

Manual de Manejo Visual del Logo de Tribu iA

1. Introducción

El logo de Tribu iA representa la identidad visual de una iniciativa que combina tecnología e inteligencia artificial con un enfoque comunitario y multidisciplinario. Este manual establece las directrices para su uso adecuado, garantizando consistencia y reconocimiento en todos los medios y aplicaciones.

2. Elementos del Logo

2.1. Composición General

El logo está compuesto por los siguientes elementos:

- **"Tribu"**: Texto en color azul (**#23357BFF**), que representa comunidad, confianza y estabilidad. En aplicaciones sobre fondo negro, este azul cambia a uno más luminoso (**#0376BB**) para garantizar contraste y legibilidad.
- **"iA"**: Texto en color rojo (**#DF0D50FF**), que simboliza energía, innovación y tecnología.
- **Barra inclinada ("/")**: Elemento en color amarillo (**#FFCC00FF**), que funciona como transición visual entre la identidad principal y las categorías.
- **Categoría Variable**: Todos los nombres de comunidades o eventos estarán en color fucsia (**#FF00FF**) para reforzar la identidad visual y resaltar la unidad temática.

2.2. Tipografía

Se utiliza la tipografía **Muli** en su versión **negrita**, que asegura claridad, legibilidad y un diseño contemporáneo. Esta tipografía destaca por sus proporciones geométricas equilibradas, lo que facilita su adaptabilidad en diferentes formatos y tamaños. Sus características incluyen:

- **Puntos como cuadros**: Esto aporta un toque distintivo y moderno, alineado con la identidad tecnológica y contemporánea de Tribu iA.

- **Diseño de la "a"**: Presenta una estructura única de una "a" con terminación circular y una línea lateral, que comunica una mezcla de simplicidad y creatividad, reforzando la accesibilidad y el enfoque amigable de la marca.
- **Versatilidad**: Es adecuada tanto para títulos como para textos más pequeños, asegurando consistencia en toda la comunicación visual.

Este estilo moderno y minimalista refleja los valores de innovación y accesibilidad que representan a Tribu iA, asegurando que la comunicación sea clara y profesional. Esta tipografía se caracteriza por sus proporciones geométricas equilibradas, lo que facilita su adaptabilidad en diferentes formatos y tamaños. Su estilo moderno y minimalista refleja los valores de innovación y accesibilidad que representan a Tribu iA, asegurando que la comunicación sea clara y profesional.

El interlineado para la tipografía es de -1, lo que asegura una compresión adecuada del texto sin comprometer la legibilidad en los espacios asignados.

Tribu iA

2.3. Colores Secundarios por Categoría

Cada categoría está representada por un color específico, pero los nombres de las comunidades se unifican en fucsia cuando hay eventos en conjunto (**#FF00FF**):

Tribu iA / Agentes
Papers

2.4. Colores Asignados a las Comunidades

- **Tribu iA/General**: Azul oscuro (**#23357BFF**)
 - Base principal de la marca, simbolizando estabilidad y comunidad.
- **Tribu iA / Content Production**: Coral (**#FF7F50**)
 - Representa creatividad y dinamismo en la creación de contenido.

- **Tribu IA / Retos:** Fucsia brillante (#792079)
 - Asociado a desafíos y energía disruptiva.
- **Tribu IA / Discusiones Técnicas:** Gris metálico (#A9A9A9)
 - Futurismo y enfoque técnico.
- **Tribu IA / Medicine Science:** Turquesa profundo (#008B8B)
 - Avances médicos y tecnología científica.
- **Tribu IA / Podcast:** Violeta suave (#8A2BE2)
 - Transmite profundidad y creatividad auditiva.
- **Tribu IA / Líderes:** Dorado (#FFD700)
 - Liderazgo, prestigio y confianza.
- **Tribu IA / Art:** Naranja intenso (#FFA500)
 - Creatividad y expresión artística.
- **Tribu IA / Comunicaciones:** Cian brillante (#00FFFF)
 - Transparencia y conexión.
- **Tribu IA / Eje Cafetero:** Verde cafeto (#228B22)
 - Naturaleza y raíces culturales.
- **Tribu IA / Agentes:** Rosa brillante (#FF1493)
 - Colaboración y dinamismo entre comunidades.
- **Tribu IA / Tinkerers:** Amarillo mostaza (#FFD400)
 - Innovación y experimentación.
- **Tribu IA / Educación:** Morado académico (#8000FF)
 - Transformación y aprendizaje.
- **Tribu IA / Empleos:** Azul brillante (#007BFF)
 - Estabilidad y oportunidades.
- **Tribu IA / Medellín:** Azul cielo (#4682B4)
 - Innovación y conexión cultural.
- **Tribu IA / Cali:** Verde tropical (#00FA9A)
 - Vitalidad y biodiversidad.
- **Tribu IA / Computación Cuántica:** Púrpura oscuro (#4B0082)
 - Complejidad y avance científico.
- **Tribu IA / Bogotá:** Gris azulado (#708090)
 - Sofisticación y equilibrio urbano.
- **Tribu IA / Regulación de la IA en Colombia:** Verde oliva (#556B2F)
 - Responsabilidad y sostenibilidad.
- **Tribu IA / Aprendiendo lo más básico de AI:** Amarillo agrisado (#C6C29F)
 - Simplicidad y accesibilidad.
- **Tribu IA / Talleres:** Naranja cálido (#FF6347)
 - Energía colaborativa y práctica.
- **Tribu IA / Chile:** Rojo profundo (#B22222)
 - Pasión y raíces culturales.

- **Tribu IA / Pasto:** Verde montañoso (#006400)
 - Identidad geográfica y conexión local.

3. Reglas de Uso

3.1. Proporciones y Tamaño

- El logo debe mantener sus proporciones originales en todas las aplicaciones.
- Tamaño mínimo recomendado para el logo: 25 mm de ancho para garantizar legibilidad.

3.2. Espaciado

- Se debe mantener un espacio libre equivalente al alto de la letra "T" alrededor del logo.

3.3. Fondo

- Fondo preferido: Blanco o colores neutros que no interfieran con la legibilidad del logo.
- En fondos oscuros, se recomienda:
 - Cambiar el color azul de "Tribu" a un tono más luminoso (#0376BB) para garantizar contraste.
 - Usar el logo en su versión monocromática blanca si es necesario.

3.4. Versiones del Logo

- **Principal:** Logo completo con colores originales.
- **Monocromático:** Exclusivamente en blanco o negro para aplicaciones donde no se puedan usar colores.
- **Sin Categoría:** Solo "Tribu iA" en aplicaciones genéricas.
- **Unión de Comunidades:** Uso de nombres combinados para eventos colaborativos con nombres en fucsia.

4. Aplicaciones Correctas

4.1. Tamaño y Resolución

- Resolución mínima: 300 dpi para impresión y 72 dpi para medios digitales.

4.2. Ubicación

- El logo debe colocarse siempre en un lugar destacado, preferiblemente en la esquina superior izquierda o centrado en aplicaciones digitales.

4.3. Uso en Medios

- **Impresión:** Papel mate o brillante.
- **Digital:** Compatible con formatos PNG, SVG y JPG.

5. Aplicaciones Incorrectas

5.1. Alteraciones No Permitidas

- Cambiar los colores originales sin justificación adecuada (por ejemplo, fondo negro).
- Distorsionar las proporciones.
- Modificar la tipografía o los elementos del diseño.

5.2. Fondo No Apto

- Evitar el uso del logo sobre fondos con patrones o colores que dificulten su lectura.

6. Ejemplos de Uso

Se incluyen ejemplos visuales para mostrar aplicaciones correctas del logo en distintos contextos:

- Tarjetas de presentación.
- Sitios web.
- Redes sociales.
- Papelería corporativa.

7. Contacto para Consultas

Para consultas o solicitudes de versiones del logo, contactar al departamento de diseño de Tribu iA:

- Correo electrónico: armatostre@gmail.com
- Teléfono: +57 3213179631

Este manual asegura la aplicación adecuada del logo en todas sus variantes, protegiendo la identidad visual y fortaleciendo el reconocimiento de la marca.