

CARACTERÍSTICAS	QUALITATIVO	QUANTITATIVO
Propósito	Exploratório Gerar hipóteses Compreender interações sociais, comportamentos, opiniões, etc.	Preditivo Testar hipóteses Examinar associações e causalidade.
Tipos de perguntas	Perguntas abertas.	Perguntas fechadas.
Tipos de instrumentos de coleta de dados	Observação e tomada de notas, gravação (imagem/áudio/vídeo), coleta de materiais relacionados Guias de perguntas que permitem flexibilidade nas respostas dos participantes.	Instrumento estruturado de coleta de dados/ questionário com respostas pré-determinadas.
Exemplos de métodos mais utilizados na saúde digital	Observação participante Entrevistas aprofundadas Discussões em grupos focais.	Enquetes e inquéritos
Tipos de dados gerados	Informações ricas, contextuais e detalhadas em formatos de texto, áudio, imagem e vídeo.	Dados numéricos sobre frequência, gravidade, mudança ao longo do tempo e associações entre variáveis.
Objetivo da análise de dados	Identificar padrões, características e temas em dados.	Identificar níveis e tendências e relações estatísticas nos dados.
Tamanho e representação da amostra	O tamanho da amostra é pequeno e não representativo da população.	O tamanho da amostra é grande e representativo da população.
Técnicas de amostragem	Proposital: (os investigadores especificam as características dos indivíduos a recrutar) é a mais comum Bola de neve: (proposital), onde um participante indica outros que poderiam participar no estudo, até a saturação da informação.	Probabilística: seleção aleatória. (mais comum) Não probabilística: não depende de randomização.
Abordagem análise dos dados	Dedutiva: A questão de pesquisa é usada para agrupar os dados e procurar semelhanças e diferenças Indutiva: Uma estrutura emergente é usada para agrupar dados e examinar as relações entre os dados.	Métodos estatísticos para descrever os dados, para demonstrar diferenças significativas (ou não significativas) entre grupos, para quantificar correlações ou associações entre variáveis, e para controlar fatores de confusão.
A abordagem de métodos mistos inclui uma combinação de ambos.		