

Gestão de Novos Negócios

Especialização em Inovação e Tecnologia
Prof. Alfredo Ribeiro Cárdenas



Identificação de Oportunidades

APRESENTAÇÃO DA U.C.

Gestão de Novos Negócios (30h: 6 encontros presenciais + EaD)

Objetivo: Capacitar alunos a criar modelos de negócios inovadores, preparando-os para idealizar novos empreendimentos de sucesso.

1 INTRODUÇÃO À GESTÃO DE NOVOS NEGÓCIOS

- 1.1 Fundamentos da Estratégia e Gestão de Negócios (2 aulas)
- 1.2 Inovação nos Negócios e Negócios Inovadores (EaD)

2 IDEALIZAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS

- 2.1 Modelos/Modelagem de Negócios
- 2.2 Identificação e validação de oportunidades de negócio
- 2.3 Apresentação de uma ideia de negócio

AVALIAÇÃO: 30% TAREFAS + 70% TRABALHO

QUESTÕES NORTEADORAS

De onde vêm/surgem as ideias de negócio?

Como identificar/criar uma ideia de negócio?

Como saber (avaliar) se é uma “boa ideia” de negócio?

“Ideia” ou “Oportunidade”?



Identificação de Oportunidades

DE ONDE VEM/SURGE UMA IDEIA DE NEGÓCIO?

Para **encontrar** uma verdadeira **oportunidade** o empreendedor **avalia uma** ou **várias ideias**, **filtrando** aquelas com **maior potencial**.

Mas, afinal, **de onde vem as ideias**, ou como fazer para encontrá-las?

Não existe uma “fórmula secreta” ou “**receita de bolo**” para ter ideias, mas alguns **ingredientes podem ajudar...**



Experiência/bagagem



Atenção empreendedora



Identificação de Oportunidades

IDEIAS OU OPORTUNIDADE



- ✓ Cria valor significativo para o mercado.
- ✓ Tem potencial de “lucro”/recompensa/benefício.
- ✓ Condiz com capacidade do empreendedor.
- ✓ É “durável” ao longo do tempo?



Uma oportunidade é uma ideia viável e com grande potencial de transformação do contexto onde será materializada.

Identificação de Oportunidades

COMO CRIAR/IDENTIFICAR UMA OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO?

Vídeo - Como grandes empreendedores têm ideias de negócios?



https://www.youtube.com/watch?v=_pRPeiaXcCQ

É UMA “BOA IDEIA”? COMO AVALIAR?

