

Analisi dei Requisiti

Scopo

Definire in modo univoco gli attori del sistema e le loro capacità (casi d'uso) come base condivisa per design, sviluppo e test.

Attori Interni

1) Gestore della Piattaforma (Admin)

- Crea account utente.
- Gestisce gli accrediti.

2) Utente Generico (registrato senza ruolo)

- Può richiedere la registrazione e l'assegnazione di un ruolo.

3) Curatore

- Verifica prodotti, bundle e certificazioni caricate prima della pubblicazione.
- Controlla la conformità alle linee guida e può accettare/rifiutare contenuti.

4) Animatore della filiera

- Crea/modifica/rimuove eventi (fiere, mercati, degustazioni) e definisce luogo/data/tipo.
- Invita attori della filiera a partecipare.
- Pubblica novità/eventi sul Social System.

5) Produttore

- Crea/modifica prodotti nel marketplace.
- Può aggiungere certificazioni.
- Gestisce stock, prezzo, descrizione.
- Partecipa a eventi su invito.

6) Trasformatore

- Crea/modifica prodotti trasformati, collegandoli ai fornitori (se previsto).
- Può aggiungere certificazioni.
- Partecipa a eventi su invito.

7) Distributore di Tipicità

- Crea/modifica bundle tematici.
- Crea/modifica prodotti.
- Può aggiungere certificazioni.
- Partecipa a eventi su invito.

9) Acquirente

- Naviga il marketplace.
- Gestisce il carrello (aggiungi/rimuovi/modifica).
- Gestisce i preferiti.
- Esegue l'acquisto.
- Prenota e visualizza eventi.
- Controlla spedizioni e notifiche.

Attori Esterni

10) Marketplace

- Espone catalogo prodotti e bundle.

11) Sistema OSM

- Mostra mappa con punti filiera.
- Mostra informazioni sulla filiera.

12) Social System

- Riceve contenuti/eventi da pubblicare come post/notizie.

13) Sistema di Pagamento

- Mostra sistemi di pagamento disponibili.
- Restituisce esito transazione e riferimenti.