

# # \*\*Documento de Especificação Técnica – Home Page\*\*

**\*\*Projeto:\*\*** Portfólio Institucional de Danilo Novais

**\*\*Páginas Principais:\*\*** Home, Sobre, Portfólio Showcase, Contato

**\*\*Foco deste Documento:\*\*** Home Page

---

## # \*\*INFORMAÇÕES GLOBAIS\*\*

### ### 1. Assets Globais

– **\*\*Logo Light:\*\***

`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase  
.co/storage/v1/object/public/logo\_site/faivcon-02.svg`

– **\*\*Logo Dark:\*\***

`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase  
.co/storage/v1/object/public/logo\_site/faivcon.svg`

– **\*\*Favicon:\*\***

`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase  
.co/storage/v1/object/public/logo\_site/logo.svg`

### ### 2. Dados de Cada Seção

#### #### 2.1. Hero

– **\*\*Tag:\*\*** `[BRAND AWARENESS]`

– **\*\*Título:\*\*** `Design, não é só estética.`

– **\*\*Subtítulo:\*\*** `[É intenção, é estratégia, é experiência.]`

– **\*\*CTA:\*\*** `get to know me better →`

– **\*\*CTA Target ID:\*\*** `#manifesto`

– **\*\*Model Path:\*\*** `/media/abstract\_element.glb`

#### #### 2.2. Manifesto

– **\*\*Video URL:\*\***

`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase  
.co/storage/v1/object/public/project-videos/VIDEO-APRESENTACAO-PORTFOLIO  
.mp4`

#### #### 2.3. Portfolio Showcase

– **\*\*Title:\*\*** `portfólio showcase`

– **\*\*Categories:\*\***

– **\*\*ID:\*\*** `brand-campaigns`

– **\*\*Label:\*\*** `Brand & Campanhas`

– **\*\*Thumbnail URL:\*\***

`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase  
.co/storage/v1/object/public/project-images/Branding-Project.webp`

– **\*\*ID:\*\*** `videos-motions`

– **\*\*Label:\*\*** `Vídeos & Motions`

- **Thumbnail URL:**  
`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/project-images/webdesigner-2%202.gif`
- **ID:** `websites-webcampaigns-tech`
- **Label:** `Campanhas Web, Websites & Tech`
- **Thumbnail URL:**  
`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/project-images/WelcomeAd\_800x500px.webp`
- **Final CTA Label:** `VEJA MAIS →`
- **Final CTA Href:** `/portfolio`

#### #### 2.4. Featured Projects

- **Project Cards:**
  - **Slug:** `magic-radio-branding`
  - **Title:** `Magic – devolvendo a magia ao rádio`
  - **Category:** `branding & campanha`
  - **Client:** `Magic`
  - **Year:** `2023`
  - **Image URL:**  
`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/project-images/Brand-Identity%20copy.webp`
  - **Slug:** `branding-project-01`
  - **Title:** `Uma marca ousada e consistente`
  - **Category:** `branding`
  - **Client:** `Cliente confidencial`
  - **Year:** `2022`
  - **Image URL:**  
`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/project-images/Branding-Project.webp`
  - **Slug:** `key-visual-campaign`
  - **Title:** `Key visual para campanha sazonal`
  - **Category:** `campanha`
  - **Client:** `Cliente confidencial`
  - **Year:** `2021`
  - **Image URL:**  
`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/project-images/Key-Visual.webp`
  - **Slug:** `webdesigner-motion`
  - **Title:** `Experiência web em movimento`
  - **Category:** `web & motion`
  - **Client:** `Cliente confidencial`
  - **Year:** `2023`
  - **Image URL:**  
`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/project-images/webdesigner-2%202.gif`

#### #### 2.5. Clients

- **Title:** `marcas com as quais já trabalhei`
- **Logos:**
  - `https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/client-logos/client1.svg`

```
-
`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase
.co/storage/v1/object/public/client-logos/client2.svg`
-
`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase
.co/storage/v1/object/public/client-logos/client3.svg`
-
`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase
.co/storage/v1/object/public/client-logos/client4.svg`
-
`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase
.co/storage/v1/object/public/client-logos/client5.svg`
-
`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase
.co/storage/v1/object/public/client-logos/client6.svg`
-
`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase
.co/storage/v1/object/public/client-logos/client7.svg`
-
`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase
.co/storage/v1/object/public/client-logos/client8.svg`
-
`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase
.co/storage/v1/object/public/client-logos/client9.svg`
-
`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase
.co/storage/v1/object/public/client-logos/client10.svg`
-
`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase
.co/storage/v1/object/public/client-logos/client11.svg`
-
`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase
.co/storage/v1/object/public/client-logos/client12.svg`
```

#### #### 2.6. Contact

```
- **Title:** `contato`
- **Subtitle:** `Tem uma pergunta ou quer trabalhar junto?`
- **Form:**
  - **Action:** `https://formsubmit.co/danilo@portfoliodanilo.com`
  - **Button Label:** `enviar mensagem`
- **Links:**
  - **Phone:** `tel:+5511983966838`
  - **Email Primary:** `mailto:dannovaisv@gmail.com`
  - **Email Secondary:** `mailto:danilo@portfoliodanilo.com`
  - **Instagram:** `https://instagram.com/danilo_novais`
  - **Facebook:** `https://facebook.com/danilonovaisvilela`
  - **LinkedIn:** `https://linkedin.com/in/danilonovais`
  - **Portfolio:** `https://portfoliodanilo.com`
  - **Twitter:** `https://twitter.com/danilo_novais`
```

#### #### 2.7. Footer

```
- **Copyright:** `© 2025 Danilo Novais Vilela – todos os direitos reservados.`
```

- **\*\*Links:\*\***
  - **\*\*Label:\*\*** `home`, **\*\*Href:\*\*** `#hero`
  - **\*\*Label:\*\*** `portfólio showcase`, **\*\*Href:\*\*** `#portfolio-showcase`
  - **\*\*Label:\*\*** `Sobre`, **\*\*Href:\*\*** `#clients`
  - **\*\*Label:\*\*** `contato`, **\*\*Href:\*\*** `#contact`

## #### 2.8. Princípios globais Animações

- Usar Framer Motion para:
  - Reveals no scroll (whileInView, useInView)
  - Microinterações (whileHover, whileTap)
  - Animações de scroll (useScroll + useTransform)
  - Animar apenas transform e opacity
- Respeitar prefers-reduced-motion: reduce:
  - Desativar rotação 3D contínua, parallax e morph da thumb → vídeo; usar apenas estados estáticos + fades simples

---

## # **\*\*SECTION NAME: Header (SiteHeader)\*\***

### **\*\*SECTION PURPOSE:\*\***

- Fornecer navegação global e identidade visual do site
- Permanecer visível em todas as páginas

### **\*\*PRIMARY MESSAGE / HEADLINE:\*\***

- N/A (Contém apenas a logo e links)

### **\*\*SECONDARY MESSAGE / SUPPORT TEXT:\*\***

- Links para as páginas principais: "home", "sobre", "portfolio showcase", "contato"

### **\*\*KEY CONTENT ELEMENTS:\*\***

- Logo da marca (light)
- Menu de navegação com 4 itens

### **\*\*CALL TO ACTION:\*\***

- Os links do menu são os CTAs. Clicar em "sobre" ou "portfolio showcase" redireciona para a página correspondente. Clicar em "contato" faz scroll até a seção Contato na Home

### **\*\*LAYOUT TYPE:\*\***

- Barra fixa no topo da página

### **\*\*ALIGNMENT:\*\***

- Horizontal: Logo à esquerda, menu à direita
- Vertical: Centralizado verticalmente

### **\*\*SPACING:\*\***

- Padding interno: `py-2 px-4`
- Margem entre os links do menu: `space-x-6`

### **\*\*BACKGROUND:\*\***

- Cor sólida branca (`bg-white`)

## **\*\*SECTION COLORS:\*\***

- Texto: ``text-gray-700``, ``hover:text-[#0057FF]``
- Fundo: ``bg-white``

## **\*\*TYPOGRAPHY:\*\***

- Fonte: Inter (ou similar)
- Peso: Regular
- Tamanho: ``text-base``

## **\*\*IMAGERY:\*\***

- Logo da marca (SVG) em versão light

## **\*\*MEDIA:\*\***

- N/A

## **\*\*COMPONENTS USED:\*\***

- ``<header>``, ``<nav>``, ``<ul>``, ``<li>``, ``<Link>`` (Next.js), ``<img>``

## **\*\*STATE VARIANTS:\*\***

- Hover: Texto muda para azul (``text-[#0057FF]``)
- Active: Texto muda para azul (``text-[#0057FF]``)

## **\*\*INTERACTIONS:\*\***

- Clique nos links: Redireciona para a página ou faz scroll até a seção
- Hover: Muda a cor do texto

## **\*\*SCROLL BEHAVIOUR:\*\***

- Fixo no topo da página (``fixed top-0 left-0 right-0``)

## **\*\*ANIMATIONS:\*\***

- Estrutura: logo "Danilo" à esquerda, menu home / sobre / portfolio showcase / contato à direita
- Animação de entrada:
  - `initial={{ y: -24, opacity: 0 }}`
  - `animate={{ y: 0, opacity: 1 }}` em `~0.6s`
- Em scroll (> 40px de rolagem):
  - Reduzir padding vertical (`py-4` → `py-2`), adicionar leve fundo branco translúcido `bg-white/95` e `backdrop-blur` – estilo "nav condensado"
- Hover nos links:
  - Usar sublinhado animado com `motion.span: largura (scaleX)` indo de 0 para 1 no hover

## **\*\*MICRO-INTERACTIONS:\*\***

- Transição suave de cor ao hover (``transition-colors``)

## **\*\*TEXT LIMITS:\*\***

- Links: Sem limite específico, mas devem ser curtos e descritivos

## **\*\*CONTENT PRIORITY:\*\***

- Alta: Logo e links de navegação

## **\*\*ALTERNATIVE CONTENT:\*\***

- Se a logo não carregar, mostrar um placeholder com o texto "Danilo Novais"

## **\*\*LINKS / DESTINATIONS:\*\***

- "home": `/` (âncora `#hero`)
- "sobre": `/sobre` (página)
- "portfolio showcase": `/portfolio` (página)
- "contato": `/` (âncora `#contact`)

## **\*\*DATA HOOKS / TRACKING:\*\***

- Eventos de clique nos links para analytics

## **\*\*DEPENDENCIES:\*\***

- `BRAND\_ASSETS.logo.light`
- `MAIN\_ROUTES`

## **\*\*ACCESSIBILITY NOTES:\*\***

- Todos os links devem ter `aria-label` descritivo
- O header deve ser navegável via teclado (tab)

## **\*\*SPECIAL STATES:\*\***

- N/A

## **\*\*NOTES / INSPIRATION:\*\***

- Layout inspirado em sites modernos como `https://loandbehold.studio/`
- Estilização inspirada no mockup `HOME-PORTFOLIO-LAYOUYT\_ESPERADO.jpg`

## **\*\*NON-NEGOTIABLES:\*\***

- Header fixo
- Logo da marca
- Links de navegação para as 4 páginas principais
- Comportamento de scroll para o link "contato"

---

# **# \*\*SECTION NAME: Hero\*\***

## **\*\*SECTION PURPOSE:\*\***

- Apresentar a proposta de valor do designer
- Criar impacto visual inicial com elemento 3D
- Direcionar o usuário para a próxima etapa (seção Sobre)

## **\*\*PRIMARY MESSAGE / HEADLINE:\*\***

- "Design, não é só estética."

## **\*\*SECONDARY MESSAGE / SUPPORT TEXT:\*\***

- "[É intenção, é estratégia, é experiência.]"

## **\*\*KEY CONTENT ELEMENTS:\*\***

- Tag `[BRAND AWARENESS]` (alinhada ao texto H1)
- Elemento 3D (modelo GLB com material de vidro)
- Thumb do vídeo manifesto (vídeo auto play, posicionado na parte inferior do lado direito da Hero)
- CTA "get to know me better →"

## **\*\*CALL TO ACTION:\*\***

- Texto: "get to know me better →"

- Comportamento: Ao clicar, redireciona para a página Sobre (`/sobre`)

#### **\*\*LAYOUT TYPE:\*\***

- Hero section com duas colunas em desktop, uma em mobile

#### **\*\*ALIGNMENT:\*\***

- Horizontal: Texto à esquerda, elemento 3D e thumb à direita
- Vertical: Centralizado verticalmente

#### **\*\*SPACING:\*\***

- Padding interno: `p-8`
- Margem entre as colunas: `space-x-8`

#### **\*\*BACKGROUND:\*\***

- Cor sólida cinza claro (`bg-[#F4F5F7]`)

#### **\*\*SECTION COLORS:\*\***

- Texto principal: `text-[#111111]`
- Texto secundário e tag: `text-[#0057FF]`
- CTA: `bg-[#0057FF]`, `text-white`

#### **\*\*TYPOGRAPHY:\*\***

- Fonte: Sans-serif neo-grotesca (Inter ou similar)
- Peso: Heavy para o título, Medium para o subtítulo
- Tamanho: Título `text-4xl md:text-6xl`, Subtítulo `text-lg`

#### **\*\*IMAGERY:\*\***

- Modelo GLB `/public/models/torus\_dan.glb`
- Thumb do vídeo manifesto (vídeo auto play)

#### **\*\*MEDIA:\*\***

- Elemento 3D com animação de rotação contínua e parallax com mouse
- Thumb do vídeo manifesto com vídeo auto play

#### **\*\*COMPONENTS USED:\*\***

- `

`, `

`, `

# `, ` `, ``, `` (React Three Fiber), ``, ``

#### **\*\*STATE VARIANTS:\*\***

- Hover no CTA: Leve elevação (`translateY(-1px)`)
- Hover na thumb: Leve escala (`scale(1.02)`)

#### **\*\*INTERACTIONS:\*\***

- Clique no CTA: Redireciona para `/sobre`
- Clique na thumb: Rola suavemente para a seção Manifesto (`#manifesto`)
- Movimento do mouse: Parallax leve no elemento 3D
- Scroll: Animação da thumb do vídeo manifesto (ver detalhes abaixo)

#### **\*\*SCROLL BEHAVIOUR:\*\***

- A thumb do vídeo manifesto tem um comportamento de scroll específico (ver detalhes abaixo)

#### **\*\*ANIMATIONS:\*\***

#### **\*\*Layout inicial\*\***

- Fundo #f5f5f7
- Coluna esquerda:
  - Headline em 3 linhas:
    - Design, (azul, bold)
    - não é só (preto, bold)
    - estética. (preto, bold)
  - Subheadline: [É intenção, é estratégia, é experiência.] em azul, dentro de um bloco branco translúcido
  - CTA principal: botão em forma de pílula azul com texto get to know me better + ícone seta
- Coluna direita:
  - Tag [ BRAND AWARENESS ] em azul dentro de um card branco translúcido
  - Abaixo da tag, uma thumb de vídeo pequena com borda ciano e fundo ciano claro, e uma seta ↙ abaixo

### **\*\*Título com animação "3D flip" (entrada)\*\***

- Quebrar a headline em linhas ou palavras
- Cada pedaço anima na entrada com:
  - initial={{ rotateX: -80, y: 40, opacity: 0 }}
  - animate={{ rotateX: 0, y: 0, opacity: 1 }}
  - transition com staggerChildren: 0.06
- Em prefers-reduced-motion, substituir por initial={{ opacity: 0, y: 10 }}
- animate={{ opacity: 1, y: 0 }}

### **\*\*Animação principal: thumb → vídeo quase full-screen\*\***

- A seção da hero deve ter altura ≈ 200vh
- Dentro dela, o bloco da hero (texto + vídeo) fica em um wrapper:
  - className="sticky top-0 min-h-screen" → sempre visível durante o scroll dessa seção
- Usar useScroll:

```

```javascript
const sectionRef = useRef<HTMLDivElement | null>(null);
const { scrollYProgress } = useScroll({
  target: sectionRef,
  offset: ['start start', 'end end'],
});
```

```

- A thumb do vídeo é um motion.div cuja posição/escala/borda são controladas por scrollYProgress:
  - scale = useTransform(scrollYProgress, [0, 0.4, 1], [0.35, 0.8, 1.2])
  - x = useTransform(scrollYProgress, [0, 1], ['22vw', '0vw'])
  - y = useTransform(scrollYProgress, [0, 1], ['-10vh', '0vh'])
  - borderRadius = useTransform(scrollYProgress, [0, 0.7, 1], [24, 16, 0])
- Estado inicial (scrollYProgress ≈ 0):
  - Thumb pequena (~260×190px), à direita, com scale ≈ 0.35, x = '22vw', y = '-10vh', bordas arredondadas (24px)
- Estado intermediário (0.3–0.7):
  - Thumb cresce e se move para o centro (escala aumenta, x e y aproximam de 0, bordas vão ficando menos arredondadas)
- Estado final (0.7–1):
  - Vídeo grande, quase full-screen: scale ≈ 1.15–1.2, x ≈ 0, y ≈ 0, borderRadius ≈ 0
  - O conteúdo textual da hero já saiu de cena

### **\*\*Desaparecimento do texto e da tag\*\***



- Controle de opacidade com useTransform:

```
````javascript
const textOpacity = useTransform(scrollYProgress, [0, 0.4, 0.7], [1, 1, 0]);
const brandOpacity = useTransform(scrollYProgress, [0, 0.3, 0.8], [1, 1,
0]);
````
```

- Aplicar style={{ opacity: textOpacity }} no bloco de texto da esquerda

- Aplicar style={{ opacity: brandOpacity }} na tag [ BRAND AWARENESS ] e na seta ↙

## **\*\*Vídeo manifesto\*\***

- Usar este vídeo:

```
`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase
.co/storage/v1/object/public/project-videos/VIDEO-APRESENTACAO-PORTFOLIO
.mp4`
```

- Implementar com motion.video:

- Props: autoPlay, muted, loop, playsInline

- initial={{ scale: 1.06 }}, animate={{ scale: 1 }}, transition={{ duration: 1.4, ease: 'easeOut' }}

- Controlar play/pause com useInView:

- Enquanto a hero estiver ≥ 20% visível: tentar video.play()

- Quando sair de vista: video.pause()

- Overlay:

- Gradiente inferior (preto → transparente)

- Texto pequeno manifesto visual no canto inferior esquerdo

- Ícone de play em círculo branco no canto superior direito:

- Entrada: initial={{ opacity: 0, y: -6 }} → animate={{ opacity: 1, y: 0 }} com delay 0.5s

- Hover do container: whileHover={{ scale: 1.1 }} no badge de play

## **\*\*CTA principal (get to know me better)\*\***

- motion.a com:

- whileHover={{ scale: 1.03, y: -2 }}

- whileTap={{ scale: 0.98 }}

- transition={{ type: 'spring', stiffness: 260, damping: 18 }}

## **\*\*MICRO-INTERACTIONS:\*\***

- Feedback visual ao hover no CTA e na thumb

## **\*\*TEXT LIMITS:\*\***

- Título: Máximo 50 caracteres

- Subtítulo: Máximo 100 caracteres

- CTA: Máximo 30 caracteres

## **\*\*CONTENT PRIORITY:\*\***

- Alta: Título e elemento 3D

- Média: Subtítulo e CTA

- Baixa: Tag e thumb

## **\*\*ALTERNATIVE CONTENT:\*\***

- Se o modelo GLB não carregar, mostrar um placeholder com o texto "Elemento 3D"

- Se a thumb não carregar, mostrar um placeholder com o texto "Vídeo Manifesto"

## **\*\*LINKS / DESTINATIONS:\*\***

- CTA: `/sobre`
- Thumb: `#manifesto`

## **\*\*DATA HOOKS / TRACKING:\*\***

- Eventos de clique no CTA e na thumb para analytics

## **\*\*DEPENDENCIES:\*\***

- `HOMEPAGE\_CONTENT.hero`
- `ModelCanvas`

## **\*\*ACCESSIBILITY NOTES:\*\***

- O título deve ter `aria-label` descritivo
- O CTA e a thumb devem ser acessíveis via teclado
- Respeitar `prefers-reduced-motion: reduce` desativando animações de rotação e parallax

## **\*\*SPECIAL STATES:\*\***

- Carregamento: Mostrar spinner ou placeholder
- Erro: Mostrar mensagem de erro

## **\*\*NOTES / INSPIRATION:\*\***

- Animação do título inspirada em <https://codepen.io/cbolson/pen/NPNjvOQ>
- Elemento 3D inspirado em [https://youtu.be/9FDt6tuFP-k?si=kpet4Xc80d3B\\_t5X](https://youtu.be/9FDt6tuFP-k?si=kpet4Xc80d3B_t5X)
- Layout inspirado em `HOME-PORTFOLIO-LAYOUYT\_ESPERADO.jpg`
- Animação da thumb inspirada em `https://loandbehold.studio/`

## **\*\*NON-NEGOTIABLES:\*\***

- Elemento 3D com animação de rotação
- Título com animação 3D Flip
- CTA que redireciona para a página Sobre
- Thumb do vídeo manifesto com vídeo auto play
- Animação da thumb do vídeo manifesto ao scroll

---

## **### Detalhes da Animação da Thumb do Vídeo Manifesto**

- **\*\*Posicionamento Inicial:\*\*** A thumb do vídeo manifesto deve estar localizada na parte inferior do lado direito da Hero
- **\*\*Comportamento no Scroll:\*\*** Quando o usuário rola a página, a thumb deve:
  1. **\*\*Ficar fixa na parte direita e na base da tela\*\***
  2. **\*\*Começar a crescer (`scale`) e transladar verticalmente (`translateY`) em direção ao header e lateral esquerda\*\***
  3. **\*\*Transformar-se no vídeo manifesto em tela cheia\*\***
- **\*\*Implementação:\*\*** Use JavaScript puro com `requestAnimationFrame` e `scrollY` normalizado para controlar a animação
- **\*\*Easing:\*\*** A transição deve ser suave e linear ou com um easing suavemente acelerado/desacelerado
- **\*\*Performance:\*\*** Use `transform` e `opacity` para animar e otimize com `requestAnimationFrame`
- **\*\*Acessibilidade:\*\*** Respeite `prefers-reduced-motion: reduce` desativando a animação de scroll

---

### Detalhes do Alinhamento da Tag `[BRAND AWARENESS]`

- **\*\*Posicionamento:\*\*** A tag `[BRAND AWARENESS]` deve ser alinhada à direita e ao centro vertical da frase "Design, não é só estética"
- **\*\*Estilo:\*\*** Texto em caps, pequeno, tracking aumentado, cor `#0057FF`

---

## # **\*\*SECTION NAME: Portfolio Showcase\*\***

### ## Home – Portfolio Showcase

#### ### Propósito

- Apresentar, de forma clara e memorável, as principais **\*\*áreas de atuação\*\*** de Danilo.
- Ajudar o usuário a entender rapidamente **\*\*"que tipos de projetos ele faz e ama fazer?"\*\***.
- Preparar a navegação para o **\*\*portfólio completo\*\*** em `/portfolio`, já com um mapa mental de categorias.
- Criar uma **\*\*ponte suave para Contato\*\***, para quem já está convencido e quer falar de um projeto.

---

#### ### Mensagem principal

- **\*\*Título da sessão:\*\***
  - `portfólio showcase`
  - Tratamento visual:
    - `portfólio` em azul (cor de marca, ex.: `#0057FF`);
    - `showcase` em cor neutra escura (ex.: `#111111`).
- **\*\*Microtexto editorial (lateral):\*\***
  - `[what we love working on]`
  - Em inglês, posicionado como label editorial, reforçando que são os **\*\*tipos de trabalho que o estúdio ama fazer\*\***.
- **\*\*Categorias (stripes):\*\***
  - **\*\*Brand & Campaigns\*\***
  - **\*\*Videos & Motions\*\***
  - **\*\*Web Campaigns, Websites & Tech\*\***
- **\*\*Tom de voz / idioma:\*\***
  - Mistura PT/EN é **\*\*intencional\*\***:
    - Estrutura da página (rótulos, contexto) em PT.
    - Microcopy e nomes de categorias em EN, alinhados a um posicionamento mais global.

---

#### ### Conteúdo

- **\*\*Título principal da seção\*\***
  - Texto: `portfólio showcase`
  - Regra visual:
    - Sempre em uma única linha (quebra de linha apenas por responsividade, não na copy).
    - Destaque de cor na palavra `portfólio`.
- **\*\*Microtexto lateral\*\***
  - Texto: `[what we love working on]`
  - Desktop:
    - Posicionado na lateral esquerda da área da seção (como um "rótulo editorial").
  - Mobile:
    - Reposicionado para cima ou próximo ao título, mantendo ótima legibilidade e afastamento das bordas.
- **\*\*Stripes de categoria (3 linhas principais)\*\***
  - Cada stripe é uma faixa horizontal que ocupa grande parte da largura do container.
  - Cada stripe contém:
    - **\*\*Nome da categoria\*\*** em tipografia grande e bold.
    - **\*\*Ícone circular azul\*\*** com uma seta `>` no interior, posicionado:
      - Sempre **\*\*no extremo direito\*\*** da faixa;
      - Centralizado verticalmente em relação ao texto.
  - Categorias:
    1. **\*\*Brand & Campaigns\*\***
      - Representa branding, identidade visual e campanhas de marca.
    2. **\*\*Videos & Motions\*\***
      - Representa vídeos, motion design, animações e conteúdos em movimento.
    3. **\*\*Web Campaigns, Websites & Tech\*\***
      - Representa campanhas digitais, websites e entregas mais técnicas.
- **\*\*CTAs na base da seção\*\***
  - Os dois CTAs aparecem **\*\*juntos\*\***, centralizados, seguindo exatamente o posicionamento mostrado no layout `HOME-PORTFOLIO-LAYOUYT\_ESPERADO.jpg`:
  - Visualmente alinhados sobre a área que antecede a grade de Featured Projects.
  - **\*\*CTA 1 – Explorar portfólio completo\*\***
    - Texto: `VEJA MAIS →`
    - Intenção:
      - Levar o usuário para uma visão ampla do portfólio, além das três linhas de destaque.
    - Destino:
      - `/portfolio`
  - **\*\*CTA 2 – Ponte para contato (aspiracional)\*\***
    - Texto: `let's build something great →`
    - Intenção:
      - Falar diretamente com quem já se convenceu pelo manifesto e pelas categorias, convidando a iniciar um projeto.
    - Destino:
      - Seção de contato na Home: `/#contact`

### ### Chamadas para ação (CTAs)

- **\*\*CTA principal da sessão (portfólio):\*\***
  - Label: `VEJA MAIS →`
  - Destino: `/portfolio`
  - Papel:
    - Complementar os stripes, permitindo acesso à grade completa de projetos.
- **\*\*CTA aspiracional (contato):\*\***
  - Label: `let's build something great →`
  - Destino: `/#contact`
  - Papel:
    - Funcionar como uma micro-ponte para Contato, com tom mais próximo de "vamos começar um projeto" do que "apenas ver mais trabalhos".

---

### ### Estrutura de navegação e destinos

- **\*\*Stripes de categoria (linhas):\*\***
  - Cada stripe completo deve ser **\*\*clicável\*\***.
  - Comportamento ao clique:
    - Leva o usuário para a página `/portfolio` com **\*\*filtro pré-ativado\*\*** da categoria correspondente.
    - Os nomes dos filtros em `/portfolio` devem ser **\*\*exatamente os mesmos\*\*** nomes EN usados aqui:
      - `Brand & Campaigns`
      - `Videos & Motions`
      - `Web Campaigns, Websites & Tech`
  - Implementação sugerida (conceitual):
    - `Brand & Campaigns` → `/portfolio?category=brand-campaigns`
    - `Videos & Motions` → `/portfolio?category=videos-motions`
    - `Web Campaigns, Websites & Tech` → `/portfolio?category=websites-webcampaigns-tech`
  - Experiência esperada:
    - Ao chegar em `/portfolio`, a categoria clicada já está selecionada:
      - o usuário vê as três categorias disponíveis,
      - uma "home do portfólio" com melhores projetos curados,
      - e a grade já filtrada pela categoria de origem.
- **\*\*Pontos azuis / ícones circulares com ">"\*\***
  - Cada círculo azul com seta:
    - É **\*\*clicável\*\***.
    - Tem o **\*\*mesmo destino do stripe inteiro\*\***:
      - clicar só no ponto ou em qualquer parte da faixa leva ao mesmo filtro de categoria.
  - Posição:
    - Sempre no extremo direito de cada stripe, centralizado verticalmente.
- **\*\*CTAs de rodapé da seção\*\***
  - `VEJA MAIS →`:
    - Vai para `/portfolio` sem filtro pré-aplicado (visão geral de todo o portfólio).

- `let's build something great →`:
  - Vai para `/#contact`, incentivando início de conversa sobre projeto.

---

### ### Layout e responsividade

- **\*\*Cor de fundo\*\***
  - Fundo da seção: `#F4F5F7`
    - Diferencia visualmente a área do restante da Home (que pode ter blocos em branco puro).
- **\*\*Desktop\*\***
  - Composição geral:
    - Título `portfólio showcase` em destaque, alinhado ao grid principal.
    - Microtexto `[what we love working on]` em posição lateral esquerda, menor, atuando como label editorial.
    - Três stripes em coluna:
      - Cada stripe com texto da categoria e círculo azul com seta à direita.
  - Estrutura:
    - Layout **\*\*fluido e editorial\*\***, semelhante ao comportamento visto em loandbehold:
      - faixas com sensação de movimento e respiro, não alinhamento rígido de tabela.
- **\*\*Mobile\*\***
  - Texto dos stripes:
    - Alinhado à esquerda para melhor legibilidade.
  - Ordem sugerida:
    1. Título `portfólio showcase`
    2. Microtexto `[what we love working on]`
    3. Lista de stripes (um abaixo do outro)
    4. CTAs `VEJA MAIS →` e `let's build something great →` (com alinhamento consistente ao layout)
  - Garantir margens laterais consistentes (sem colar conteúdo nas bordas).

---

### ### Animações e microinterações

- **\*\*Nível de fidelidade em relação ao loandbehold\*\***
  - Objetivo: animação **\*\*bem próxima\*\*** da referência, dentro dos limites de performance/acessibilidade.
- **\*\*Animação de entrada dos stripes (on scroll)\*\***
  - Usar Framer Motion com `whileInView` e `staggerChildren`.
  - Padrão de entrada:
    - Stripe 1 (Brand & Campaigns): entra da **\*\*direita → centro\*\***.
    - Stripe 2 (Videos & Motions): entra da **\*\*esquerda → centro\*\***.
    - Stripe 3 (Web Campaigns, Websites & Tech): entra da **\*\*direita → centro\*\***.
  - Propriedades sugeridas:
    - `initial: { opacity: 0, x: 40 }` (ou `x: -40` para stripes que entram da esquerda)

- ``whileInView: { opacity: 1, x: 0 }``
- ``transition: { duration: ~0.6-0.7, ease: 'easeOut' }``
- **\*\*Animação contínua dos pontos azuis\*\***
  - Loop de pulsação:
    - ``scale: [1, 1.06, 1]`` com duração longa (6-8s).
    - ``repeat: Infinity``, ``repeatType: 'mirror'``.
  - Em ``prefers-reduced-motion: reduce``:
    - Loop de pulsação é **\*\*desativado\*\*** (pontos permanecem estáticos).
- **\*\*Hover em toda a faixa (stripe)\*\***
  - Ao passar o mouse sobre qualquer stripe:
    - Fundo fica levemente mais claro (ex.: ``bg-gray-50``).
    - Sombra suave (``shadow-sm``/``shadow-md``) para dar sensação de elevação.
    - Pode haver leve ajuste de tracking ou deslocamento muito discreto do texto.
  - Hover no ícone circular:
    - Herda o hover da faixa.
    - Pode ter leve ``scale`` (ex.: 1.03) para destacar o ícone.
- **\*\*Acessibilidade de movimento\*\***
  - ``prefers-reduced-motion: reduce``:
    - Reduz ou remove:
      - Deslocamentos grandes de ``x``.
      - Loop contínuo nos pontos.
    - Mantém apenas:
      - Fades simples de ``opacity``.
      - Pequenas transições de cor/opacidade em hovers.

---

### ### Integração com o fluxo da Home

- **\*\*Posicionamento na página\*\***
  - Vem **\*\*depois\*\*** da Hero + Vídeo Manifesto.
  - Vem **\*\*antes\*\*** de "Featured Projects".
- **\*\*Relação com Featured Projects\*\***
  - Portfolio Showcase:
    - Mostra **\*\*que tipos de trabalhos\*\*** Danilo faz e ama fazer (nível conceitual/estratégico).
  - Featured Projects:
    - Mostra **\*\*exemplos concretos\*\*** (cards de projetos específicos) que se encaixam nessas áreas.
- **\*\*Ponte para Contato\*\***
  - CTA ``let's build something great →``:
    - Atua como transição emocional entre "ver o que faço" e "vamos fazer algo juntos".
    - Leva o usuário diretamente à sessão "Contato", encurtando o caminho para conversão.

---

### ### Notas finais de consistência

- **\*\*PT/EN:\*\***

- Manter:
  - Título da seção em PT (`portfólio showcase`).
  - Microcopy e nomes de categorias em EN (`what we love working on`, `Brand & Campaigns`, etc.).
- **Tom**:
  - Editorial, direto, com leve aspiracional, adequado para um portfólio de design contemporâneo.
- **Acessibilidade**:
  - Stripes e ícones circulares devem ser focáveis (quando atuarem como links).
  - Textos e ícones com contraste adequado sobre o fundo `#F4F5F7`.

---

## # **SECTION NAME: Featured Projects**

### ## Home – Featured Projects

#### ### Propósito

- Exibir uma **seleção curada** de projetos que representem bem o trabalho de Danilo.
- Materializar, com **cases concretos**, as áreas de atuação apresentadas na seção "Portfolio Showcase".
- Estimular duas ações principais:
  - Explorar **detalhes de projetos específicos** (`/portfolio/[slug]`).
  - Ir para o **portfólio completo** (`/portfolio`) ou seguir direto para **contato**.

---

#### ### Mensagem principal

- **Headline da seção**:
  - `Projetos em Destaque` (PT), exibido acima do grid.
- **Conteúdo dos cards**:
  - **Título do projeto**:
    - Título real de cada projeto.
    - Estilo editorial, curto e direto.
    - Pode ser em PT ou EN, conforme o case.
  - **Linha abaixo do título**:
    - Exibe apenas o **cliente** (ex.: `Magic`, `Cliente confidencial`).
  - **Card hero (card grande)**:
    - Projeto de maior destaque visual (segunda linha do grid).
    - Pode conter um **subtítulo curto opcional** abaixo do título (tagline ou mini-resumo).
- **Tags / pills de categoria**:



- Localização: canto da imagem (geralmente canto superior).
  - Idioma: EN curta (`branding`, `campaign`, `website`, `web+motion` etc.).
  - Pode haver **mais de uma tag** por projeto (ex.: `branding + website`).
  - Função: comunicar rapidamente o **tipo de entrega** ou o **formato principal** daquele case.
- 
- **Bloco CTA final (rodapé da seção):**
    - Título: `Like what you see?`
    - Botão: `view projects →`
    - Sem subtítulo adicional (apenas título + botão, seguindo a referência).
  - **CTA aspiracional superior (antes do grid):**
    - Texto: `let's build something great →`
    - Posição: **centralizado acima da grade** de cards.
    - Função: ponte direta para Contato, para quem já está pronto para falar de projeto.

---

### ### Conteúdo e layout

#### #### Estrutura de grid (desktop)

- Layout editorial inspirado na referência:
  - **Linha 1:** 2 cards lado a lado
    - Dois projetos fortes e complementares.
  - **Linha 2:** 1 card grande (card hero)
    - Projeto mais impactante da vitrine.
  - **Linha 3:** card de projeto à esquerda + bloco CTA `Like what you see?` à direita
    - Card à esquerda: projeto sólido, porém secundário em relação ao hero.

#### #### Layout em mobile

- Todos os cards em **uma única coluna** (stack vertical).
- Ordem sugerida:
  1. `Projetos em Destaque`
  2. CTA `let's build something great →`
  3. Cards (linha 1, card hero, card da linha 3)
  4. Bloco `Like what you see?` com botão `view projects →`, centralizado ao final.

#### #### Imagens

- Desktop:
  - Aspect ratio aproximado de **16:9**.
  - É permitido **crop** da imagem para encaixe no grid, mantendo foco visual importante.
- Mobile:
  - Imagens ocupam toda a largura da coluna.
  - Mantêm a mesma lógica de recorte, ajustando a altura conforme necessário.

---

### ### Chamadas para ação (CTAs)

- **\*\*CTA aspiracional (topo da seção):\*\***
  - Texto: ``let's build something great →``
  - Destino: ``/#contact``
  - Papel:
    - Convida quem já se convenceu pelos cases a ir diretamente para a área de Contato.
- **\*\*Bloco CTA final:\*\***
  - Título: ``Like what you see?``
  - Botão: ``view projects →``
  - Destino: ``/portfolio``
  - Papel:
    - Levar o usuário para a visão **\*\*completa\*\*** do portfólio, além dos destaques.
- **\*\*CTAs implícitos em cada card:\*\***
  - Áreas clicáveis:
    - Imagem do projeto.
    - Título do projeto.
    - Eventual seta azul associada ao card.
  - Todos levam ao mesmo destino:
    - Página de detalhe do projeto: ``/portfolio/[slug]``.
  - Política:
    - Sem links externos por padrão (todos os cases vivem dentro do site).

---

### ### Navegação e destinos

- **\*\*Cards de projeto:\*\***
  - Linkam para ``'/portfolio/[slug]``, um por projeto.
- **\*\*Botão `view projects →`:\*\***
  - Linka para ``'/portfolio`` (lista completa).
  - Não precisa de filtro inicial; mostra visão geral do portfólio.
- **\*\*CTA `let's build something great →`:\*\***
  - Linka para ``'/#contact`` (seção Contato na Home).

---

### ### Animações e interações

#### #### Entrada (scroll reveal)

- Todos os cards:
  - ``fade-in`` + leve ``translateY`` de baixo para cima.
- Ordem de reveal (stagger na ordem visual):
  1. Cards da linha 1 (esquerda → direita).
  2. Card hero da linha 2.
  3. Card da linha 3 (esquerda).
  4. Bloco CTA ``Like what you see?`` (direita), com leve ``translateX`` vindo da direita + fade.
- Duração/easing:
  - Uniforme entre elementos, com curva suave (``easeOut`` ou similar).

#### #### Hover nos cards

- **\*\*Imagem:\*\***
  - `scale` ~1.03 (zoom sutil, sem deformar).
- **\*\*Sombra:\*\***
  - Sombra intensificada em hover (efeito de elevação).
- **\*\*Seta azul (se houver no card):\*\***
  - Leve `translateX` para a direita, reforçando a ideia de avanço/navegação.
- **\*\*Em `prefers-reduced-motion: reduce`:\*\***
  - Desativa `scale` e `translate` agressivos.
  - Mantém apenas:
    - Mudanças de sombra/cor/opacidade discretas.

#### #### Hover nas tags/pills

- Leve mudança de fundo/borda no hover:
  - Microanimação para indicar vida/feedback sem competir com o card inteiro.

#### #### Bloco "Like what you see?"

- Entrada:
  - `fade-in` + leve `translateX` da direita, alinhado com o restante do grid.
- Em `prefers-reduced-motion`:
  - Reduzir para um fade simples.

---

#### ### Responsividade e layout

- **\*\*Background da seção:\*\***
  - `#F4F5F7`, mesmo tom neutro claro usado em outras áreas de portfólio na Home.
- **\*\*Desktop:\*\***
  - Grid editorial (2 cards, hero, card + CTA).
  - Gaps consistentes entre cards e linhas.
  - Headline, CTA superior e grid claramente hierarquizados.
- **\*\*Mobile:\*\***
  - Stack vertical com:
    - Título.
    - CTA `let's build something great →`.
    - Cards em sequência.
    - Bloco `Like what you see?` após os cards, centralizado.
  - Margens laterais adequadas para não colar texto/imagem nas bordas.

---

#### ### Idioma e tom de voz

- **\*\*Português:\*\***

- Título da seção: `Projetos em Destaque`.
- Contexto e copy estrutural da seção em PT.
- **\*\*Inglês:\*\***
  - Títulos de projeto quando fizer sentido (nome original da campanha/produto).
  - Tags/pills de categoria (`branding`, `campaign`, `website`, `web+motion`).
  - Bloco final (`Like what you see?` + `view projects →`).
  - CTA aspiracional (`let's build something great →`).
- **\*\*Diretriz geral:\*\***
  - **\*\*Headlines de seção\*\*** em PT.
  - **\*\*CTAs estratégicos/globais\*\*** ligados a portfólio e contato em EN.
  - Tom geral: direto, contemporâneo, com leve aspiracional (sem ser excessivamente publicitário).

---

### ### Integração com o fluxo da Home

- **\*\*Depois de Portfolio Showcase:\*\***
  - Portfolio Showcase organiza as frentes de atuação.
  - Featured Projects mostra **\*\*cases reais\*\*** que "povoam" essas frentes.
- **\*\*Antes de Contato:\*\***
  - CTA superior `let's build something great →` e o bloco final `Like what you see?` preparam o terreno para:
    - Explorar mais portfólio.
    - Ou ir direto para Contato.
- **\*\*Sensação desejada:\*\***
  - Continuidade do storytelling:
    - Manifesto → Categorias → Projetos em Destaque → Contato.
  - Sem quebras visuais bruscas; apenas uma progressão natural de "discurso" para "evidência" e, em seguida, "ação".

---

### ### Notas para design / desenvolvimento

- Garantir que:
  - Qualquer parte claramente clicável do card (imagem, título, seta) leve ao mesmo slug.
  - As animações respeitem `prefers-reduced-motion`.
  - O contraste texto/fundo seja adequado no fundo `#F4F5F7`.
- Manter consistência com tokens globais (tipografia, cores, espaçamentos).
- Tratar o **\*\*card hero\*\*** como o ponto focal visual da seção, sem competir com o CTA aspiracional.

---

## # **\*\*SECTION NAME: Clients\*\***

### ## Home – Clients / Brands

#### ### Propósito

- Exibir, de forma simples e direta, as **\*\*marcas com as quais Danilo já trabalhou\*\***.
- Atuar como um **\*\*bloco de credibilidade\*\*** imediatamente antes da seção de Contato.
- Não possui CTA próprio: a função é reforçar confiança e reforçar o contexto para o contato logo abaixo.

---

#### ### Mensagem principal

- **\*\*Título da seção:\*\***
  - `marcas com as quais já trabalhei.`
  - Com **\*\*ponto final\*\*** (mantido exatamente assim).
  - Centralizado na faixa azul, em destaque.
- **\*\*Texto adicional:\*\***
  - Não há subtítulo, parágrafo ou microcopy extra.
  - A seção é composta apenas de:
    - Título
    - Grid de logos

---

#### ### Conteúdo

- **\*\*Título:\*\***
  - `marcas com as quais já trabalhei.` (PT, com ponto).
- **\*\*Logos:\*\***
  - Conjunto de logos de clientes em **\*\*versão monocromática clara\*\*** (branco) sobre o fundo azul.
  - Todos os logos são **\*\*apenas visuais\*\***, **\*\*não clicáveis\*\***.
  - Ordem e distribuição seguem o layout de referência (`MARCAS\_CONTATO\_FOOTER.png`).

---

#### ### Layout

##### #### Desktop

- **\*\*Fundo:\*\***
  - Faixa azul ocupando toda a largura: mesma cor já usada no rodapé (`#0057FF` ou equivalente).
- **\*\*Título:\*\***
  - Centralizado horizontalmente, na parte superior da faixa.
- **\*\*Grid de logos:\*\***

- Logos distribuídos em múltiplas colunas, com espaçamento equilibrado, seguindo o arranjo da imagem de referência.
- Logos centralizados na faixa, mantendo respiro superior e inferior.

#### #### Mobile

- **\*\*Título:\*\***
  - Pode quebrar naturalmente em duas linhas (`marcas com as quais já trabalhei.`), mantendo legibilidade e alinhamento central.
- **\*\*Grid:\*\***
  - Layout mais compacto:
    - Aproximadamente **\*\*2 logos por linha\*\*** (2 colunas).
  - Manter margens laterais adequadas para evitar logos colados às bordas.

---

#### ### Interações e comportamento

- **\*\*Logos:\*\***
  - Não são links; não há clique nem destino associado.
  - Apenas hover visual (mudança mínima de opacidade/brightness, se desejado).
- **\*\*Sem CTA:\*\***
  - A seção **\*\*não\*\*** tem botões ou links próprios.
  - Serve somente como bloco de prova social **\*\*antes do Contato\*\***.

---

#### ### Animações

- **\*\*Entrada (scroll reveal):\*\***
  - Título + grid de logos entram com:
    - `fade-in` + leve `translateY` para cima (alguns px).
    - Opcional: `scale(1.02)` muito discreto nos logos ao aparecer.
- **\*\*Hover nos logos (opcional e sutil):\*\***
  - Apenas mudanças suaves de opacidade/brightness.
- **\*\*Acessibilidade / prefers-reduced-motion:\*\***
  - Em `prefers-reduced-motion: reduce`:
    - Manter apenas um `fade-in` simples (sem translate/scale).
    - Evitar qualquer animação contínua.

---

#### ### Integração com o fluxo da Home

- **\*\*Posicionamento:\*\***
  - Seção de marcas vem **\*\*logo acima\*\*** da seção de Contato.
- **\*\*Função no fluxo:\*\***
  - Atua como uma **\*\*camada de confiança\*\*** antes do usuário ver telefone, e-mails, formulário e ícones de redes.
  - Não desvia o usuário com links; apenas prepara emocionalmente para o contato.

---

### ### Notas para design / dev

- Visual **\*\*idêntico\*\*** ao layout `MARCAS\_CONTATO\_FOOTER.png`:
  - Mesma cor de fundo, tipografia, alinhamento e distribuição de logos.
- Garantir:
  - Logos em branco com boa legibilidade sobre o azul.
  - Espaçamento equilibrado em desktop e mobile.
- Não transformar os logos em links na v1:
  - Mantê-los estritamente como elementos de prova social.

---

## # **\*\*SECTION NAME: Contact\*\***

### ## Sessão: Contato

#### 1. Conteúdo e texto (copy)

##### 1.1. Headline e subtítulo

- \* Headline: `contato` (tudo minúsculo, em azul, como na imagem)
- \* Subtítulo: `Tem uma pergunta ou quer trabalhar junto?` (preto)

##### 1.2. Textos dos dados de contato (lado esquerdo)

- \* Telefone: `+55 11 98396 6838`
- \* Email 1: `dannovaisv@gmail.com`
- \* Email 2: `danilo@portfoliodanilo.com`
- \* Site: `portfoliodanilo.com`
- \* Ordem dos itens: telefone → emails → site (exatamente como na imagem)

---

#### 2. Canais prioritários e ícones

##### 2.1. Ícones "mais importantes"

- \* Telefone + ambos os e-mails + site (todos destacados como canais principais)

##### 2.2. Ícones de contato na coluna esquerda

- \* Ícone e texto de cada item são clicáveis (`tel:`, `mailto:`, `https`)

##### 2.3. Ícones de redes sociais

- \* Redes obrigatórias: LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter
- \* Ícones de redes também aparecem no footer (repetidos)

---

#### 3. Formulário (lado direito)

### 3.1. Campos e placeholders

- \* Campo 1: `Seu nome`
- \* Campo 2: `Seu email`
- \* Campo 3: `Telefone`
- \* Campo 4 (textarea): `Sua mensagem`

### 3.2. Botão de envio

- \* Texto do botão: `Enviar Mensagem`
- \* Idioma do rótulo do botão e dos campos: PT-BR

### 3.3. Destino do formulário

- \* Endpoint: `https://formsubmit.co/danilo@portfoliodanilo.com`

---

## 4. Navegação e destinos de clique

### 4.1. Links de contato direto

- \* Telefone → `tel:+5511983966838` (abre app de ligação)
- \* Emails → `mailto:...` (abre cliente de e-mail)
- \* Site → `https://portfoliodanilo.com` (abre em nova aba)

### 4.2. Links das redes sociais

- \* Todos os ícones de redes abrem em **\*\*nova aba\*\*** (`target="\_blank"`)
- \* Usar sempre `rel="noopener noreferrer"`
- \* Manter o mesmo conjunto de URLs já definido (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter)

---

## 5. Layout e responsividade

### 5.1. Estrutura desktop

- \* Layout em duas colunas:
  - \* Esquerda: bloco com dados de contato + ícones de redes (sem "cartão" destacado; texto direto sobre o fundo)
  - \* Direita: formulário de contato

### 5.2. Ordem em mobile

- \* Ordem em telas menores:
  1. Título `contato`
  2. Subtítulo
  3. Bloco de contato (telefone / e-mails / site + redes)
  4. Formulário

### 5.3. Cor de fundo

- \* Fundo da área de Contato: cinza-claro **\*\*igual à imagem\*\***, muito próximo de `#F4F5F7`

---

## 6. Animações e microinterações (simples)

### 6.1. Animação de entrada da seção



- \* Aceitável: fade-in leve da coluna esquerda e da coluna direita ao entrar em viewport

#### 6.2. Hover nos ícones de redes

- \* Feedback: apenas mudança de opacidade (ex.: 80% → 100%)

#### 6.3. Hover nos itens de contato (telefone, e-mail, site)

- \* Feedback: mudança de cor do texto para azul

#### 6.4. Respeito a `prefers-reduced-motion`

- \* Em `prefers-reduced-motion`: sem `scale`/`translate`; manter apenas fades suaves e transições de cor

---

### 7. Validação, estados e feedback do formulário

#### 7.1. Campos obrigatórios

- \* Campos obrigatórios: nome, email, telefone e mensagem
- \* Usar mensagens de validação customizadas em PT-BR

#### 7.2. Mensagem de sucesso/erro

- \* Sucesso: `Mensagem enviada com sucesso. Em breve entrarei em contato. Obrigado!`
- \* Erro: `Algo deu errado, tente novamente mais tarde.`

---

### 8. Acessibilidade

#### 8.1. Labels de campos

- \* Todos os campos têm `` associado (mesmo que visualmente minimalista)

#### 8.2. Foco de teclado

- \* Ordem de tabulação:
  - \* nome → email → telefone → mensagem → botão → links de contato → redes sociais

---

## # \*\*Sessão: Footer\*\*

### 1. Conteúdo e texto

#### 1.1. Texto principal

- \* Copyright: `© 2023 Danilo Novais Vilela. Todos os direitos reservados.`

#### 1.2. Links de navegação

\* Itens: `home`, `sobre`, `portfolio showcase`, `contato`

### 1.3. Redes sociais

\* Ícones: LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter (mesmo conjunto da sessão Contato)

---

## 2. Layout e responsividade

### 2.1. Estrutura desktop

\* Barra horizontal no rodapé

\* Esquerda: copyright

\* Centro/direita: links de navegação + ícones de redes (alinhamento seguindo a imagem)

### 2.2. Estrutura mobile

\* Conteúdo empilhado mantendo legibilidade (copyright, depois menu, depois redes)

### 2.3. Cor de fundo

\* Fundo azul da marca (mesmo azul usado no topo do site)

\* Texto e ícones em branco

---

## 3. Navegação e destinos de clique

### 3.1. Links de navegação

\* `home`, `sobre`, `portfolio showcase`, `contato` → âncoras/seções correspondentes na página ou rotas equivalentes

### 3.2. Redes sociais

\* Todos os ícones abrem em nova aba (`target="\_blank"`) com `rel="noopener noreferrer"`

\* Usar as mesmas URLs definidas na sessão Contato

---

## 4. Animações e microinterações

### 4.1. Animação de entrada

\* Opcional: fade-in simples do footer ao entrar em viewport

### 4.2. Hover em links e ícones

\* Feedback: sublinhado leve ou aumento de opacidade (mantendo alto contraste)

### 4.3. `prefers-reduced-motion`

\* Em `prefers-reduced-motion`: desativar qualquer animação extra, mantendo apenas transições de cor/opacity suaves

---

## 5. Acessibilidade

### 5.1. Estrutura semântica

- \* Usar ``<footer>`` como contêiner principal

### 5.2. Links de redes

- \* Cada ícone com `aria-label` descritivo (ex.: `aria-label="LinkedIn de Danilo Novais"`)

### 5.3. Navegação por teclado

- \* Ordem de tabulação clara: links de navegação → ícones de redes sociais