



Telex FREE
TIJUCA



DETALHES APONTAM
O SUCESSO DE
UMA INICIATIVA.



PEQUENOS DETALHES
DIFERENCIAM,
DESPERTAM EMOÇÕES
E CONSTROEM UM
BOM NEGÓCIO.

O RIO DE JANEIRO É A CIDADE QUE RECEBE MAIS TURISTAS ESTRANGEIROS EM TODA A AMÉRICA LATINA.



PRAIA DE COPACABANA

NO RIO, A DEMANDA POR QUARTOS DE HOTEL É MUITO MAIOR DO QUE A OFERTA.

- O RIO RECEBE QUASE 40% DOS TURISTAS ESTRANGEIROS QUE VISITAM O PAÍS
- É A CIDADE QUE MAIS RECEBE TURISTAS DE CRUZEIROS MARÍTIMOS
- DURANTE O VERÃO, A CIDADE RECEBE MAIS DE 3 MILHÕES DE TURISTAS
- É A CIDADE BRASILEIRA MAIS CONHECIDA NO EXTERIOR
- SEGUNDO A EMBRATUR, É O DESTINO MAIS PROCURADO PELOS TURISTAS ESTRANGEIROS QUE VISITAM O BRASIL A LAZER E O SEGUNDO COLOCADO NO TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS

O RIO ENTRA DEFINITIVAMENTE NO ROTEIRO DO TURISMO MUNDIAL:
JORNADA MUNDIAL DA JUVENTUDE E COPA DAS CONFEDERAÇÕES EM 2013;
COPA DE 2014 | OLIMPÍADAS DE 2016 | CONGRESSO MUNDIAL DO SOLO EM 2018.

O RIO DE JANEIRO É A CIDADE COM MAIOR CARÊNCIA DE HOTÉIS NO PAÍS.



Telex FREE
TIJUCA

SÓ TEM UM DETALHE: O RIO É A CIDADE COM MAIOR CARÊNCIA DE HOTÉIS NO PAÍS.

NO RIO DE JANEIRO, A DEMANDA POR QUARTOS DE HOTEL É MUITO MAIOR DO QUE A OFERTA.



Prefeito pede socorro para alojar pessoal da Rio + 20

Campanha tentará incentivar moradores a hospedar participantes

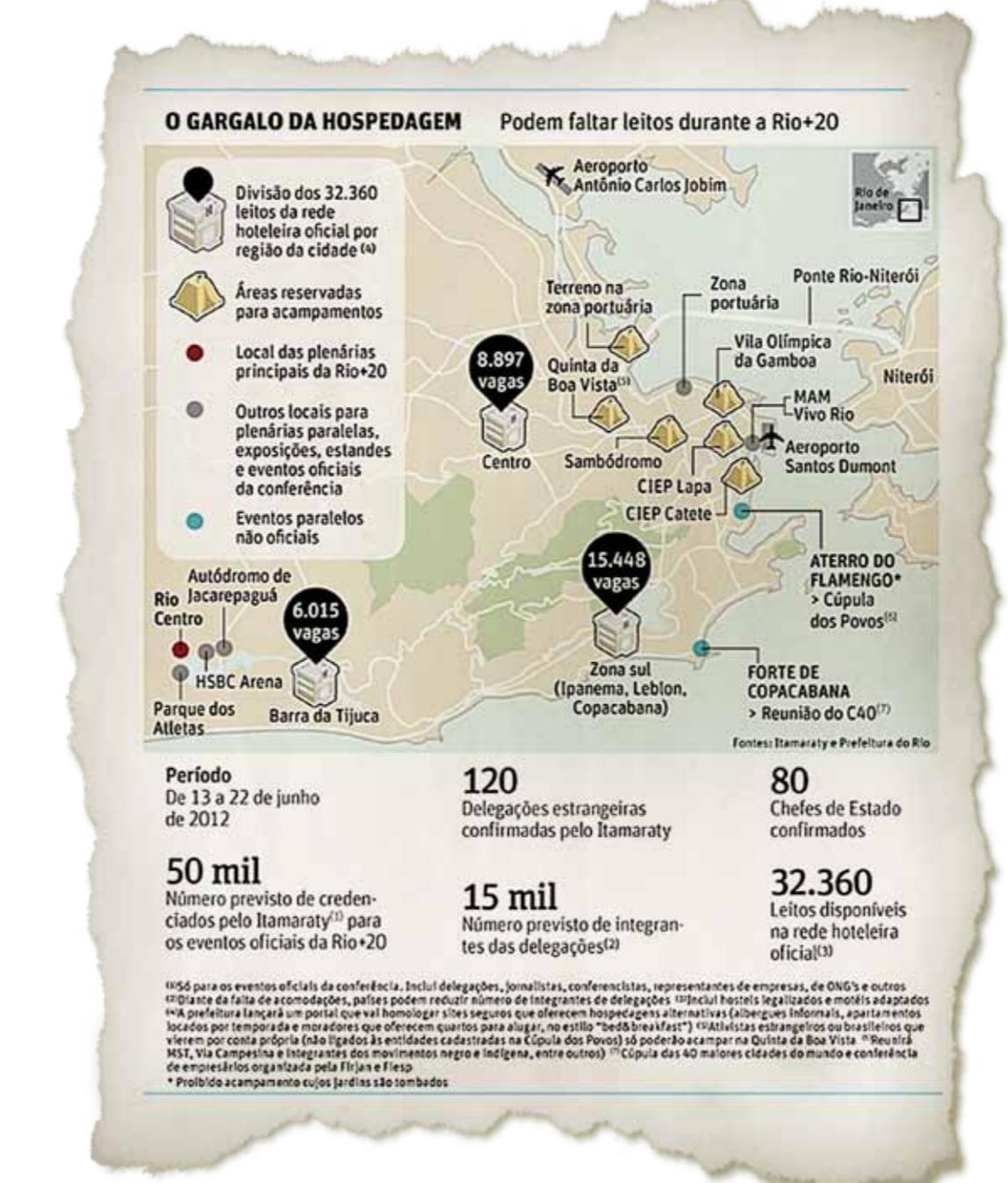
A menos de três meses para a Conferência da ONU sobre Desenvolvimento Sustentável (Rio+20), a falta de infraestrutura hoteleira suficiente para abrigar 50 mil pessoas levou o prefeito Eduardo Paes a decidir lançar, até o início de abril, uma campanha incentivando os cariocas a hospedar estrangeiros. Para garantir a acomodação de todos os participan-

tes — já está confirmada a vinda de 80 chefes de Estado e de 120 delegações, além de representantes dos 193 países-membros da ONU e de milhares de integrantes de ONGs —, o comitê organizador da Rio+20 bloqueou reservas até mesmo em hotéis fora do Rio, nas cidades como Angra dos Reis e Petrópolis. Segundo a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIRD), a cidade tem 33 mil quartos, incluindo albergues e motéis, e a taxa de ocupação para o período do evento (13 a 22 de junho) já passa de 50%. Congressos marcados para junho — como um internacional de odontologia, com trés mil pessoas — já foram adiados para desafogar a rede hoteleira. **Página 14**

Carioca desperdiça chance de reciclar

A menos de três meses da Rio+20, a Comissão das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável, a prefeitura planeja fazer uma campanha para que cariocas hajam pensado em receber os delegados de 13 a 22 de junho. O prefeito Eduardo Paes diz que ainda estuda detalhes da proposta, com lances previstos até o final de abril. Um dos motivos que levou o prefeito a fazer o pedido à população é a falta de infraestrutura hoteleira suficiente para abrigar 50 mil candidatos à Rio+20, assim como de visitantes que vêm ao Rio discutir os rumos do planeta. Para garantir acomodação a todos os delegados, o comitê organizador da Rio+20 quer que (rapaz de pré-reserva) apartamentos em hotéis no interior do estado.

Até agora, são 120 delegações e 80 chefes de estado ou de governo confirmados. Outras convidadas



Rio+20 pode ocupar cama de namorados

A falta de leitos em hotéis para a Rio+20, conferência da Organização das Nações Unidas sobre o meio ambiente que será realizada entre 13 e 22 de junho, tem forçado a organização a buscar outras alternativas. Uma delas é o motel. A rede carioca liberou cerca de 4 mil quartos para o evento, segundo o sindicato de Bares, Hotéis e Restaurantes do Rio de Janeiro (Sindrio). "Vai ter pelo menos 10% ou 15% dos motéis que disponibilizaram leitos para a Rio+20 reservaram alguma parte para o cliente habitual", explica Antônio Cerqueira, vice-presidente da Sindrio e empresário do setor.

Como muitas delegações estão reservando leitos desde a véspera, alguns motéis já estão com quartos lotados para o Dia dos Namorados. A Sindrio admite que casais devem ter mais dificuldades do que o normal para encontrar um lugar para namorar neste ano.

"Normalmente, os mo-

téis não fazem reservas para o Dia dos Namorados. Ainda assim, a fila de espera é comum. Acredito que neste ano teremos um pouco mais de sufoco para conseguir um quarto neste dia,

mas vai ter pelo menos 10% ou 15% dos motéis que disponibilizaram leitos para a Rio+20 reservaram alguma parte para o cliente habitual", explica Antônio Cerqueira, vice-presidente da Sindrio e empresário do setor.

O dia 12 de junho é o de maior movimento nos motéis durante o ano - com praticamente 100% de ocupação. O motel Vip's, na avenida Niemeyer, por exemplo, rejeitou reserva para todas as suítes para delegações da Rio+20 neste dia. **METRO RIO**



Na Rio+20, hospedagem será na base do 'jeitinho'

Conferência da ONU vai atrair mais de 50 mil visitantes. Escassez de quartos de hotel expõe a fragilidade da cidade para receber grandes eventos

Rafael Lemos



O TURISMO NO RIO VAI
CRESER AINDA MAIS
COM OS LEGADOS DOS
GRANDES EVENTOS.

INFRAESTRUTURA URBANA

- TRANSOESTE, TRANSOLÍMPICA E TRANSCARIOCA COM BRT'S
- PORTO MARAVILHA – REVITALIZAÇÃO DA REGIÃO PORTUÁRIA
- ENTORNO DO MARACANÃ – INTEGRAÇÃO COM A QUINTA DA BOA VISTA
- ENTORNO DO ENGENHÃO – REQUALIFICAÇÃO URBANA
- ENTORNO DO SAMBÓDROMO – RETOMADA DO PROJETO ORIGINAL DE OSCAR NIEMEYER, COM NOVAS ARQUIBANCADAS E REVITALIZAÇÃO DA REGIÃO
- ENTORNO DO PARQUE OLÍMPICO – CONSTRUÇÃO DO PARQUE DOS ATLETAS
- PLANO DE HOTÉIS – ESTÍMULO A NOVOS INVESTIDORES

MEIO AMBIENTE

- SISTEMA DE SANEAMENTO DA A.P 5 – EXPANSÃO E REFORMA DA REDE DE ESGOTOS NA ZONA OESTE
- REABILITAÇÃO AMBIENTAL DA BAIXADA DE JACAREPAGUÁ – RECUPERAÇÃO AMBIENTAL DO ECOSISTEMA LAGUNAR DA REGIÃO DE JACAREPAGUÁ
- REFLORESTAMENTO – RECUPERAÇÃO DA COBERTURA VEGETAL DO MUNICÍPIO
- EXPANSÃO DA REDE CICLOVIÁRIA – REFORMA, READEQUAÇÃO E EXPANSÃO DA REDE

DESENVOLVIMENTO SOCIAL

- MORAR CARIOPA – URBANIZAÇÃO E INTEGRAÇÃO DOS SERVIÇOS PÚBLICOS NAS COMUNIDADES
- RIO CRIANÇA GLOBAL – UNIVERSALIZAÇÃO DO ENSINO DA LÍNGUA INGLESA NA REDE MUNICIPAL
- RIO EM FORMA OLÍMPICO – FOMENTO À PRÁTICA ESPORTIVA E À ATIVIDADE FÍSICA EM ÁREAS PÚBLICAS

RUA IBITURUNA, 95 – TIJUCA

CHEGOU O BEST WESTERN TELEXFREE TIJUCA. O MELHOR INVESTIMENTO HOTELEIRO QUE VOCÊ JÁ VIU.

LOCALIZAÇÃO ÚNICA. PARA QUEM VEM A LAZER E PARA QUEM VEM A NEGÓCIOS.

LAZER:

- Maracanã/Maracanãzinho - 5 min ■ Porto Maravilha - 15 min
 - Alto da Boa Vista - 15 min ■ Quinta da Boa Vista - 10 min
 - Feira de São Cristóvão - 10 min ■ Museu Imperial - 10 min
 - Jardim Zoológico - 10 min ■ Sambódromo - 15 min
 - Shopping Iguatemi - 10 min ■ Shopping Tijuca - 10 min

NEGÓCIOS:

- Ao lado do Centro da Cidade ■ Prefeitura do Rio de Janeiro - 10 min
 - Petrobras - 6 min ■ UERJ - 8 min ■ CEFET - 8 min
 - Univ. Veiga de Almeida - 3 min ■ Restaurantes ■ Bancos



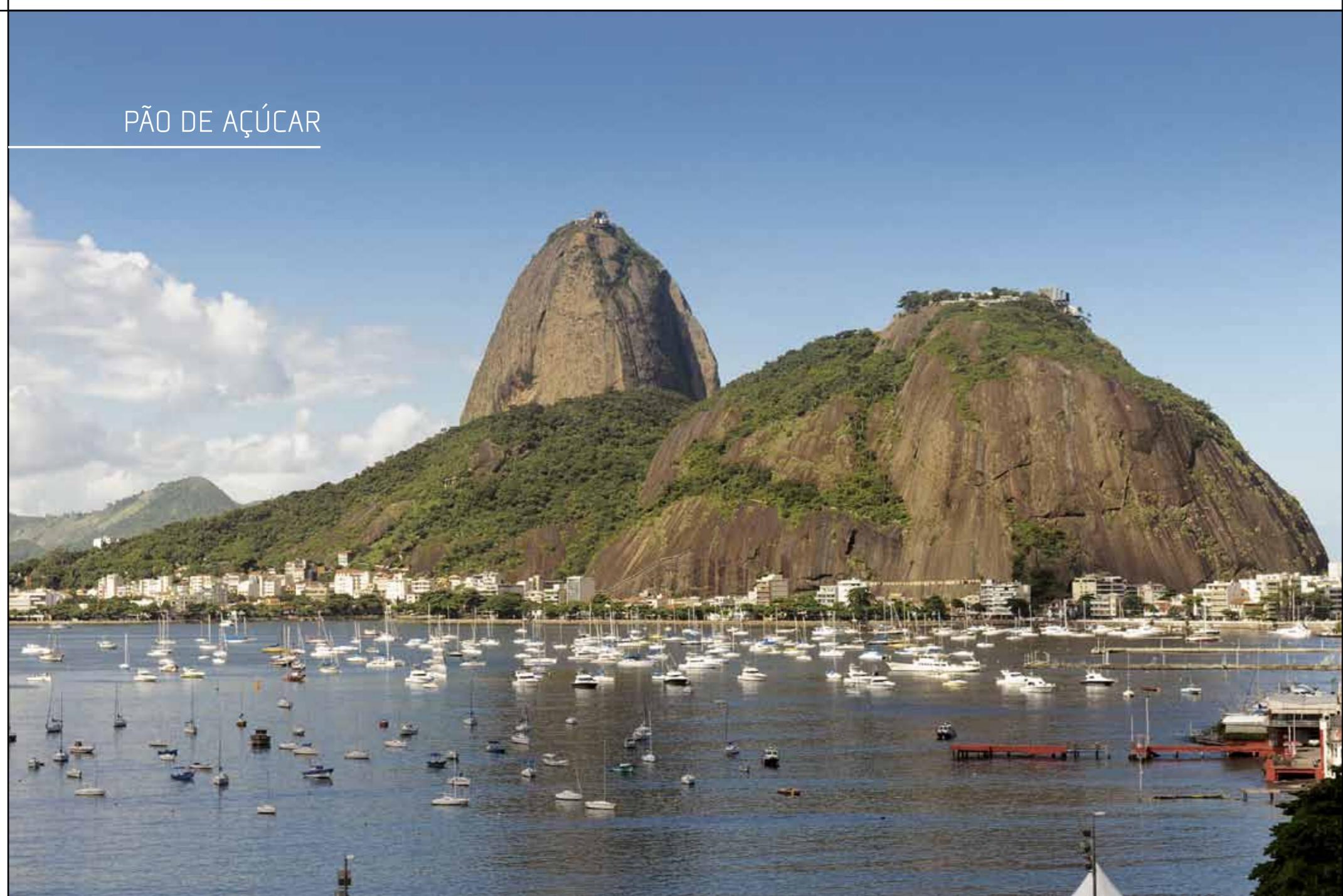
COM A JORNADA MUNDIAL DA JUVENTUDE E
A COPA DAS CONFEDERAÇÕES EM 2013,
A COPA DE 2014, AS OLIMPÍADAS DE 2016
E O CONGRESSO MUNDIAL DO SOLO EM 2018,
O RIO ENTRA DEFINITIVAMENTE NO
ROTEIRO DO TURISMO MUNDIAL.

ANTES DOS JOGOS OLÍMPICOS,
BARCELONA RECEBIA CERCA DE
1.730.000 TURISTAS E PASSOU PARA
3.140.000. SIDNEY PASSOU DE 1.970.000
PARA 2.620.000. E ATENAS, DE
13.100.000 PARA 14.450.000.





SE INVESTIR EM HOTELARIA
É BOM, IMAGINA INVESTIR EM
HOTELARIA NO RIO DE JANEIRO.



PÃO DE AÇÚCAR

APROVEITE ESSA OPORTUNIDADE E INVISTA NO
BEST WESTERN TELEXFREE TIJUCA. O MELHOR
NEGÓCIO DO MOMENTO, DA MAIOR REDE HOTELEIRA DO MUNDO.

SUDESTE RIO DE JANEIRO	INFORMAÇÕES ANO BASE (PREMISSAS)				PROJEÇÕES PARA 2015		
	OFERTA ATUAL [UHs]	DEMANDA ATUAL [UHs]*	T.O. 2010	C.M.A.D	OFERTA ADICIONAL [UHs]	DEMANDA ADICIONAL [UHs]*	T.O. 2015
TOTAL	18.242	13.889	76%	5.2%	3.454	4.013	83%
ECONÔMICO	7.314	5.962	82%	4.1%	960	1.319	88%
MIDSCALE	6.084	4.479	74%	5.4%	864	1.353	84%
UPSCALE	4.844	3.448	71%	6.8%	1.630	1.341	74%

PLACAR DA HOTELARIA 2015 - 3ª EDIÇÃO - OUTUBRO/2011

UHS: UNIDADES HABITACIONAIS

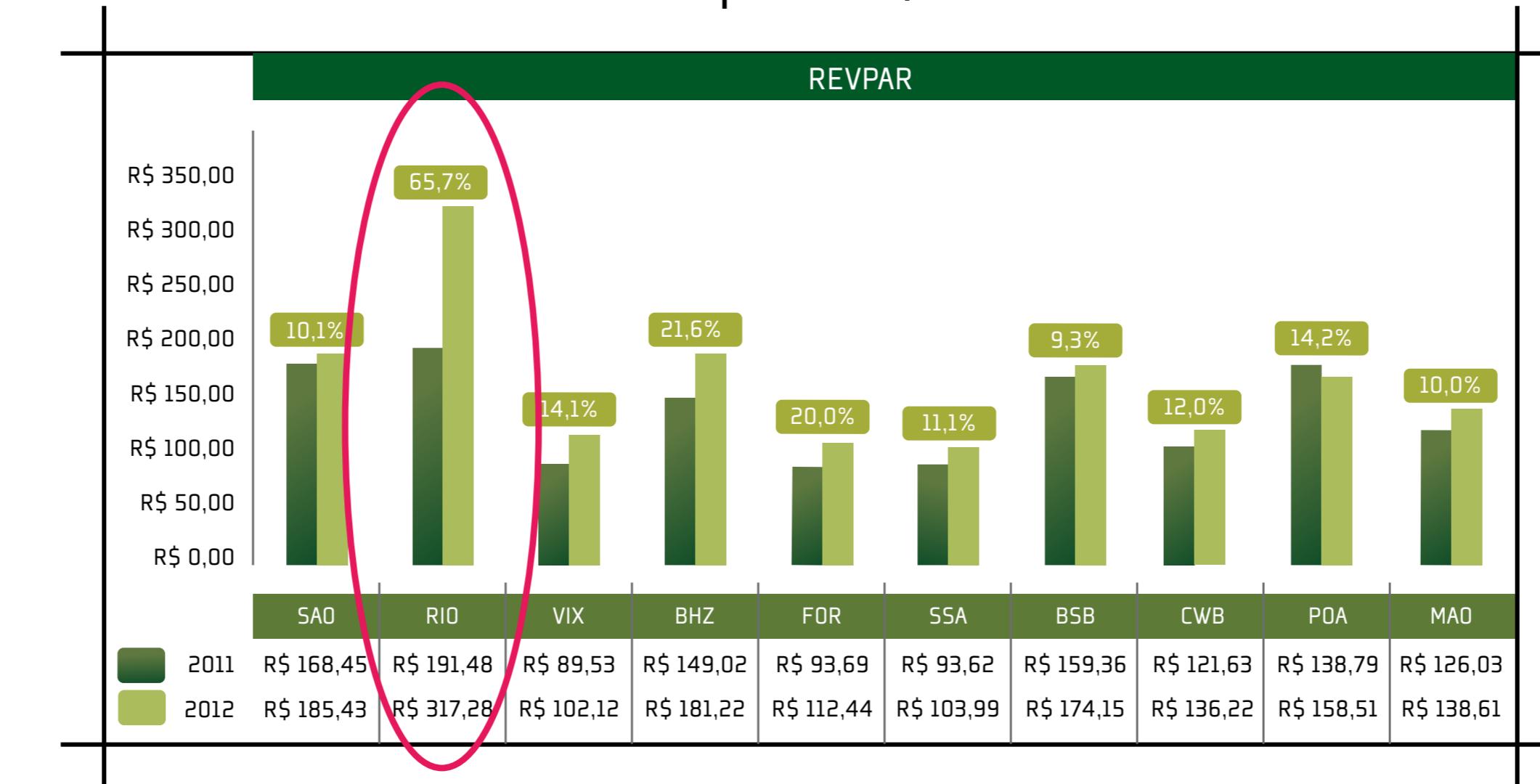
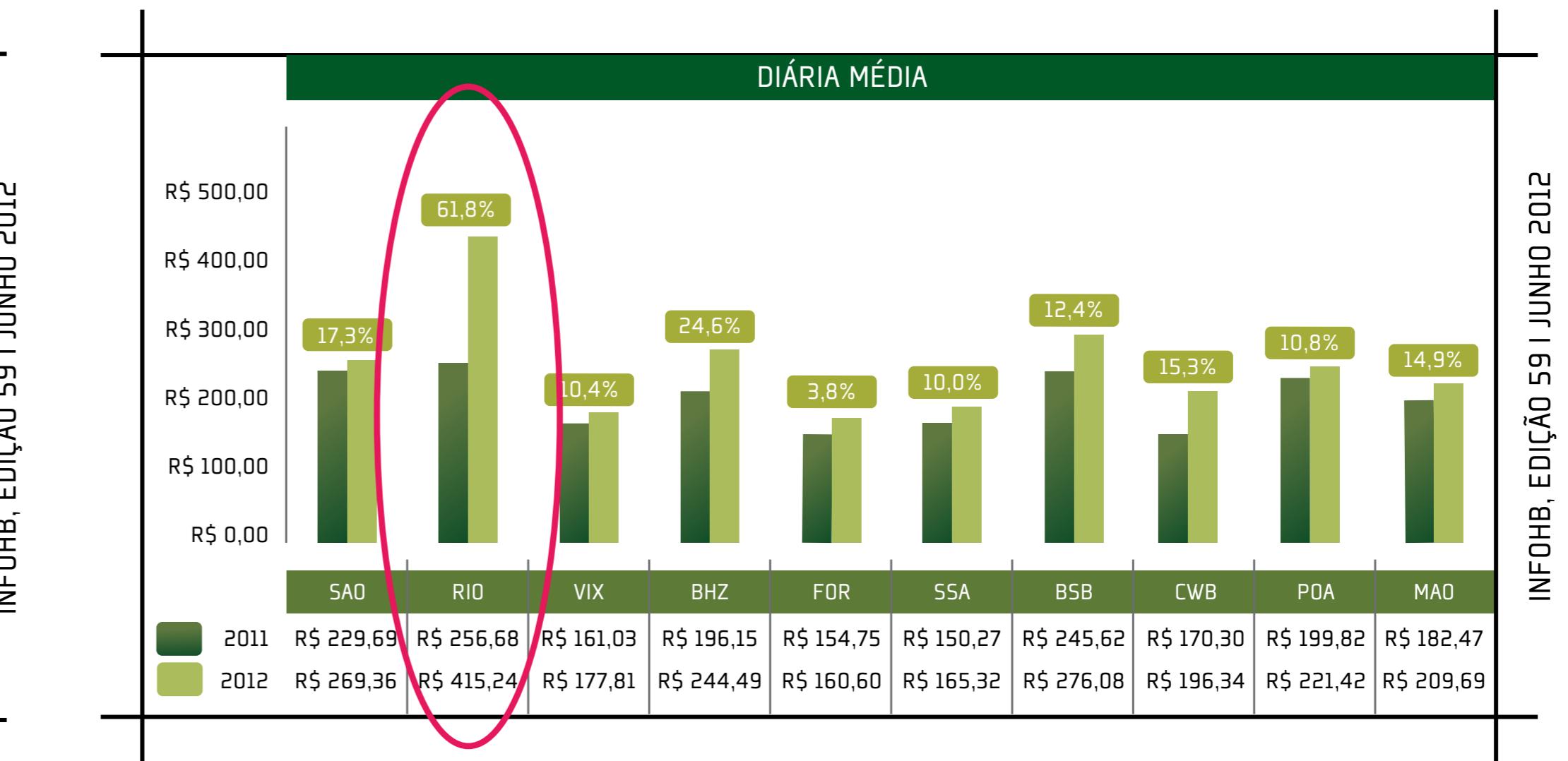
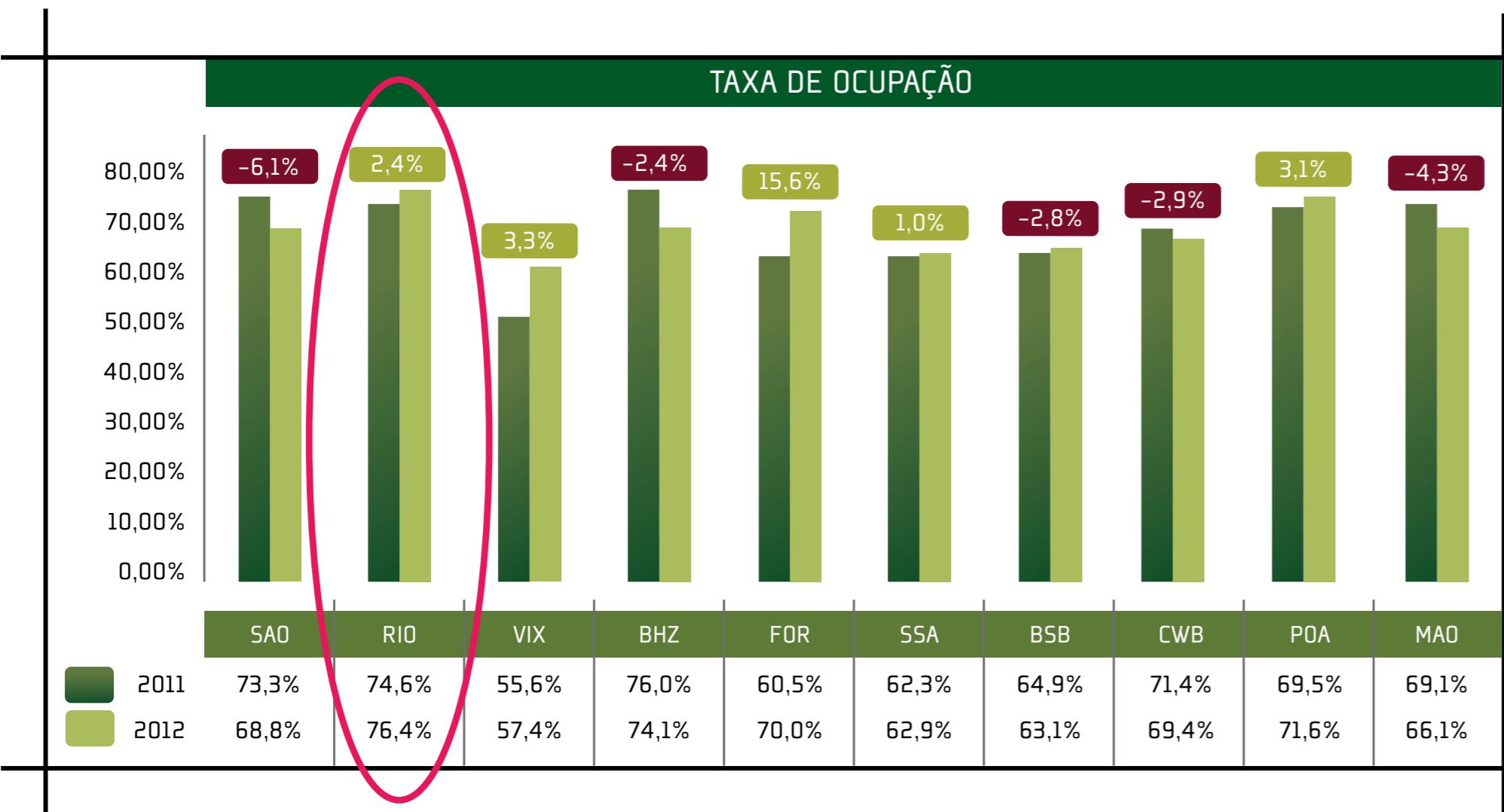
* MÉDIA DE PERNOTTES VENDIDOS POR DIA

T.O.: TAXA DE OCUPAÇÃO

C.M.A.D.: CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL DA
DEMANDA ACOMODADA

ND:DADOS NÃO DISPONÍVEIS

UM INVESTIMENTO EXCLUSIVO, ANALISADO EM CADA DETALHE.



TODOS OS DETALHES APONTAM: HOTELARIA É O NEGÓCIO DO MOMENTO.

TODO INVESTIDOR PROCURA SEGURANÇA, RENTABILIDADE E LIQUIDEZ. O INVESTIMENTO EM IMÓVEIS OFERECE SEGURANÇA E SOLIDEZ, COMO NENHUM OUTRO, E RENTABILIDADE MAIOR DO QUE 10% AO ANO, DEPOIS DE ESTABILIZADO. ESSES DADOS, SOMADOS À LIQUIDEZ DOS PROJETOS HOTELEIROS EM TODO O MERCADO NACIONAL, JÁ DEFINEM A OPÇÃO COMO EXCELENTE PARA A MAIORIA DOS APLICADORES INVESTIREM EM HOTELARIA. NOS ÚLTIMOS ANOS, CRESCEU MUITO O INTERESSE POR ESTE TIPO DE PRODUTO, QUE - ALÉM DA SEGURANÇA PATRIMONIAL CARACTERÍSTICA DOS IMÓVEIS - TRANSFORMA AS UNIDADES COMERCIAIS EM RETORNO GARANTIDO. SEM VÍNCULOS COM INQUILINOS. OS QUARTOS SÃO ADMINISTRADOS POR UMA EMPRESA ESPECIALIZADA E O MONTANTE É DIVIDIDO ENTRE OS PROPRIETÁRIOS, REPRESENTANDO UM RETORNO FINANCEIRO EXCELENTE E AINDA BOA LIQUIDEZ.

APROVEITE ESSA OPORTUNIDADE E INVISTA NO BEST WESTERN TELEXFREE TIJUCA. O MELHOR NEGÓCIO DO MOMENTO, DA MAIOR REDE HOTELEIRA DO MUNDO.



HOJE NENHUM INVESTIMENTO NO MERCADO IMOBILIÁRIO É TÃO BOM COMO HOTELARIA.



FOTO ILUSTRATIVA

10 MOTIVOS PARA INVESTIR EM HOTELARIA

IMÓVEL JÁ ALUGADO:

Investir em hotelaria é ter rentabilidade sem preocupação.

RENTABILIDADE ACIMA DA MÉDIA:

Investir em hotelaria é aumentar seu rendimento mensal.

VALORIZAÇÃO DO IMÓVEL:

Investir em hotelaria é ter a garantia de um patrimônio seguro.

IMÓVEL SEMPRE CONSERVADO E MODERNIZADO:

Investir em hotelaria é ter um imóvel ainda melhor.

RENDIMENTOS LIVRES DE TAXAS:

Investir em hotelaria é ter maior renda líquida.

SEGMENTO HOTELEIRO EM FRANCA EXPANSÃO:

Investir em hotelaria é fazer o seu investimento crescer junto com um dos setores mais promissores do momento.

SEM AS RESTRIÇÕES DA LEI DO INQUILINATO:

Investir em hotelaria é ter a sua renda garantida no final do mês.

IMÓVEL COM A GRIFE DA MAIOR REDE HOTELEIRA DO MUNDO:

Investir com a Best Western é ter o seu imóvel visível em qualquer lugar do mundo.

INVESTIMENTO COM GESTÃO PROFISSIONAL:

Investir em hotelaria é ter uma gestão profissional do seu patrimônio.

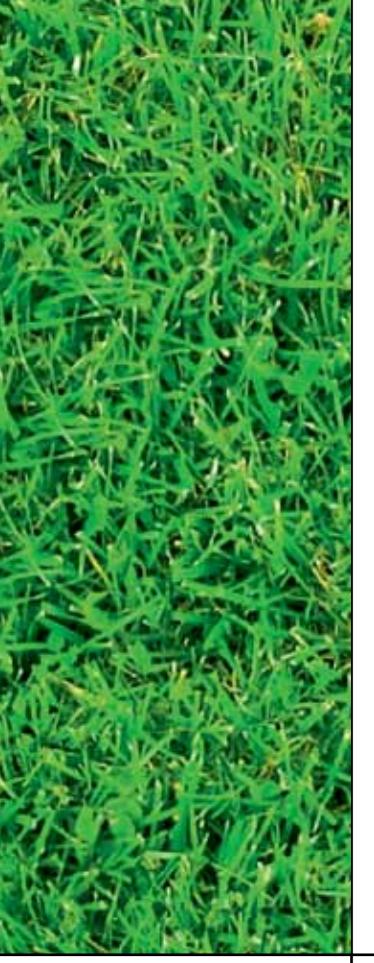
INVESTIMENTO MONTADO E EQUIPADO:

Investir em hotelaria é não ter surpresas no futuro.

ACABA DE CHEGAR UMA NOVA
OPORTUNIDADE DE RENTABILIDADE
PARA O SEU CAPITAL.

COM A ASSINATURA DA BEST WESTERN,
A MAIOR REDE HOTELEIRA DO MUNDO.





TelexFREE
TIJUCA

UM EXCELENTE NEGÓCIO,
EXCLUSIVO EM
CADA DETALHE.

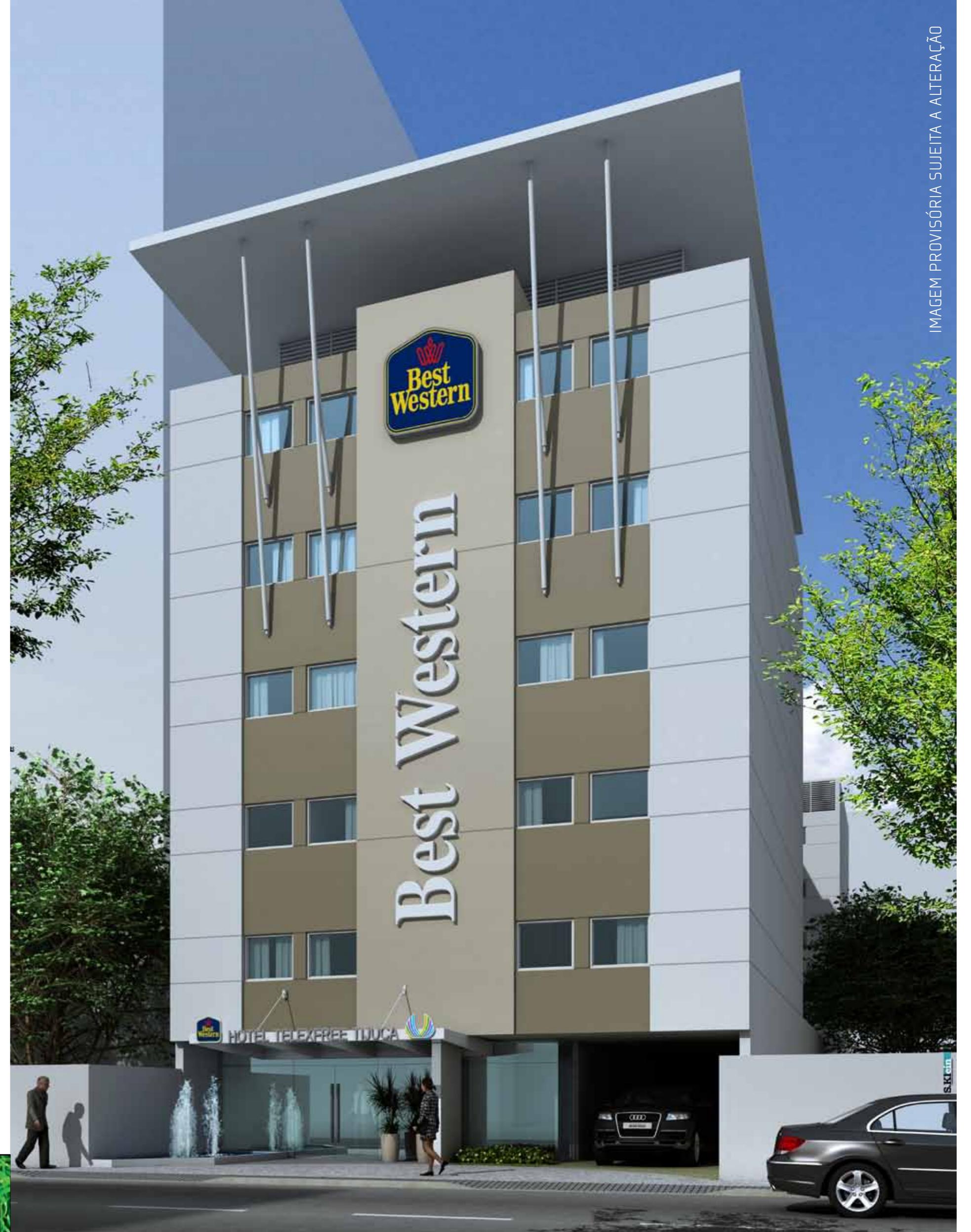
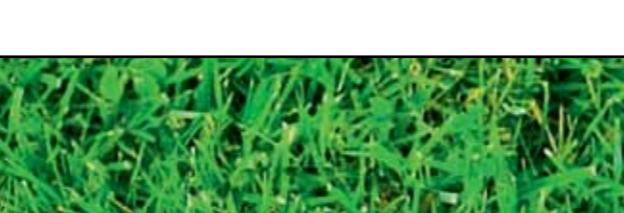


IMAGEM PROVISÓRIA SUJEITA A ALTERAÇÃO

SER RECEPCIONADO EM UM LOBBY COMO ESSE FAZ TODA A DIFERENÇA.

ACABAMENTOS, QUANTIFICAÇÕES, ESPECIFICAÇÃO DE MOBILIÁRIO E EQUIPAMENTOS CONFORME MEMORIAL DO PROJETO.

IMAGEM ILUSTRATIVA DE DECORAÇÃO



BAR E RESTAURANTE

ACABAMENTOS, QUANTIFICAÇÕES, ESPECIFICAÇÃO DE MOBILIÁRIO E EQUIPAMENTOS CONFORME MEMORIAL DE PROJETO.



TelexFREE
TIJUCA

IMAGEM ILUSTRATIVA DE DECORAÇÃO



ACABAMENTOS, QUANTIFICAÇÃO, ESPECIFICAÇÃO DE MOBILIÁRIO E EQUIPAMENTOS CONFORME MEMORIAL DESCRIPTIVO DO EMPREENDIMENTO.



IMAGEM ILUSTRATIVA DE DECORAÇÃO



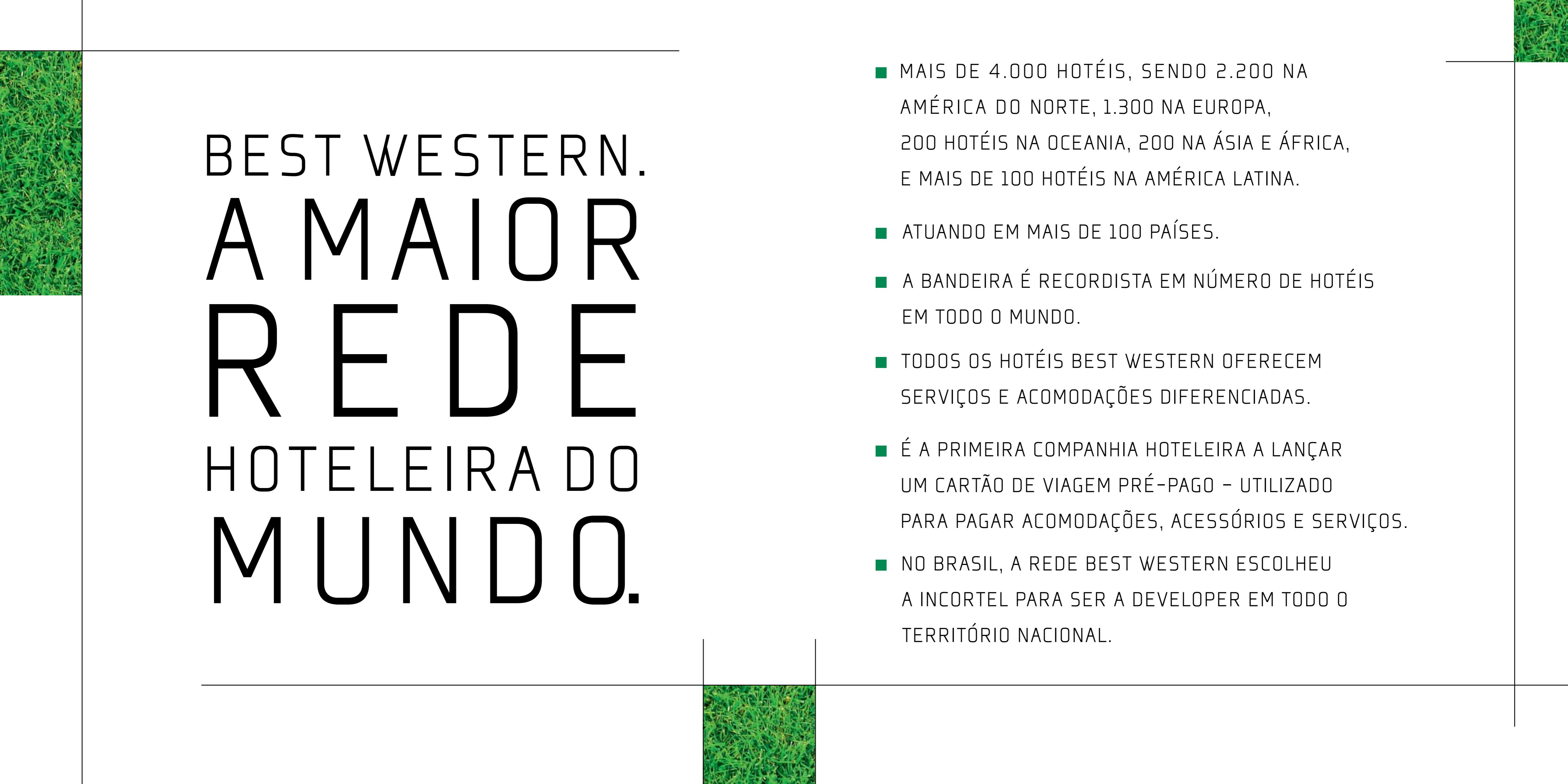
IMAGEM SUJEITA A ALTERAÇÃO



- DECORAÇÃO DE ACORDO COM OS PADRÕES DA REDE
- AMBIENTE ACONCHEGANTE
- CONFORTO E BEM-ESTAR COM O CONCEITO "SINTA-SE EM CASA"
- SERVIÇOS DE QUARTO

SUÍTE





BEST WESTERN. A MAIOR REDE HOTELEIRA DO MUNDO.

- MAIS DE 4.000 HOTÉIS, SENDO 2.200 NA AMÉRICA DO NORTE, 1.300 NA EUROPA, 200 HOTÉIS NA OCEANIA, 200 NA ÁSIA E ÁFRICA, E MAIS DE 100 HOTÉIS NA AMÉRICA LATINA.
- ATUANDO EM MAIS DE 100 PAÍSES.
- A BANDEIRA É RECORDISTA EM NÚMERO DE HOTÉIS EM TODO O MUNDO.
- TODOS OS HOTÉIS BEST WESTERN OFERECEM SERVIÇOS E ACOMODAÇÕES DIFERENCIADAS.
- É A PRIMEIRA COMPANHIA HOTELEIRA A LANÇAR UM CARTÃO DE VIAGEM PRÉ-PAGO - UTILIZADO PARA PAGAR ACOMODAÇÕES, ACESSÓRIOS E SERVIÇOS.
- NO BRASIL, A REDE BEST WESTERN ESCOLHEU A INCORTEL PARA SER A DEVELOPER EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL.



BEST WESTERN PREMIER - KUALA LUMPUR - MALÁSIA



BEST WESTERN PREMIER
MARINA LAS CONDES - CHILE



BEST WESTERN PREMIER
MARINA LAS CONDES - CHILE



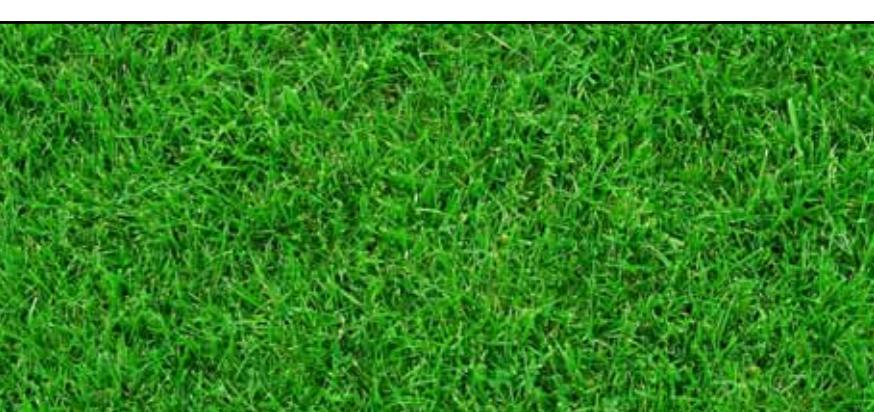
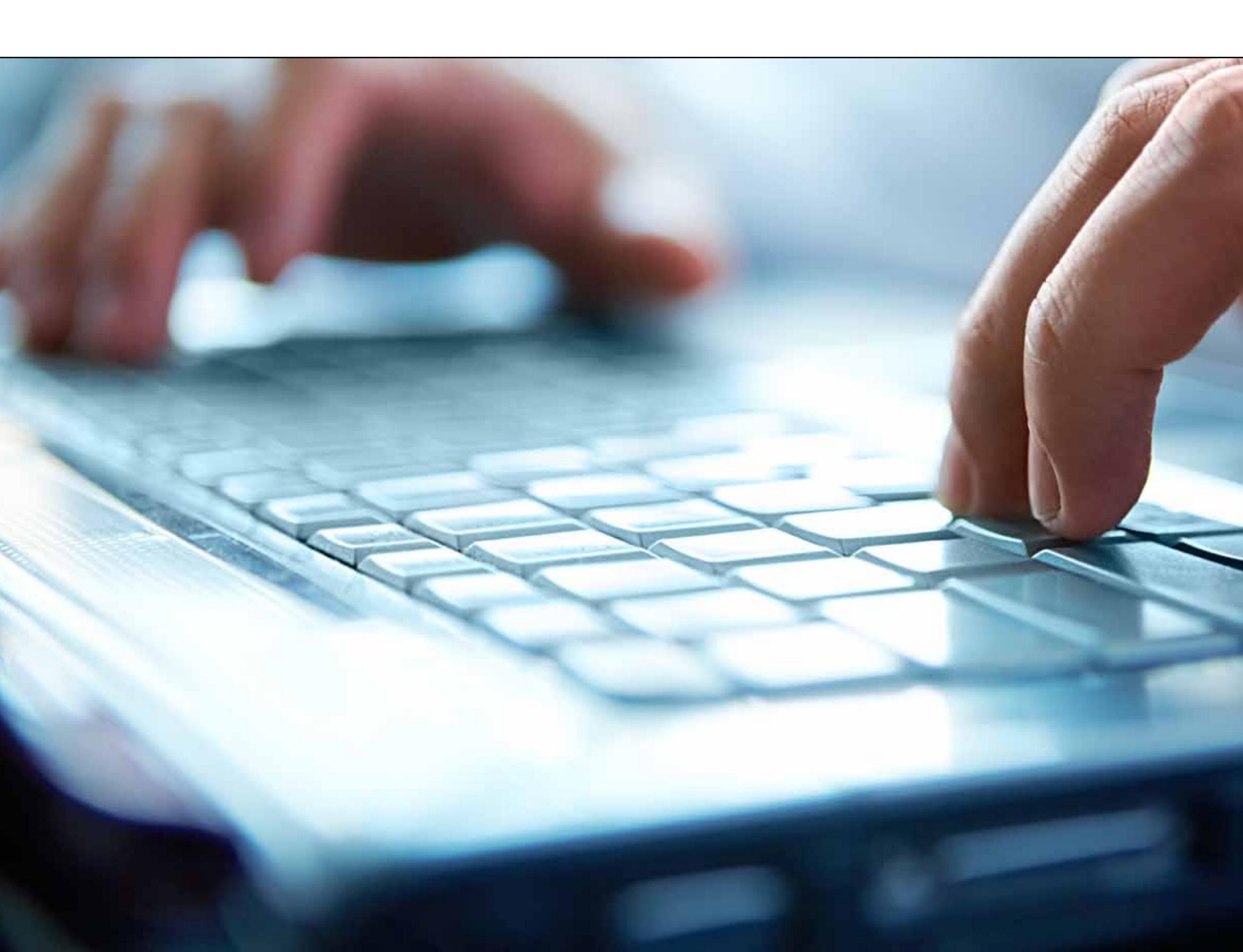
BEST WESTERN SOLAR PORTO DE GALINHAS
RECIFE - BRASIL

TECNOLOGIA AVANÇADA: VISÃO DE MERCADO QUE VEM CONQUISTANDO O MUNDO.



NASCIDO EM 1961, FILHO DE UM CASAL TRADICIONAL AMERICANO, JAMES MERRILL FORMOU-SE NA TURMA DE 1985, EM ECONOMIA, NA WESTFIELD STATE UNIVERSITY. HOMEM DE GRANDE VISÃO E CONHECEDOR DE UMA NOVA TECNOLOGIA NA ÉPOCA - A VOZ SOBRE IP (VOIP) - DECIDIU FUNDAR, EM 2002, A TELEXFREE INC. PARA ATENDER A ESSE NOVO MERCADO DE COMUNICAÇÃO E VOZ. OS CRÉDITOS EM VOIP FORAM VENDIDOS EM CARTÕES RECARREGÁVEIS, COM ENORME SUCESSO E, MAIS TARDE, EXPANDIDOS PARA DIVERSOS PAÍSES. ASSIM, A TELEXFREE FOI CRESCENDO A CADA ANO E, HOJE, JÁ CONTA COM MILHARES DE USUÁRIOS NOS ESTADOS UNIDOS E NO MUNDO. INVESTIMENTOS CONTÍNUOS VÊM AMPLIANDO CADA VEZ MAIS AS FRONTEIRAS DE UTILIZAÇÃO DA SUA TECNOLOGIA POR TODOS OS CONTINENTES. E, FINALMENTE, A TELEXFREE CHEGA AO BRASIL.

Fotos ilustrativas



Developer da Best Western no Brasil:



A Incortel Incorporações foi criada em 2002 a partir da união entre tradicionais grupos do mercado da construção civil, que trouxeram mais de 25 anos de experiência no segmento para o portfólio da empresa. Com empreendimentos desenvolvidos nos mercados do Espírito Santo, Rio de Janeiro e Santa Catarina, o Grupo Incortel se destaca pelo conceito diferenciado que agrupa a seus produtos e serviços de alto padrão. Em parceria com o grupo francês Accor, a empresa atuou na construção e incorporação de importantes projetos hoteleiros, com cerca de 1.000 unidades entregues. Em 2006, ampliou sua atuação para o mercado de residenciais e comerciais, resultado da parceria com a Cyrela Brazil Realty no Espírito Santo, lançando mais de 1.000 unidades residenciais no mercado capixaba. Em 2011, a Incortel inaugura uma nova etapa de sua história, sendo responsável pelo desenvolvimento em todo o Brasil da rede Best Western, a maior rede de hotéis do mundo. Com atuação em todo o território nacional, a Incortel oferece excelentes oportunidades para quem deseja investir em hotelaria nas cidades com maior potencial do país, além de serviços de consultoria para os que desejam incorporar ou implantar um hotel da rede Best Western. Buscando sempre aprimorar e inovar nos seus empreendimentos, a Incortel se destaca nos mercados onde atua, com projetos que valorizam a qualidade de vida e os resultados para os seus investidores.

Operação:



Somos uma empresa brasileira, atuante no segmento da hospitalidade e do bem-receber, e aplicamos nossas habilidades e experiências para oferecer aos nossos investidores uma gestão moderna que se baseia em transparência, comprometimento e resultado. Nossa portfólio é composto pela gestão hoteleira e de condomínios em empreendimentos com a marca própria Matiz, e de terceiros, além das áreas de alimentos e bebidas dos empreendimentos com restaurantes próprios, e um centro de treinamento. Um staff corporativo experiente na indústria hoteleira nacional e internacional garante que as Finanças, Vendas, Marketing, Operações e Recursos Humanos desempenhem uma gestão moderna, focada e ágil.

Projeto Arquitetônico:



Há 20 anos, a Alvarenga Arquitetos, por meio de sua equipe de profissionais, vem desenvolvendo projetos com o suporte de novas tecnologias construtivas, objetivando maior sustentabilidade nas construções. Mesmo antes da massificação desse conceito, os projetos já buscavam estratégias ambientalmente eficientes, como orientação adequada em relação ao sol e à ventilação predominantes; técnicas de baixo impacto, principalmente visando à diminuição do desperdício; e materiais de alto desempenho construtivo e adequados ao nosso clima. As recentes especializações de seus sócios garantem um nivelamento da produção do escritório com o que há de mais contemporâneo na arquitetura internacional.

Decoração área comum:



Atuando no mercado de arquitetura desde 1988, o objetivo da OZ sempre foi proporcionar serviços especializados que buscam atender às expectativas dos clientes por meio da criatividade. Os projetos personalizados e cuidadosamente detalhados têm em sua concepção a tradução das características de cada espaço. O design do projeto procura um caminho próprio na interpretação inteligente e na essencial presença da qualidade para construir ambientes com personalidade. Esse olhar ajuda a entender o que pode ser melhor e o que realmente importa para os clientes, uma vez que o projeto tem objetivo para a vida pessoal, profissional ou social.

www.bwtelexfreetijuca.com.br

