

KPIs Marketing

Existem diversos indicadores de Marketing que as empresas podem usar para medir o sucesso de suas estratégias e campanhas. Abaixo estão alguns dos mais relevantes:

1. Taxa de Conversão

Mede a proporção de visitantes que realizam a ação desejada (como comprar um produto ou preencher um formulário).

2. Taxa de Retenção de Clientes

Avalia quantos clientes retornam para novas compras ou renovam seus contratos.

3. Custo por Aquisição de Cliente (CAC)

Calcula o valor total investido para conquistar um novo cliente, incluindo custos de campanhas de marketing.

4. Retorno sobre Investimento (ROI)

Verifica quanto lucro (ou prejuízo) é gerado a partir de cada real investido em marketing.

5. Reconhecimento de Marca

Mensura o grau de familiaridade e percepção do público em relação à marca, por meio de pesquisas e monitoramento online.

6. Engajamento

Analisa as interações dos usuários com o conteúdo (curtidas, compartilhamentos, comentários, etc.).

7. Net Promoter Score (NPS)

Mede a probabilidade de um cliente indicar o produto ou serviço para outras pessoas.

8. Tráfego do Website

Conta o número de visitas ao site, refletindo o alcance das ações de marketing.