

Análise de Hospedagem em Hotel

1. Estrutura de Agrupamento

- **Nível 1 – Cidade/Localidade:** Aparecida de Goiânia, Belo Horizonte, Campinas, Goiânia, São Paulo, Rio de Janeiro, Itajubá etc.
- **Nível 2 – Pessoas (ou sub-categorias):** Listadas logo abaixo de cada cidade. Por exemplo, em “Aparecida de Goiânia” há Paulo Sergio, Mikael, etc.
- **Colunas (Estados):** GO, MG, RJ e SP, além de uma coluna de Total Geral.

Essa organização sugere que cada cidade está vinculada a um determinado estado, e dentro de cada cidade, há valores atribuídos a indivíduos (ou sub-itens) que somam o total daquela linha.

2. Principais Observações

1. Alocação por Estado:

- Em cada linha de cidade, os valores aparecem em apenas um estado (ex.: “Aparecida de Goiânia” aparece em GO, “Belo Horizonte” em MG, “Campinas” em SP etc.). Isso indica que a soma de cada cidade é concentrada no estado correspondente.
- Para algumas cidades, o valor é exibido apenas em uma coluna (como GO ou SP), e as demais colunas ficam zeradas.

2. Totais por Cidade:

- Cada cidade apresenta um valor total na coluna “Total Geral”, que corresponde à soma de todos os sub-itens (pessoas) vinculados a ela.
- Exemplos (com base na imagem):
 - Aparecida de Goiânia: **7.399,97** (em GO)
 - Belo Horizonte: **5.899,98** (em MG)
 - Campinas: **2.299,88** (em SP)

- Goiânia: **3.999,92** (em GO)
- São Paulo: **9.399,92** (em SP)
- Rio de Janeiro: **8.899,91** (em RJ)
- Itajubá: **1.799,88** (em MG)

3. **Subtotais por Pessoa:**

- Abaixo de cada cidade, existem nomes de indivíduos (ou sub-categorias). Cada um deles contribui com parte do valor total daquela cidade.
- Isso permite identificar quanto cada pessoa (ou item) gerou dentro daquele local.

4. **Total Geral:**

- A linha final da tabela mostra o somatório de cada coluna (GO, MG, RJ, SP) e um Total Geral final.
- Esses valores permitem ver qual estado concentra o maior volume total, bem como o total global de todas as localidades.

3. Interpretação de Negócio

- **Identificação de Prioridades:** Se o objetivo for entender onde há maior concentração de vendas ou custos (dependendo do contexto dos dados), podemos observar que São Paulo (cidade) tem um valor elevado (9.399,92), Rio de Janeiro também (8.899,91) e Aparecida de Goiânia (7.399,97). Isso pode indicar onde a empresa (ou a operação) está mais forte.
- **Comparação entre Estados:** Como cada cidade está atrelada a um estado, a soma das cidades de MG, GO, SP e RJ mostra quais estados estão trazendo maior volume total. Se a soma de SP for a mais alta, por exemplo, isso sugere um foco de vendas ou despesas naquele estado.
- **Análise de Subitens:** A possibilidade de ver cada pessoa/cliente/fornecedor (dependendo do contexto) embaixo de cada cidade permite identificar quem são os maiores contribuintes para aquele

valor total, ajudando em decisões de relacionamento, alocação de recursos ou ações de marketing.

4. Oportunidades de Ação

1. **Foco em Cidades/Estados de Maior Representatividade:** Direcionar esforços (comerciais ou de gestão) onde os valores são mais altos ou onde há potencial de crescimento.
2. **Aprofundar a Análise por Subitens:** Verificar quem (ou qual sub-categoria) dentro de cada cidade está contribuindo mais, podendo priorizar ações de fidelização ou expansão.
3. **Comparação de Desempenho:** Caso haja dados de períodos anteriores, é possível criar uma análise de evolução temporal para ver se o volume está crescendo ou diminuindo em cada local.
4. **Validação de Cadastros:** Se há cidades com valores em mais de um estado (por erro de registro), pode ser necessário corrigir a base de dados. Nesse caso, a Tabela Dinâmica ajuda a identificar inconsistências.