

Entrevistas

Discovery

Criação de Plataforma EAD

Principais insights e desafios das entrevistas com usuários de EAD.

Objetivo

O objetivo da pesquisa foi entender as necessidades e frustrações dos usuários de plataformas EAD. A ideia era identificar padrões de comportamento e desafios comuns, como dificuldades de navegação e suporte ineficiente, para criar uma plataforma EAD white label mais personalizada e fácil de usar. A meta final é desenvolver uma solução flexível, que atenda tanto os usuários quanto as empresas que oferecem os cursos.

Método utilizado

Entrevistas com usuários

- 4 entrevistas realizadas com usuários de diferentes plataformas EAD.
- Análise qualitativa das falas e feedbacks dos usuários.
- Foco em identificar problemas, preferências e oportunidades de melhoria.

Principais desafios em comum

Navegação e organização do conteúdo

- Plataformas desorganizadas tornam difícil o acesso a materiais e informações importantes (ex.: Laura).

Falta de personalização

- Plataformas rígidas não se adaptam ao ritmo ou estilo de aprendizagem de cada aluno (ex.: Pedro).

Suporte ineficiente

- Processos burocráticos e longos para resolver problemas técnicos ou acessar certificados (ex.: Pedro e Laura).

Pouca interatividade

- Dificuldade em tirar dúvidas em tempo real ou durante o processo de estudo, principalmente em vídeos gravados (ex.: Leticia).



Insights para a criação da plataforma EAD

Personalização da experiência

- Permitir que empresas customizem o layout e os fluxos de aprendizado, incluindo a personalização de conteúdo com IA e gamificação (ex.: Pedro).

Facilidade de navegação

- Interface intuitiva que organize o conteúdo por aulas e disponibilize calendários e prazos de forma clara (ex.: Laura).

Suporte automatizado com IA

- Implementação de assistentes virtuais para responder dúvidas e resolver questões técnicas em tempo real (ex.: Letícia e Pedro).

Flexibilidade no formato de conteúdo

- Oferecer opções de vídeo, quizzes, aulas ao vivo, fóruns e chats em tempo real para atender a diferentes estilos de aprendizado (ex.: Letícia e Jorge).

Gamificação para engajamento

- Integrar elementos de gamificação, como recompensas, troféus e desafios, para motivar os alunos durante o curso (ex.: Pedro).



Conclusão

A criação de uma plataforma EAD white label eficiente deve considerar:

- A necessidade de personalização e flexibilidade.
- A importância de uma interface organizada e amigável.
- A oferta de suporte ágil e dinâmico, integrado com IA.
- A inclusão de opções de aprendizado interativas e engajantes.

Próximos Passos:

- Explorar a implementação dessas soluções para criar uma plataforma adaptável e centrada no usuário.

