

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Сущность и содержание исследований.
2. Этапы реализации исследований.
3. Формирование информационной системы. Первичные и вторичные данные: понятие, особенности получения, достоинства и недостатки.
4. Идентификация проблемы исследования. Приемы осмысления проблемы.
5. Формулирование цели исследования. Формирование рабочей гипотезы. Методы генерирования рабочих гипотез.
6. Разработка плана исследования.
7. Кабинетные исследования: характеристика, виды, область применения, этапы реализации, источники информации, преимущества и недостатки.
8. Опрос как основной метод исследования, сфера применения. Классификация опросов по различным признакам. Качественные и количественные опросы.
9. Фокус-группы как метод сбора качественной информации: сущность, разновидности, область применения, преимущества и недостатки.
10. Глубинные интервью как метод получения качественных данных: сущность, разновидности, область применения, преимущества и недостатки.
11. Планирование и проведение глубинных интервью: выбор интервьюера, правила разработки вопросника, принципы отбора респондентов для участия.
12. Проекционные методы в исследованиях: сущность, причины применения метода, виды проекционных методик.
13. Характеристика ассоциативных проекционных методов: методы свободных и направленных ассоциаций.
14. Характеристика методов завершения.
15. Проекционные методы конструкций и их характеристика. 16. Характеристика экспрессивных проекционных методов.
17. Анкета: понятие и последовательность разработки. Тестирование анкеты. Типы вопросов, применяемые при формировании анкеты. Порядок вопросов в анкете.
18. Наблюдение в исследованиях: сущность, этапы использования, классификация наблюдения по различным признакам. Формы для фиксации результатов наблюдения.
19. Шкалирование: общая характеристика типов шкал.
20. Сравнительные и несравнительные шкалы: общая характеристика, область применения.
21. Эксперимент в исследованиях: понятие, причинно-следственные связи и составляющие экспериментального исследования. Виды экспериментальных целей. Этапы планирования и проведения эксперимента.
22. Лабораторные и полевые эксперименты: сравнительная характеристика, особенности и условия проведения, преимущества и недостатки.
23. Классические экспериментальные модели: предварительные и истинные экспериментальные модели.
24. Квазиэкспериментальные модели: характеристика и область применения.
25. Статистические модели эксперимента: полностью случайная модель, модель рандомизированных блоков, модель латинского квадрата, факторные модели.
26. Валидность экспериментальных данных: интравалидность и экстравалидность. Факторы, снижающие валидность экспериментальных данных. Способы контроля факторов.
27. Сплошное и выборочное обследование в исследованиях: понятие и процедура реализации. Генеральная совокупность и ее характеристики.
28. Детерминированные методы формирования выборки: понятие и условия применения.
29. Вероятностные методы формирования выборки: понятие и условия применения.

30. Определение объема выборки при применении вероятностного метода отбора. Факторы, определяющие размер выборки. Приблизительные и статистические методы формирования выборки.
31. Развитие онлайн-исследований. Онлайн-фокус-группы и особенности их проведения. Современные онлайн-панели.
32. Подготовка и формализация структурированной информации. Редактирование и кодирование данных. Способы кодировки.
33. Простое и перекрестное табулирование данных. Очистка данных. Выбросы. Статистическая корректировка данных.
34. Базовый статистический анализ: показатели центра и формы распределения.
35. Базовый статистический анализ данных: показатели вариации, порядок их расчета.
36. Схема проверки гипотез: характеристика этапов. Параметрические и непараметрические методы.
37. Построение таблиц сопряженности признаков. Статистики, применяемые для измерения тесноты связи между переменными.
38. Методы анализа неструктурированных данных: традиционный и формализованный анализ.
39. Контент-анализ неструктурированных данных.
40. Метод тематических сетей.
41. Методы анализа экспертных оценок. Неметрическая корреляция
42. Однофакторный дисперсионный анализ: понятие, основные статистики, условия применения, процедура выполнения.
43. Многофакторный дисперсионный анализ: понятие, процедура выполнения, введение ковариаты, оценка относительного вклада независимых переменных.
44. Корреляционный анализ (метрический): понятие, основные статистики, оценка статистической значимости.
45. Факторный анализ: понятие, этапы реализации.
46. Парный регрессионный анализ: понятие, цели применения, характеристика этапов реализации
47. Множественный регрессионный анализ: понятие, характеристика этапов реализации.
48. Мультиколлинеарность: понятие, последствия, оценка, способы устранения. Пошаговая регрессия.
49. Проверка адекватности регрессионной модели.
50. Метод многомерного шкалирования: суть, этапы реализации.
51. Дискриминантный анализ: суть, этапы реализации.
52. Иерархический кластерный анализ: суть, этапы реализации.
53. Неиерархический кластерный анализ: суть, методы, этапы реализации.
54. Совместный анализ: суть, цели, этапы реализации.
55. Отчет о результатах проведенного исследования. Презентация отчета. Поддержка клиента и оценка эффективности проекта.