

3) O primeiro passo é analisar a documentação dos dados para identificar o tipo e o significado de cada campo. Utilizar ferramentas como Qlik Sense ou Power BI para realizar a carga, análise, tratamento e modelagem dos dados com velocidade. Remover os registros com identificação ou campos essenciais com valores nulos. Remover outliers que atrapalhem a análise de preço. Verificar a frequência das palavras do campo "name" para associar aos preços e as datas futuramente.

Utilizaria o Algoritmo "APRIORI", para verificar associação dos meses, aumento ou não de preços, localizações e quantidade de reviews. Para finalizar a análise, utilizaria algoritmos de séries temporais como ARIMA para mostrar uma previsão dos preços e verificar sazonalidade. Apresentaria as informações com gráficos de linha para tempo e Box Plot para outliers.

4) Todos os gráficos foram desenvolvidos em Power BI Desktop, sendo utilizadas duas páginas (Gráficos e Mapa).

a) Foi escolhido o gráfico de barras empilhadas, para melhor visualizar o nome do bairro (neighborhood). Foi utilizada uma cor(principal cor da Airbnb), pois temos apenas a quantidade de avaliações como medida.

b) Como temos apenas três tipos de quartos(Room Type), foi escolhido o gráfico de colunas empilhadas para apresentar a média de dias mínimos de permanência no quarto. Esse gráfico é de fácil entendimento e o mais conhecido dos usuários. Como temos apenas uma medida, foi utilizada uma cor(principal cor da Airbnb).

c) O mapa foi colocado em outra página para poder ficar maior, e assim exibir todos os pontos. Como temos

muitas localizações, foi colocado o fundo do mapa preto para não cansar a visão do usuário. Os pontos têm

tamanhos diferentes para número de avaliações (facilitando localizar os mais avaliados) e cores distintas

para os tipos de quartos(facilitando a visualização dos tipos). Não foram colocadas mais informações no mapa

para não poluir o gráfico.

d) Foi escolhido o gráfico de linha para visualizar as avaliações por mês, pois esse gráfico informa de maneira

simples e direta a linha temporal. Como temos apenas uma medida, foi mantido o padrão do dashboard com uma cor(principal cor da Airbnb).