashinostroenie-belarusi#google_vignette). – Дата доступа: 24.04.2024
3. Дедушева Л. А., Потапова А. Д. Особенности развития машиностроительной отрасли РФ в современных экономических условиях //Россия и мир: развитие цивилизаций. Инновации и консерватизм: поиск баланса. – 2022. – С. 115-120.
4. Комаров В. Ю., Живых Г. А. Структура отечественного машиностроительного комплекса и факторы её определяющие //Вестник Национального института бизнеса. – 2021. – №. 42. – С. 20-26.
5. Машиностроение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/promyshlennost/mashinostroenie>. – Дата доступа: 26.04.2024
6. Статистический обзор ко Дню машиностроителя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_reviews/index\\_41516/#:~:text=B%20последнее%20воскресенье%20сентября%20в,крупных%20и%20средних%20организаций%20машиностроения](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_reviews/index_41516/#:~:text=B%20последнее%20воскресенье%20сентября%20в,крупных%20и%20средних%20организаций%20машиностроения). – Дата доступа: 26.04.2024
7. Оценка вклада машиностроения в экономику Республики Беларусь на основе анализа таблиц «затраты - выпуск» / В.Ю. Шутилин, Н.В. Мартынович // Белорусский экономический журнал. – 2021. – № 3. – с. 58-59
8. Мойсеенко К. С. Цифровизация автомобильной промышленности в Республике Беларусь: текущее состояние, проблемы и перспективы. – 2023.
9. Тракторное и сельскохозяйственное машиностроение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://library.by/portalus/modules/beleconomics/referat\\_readme.php?subaction=showfull&id=1096018325&archive=&start\\_from=&ucat=&](https://library.by/portalus/modules/beleconomics/referat_readme.php?subaction=showfull&id=1096018325&archive=&start_from=&ucat=&). – Дата доступа: 29.04.2024
10. Герасимов К. Б., Точёнов В. В. Состояние мирового рынка машиностроения в современных условиях //Правовые и социально-экономические проблемы современной. – 2022. – С. 108.
11. Alvstam C. G., Fang T. Global value chain strategies before and after the pandemic crisis: the case of Volvo cars //Globalization, political economy,



business and society in pandemic times. – Emerald Publishing Limited, 2021. – С. 127-140.

12. О компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belaz.by/about/>.–Дата доступа: 26.04.2024

13. О компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://amkodor.by/about/o-kompanii/>.– Дата доступа: 26.04.2024

14. "Амкодор" в I полугодии нарастил экспорт продукции более чем на 20% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/amkodor-v-i-polugodii-narastil-eksport-produktsii-bolee-chem-na-20-591201-2023/>.–Дата доступа: 29.04.2024

15. Уникальные технологии, интерес к Азии и Африке: как холдинг «Амкодор» осваивает новые возможности рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/kharvester-prokladyvaet-novye-puti.html/>.–Дата доступа: 29.04.2024

16. Портер, М. Международная конкуренция : конкурентные преимущества стран : практическое пособие / М. Портер. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 947 с.

17. Неклюдова М. А. Оценка текущей специализации Республики Беларусь на машиностроении. – 2023.

18. Сайганов А. С., Липская В. К. Актуальные аспекты повышения конкурентоспособности организаций сельскохозяйственного машиностроения на примере ОАО «Гомсельмаш» //Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси. – 2022. – №. 48. – С. 182-187.

19. Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси : материалы XIV международной молодежной научно–практической конференции, Пинск, 3 апреля 2020 г.: в 3-х ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2020. – Ч. 2. – С. 4-6