

## ДОКЛАД

Уважаемые председатель и члены государственной экзаменационной комиссии. Представляю вашему вниманию дипломный проект, на тему Экономическое обоснование мероприятий по снижению себестоимости продукции (на примере Могилевского лесхоза), целью которого является обоснование теоретических и практических направлений снижения себестоимости продукции и разработка мероприятий, обеспечивающих снижение себестоимости продукции.

В условиях хозяйственной деятельности предприятия себестоимость играет ключевую роль, поэтому управление себестоимостью продукции является одним из важнейших факторов обеспечения его прибыльности и финансовой устойчивости. Оптимизация затрат, связанных с использованием сырья, материалов, энергии, трудовых ресурсов и оборудования, становится ключевым элементом стратегии снижения себестоимости и повышения эффективности деятельности предприятия.

На **Плакатах 1 и 2** представлен анализ основных технико-экономических показателей деятельности лесхоза, а также динамика их изменения. Как мы видим, объем производства продукции в 2023 году снизился на 3127,7 тыс. руб. по сравнению с 2022 годом. Снижение выручки от реализации также подтверждает эту тенденцию. Так же, наблюдается сокращение среднесписочной численности работников, что может свидетельствовать об оптимизации штата. При этом, средняя заработная плата увеличивалась из года в год. Себестоимость реализованной продукции в 2023 году снизилась на 2990 тыс. руб. по сравнению с 2022 годом, что является положительным фактором.

Наблюдалось резкое падение чистой прибыли в 2022 г, но последовательное увеличение в 2023 г. Резкое падение чистой прибыли в 2022 связано с уменьшением объемов продаж и ростом затрат, что повлияло на уменьшение выручки от реализации.

Рентабельность продукции в 2023 году составила 12,65%, что значительно ниже, чем в 2021 году (45,67%), но выше, чем в 2022 году (2,69%).

На **Плакете 3** представлена динамика материальных затрат продукции предприятия. Размер материальных затрат за период снизился. В расходах на производство продукции преобладают основные материалы, доля которых составляет более 50%.

2023 году себестоимость увеличилась на 8,76 тыс. руб. За счет влияния факторов: за счет увеличения объема произведенной продукции себестоимость уменьшилась на 245,65 тыс. руб.; за счет изменения структуры произведенной продукции себестоимость увеличилась на 95,19 тыс. руб.; за счет изменения себестоимости единицы продукции общая себестоимость уменьшилась на 280,96 тыс. руб. в 2024 году себестоимость увеличилась на 1265,48 тыс. руб. В том числе за счет влияния факторов: за счет увеличения объема произведенной продукции себестоимость увеличилась на 1125,15 тыс. руб.; за счет изменения структуры произведенной продукции себестоимость уменьшилась на 657,87 тыс. руб.; за счет изменения себестоимости единицы продукции общая себестоимость увеличилась на 898,20 тыс. руб.

Тенденция к снижению себестоимости производимой продукции отсутствует на предприятии, что является одним из показателей, указывающих на неэффективную реализацию мероприятий по снижению себестоимости (**плакат 4**).

Данная негативная тенденция предопределила разработку в дипломном проекте мероприятий по снижению себестоимости продукции.

Первое мероприятие – внедрение харвестера Вимек 404. При этом увеличивается производительность, уменьшается трудоемкость, эксплуатационные затраты, следовательно, уменьшается и себестоимость продукции. (**плакат 5**)

Капитальные затраты составляют 1020 тыс. руб. Их срок окупаемости равен 3,38 года, что является приемлемым для инвестирования. Годовой экономический эффект составил 301,46 тыс. руб. На основании анализа можно сделать вывод об экономической эффективности и целесообразности внедрения данного проекта.

Результаты второго мероприятия представлены на **Плакате 6** – это внедрение форвардера Vimek 610. Здесь так же увеличивается производительность и уменьшаются эксплуатационные затраты.

Третье мероприятие (**плакаты 7**) - Увеличение реализации декоративного посадочного материала, что позволит увеличить объем выпуска и тем самым сократить постоянные издержки на единицу продукции и ее себестоимость.

Годовая экономия при увеличении реализации саженцев с открытой корневой системой составит без учета расходов на рекламу, 36276,0 руб.

Годовая экономия при увеличении реализации саженцев с закрытой корневой системой составит без учета расходов на рекламу, 36602,4 руб.

Сумма годовой экономии с учетом расходов на рекламу (в сети интернет, в печатных источниках), 64878,4 руб.

В связи с увеличением объемов реализации капитальные вложения составят 91,10 тыс. руб. Себестоимость продукции для открытой корневой системы снизится с 47,20 руб./ед до 39,29 руб./ед, для закрытой с 68,28 руб./ед до 62,73 руб./ед. Срок окупаемости 1,40.

На **Плакате 10** представлены результаты проведения. Общая сумма экономического эффекта в год составляет 489,46 тыс. руб. Можно сказать, что внедрение вышеприведенных мероприятий позволит более эффективно использовать все виды ресурсов и тем самым снизить себестоимость продукции предприятия в целом.

Спасибо за внимание. Доклад закончен.