



UNIDADE CURRICULAR  
EMPREENDEDORISMO  
**PROCESSO EMPREENDEDOR**



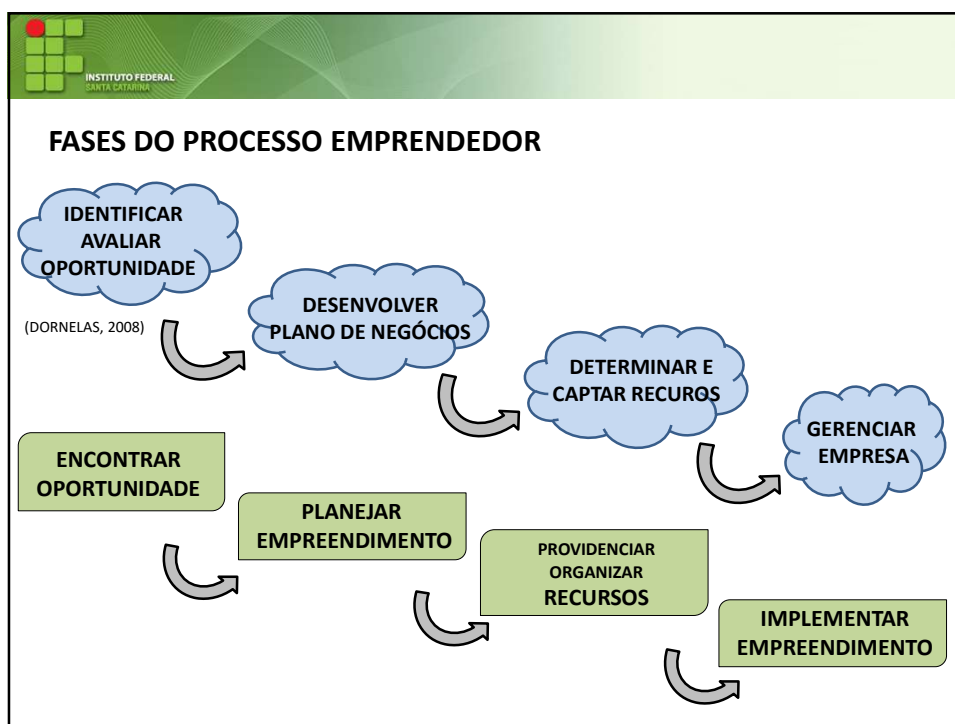
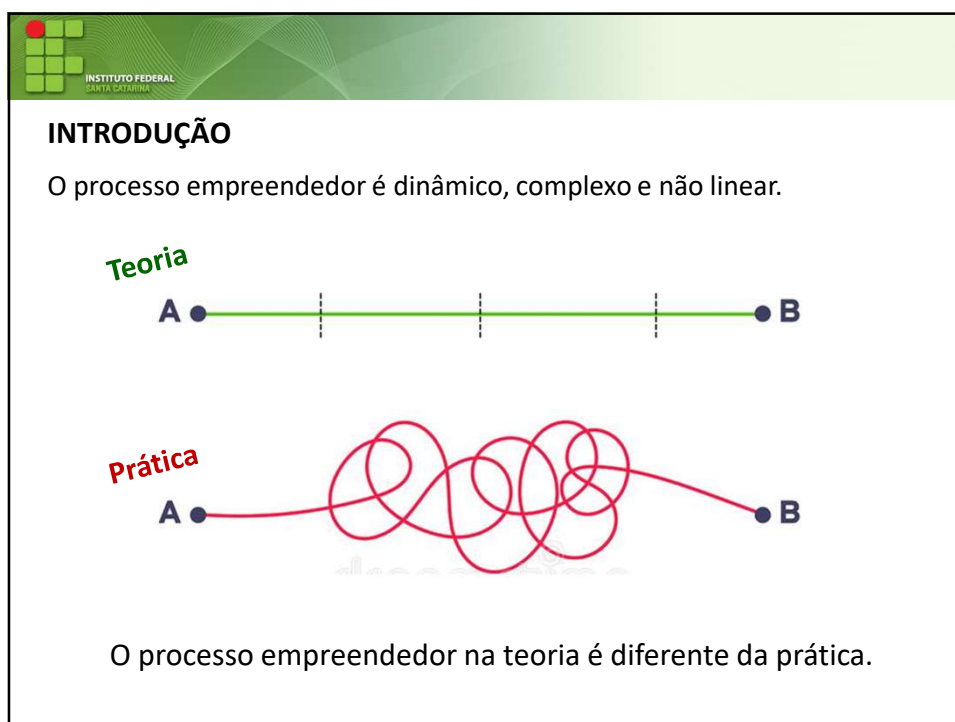
Prof. Alfredo Ribeiro Cárdenas



**OBJETIVOS DA AULA:**

- ✓ Identificar as fases do Processo Empreendedor.
- ✓ Conhecer as “Competências” envolvidas no processo empreendedor.







**INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA**

### COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS

Na prática, o **processo empreendedor** (o fazer empreendedorismo) **envolve** todas as **ações/atividades/comportamentos** que o **empreendedor realiza** para criar, manter e/ou **desenvolver** seu **empreendimento**.

Chamamos de “**competências empreendedoras**” esses “comportamentos” que são **percebidos na ação do empreendedor** e que são intrínsecos ao processo empreendedor (aquilo que ele faz/precisa fazer para o negócio acontecer).

**COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS**

Cada **tipo de empreendimento** vai demandar **diferentes competências**.

Cada **contexto** de negócio vai envolver **competências distintas**.




**COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS**

Man e Lau (2000) investigaram as competências empreendedoras de proprietários/gestores de pequenas e médias empresas do setor de serviços de Hong Kong, tendo identificado **38 competências\*** (em 6 clusters/áreas).

**EXEMPLOS** de **COMPETÊNCIAS** e “COMPORTAMENTOS” observáveis:

- Identificar oportunidade** – Identifica oportunidades de negócios a partir de experiências anteriores...
- Planejar** – Planeja a realização dos diferentes processos necessários ao negócio...
- Definir** – Define e avalia metas...
- Liderar** – Lidera colaboradores...
- Administrar conflitos** – Evita e resolve conflitos entre funcionários...
- Delegar** – Delega responsabilidades quando necessário...
- Avança em direção às metas** - ...




**INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA**

## COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS

Man e Lau (2000) investigaram as competências empreendedoras de **proprietários/gestores de pequenas e médias empresas do setor de serviços de Hong Kong**, tendo identificado **38 competências\*** (6 CLUSTERS/ÁREAS).

Áreas/Clusters de Competências	Foco Comportamental
Competências de Oportunidades	Competências intrínsecas ao reconhecimento de oportunidades de mercados em suas diferentes formas.
Competências de Relacionamento	Competências relacionadas às interações baseadas nos relacionamentos entre indivíduos e indivíduos e grupos.
Competências Conceituais	Competências ligadas à tomada de decisões frente aos cenários que se apresentam ao empreendedor e ao negócio.
Competências Administrativas	Competências relacionadas à realização de funções gerenciais e utilização de recursos humanos, físicos, financeiros e tecnológicos, internos e externos à organização.
Competências Estratégicas	Competências relacionadas à escolha, avaliação e implementação das estratégias da empresa (caminho que a empresa vai seguir no curto, médio e longo prazo).
Competências de Comprometimento	Competências que levam o empreendedor a manter sua dedicação e avançar com o negócio ao longo do tempo.

**\*Atividade de associação/categorização de competências**





**INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA**

## COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS

### Competências de Oportunidades

Áreas/Clusters de Competências	Exemplos de componentes comportamentais
<b>Competências de Oportunidades</b>	
Identificar	Identifica oportunidades de negócios a partir de experiências de negócios anteriores, em lacunas não preenchidas do mercado.
Avaliar	Avalia lacunas não preenchidas do mercado, bem como mudanças na situação do mercado, na concorrência, nas tendências de negócios, a fim de identificar oportunidades.
Procurar	Busca ativamente oportunidades de negócios. Recolhe informações sobre potenciais clientes, oportunidades e situação do mercado.


 <b>INSTITUTO FEDERAL SANTA CATARINA</b>	
<b>COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS</b>	
<b>Competências de Relacionamento</b>	
<i>Competências de Relacionamento</i>	
Construir e manter redes e Relacionamentos	Constrói e mantém redes e relacionamentos com os atuais e potenciais clientes, associações empresariais, parceiros de negócios, e funcionários. Guarda essas relações por um extenso período de tempo.
Usar as redes e os Relacionamentos	Usa redes de contatos e relacionamentos para adquirir e fortalecer oportunidades de negócio, bem como para adquirir recursos e habilidades necessários.
Construir e manter confiança	Constrói e mantém a confiança com clientes e funcionários.
Usar a confiança.	Usa a confiança construída para promover seus produtos e serviços, e para delegar e controlar seus funcionários.
Expor-se	Apresenta-se de maneira adequada para construir uma imagem profissional e ajudar na promoção do seu negócio.
Comunicar	Se comunica de forma eficaz e eficiente para promover o negócio.
Negociar	Negocia com parceiros de negócios.
Administrar conflitos	Evita e resolve os conflitos entre os funcionários.
Construir consenso	Constrói consenso entre os parceiros de negócios nas tomadas de decisões.


 <b>INSTITUTO FEDERAL SANTA CATARINA</b>	
<b>COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS</b>	
<b>Competências Conceituais</b>	
<i>Competências Conceituais</i>	
Pensar intuitivamente	Observa, analisa, avalia e toma decisões rápida e intuitivamente sobre oportunidades de mercado e sobre as necessidades organizacionais, sem passar pelas etapas lógicas.
Perspectivar sob diferentes Ângulos	Visualiza sob diferentes pontos de vista as questões do negócio e encontra uma maneira alternativa de solucionar problemas
Inova	Inova ao ingressar em novos mercados ou inova o mercado oferecendo novos produtos/serviços, criando novas formas de usar da tecnologia, a terceirização e a distribuição.
Avalia riscos do negócio	Avalia os riscos do negócio associados, por exemplo à permanência em mercado cujas condições são desfavoráveis em relação ao ingresso em um novo mercado, onde é requerido o desenvolvimento de novas capacidades.



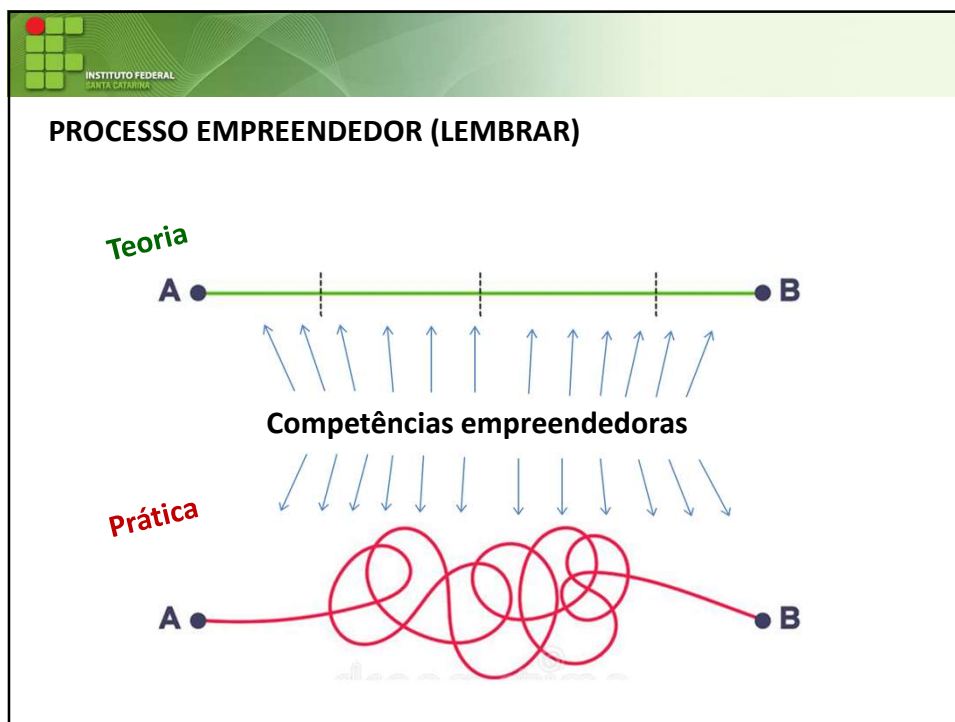
<b>COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS</b>	
<b>Competências Administrativas</b>	
<i>Competências Administrativas</i>	
Planejar	Planeja os processos envolvidos no negócio e alocação dos diferentes recursos. Define metas para os funcionários.
Organizar	Capta e usa os recursos de dentro e fora da empresa. Aloca adequadamente os recursos para as áreas funcionais. Desenvolve sistemas e procedimentos eficientes minimizando a hierarquia desnecessária.
Liderar	Lidera funcionários e ajuda-os a superar dificuldades e mudanças. Molda a cultura organizacional com uma forte influência pessoal.
Motivar	Motiva os funcionários para alcance das metas estabelecidas, usando um sistema de recompensa, treinamento e incentivo.
Delegar	Delega responsabilidades a funcionários capacitados, quando necessário, enquanto continua a tomar decisões de maior importância.
Controlar	Usa regras e regulamentos, define sistemas de recompensa e punição ou segue padrões estabelecidos para controle. Monitora os fatos e as pessoas de perto. Toma medidas preventivas, de monitoramento e corretivas quando necessário. Usa pessoas confiáveis para controlar.


<b>COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS</b>	
<b>Competências estratégicas</b>	
<i>Competências Estratégicas</i>	
Visão	Visiona sobre a direção do negócio no longo prazo, tem visão sobre a responsabilidade do empreendimento perante a sociedade e o papel de cada um dentro da empresa.
Define e avalia metas	Define metas viáveis e realistas, bem como planos de contingência. Planeja de maneira formal e flexível. Avalia o plano antes de agir.
Usa o escopo e os recursos	Faz uso das capacidades e recursos da empresa. Transforma oportunidades em resultados. Integra o escopo competitivo e os recursos organizacionais. Ajusta /capacidades recursos para mudanças no ambiente.
Realiza mudanças estratégicas	Realiza mudanças na estratégia da empresa em resposta às mudanças das condições ambientais e de mercado, em ambientes adversos. Realiza tais mudanças com responsabilidade.
Define e avalia posicionamento	Posiciona a empresa em um nicho de mercado. Diferencia os nichos de mercado usando diferentes marcas. Avalia o posicionamento atual do negócio.
Avança em direção às metas	Avança intencionalmente na direção das metas definidas de maneira sistemática.
Usa táticas	Use táticas para lidar com clientes e concorrentes.
Estima viabilidades	Estima a viabilidade financeira da implementação das estratégias.
Monitora resultados	Monitorar os resultados da estratégia implementada.

 <b>INSTITUTO FEDERAL SANTA CATARINA</b>	
<b>COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS</b>	
Competências de comprometimento	
<b>Competências de Comprometimento</b>	
Mantém compromisso com negócio	Mantém um compromisso com o negócio seja no período de desenvolvimento inicial, durante crises internas ou externas, e em condições competitivas adversas.
Se compromete com objetivos de longo prazo	Se compromete com os objetivos de longo prazo do empreendimento, à despeito de ganhos de curto prazo.
Se dedica ao trabalho	Dedica a maior parte do seu tempo ao negócio. Trabalha duro.
Tem compromisso com as pessoas	Tem compromisso com as pessoas que fazem parte do seu empreendimento.
Tem compromisso com suas crenças e valores	Se compromete com o negócio pois isso reforça crenças e valores pessoais.
Tem compromisso com seus próprios objetivos	Tem compromisso com o negócio para alcançar objetivos pessoais.
Recomeça se vem a fracassar	Recomeça o empreendimento após o fracasso, pelo compromisso que tem com suas metas.

 <b>INSTITUTO FEDERAL SANTA CATARINA</b>	
<b>COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS</b>	
<b>Competências "de Suporte"</b>	
<b>Competências de Suporte<sup>33</sup></b>	
Aprende	Aprende com as experiências vividas, com fracassos e erros, com as lições de outras pessoas e com o conhecimento de livros e teorias. Aprende de forma seletiva e específica.
Adapta	Se adapta perante a experiência vivida, a experiência vivida por outros e experiências indiretamente relacionadas. Usa a experiência e coloca o conhecimento de livros e teorias em prática.
Gerencia o tempo	Gerencia seu próprio tempo de maneira apropriada.
Avalia a si mesmo	Avalia suas próprias habilidades/capacidades, carreira e funções dentro da empresa.
Equilibra a vida	Equilibra a vida profissional com a família, com o lazer e com a saúde.
Gerencia preocupações	Gerencia preocupações e estresse em problemas e crises, ou durante o desenvolvimento dos negócios.
Mantem a integridade	Mantem o princípio da integridade, sem se envolver em fraudes e atividades ilegais.








**INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA**

**UNIDADE CURRICULAR**

**EMPREENDEDORISMO**

**PROCESSO EMPREENDEDOR**



**Prof. Alfredo Ribeiro Cárdenas**