

Universidade Federal da Paraíba
Departamento de Ciências Exatas

Disciplina: Projeto Avançado de Software II

Alunos: Raphael Souza Diniz , Danilo de Araújo Formiga

TimeList

1. Introdução

TimeList é um sistema de apoio à empresas de comércio, aconselhado para empresas que trabalhem com uma quantidade média/grande de vendedores, e tem como objetivo auxiliar o controle de vendas de forma geral.

O sistema tem 4 módulos (Sistema da Vez, Cadastro de Clientes, Marketing Ativo e Ranking dos vendedores) que serão especificados nas seções abaixo.

2. Módulos

2.1 Sistema da Vez

2.1.1 Descrição

Esse módulo implementa a parte do sistema de controle de atendimento, que tem como objetivo impor um controle no atendimento, no qual os vendedores se revezam para atender os clientes, de forma que melhore o atendimento e nenhum vendedor seja prejudicado. Basicamente, o primeiro vendedor que chega na loja põe o seu nome na lista da vez, assim, o primeiro cliente que chegar deverá ser atendido por ele, ao terminar de atender o cliente, o vendedor insere seu nome no final da lista, tornando o módulo contínuo.

2.1.2 Funcionalidades

- **Inserir Nome na Lista**

O sistema insere o nome do vendedor e a hora atual na lista.

- **Notificar Atendimento**

O sistema registra a opção relacionada ao atendimento e encerra o mesmo.

Opções disponíveis: Vendi, Não Vendi, Sai e Voltei

2.2 Cadastro de Clientes

2.2.1 Descrição

Esse módulo implementa a parte do sistema de cadastro de clientes, de forma que os dados do cliente fiquem armazenados no sistema para um atendimento mais rápido no retorno.

2.2.2 Funcionalidades

- **Cadastrar Cliente**

O usuário insere os dados do cliente para efetivar o cadastro.

Campos: Nome, Telefone, Email, Facebook, Instagram, Aniversário, Obs.,

Vendedor

- **Salvar Cadastro de Cliente**

O usuário solicita o armazenamento dos dados inseridos no cadastro do cliente.

2.3 Marketing Ativo

2.3.1 Descrição

Esse módulo implementa funcionalidades que auxiliam na comunicação com o cliente, permitindo a empresa aplicar o marketing direto, enviando SMS ou email para seus clientes.

2.3.2 Funcionalidades

- **Enviar SMS**

O usuário do sistema envia mensagens de texto para uma massa de clientes, de acordo com o perfil indicado, relatando promoções ou eventos.

- **Enviar Email**

O usuário do sistema envia mensagens de correio eletrônico para uma massa de clientes, de acordo com o perfil indicado, relatando promoções ou eventos.

2.4 Ranking dos Vendedores

2.4.1 Descrição

Esse módulo do sistema implementa a geração de relatórios contendo o ranking de vendas de todos os vendedores.

2.4.2 Funcionalidades

- **Gerar Relatório Diário**

O usuário solicita o relatório de vendas do dia, e o sistema gera o mesmo em um arquivo pdf.

- **Gerar Relatório Semanal**

O usuário solicita o relatório de vendas da semana, e o sistema gera o mesmo em um arquivo pdf.

- **Gerar Relatório Mensal**

O usuário solicita o relatório de vendas do mes, e o sistema gera o mesmo em um arquivo pdf.

3.1 Diagrama de Classes

Está em um arquivo separado, nomeado: TimeList Diagram.pdf

4.1 Protótipos de Tela

Está em um arquivo separado, nomeado: Prototipos TimeList.pdf