

Documento de Especificação Técnica – Home Page

Projeto: Portfólio Institucional de Danilo Novais

Páginas Principais: Home, Sobre, Portfólio Showcase, Contato

Foco deste Documento: Home Page

INFORMAÇÕES GLOBAIS

1. Assets Globais

- **Logo Light:**

`https://aymuvxysygrwoiccsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/logo_site/faivcon-02.svg`

- **Logo Dark:**

`https://aymuvxysygrwoiccsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/logo_site/faivcon.svg`

- **Favicon:**

`https://aymuvxysygrwoiccsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/logo_site/logo.svg`

2. Dados de Cada Seção

2.1. Hero

- **Tag:** `[BRAND AWARENESS]`

- **Título:** `Design, não é só estética.`

- **Subtítulo:** `[É intenção, é estratégia, é experiência.]`

- **CTA:** `get to know me better →`

- **CTA Target ID:** `#manifesto`

- **Model Path:** `/media/abstract_element.glb`

2.2. Manifesto

- **Video URL:**

`<https://aymuvxysygrwoiccsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/project-videos/VIDEO-APRESENTACAO-PORTFOLIO.mp4>`

2.3. Portfolio Showcase

- **Title:** `portfólio showcase`

- **Categories:**

- **ID:** `brand-campaigns`

- **Label:** `Brand & Campanhas`

- **Thumbnail URL:**

`<https://aymuvxysygrwoiccsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/project-images/Branding-Project.webp>`

- **ID:** `videos-motions`

- **Label:** `Vídeos & Motions`

- **Thumbnail URL:** `https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/project-images/webdesigner-2%202.gif`
- **ID:** `websites-webcampaigns-tech`
- **Label:** `Campanhas Web, Websites & Tech`
- **Thumbnail URL:** `https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/project-images/WelcomeAd_800x500px.webp`
- **Final CTA Label:** `VEJA MAIS →`
- **Final CTA Href:** `/portfolio`

2.4. Featured Projects

- **Project Cards:**
 - **Slug:** `magic-radio-branding`
 - **Title:** `Magic – devolvendo a magia ao rádio`
 - **Category:** `branding & campanha`
 - **Client:** `Magic`
 - **Year:** `2023`
 - **Image URL:** `https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/project-images/Brand-Identity%20copy.webp`
 - **Slug:** `branding-project-01`
 - **Title:** `Uma marca ousada e consistente`
 - **Category:** `branding`
 - **Client:** `Cliente confidencial`
 - **Year:** `2022`
 - **Image URL:** `https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/project-images/Branding-Project.webp`
 - **Slug:** `key-visual-campaign`
 - **Title:** `Key visual para campanha sazonal`
 - **Category:** `campanha`
 - **Client:** `Cliente confidencial`
 - **Year:** `2021`
 - **Image URL:** `https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/project-images/Key-Visual.webp`
 - **Slug:** `webdesigner-motion`
 - **Title:** `Experiência web em movimento`
 - **Category:** `web & motion`
 - **Client:** `Cliente confidencial`
 - **Year:** `2023`
 - **Image URL:** `https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/project-images/webdesigner-2%202.gif`

2.5. Clients

- **Title:** `marcas com as quais já trabalhei`
- **Logos:**
 - `https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/client-logos/client1.svg`

```
- `https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/client-logos/client2.svg`  
- `https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/client-logos/client3.svg`  
- `https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/client-logos/client4.svg`  
- `https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/client-logos/client5.svg`  
- `https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/client-logos/client6.svg`  
- `https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/client-logos/client7.svg`  
- `https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/client-logos/client8.svg`  
- `https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/client-logos/client9.svg`  
- `https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/client-logos/client10.svg`  
- `https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/client-logos/client11.svg`  
- `https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase.co/storage/v1/object/public/client-logos/client12.svg`
```

2.6. Contact

```
- **Title:** `contato`  
- **Subtitle:** `Tem uma pergunta ou quer trabalhar junto?`  
- **Form:**  
-   **Action:** `https://formsubmit.co/danilo@portfoliodanilo.com`  
-   **Button Label:** `enviar mensagem`  
- **Links:**  
-   **Phone:** `tel:+5511983966838`  
-   **Email Primary:** `mailto:dannovaisv@gmail.com`  
-   **Email Secondary:** `mailto:danilo@portfoliodanilo.com`  
-   **Instagram:** `https://instagram.com/danilo_novais`  
-   **Facebook:** `https://facebook.com/danilonovaisvilela`  
-   **LinkedIn:** `https://linkedin.com/in/danilonovais`  
-   **Portfolio:** `https://portfoliodanilo.com`  
-   **Twitter:** `https://twitter.com/danilo_novais`
```

2.7. Footer

```
- **Copyright:** `© 2025 Danilo Novais Vilela – todos os direitos reservados.`
```

- **Links:**
 - **Label:** `home`, **Href:** `#hero`
 - **Label:** `portfólio showcase`, **Href:** `#portfolio-showcase`
 - **Label:** `Sobre`, **Href:** `#clients`
 - **Label:** `contato`, **Href:** `#contact`

2.8. Princípios globais Animações

- Usar Framer Motion para:
 - Reveals no scroll (whileInView, useInView)
 - Microinterações (whileHover, whileTap)
 - Animações de scroll (useScroll + useTransform)
 - Animar apenas transform e opacity
- Respeitar prefers-reduced-motion: reduce:
 - Desativar rotação 3D contínua, parallax e morph da thumb → vídeo; usar apenas estados estáticos + fades simples

SECTION NAME: Header (SiteHeader)

SECTION PURPOSE:

- Fornecer navegação global e identidade visual do site
- Permanecer visível em todas as páginas

PRIMARY MESSAGE / HEADLINE:

- N/A (Contém apenas a logo e links)

SECONDARY MESSAGE / SUPPORT TEXT:

- Links para as páginas principais: "home", "sobre", "portfolio showcase", "contato"

KEY CONTENT ELEMENTS:

- Logo da marca (light)
- Menu de navegação com 4 itens

CALL TO ACTION:

- Os links do menu são os CTAs. Clicar em "sobre" ou "portfolio showcase" redireciona para a página correspondente. Clicar em "contato" faz scroll até a seção Contato na Home

LAYOUT TYPE:

- Barra fixa no topo da página

ALIGNMENT:

- Horizontal: Logo à esquerda, menu à direita
- Vertical: Centralizado verticalmente

SPACING:

- Padding interno: `py-2 px-4`
- Margem entre os links do menu: `space-x-6`

BACKGROUND:

- Cor sólida branca (`bg-white`)

****SECTION COLORS:****

- Texto: `text-gray-700`, `hover:text-[#0057FF]`
- Fundo: `bg-white`

****TYPOGRAPHY:****

- Fonte: Inter (ou similar)
- Peso: Regular
- Tamanho: `text-base`

****IMAGERY:****

- Logo da marca (SVG) em versão light

****MEDIA:****

- N/A

****COMPONENTS USED:****

- `<header>`, `<nav>`, ``, ``, `<Link>` (Next.js), ``

****STATE VARIANTS:****

- Hover: Texto muda para azul (`text-[#0057FF]`)
- Active: Texto muda para azul (`text-[#0057FF]`)

****INTERACTIONS:****

- Clique nos links: Redireciona para a página ou faz scroll até a seção
- Hover: Muda a cor do texto

****SCROLL BEHAVIOUR:****

- Fixo no topo da página (`fixed top-0 left-0 right-0`)

****ANIMATIONS:****

- Estrutura: logo "Danilo" à esquerda, menu home / sobre / portfolio showcase / contato à direita
- Animação de entrada:
 - initial={{ y: -24, opacity: 0 }}
 - animate={{ y: 0, opacity: 1 }} em ~0.6s
- Em scroll (> 40px de rolagem):
 - Reduzir padding vertical (py-4 → py-2), adicionar leve fundo branco translúcido bg-white/95 e backdrop-blur – estilo "nav condensado"
- Hover nos links:
 - Usar sublinhado animado com motion.span: largura (scaleX) indo de 0 para 1 no hover

****MICRO-INTERACTIONS:****

- Transição suave de cor ao hover (`transition-colors`)

****TEXT LIMITS:****

- Links: Sem limite específico, mas devem ser curtos e descritivos

****CONTENT PRIORITY:****

- Alta: Logo e links de navegação

****ALTERNATIVE CONTENT:****

- Se a logo não carregar, mostrar um placeholder com o texto "Danilo Novais"

LINKS / DESTINATIONS:

- "home": `/ (âncora `#hero`)
- "sobre": `/sobre` (página)
- "portfolio showcase": `/portfolio` (página)
- "contato": `/ (âncora `#contact`)

DATA HOOKS / TRACKING:

- Eventos de clique nos links para analytics

DEPENDENCIES:

- `BRAND_ASSETS.logo.light`
- `MAIN_ROUTES`

ACCESSIBILITY NOTES:

- Todos os links devem ter `aria-label` descriptivo
- O header deve ser navegável via teclado (tab)

SPECIAL STATES:

- N/A

NOTES / INSPIRATION:

- Layout inspirado em sites modernos como `https://loandbehold.studio/`
- Estilização inspirada no mockup `HOME-PORTFOLIO-LAYOUT_ESPERADO.jpg`

NON-NEGOTIABLES:

- Header fixo
- Logo da marca
- Links de navegação para as 4 páginas principais
- Comportamento de scroll para o link "contato"

SECTION NAME: Hero

SECTION PURPOSE:

- Apresentar a proposta de valor do designer
- Criar impacto visual inicial com elemento 3D
- Direcionar o usuário para a próxima etapa (seção Sobre)

PRIMARY MESSAGE / HEADLINE:

- "Design, não é só estética."

SECONDARY MESSAGE / SUPPORT TEXT:

- "[É intenção, é estratégia, é experiência.]"

KEY CONTENT ELEMENTS:

- Tag `[BRAND AWARENESS]` (alinhada ao texto H1)
- Elemento 3D (modelo GLB com material de vidro)
- Thumb do vídeo manifesto (vídeo auto play, posicionado na parte inferior do lado direito da Hero)
- CTA "get to know me better →"

CALL TO ACTION:

- Texto: "get to know me better →"

- Comportamento: Ao clicar, redireciona para a página Sobre (`/sobre`)

LAYOUT TYPE:

- Hero section com duas colunas em desktop, uma em mobile

ALIGNMENT:

- Horizontal: Texto à esquerda, elemento 3D e thumb à direita
- Vertical: Centralizado verticalmente

SPACING:

- Padding interno: `p-8`
- Margem entre as colunas: `space-x-8`

BACKGROUND:

- Cor sólida cinza claro (`bg-[#F4F5F7]`)

SECTION COLORS:

- Texto principal: `text-[#111111]`
- Texto secundário e tag: `text-[#0057FF]`
- CTA: `bg-[#0057FF]`, `text-white`

TYPOGRAPHY:

- Fonte: Sans-serif neo-grotesca (Inter ou similar)
- Peso: Heavy para o título, Medium para o subtítulo
- Tamanho: Título `text-4xl md:text-6xl`, Subtítulo `text-lg`

IMAGERY:

- Modelo GLB `/public/models/torus_dan.glb`
- Thumb do vídeo manifesto (vídeo auto play)

MEDIA:

- Elemento 3D com animação de rotação contínua e parallax com mouse
- Thumb do vídeo manifesto com vídeo auto play

COMPONENTS USED:

- `<section>`, `<div>`, `<h1>`, `<p>`, `<button>`, `<Canvas>` (React Three Fiber), `<ModelCanvas>`, `<video>`

STATE VARIANTS:

- Hover no CTA: Leve elevação (`translateY(-1px)`)
- Hover na thumb: Leve escala (`scale(1.02)`)

INTERACTIONS:

- Clique no CTA: Redireciona para `/sobre`
- Clique na thumb: Rola suavemente para a seção Manifesto (`#manifesto`)
- Movimento do mouse: Parallax leve no elemento 3D
- Scroll: Animação da thumb do vídeo manifesto (ver detalhes abaixo)

SCROLL BEHAVIOUR:

- A thumb do vídeo manifesto tem um comportamento de scroll específico (ver detalhes abaixo)

ANIMATIONS:

Layout inicial

- Fundo #f5f5f7
- Coluna esquerda:
 - Headline em 3 linhas:
 - Design, (azul, bold)
 - não é só (preto, bold)
 - estética. (preto, bold)
 - Subheadline: [É intenção, é estratégia, é experiência.] em azul, dentro de um bloco branco translúcido
 - CTA principal: botão em forma de pílula azul com texto get to know me better + ícone seta
- Coluna direita:
 - Tag [BRAND AWARENESS] em azul dentro de um card branco translúcido
 - Abaixo da tag, uma thumb de vídeo pequena com borda ciano e fundo ciano claro, e uma seta ↴ abaixo

Título com animação "3D flip" (entrada)

- Quebrar a headline em linhas ou palavras
- Cada pedaço anima na entrada com:
 - initial={{ rotateX: -80, y: 40, opacity: 0 }}
 - animate={{ rotateX: 0, y: 0, opacity: 1 }}
 - transition com staggerChildren: 0.06
- Em prefers-reduced-motion, substituir por initial={{ opacity: 0, y: 10 }}
→ animate={{ opacity: 1, y: 0 }}

Animação principal: thumb → vídeo quase full-screen

- A seção da hero deve ter altura ≈ 200vh
- Dentro dela, o bloco da hero (texto + vídeo) fica em um wrapper:
 - className="sticky top-0 min-h-screen" → sempre visível durante o scroll dessa seção
- Usar useScroll:


```
```javascript
const sectionRef = useRef<HTMLDivElement | null>(null);
const { scrollYProgress } = useScroll({
 target: sectionRef,
 offset: ['start start', 'end end'],
});
```

```
- A thumb do vídeo é um motion.div cuja posição/escala/borda são controladas por scrollYProgress:
 - scale = useTransform(scrollYProgress, [0, 0.4, 1], [0.35, 0.8, 1.2])
 - x = useTransform(scrollYProgress, [0, 1], ['22vw', '0vw'])
 - y = useTransform(scrollYProgress, [0, 1], ['-10vh', '0vh'])
 - borderRadius = useTransform(scrollYProgress, [0, 0.7, 1], [24, 16, 0])
- Estado inicial (scrollYProgress ≈ 0):
 - Thumb pequena (~260x190px), à direita, com scale ≈ 0.35, x = '22vw', y = '-10vh', bordas arredondadas (24px)
- Estado intermediário (0.3–0.7):
 - Thumb cresce e se move para o centro (escala aumenta, x e y aproximam de 0, bordas vão ficando menos arredondadas)
- Estado final (0.7–1):
 - Vídeo grande, quase full-screen: scale ≈ 1.15–1.2, x ≈ 0, y ≈ 0, borderRadius ≈ 0
 - O conteúdo textual da hero já saiu de cena

Desaparecimento do texto e da tag

- Controle de opacidade com `useTransform`:


```
```javascript
const textOpacity = useTransform(scrollYProgress, [0, 0.4, 0.7], [1, 1, 0]);
const brandOpacity = useTransform(scrollYProgress, [0, 0.3, 0.8], [1, 1, 0]);
```

```
- Aplicar `style={{ opacity: textOpacity }}` no bloco de texto da esquerda
- Aplicar `style={{ opacity: brandOpacity }}` na tag [BRAND AWARENESS] e na seta ↲

Vídeo manifesto

- Usar este vídeo:


```
`https://aymuvxysygrwoicsjgxj.supabase
.co/storage/v1/object/public/project-videos/VIDEO-APRESENTACAO-PORTFOLIO
.mp4`
```
- Implementar com `motion.video`:
 - Props: `autoPlay`, `muted`, `loop`, `playsInline`
 - `initial={{ scale: 1.06 }}`, `animate={{ scale: 1 }}`, `transition={{ duration: 1.4, ease: 'easeOut' }}`
- Controlar play/pause com `useInView`:
 - Enquanto a hero estiver $\geq 20\%$ visível: tentar `video.play()`
 - Quando sair de vista: `video.pause()`
- Overlay:
 - Gradiente inferior (preto \rightarrow transparente)
 - Texto pequeno manifesto visual no canto inferior esquerdo
 - Ícone de play em círculo branco no canto superior direito:
 - Entrada: `initial={{ opacity: 0, y: -6 }}` \rightarrow `animate={{ opacity: 1, y: 0 }}` com delay 0.5s
 - Hover do container: `whileHover={{ scale: 1.1 }}` no badge de play

CTA principal (get to know me better)

- `motion.a` com:
 - `whileHover={{ scale: 1.03, y: -2 }}`
 - `whileTap={{ scale: 0.98 }}`
 - `transition={{ type: 'spring', stiffness: 260, damping: 18 }}`

MICRO-INTERACTIONS:

- Feedback visual ao hover no CTA e na thumb

TEXT LIMITS:

- Título: Máximo 50 caracteres
- Subtítulo: Máximo 100 caracteres
- CTA: Máximo 30 caracteres

CONTENT PRIORITY:

- Alta: Título e elemento 3D
- Média: Subtítulo e CTA
- Baixa: Tag e thumb

ALTERNATIVE CONTENT:

- Se o modelo GLB não carregar, mostrar um placeholder com o texto "Elemento 3D"
- Se a thumb não carregar, mostrar um placeholder com o texto "Vídeo Manifesto"

LINKS / DESTINATIONS:

- CTA: `/sobre`
- Thumb: `#manifesto`

DATA HOOKS / TRACKING:

- Eventos de clique no CTA e na thumb para analytics

DEPENDENCIES:

- `HOMEPAGE_CONTENT.hero`
- `ModelCanvas`

ACCESSIBILITY NOTES:

- O título deve ter `aria-label` descritivo
- O CTA e a thumb devem ser acessíveis via teclado
- Respeitar `prefers-reduced-motion: reduce` desativando animações de rotação e parallax

SPECIAL STATES:

- Carregamento: Mostrar spinner ou placeholder
- Erro: Mostrar mensagem de erro

NOTES / INSPIRATION:

- Animação do título inspirada em <https://codepen.io/cbolson/pen/NPNjvOQ>
- Elemento 3D inspirado em https://youtu.be/9FDt6tuFP-k?si=kpet4Xc80d3B_t5X
- Layout inspirado em `HOME-PORTFOLIO-LAYOUT_ESPERADO.jpg`
- Animação da thumb inspirada em `https://loandbehold.studio/`

NON-NEGOTIABLES:

- Elemento 3D com animação de rotação
- Título com animação 3D Flip
- CTA que redireciona para a página Sobre
- Thumb do vídeo manifesto com vídeo auto play
- Animação da thumb do vídeo manifesto ao scroll

Detalhes da Animação da Thumb do Vídeo Manifesto

- **Posicionamento Inicial:** A thumb do vídeo manifesto deve estar localizada na parte inferior do lado direito da Hero
- **Comportamento no Scroll:** Quando o usuário rola a página, a thumb deve:
 1. **Ficar fixa na parte direita e na base da tela**
 2. **Começar a crescer (`scale`) e transladar verticalmente** (`translateY`) em direção ao header e lateral esquerda
 3. **Transformar-se no vídeo manifesto em tela cheia**
- **Implementação:** Use JavaScript puro com `requestAnimationFrame` e `scrollY` normalizado para controlar a animação
- **Easing:** A transição deve ser suave e linear ou com um easing suavemente acelerado/desacelerado
- **Performance:** Use `transform` e `opacity` para animar e otimize com `requestAnimationFrame`
- **Acessibilidade:** Respeite `prefers-reduced-motion: reduce` desativando a animação de scroll

Detalhes do Alinhamento da Tag `[BRAND AWARENESS]`

- **Posicionamento:** A tag `[BRAND AWARENESS]` deve ser alinhada à direita e ao centro vertical da frase "Design, não é só estética"
- **Estilo:** Texto em caps, pequeno, tracking aumentado, cor `#0057FF`

SECTION NAME: Portfolio Showcase

Home – Portfolio Showcase

Propósito

- Apresentar, de forma clara e memorável, as principais **áreas de atuação** de Danilo.
- Ajudar o usuário a entender rapidamente **"que tipos de projetos ele faz e ama fazer?"**.
- Preparar a navegação para o **portfólio completo** em `/portfolio`, já com um mapa mental de categorias.
- Criar uma **ponte suave para Contato**, para quem já está convencido e quer falar de um projeto.

Mensagem principal

- **Título da sessão:**
 - `portfólio showcase`
 - Tratamento visual:
 - `portfólio` em azul (cor de marca, ex.: `#0057FF`);
 - `showcase` em cor neutra escura (ex.: `#111111`).
- **Microtexto editorial (lateral):**
 - `[what we love working on]`
 - Em inglês, posicionado como label editorial, reforçando que são os **tipos de trabalho que o estúdio ama fazer**.
- **Categorias (stripes):**
 - **Brand & Campaigns**
 - **Videos & Motions**
 - **Web Campaigns, Websites & Tech**
- **Tom de voz / idioma:**
 - Mistura PT/EN é **intencional**:
 - Estrutura da página (rótulos, contexto) em PT.
 - Microcopy e nomes de categorias em EN, alinhados a um posicionamento mais global.

Conteúdo

- ****Título principal da seção****
 - Texto: `portfólio showcase`
 - Regra visual:
 - Sempre em uma única linha (quebra de linha apenas por responsividade, não na copy).
 - Destaque de cor na palavra `portfólio`.
- ****Microtexto lateral****
 - Texto: `[what we love working on]`
 - Desktop:
 - Posicionado na lateral esquerda da área da seção (como um "rótulo editorial").
 - Mobile:
 - Repositionado para cima ou próximo ao título, mantendo ótima legibilidade e afastamento das bordas.
- ****Stripes de categoria (3 linhas principais)****
 - Cada stripe é uma faixa horizontal que ocupa grande parte da largura do container.
 - Cada stripe contém:
 - **Nome da categoria** em tipografia grande e bold.
 - **Ícone circular azul** com uma seta `>` no interior, posicionado:
 - Sempre **no extremo direito** da faixa;
 - Centralizado verticalmente em relação ao texto.
 - Categorias:
 1. **Brand & Campaigns**
 - Representa branding, identidade visual e campanhas de marca.
 2. **Videos & Motions**
 - Representa vídeos, motion design, animações e conteúdos em movimento.
 3. **Web Campaigns, Websites & Tech**
 - Representa campanhas digitais, websites e entregas mais técnicas.
- ****CTAs na base da seção****
 - Os dois CTAs aparecem **juntos**, centralizados, seguindo exatamente o posicionamento mostrado no layout `HOME-PORTFOLIO-LAYOUT_ESPERADO.jpg`:
 - Visualmente alinhados sobre a área que antecede a grade de Featured Projects.
 - ****CTA 1 – Explorar portfólio completo****
 - Texto: `VEJA MAIS →`
 - Intenção:
 - Levar o usuário para uma visão ampla do portfólio, além das três linhas de destaque.
 - Destino:
 - `/portfolio`
 - ****CTA 2 – Ponte para contato (aspiracional)****
 - Texto: `let's build something great →`
 - Intenção:
 - Falar diretamente com quem já se convenceu pelo manifesto e pelas categorias, convidando a iniciar um projeto.
 - Destino:
 - Seção de contato na Home: `/#contact`

Chamadas para ação (CTAs)

- ****CTA principal da sessão (portfólio):****
 - Label: `VEJA MAIS →`
 - Destino: `/portfolio`
 - Papel:
 - Complementar os stripes, permitindo acesso à grade completa de projetos.
- ****CTA aspiracional (contato):****
 - Label: `let's build something great →`
 - Destino: `/#contact`
 - Papel:
 - Funcionar como uma micro-ponte para Contato, com tom mais próximo de "vamos começar um projeto" do que "apenas ver mais trabalhos".

Estrutura de navegação e destinos

- ****Stripes de categoria (linhas)****
 - Cada stripe completo deve ser **clicável**.
 - Comportamento ao clique:
 - Leva o usuário para a página `/portfolio` com **filtro pré-ativado** da categoria correspondente.
 - Os nomes dos filtros em `/portfolio` devem ser **exatamente os mesmos** nomes EN usados aqui:
 - `Brand & Campaigns`
 - `Videos & Motions`
 - `Web Campaigns, Websites & Tech`
 - Implementação sugerida (conceitual):
 - `Brand & Campaigns` → `/portfolio?category=brand-campaigns`
 - `Videos & Motions` → `/portfolio?category=videos-motions`
 - `Web Campaigns, Websites & Tech` → `/portfolio?category=websites-webcampaigns-tech`
 - Experiência esperada:
 - Ao chegar em `/portfolio`, a categoria clicada já está selecionada:
 - o usuário vê as três categorias disponíveis,
 - uma "home do portfólio" com melhores projetos curados,
 - e a grade já filtrada pela categoria de origem.
- ****Pontos azuis / ícones circulares com ">"****
 - Cada círculo azul com seta:
 - É **clicável**.
 - Tem o **mesmo destino do stripe inteiro**:
 - clicar só no ponto ou em qualquer parte da faixa leva ao mesmo filtro de categoria.
 - Posição:
 - Sempre no extremo direito de cada stripe, centralizado verticalmente.
- ****CTAs de rodapé da seção****
 - `VEJA MAIS →`:
 - Vai para `/portfolio` sem filtro pré-aplicado (visão geral de todo o portfólio).

- `let's build something great →`:
 - Vai para `/#contact`, incentivando início de conversa sobre projeto.

Layout e responsividade

- **Cor de fundo**
 - Fundo da seção: `#F4F5F7`
 - Diferencia visualmente a área do restante da Home (que pode ter blocos em branco puro).
- **Desktop**
 - Composição geral:
 - Título `portfólio showcase` em destaque, alinhado ao grid principal.
 - Microtexto `[what we love working on]` em posição lateral esquerda, menor, atuando como label editorial.
 - Três stripes em coluna:
 - Cada stripe com texto da categoria e círculo azul com seta à direita.
 - Estrutura:
 - Layout **fluido e editorial**, semelhante ao comportamento visto em loandbehold:
 - faixas com sensação de movimento e respiro, não alinhamento rígido de tabela.
- **Mobile**
 - Texto dos stripes:
 - Alinhado à esquerda para melhor legibilidade.
 - Ordem sugerida:
 1. Título `portfólio showcase`
 2. Microtexto `[what we love working on]`
 3. Lista de stripes (um abaixo do outro)
 4. CTAs `VEJA MAIS →` e `let's build something great →` (com alinhamento consistente ao layout)
 - Garantir margens laterais consistentes (sem colar conteúdo nas bordas).

Animações e microinterações

- **Nível de fidelidade em relação ao loandbehold**
 - Objetivo: animação **bem próxima** da referência, dentro dos limites de performance/acessibilidade.
- **Animation de entrada dos stripes (on scroll)**
 - Usar Framer Motion com `whileInView` e `staggerChildren`.
 - Padrão de entrada:
 - Stripe 1 (Brand & Campaigns): entra da **direita → centro**.
 - Stripe 2 (Videos & Motions): entra da **esquerda → centro**.
 - Stripe 3 (Web Campaigns, Websites & Tech): entra da **direita → centro**.
 - Propriedades sugeridas:
 - `initial: { opacity: 0, x: 40 }` (ou `x: -40` para stripes que entram da esquerda)

- `whileInView: { opacity: 1, x: 0 }`
 - `transition: { duration: ~0.6–0.7, ease: 'easeOut' }`
 - ****Animação contínua dos pontos azuis****
 - Loop de pulsação:
 - `scale: [1, 1.06, 1]` com duração longa (6–8s).
 - `repeat: Infinity`, `repeatType: 'mirror'`.
 - Em `prefers-reduced-motion: reduce`:
 - Loop de pulsação é **desativado** (pontos permanecem estáticos).
 - ****Hover em toda a faixa (stripe)****
 - Ao passar o mouse sobre qualquer stripe:
 - Fundo fica levemente mais claro (ex.: `bg-gray-50`).
 - Sombra suave (`shadow-sm`/`shadow-md`) para dar sensação de elevação.
 - Pode haver leve ajuste de tracking ou deslocamento muito discreto do texto.
 - Hover no ícone circular:
 - Herda o hover da faixa.
 - Pode ter leve `scale` (ex.: 1.03) para destacar o ícone.
 - ****Acessibilidade de movimento****
 - `prefers-reduced-motion: reduce`:
 - Reduz ou remove:
 - Deslocamentos grandes de `x`.
 - Loop contínuo nos pontos.
 - Mantém apenas:
 - Fades simples de `opacity`.
 - Pequenas transições de cor/opacidade em hovers.
-

Integração com o fluxo da Home

- ****Posicionamento na página****
 - Vem **depois** da Hero + Vídeo Manifesto.
 - Vem **antes** de "Featured Projects".
 - ****Relação com Featured Projects****
 - Portfolio Showcase:
 - Mostra **que tipos de trabalhos** Danilo faz e ama fazer (nível conceitual/estratégico).
 - Featured Projects:
 - Mostra **exemplos concretos** (cards de projetos específicos) que se encaixam nessas áreas.
 - ****Ponte para Contato****
 - CTA `let's build something great →`:
 - Atua como transição emocional entre "ver o que faço" e "vamos fazer algo juntos".
 - Leva o usuário diretamente à sessão "Contato", encurtando o caminho para conversão.
-

Notas finais de consistência

- ****PT/EN:****

- Manter:
 - Título da seção em PT (`portfólio showcase`).
 - Microcopy e nomes de categorias em EN (`what we love working on`, `Brand & Campaigns`, etc.).
- ****Tom:****
 - Editorial, direto, com leve aspiracional, adequado para um portfólio de design contemporâneo.
- ****Acessibilidade:****
 - Stripes e ícones circulares devem ser focáveis (quando atuarem como links).
 - Textos e ícones com contraste adequado sobre o fundo `#F4F5F7`.

** SECTION NAME: Featured Projects**

Home – Featured Projects

Propósito

- Exibir uma ****seleção curada**** de projetos que representem bem o trabalho de Danilo.
- Materializar, com ****cases concretos****, as áreas de atuação apresentadas na seção "Portfolio Showcase".
- Estimular duas ações principais:
 - Explorar ****detalhes de projetos específicos**** (`/portfolio/[slug]`).
 - Ir para o ****portfólio completo**** (`/portfolio`) ou seguir direto para ****contato****.

Mensagem principal

- ****Headline da seção:****
 - `Projetos em Destaque` (PT), exibido acima do grid.
- ****Conteúdo dos cards:****
 - ****Título do projeto:****
 - Título real de cada projeto.
 - Estilo editorial, curto e direto.
 - Pode ser em PT ou EN, conforme o case.
 - ****Linha abaixo do título:****
 - Exibe apenas o ****cliente**** (ex.: `Magic`, `Cliente confidencial`).
 - ****Card hero (card grande):****
 - Projeto de maior destaque visual (segunda linha do grid).
 - Pode conter um ****subtítulo curto opcional**** abaixo do título (tagline ou mini-resumo).
- ****Tags / pills de categoria:****

- Localização: canto da imagem (geralmente canto superior).
 - Idioma: EN curta (`branding`, `campaign`, `website`, `web+motion` etc.).
 - Pode haver **mais de uma tag** por projeto (ex.: `branding + website`).
 - Função: comunicar rapidamente o **tipo de entrega** ou o **formato principal** daquele case.
-
- **Bloco CTA final (rodapé da seção):**
 - Título: `Like what you see?`
 - Botão: `view projects →`
 - Sem subtexto adicional (apenas título + botão, seguindo a referência).
 - **CTA aspiracional superior (antes do grid):**
 - Texto: `let's build something great →`
 - Posição: **centralizado acima da grade** de cards.
 - Função: ponte direta para Contato, para quem já está pronto para falar de projeto.

Conteúdo e layout

Estrutura de grid (desktop)

- Layout editorial inspirado na referência:
 - **Linha 1:** 2 cards lado a lado
 - Dois projetos fortes e complementares.
 - **Linha 2:** 1 card grande (card hero)
 - Projeto mais impactante da vitrine.
 - **Linha 3:** card de projeto à esquerda + bloco CTA `Like what you see?` à direita
 - Card à esquerda: projeto sólido, porém secundário em relação ao hero.

Layout em mobile

- Todos os cards em **uma única coluna** (stack vertical).
- Ordem sugerida:
 1. `Projetos em Destaque`
 2. CTA `let's build something great →`
 3. Cards (linha 1, card hero, card da linha 3)
 4. Bloco `Like what you see?` com botão `view projects →`, centralizado ao final.

Imagens

- Desktop:
 - Aspect ratio aproximado de **16:9**.
 - É permitido **crop** da imagem para encaixe no grid, mantendo foco visual importante.
- Mobile:
 - Imagens ocupam toda a largura da coluna.
 - Mantêm a mesma lógica de recorte, ajustando a altura conforme necessário.

Chamadas para ação (CTAs)

- ****CTA aspiracional (topo da seção):****
 - Texto: `let's build something great →`
 - Destino: `/#contact`
 - Papel:
 - Convida quem já se convenceu pelos cases a ir diretamente para a área de Contato.
- ****Bloco CTA final:****
 - Título: `Like what you see?`
 - Botão: `view projects →`
 - Destino: `/portfolio`
 - Papel:
 - Levar o usuário para a visão **completa** do portfólio, além dos destaques.
- ****CTAs implícitos em cada card:****
 - Áreas clicáveis:
 - Imagem do projeto.
 - Título do projeto.
 - Eventual seta azul associada ao card.
 - Todos levam ao mesmo destino:
 - Página de detalhe do projeto: `/portfolio/[slug]`.
 - Política:
 - Sem links externos por padrão (todos os cases vivem dentro do site).

Navegação e destinos

- ****Cards de projeto:****
 - Linkam para `/portfolio/[slug]`, um por projeto.
- ****Botão `view projects →`:****
 - Linka para `/portfolio` (lista completa).
 - Não precisa de filtro inicial; mostra visão geral do portfólio.
- ****CTA `let's build something great →`:****
 - Linka para `/#contact` (seção Contato na Home).

Animações e interações

Entrada (scroll reveal)

- Todos os cards:
 - `fade-in` + leve `translateY` de baixo para cima.
- Ordem de reveal (stagger na ordem visual):
 1. Cards da linha 1 (esquerda → direita).
 2. Card hero da linha 2.
 3. Card da linha 3 (esquerda).
 4. Bloco CTA `Like what you see?` (direita), com leve `translateX` vindo da direita + fade.
- Duração/easing:
 - Uniforme entre elementos, com curva suave (`easeOut` ou similar).

Hover nos cards

- ****Imagem:****
 - `scale` ~1.03 (zoom sutil, sem deformar).
- ****Sombra:****
 - Sombra intensificada em hover (efeito de elevação).
- ****Seta azul (se houver no card):****
 - Leve `translateX` para a direita, reforçando a ideia de avanço/navegação.
- ****Em `prefers-reduced-motion: reduce`:****
 - Desativa `scale` e `translate` agressivos.
 - Mantém apenas:
 - Mudanças de sombra/cor/opacidade discretas.

Hover nas tags/pills

- Leve mudança de fundo/borda no hover:
 - Microanimação para indicar vida/feedback sem competir com o card inteiro.

Bloco "Like what you see?"

- Entrada:
 - `fade-in` + leve `translateX` da direita, alinhado com o restante do grid.
- Em `prefers-reduced-motion`:
 - Reduzir para um fade simples.

Responsividade e layout

- ****Background da seção:****
 - `#F4F5F7`, mesmo tom neutro claro usado em outras áreas de portfólio na Home.
- ****Desktop:****
 - Grid editorial (2 cards, hero, card + CTA).
 - Gaps consistentes entre cards e linhas.
 - Headline, CTA superior e grid claramente hierarquizados.
- ****Mobile:****
 - Stack vertical com:
 - Título.
 - CTA `let's build something great →`.
 - Cards em sequência.
 - Bloco `Like what you see?` após os cards, centralizado.
 - Margens laterais adequadas para não colar texto/imagem nas bordas.

Idioma e tom de voz

- ****Português:****

- Título da seção: `Projetos em Destaque`.
- Contexto e copy estrutural da seção em PT.
- ****Inglês:****
 - Títulos de projeto quando fizer sentido (nome original da campanha/produto).
 - Tags/pills de categoria (`branding`, `campaign`, `website`, `web+motion`).
 - Bloco final (`Like what you see?` + `view projects →`).
 - CTA aspiracional (`let's build something great →`).
- ****Diretriz geral:****
 - **Headlines de seção** em PT.
 - **CTAs estratégicos/globais** ligados a portfólio e contato em EN.
 - Tom geral: direto, contemporâneo, com leve aspiracional (sem ser excessivamente publicitário).

Integração com o fluxo da Home

- **Depois de Portfolio Showcase:**
 - Portfolio Showcase organiza as frentes de atuação.
 - Featured Projects mostra **cases reais** que "povo adm" essas frentes.
- **Antes de Contato:**
 - CTA superior `let's build something great →` e o bloco final `Like what you see?` preparam o terreno para:
 - Explorar mais portfólio.
 - Ou ir direto para Contato.
- **Sensação desejada:**
 - Continuidade do storytelling:
 - Manifesto → Categorias → Projetos em Destaque → Contato.
 - Sem quebras visuais bruscas; apenas uma progressão natural de "discurso" para "evidência" e, em seguida, "ação".

Notas para design / desenvolvimento

- Garantir que:
 - Qualquer parte claramente clicável do card (imagem, título, seta) leve ao mesmo slug.
 - As animações respeitem `prefers-reduced-motion`.
 - O contraste texto/fundo seja adequado no fundo `#F4F5F7`.
- Manter consistência com tokens globais (tipografia, cores, espaçamentos).
- Tratar o **card hero** como o ponto focal visual da seção, sem competir com o CTA aspiracional.

SECTION NAME: Clients

Home – Clients / Brands

Propósito

- Exibir, de forma simples e direta, as **marcas com as quais Danilo já trabalhou**.
- Atuar como um **bloco de credibilidade** imediatamente antes da seção de Contato.
- Não possui CTA próprio: a função é reforçar confiança e reforçar o contexto para o contato logo abaixo.

Mensagem principal

- **Título da seção:**
 - `marcas com as quais já trabalhei.`
 - Com **ponto final** (mantido exatamente assim).
 - Centralizado na faixa azul, em destaque.
- **Texto adicional:**
 - Não há subtítulo, parágrafo ou microcopy extra.
 - A seção é composta apenas de:
 - Título
 - Grid de logos

Conteúdo

- **Título:**
 - `marcas com as quais já trabalhei.` (PT, com ponto).
- **Logos:**
 - Conjunto de logos de clientes em **versão monocromática clara** (branco) sobre o fundo azul.
 - Todos os logos são **apenas visuais**, **não clicáveis**.
 - Ordem e distribuição seguem o layout de referência (`MARCAS_CONTATO_FOOTER.png`).

Layout

Desktop

- **Fundo:**
 - Faixa azul ocupando toda a largura: mesma cor já usada no rodapé (`#0057FF` ou equivalente).
- **Título:**
 - Centralizado horizontalmente, na parte superior da faixa.
- **Grid de logos:**

- Logos distribuídos em múltiplas colunas, com espaçamento equilibrado, seguindo o arranjo da imagem de referência.
- Logos centralizados na faixa, mantendo respiro superior e inferior.

Mobile

- ****Título:****
 - Pode quebrar naturalmente em duas linhas (`marcas com as quais já trabalhei.`), mantendo legibilidade e alinhamento central.
- ****Grid:****
 - Layout mais compacto:
 - Aproximadamente **2 logos por linha** (2 colunas).
 - Manter margens laterais adequadas para evitar logos colados às bordas.

Interações e comportamento

- ****Logos:****
 - Não são links; não há clique nem destino associado.
 - Apenas hover visual (mudança mínima de opacidade/brightness, se desejado).
- ****Sem CTA:****
 - A seção **não** tem botões ou links próprios.
 - Serve somente como bloco de prova social **antes do Contato**.

Animações

- ****Entrada (scroll reveal):****
 - Título + grid de logos entram com:
 - `fade-in` + leve `translateY` para cima (alguns px).
 - Opcional: `scale(1.02)` muito discreto nos logos ao aparecer.
- ****Hover nos logos (opcional e util):****
 - Apenas mudanças suaves de opacidade/brightness.
- ****Acessibilidade / prefers-reduced-motion:****
 - Em `prefers-reduced-motion: reduce`:
 - Manter apenas um `fade-in` simples (sem translate/scale).
 - Evitar qualquer animação contínua.

Integração com o fluxo da Home

- ****Posicionamento:****
 - Seção de marcas vem **logo acima** da seção de Contato.
- ****Função no fluxo:****
 - Atua como uma **camada de confiança** antes do usuário ver telefone, e-mails, formulário e ícones de redes.
 - Não desvia o usuário com links; apenas prepara emocionalmente para o contato.

Notas para design / dev

- Visual ****idêntico**** ao layout `MARCAS_CONTATO_FOOTER.png`:
 - Mesma cor de fundo, tipografia, alinhamento e distribuição de logos.
- Garantir:
 - Logos em branco com boa legibilidade sobre o azul.
 - Espaçamento equilibrado em desktop e mobile.
- Não transformar os logos em links na v1:
 - Mantê-los estritamente como elementos de prova social.

****SECTION NAME: Contact****

Sessão: Contato

1. Conteúdo e texto (copy)

1.1. Headline e subtítulo

- * Headline: `contato` (tudo minúsculo, em azul, como na imagem)
- * Subtítulo: `Tem uma pergunta ou quer trabalhar junto?` (preto)

1.2. Textos dos dados de contato (lado esquerdo)

- * Telefone: `+55 11 98396 6838`
- * Email 1: `dannovaisv@gmail.com`
- * Email 2: `danilo@portfoliodanilo.com`
- * Site: `portfoliodanilo.com`
- * Ordem dos itens: telefone → emails → site (exatamente como na imagem)

2. Canais prioritários e ícones

2.1. Ícones "mais importantes"

- * Telefone + ambos os e-mails + site (todos destacados como canais principais)

2.2. Ícones de contato na coluna esquerda

- * Ícone e texto de cada item são clicáveis (`tel:`, `mailto:`, `https`)

2.3. Ícones de redes sociais

- * Redes obrigatórias: LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter
- * Ícones de redes também aparecem no footer (repetidos)

3. Formulário (lado direito)

3.1. Campos e placeholders

- * Campo 1: `Seu nome`
- * Campo 2: `Seu email`
- * Campo 3: `Telefone`
- * Campo 4 (textarea): `Sua mensagem`

3.2. Botão de envio

- * Texto do botão: `Enviar Mensagem`
- * Idioma do rótulo do botão e dos campos: PT-BR

3.3. Destino do formulário

- * Endpoint: `https://formsubmit.co/danilo@portfoliodanilo.com`

4. Navegação e destinos de clique

4.1. Links de contato direto

- * Telefone → `tel:+5511983966838` (abre app de ligação)
- * Emails → `mailto:...` (abre cliente de e-mail)
- * Site → `https://portfoliodanilo.com` (abre em nova aba)

4.2. Links das redes sociais

- * Todos os ícones de redes abrem em **nova aba** (`target="_blank"`)
- * Usar sempre `rel="noopener noreferrer"`
- * Manter o mesmo conjunto de URLs já definido (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter)

5. Layout e responsividade

5.1. Estrutura desktop

- * Layout em duas colunas:
 - * Esquerda: bloco com dados de contato + ícones de redes (sem "cartão" destacado; texto direto sobre o fundo)
 - * Direita: formulário de contato

5.2. Ordem em mobile

- * Ordem em telas menores:
 1. Título `contato`
 2. Subtítulo
 3. Bloco de contato (telefone / e-mails / site + redes)
 4. Formulário

5.3. Cor de fundo

- * Fundo da área de Contato: cinza-claro **igual à imagem**, muito próximo de `#F4F5F7`

6. Animações e microinterações (simples)

6.1. Animação de entrada da seção

* Aceitável: fade-in leve da coluna esquerda e da coluna direita ao entrar em viewport

6.2. Hover nos ícones de redes

* Feedback: apenas mudança de opacidade (ex.: 80% → 100%)

6.3. Hover nos itens de contato (telefone, e-mail, site)

* Feedback: mudança de cor do texto para azul

6.4. Respeito a `prefers-reduced-motion`

* Em `prefers-reduced-motion`: sem `scale`/`translate`; manter apenas fades suaves e transições de cor

7. Validação, estados e feedback do formulário

7.1. Campos obrigatórios

* Campos obrigatórios: nome, email, telefone e mensagem

* Usar mensagens de validação customizadas em PT-BR

7.2. Mensagem de sucesso/erro

* Sucesso: `Mensagem enviada com sucesso. Em breve entrarei em contato. Obrigado!`

* Erro: `Algo deu errado, tente novamente mais tarde.`

8. Acessibilidade

8.1. Labels de campos

* Todos os campos têm `<label>` associado (mesmo que visualmente minimalista)

8.2. Foco de teclado

* Ordem de tabulação:

* nome → email → telefone → mensagem → botão → links de contato → redes sociais

Sessão: Footer

1. Conteúdo e texto

1.1. Texto principal

* Copyright: `© 2023 Danilo Novais Vilela. Todos os direitos reservados.`

1.2. Links de navegação

* Itens: `home`, `sobre`, `portfolio showcase`, `contato`

1.3. Redes sociais

* Ícones: LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter (mesmo conjunto da sessão Contato)

2. Layout e responsividade

2.1. Estrutura desktop

* Barra horizontal no rodapé

* Esquerda: copyright

* Centro/direita: links de navegação + ícones de redes (alinhamento seguindo a imagem)

2.2. Estrutura mobile

* Conteúdo empilhado mantendo legibilidade (copyright, depois menu, depois redes)

2.3. Cor de fundo

* Fundo azul da marca (mesmo azul usado no topo do site)

* Texto e ícones em branco

3. Navegação e destinos de clique

3.1. Links de navegação

* `home`, `sobre`, `portfolio showcase`, `contato` → âncoras/seções correspondentes na página ou rotas equivalentes

3.2. Redes sociais

* Todos os ícones abrem em nova aba (`target="_blank"`) com `rel="noopener noreferrer"'

* Usar as mesmas URLs definidas na sessão Contato

4. Animações e microinterações

4.1. Animação de entrada

* Opcional: fade-in simples do footer ao entrar em viewport

4.2. Hover em links e ícones

* Feedback: sublinhado leve ou aumento de opacidade (mantendo alto contraste)

4.3. `prefers-reduced-motion`

* Em `prefers-reduced-motion`: desativar qualquer animação extra, mantendo apenas transições de cor-opacity suaves

5. Acessibilidade

5.1. Estrutura semântica

* Usar `<footer>` como contêiner principal

5.2. Links de redes

* Cada ícone com `aria-label` descritivo (ex.: `aria-label="LinkedIn de Danilo Novais"`)

5.3. Navegação por teclado

* Ordem de tabulação clara: links de navegação → ícones de redes sociais