

DANILO CAMPOS ESPELETA

São Paulo – SP | +55 11 92145-7667 | daniloespeleta@gmail.com | <https://www.linkedin.com/in/danilo-espeleta/>

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional com mais de 8 anos em marketing digital B2C, CRM, growth, branding e performance, atuando na gestão de campanhas, planejamento de conteúdo, análise de métricas e geração de leads. Experiência sólida em criação e execução de estratégias multicanais, incluindo e-mail, SMS, redes sociais e jornadas automatizadas. Forte capacidade analítica, foco em ROI, governança de campanhas e controle de KPIs. Perfil prático, organizado, colaborativo e orientado a resultados, com facilidade para comunicação e trabalho em equipe. Experiência significativa com eventos, campanhas 360° e gestão operacional de marketing.

SKILLS & COMPETÊNCIAS

Planejamento de conteúdo • Criação de campanhas • Acompanhamento de métricas • Engajamento orgânico • Estratégias para redes sociais • RD Station • Automação de jornadas • Segmentação • Testes A/B • Nutrição • Engajamento e retenção • KPIs de funil • CTR • Open Rate • Conversão • Dashboards (Power BI, Excel, Google Sheets) • Branding • Eventos • Calendário editorial • Governança de campanhas • Relatórios executivos • Suporte a áreas internas • Proatividade • Organização • Criatividade • Colaboração • Adaptação • Comunicação clara • Resolução de problemas

FERRAMENTAS

Power BI • Excel • Google Sheets • Google Analytics • RD Station • Mautic • Mailchimp • SendPulse • Make • N8n • Manychat • Devzapp • BotConversa • WordPress

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Fênix Educação — Analista de Marketing Digital, CRM, Growth, Branding e Analytics

Jul 2022 – Atual

- Estruturei o ciclo completo de CRM e growth para base de 50 mil leads, integrando campanhas, conteúdo e objetivos de negócio.
- Desenvolvi jornadas de aquisição, ativação, engajamento e reativação com segmentação por interesse e comportamento, elevando o engajamento em **50%**.
- Modelei e acompanhei KPIs de performance (open rate, CTR, conversão, custo, volumes), possibilitando cálculos claros de **ROI** e impacto em matrículas.
- Implementei cultura de testes A/B e hipóteses estruturadas, gerando aumento de **400% na taxa de abertura** e **35% no CTR**.
- Conectei nurturing, funil e otimização de conversão, elevando matrículas em cerca de **20%**.
- Criei fluxos automatizados em RD Station, Mautic, Mailchimp e SendPulse integrados a WordPress, reduzindo **25% dos custos operacionais**.
- Produzi dashboards em Power BI e Google Sheets para leitura de KPIs de aquisição, retenção e receita.

- Estruturei governança de campanhas (QA, naming, taxonomia, SLAs), garantindo consistência, controle e comparabilidade entre ciclos.
-

LBV — Legião da Boa Vontade — Analista de Marketing Institucional e Comunicação Estratégica

Abr 2021 – Jul 2022

- Fortaleci o posicionamento institucional em contexto de alta sensibilidade reputacional, integrando comunicação, dados e objetivos organizacionais.
 - Aumentei em **45%** o alcance de campanhas 360° e eventos com segmentação e análise de performance.
 - Estruturei rotinas de comunicação e governança entre áreas, garantindo previsibilidade e alinhamento de entregas.
 - Modelei indicadores de reputação, engajamento e performance para priorização estratégica.
 - Planejei e gerenciei campanhas integradas com uso de automação, relatórios e controle de recursos.
 - Negociei contrapartidas de mídia e parcerias, reduzindo custos de produção em **25%**.
-

Monchu Agenciamento, Editora e Eventos Ltda — Coordenador de Comunicação e Marketing de Eventos

Mar 2016 – Abr 2019

- Atuei em comunicação e marketing para eventos B2C, aumentando público médio de **500 para mais de 3.000** participantes.
 - Ampliei em **150%** o alcance orgânico de campanhas com segmentação por tipo de evento e comportamento.
 - Gerenciei calendários editoriais, campanhas promocionais e projetos de branding.
 - Analisei resultados em Excel e Google Analytics, apoiando decisões de investimento.
 - Negociei patrocínios, ampliando faturamento indireto em **40%**.
 - Fui responsável pela comunicação de festivais (ex.: DGTL — 5.000 pessoas; Red Bull Music Academy — 2.000 pessoas).
 - Otimizei processos de pré-produção e operação, reduzindo prazos em **25%**.
-

FORMAÇÃO

MBA em Marketing, Branding e Growth — PUC RS (Em andamento)

Graduação em Letras — PUC SP (2015)

IDIOMAS

Português nativo • Inglês avançado (comunicação profissional)