

Olá Mário flavio simas novo junior,

Seja bem-vindo ao Envia Marketing by Dinamize, uma das melhores e mais usadas ferramentas de e-mail marketing do país!

A sua conta foi ativada com sucesso, e estamos através deste e-mail lhe enviando os dados de acesso e informações básicas quanto a utilização do serviço.

Plano Contratado: Envia Marketing 10

Franquia: 10 mil disparos / mês (cada e-mail enviado é um crédito - valor não cumulativo)

Endereço de acesso: <http://www.enviamarketing.com.br/>

Usuário: vkt

Senha: 3PumJq

A ferramenta é totalmente em português e muito fácil de utilizá-la, em cada seção que você clicar no menu já aparecerá no topo da página uma dica sobre a mesma.

VEJA ABAIXO AS PRINCIPAIS DICAS PARA UTILIZAÇÃO DO SISTEMA:

- Personalização de Opt-out / Descadastro

Clique no menu "Minha Conta", depois na última opção do sub-menu lateral "Opt-out". Leia no topo da página para que serve essa função e a dica que o sistema fornece. Para uma melhor estratégia nas suas campanhas, é muito importante você analisar se os motivos padrões para descadastro estão bons ou se é interessante mudá-los ou adicionar mais.

- Crie grupos para uma melhor organização

Clique no menu "Grupos". Leia no topo da página para que serve essa função e a dica que o sistema fornece. Essa função é muito importante para melhor organização das suas listas ou cadastros de e-mails, por exemplo, você pode criar um grupo chamado "São Paulo" para todos os e-mails da cidade de São Paulo, ou um grupo chamado "Melhores clientes" para todos os e-mails de clientes que compram constantemente os seus produtos/serviços.

- Cadastro dos contatos

Clique no menu "Contatos". Leia no topo da página para que serve essa função e a dica que o sistema fornece. É nessa área que você deve cadastrar todos os contatos, que pode ser feito tanto manualmente (preenchendo o formulário de cadas-

tro), como também importando através de um arquivo CSV. Lembre-se que quanto mais informações forem preenchidas, melhor serão os relatórios que o sistema poderá fazer das campanhas enviadas.

O sistema permite ainda criar até 6 campos personalizados para serem adicionados aos contatos. Por exemplo, se você tem uma empresa de hospedagem de sites, adicionar campos como "Domínio" e "Plano" junto aos dados do contato são bem importantes. Para adicionar esses campos personalizados, clique no menu "Minha Conta", depois em "Dados da Conta" e na página que carregar, vá até o sub-título "Campos Personalizados" e então escreva os nomes dos campos que desejar (até 6), depois para finalizar clique em "Atualizar Dados".

- Criar campanha/modelo/envio de e-mail

Clique no menu "E-mail". Leia no topo da página para que serve essa função e a dica que o sistema fornece. Essa talvez seja uma das áreas que você mais vai utilizar no sistema, é através do menu "E-mail" que você vai poder criar suas campanhas para vincular com os e-mails enviados, criar, salvar ou editar modelos de e-mail marketing, agendar envio e preparar todo o procedimento para disparar um determinado e-mail marketing.

Sugerimos que clique em todos os sub-menus dessa seção e leia para que serve, assim como a dica de cada item. Você vai gastar apenas 5 minutos e conhecer bastante sobre as opções para facilitar e organizar o envio dos seus e-mails.

Para iniciar o procedimento de disparo de uma determinada campanha, basta você clicar em "Assistente de E-mail" (primeira opção do sub-menu) e seguir as etapas, essa opção basicamente passa por todas as outras etapas que tem no sub-menu.

- Criar um novo modelo

Você obrigatoriamente precisa passar por essa opção, seja porque clicou diretamente no sub-menu em "Criar Modelo", ou porque está utilizando a opção "Assistente de E-mail", afinal esta é a primeira etapa para que se possa disparar uma campanha. A criação de um modelo pode ser iniciada em branco, e através do editor de HTML do sistema você monta o layout, ou através de um dos templates que já existem no sistema.

Se você já tem este layout pronto em seu computador ou publicado em algum site, inicie com um modelo em branco, copie então o código-fonte deste layout e cole para dentro da aba "Source" no editor de HTML. Para ver como ficou o código

montado, basta clicar na aba "Preview". Para ver o código montado, mas onde você pode editar (sem ser diretamente no código-fonte), clique na aba "Design".

Depois de concluído a montagem do modelo de layout, clique em "Salvar" caso queira que este modelo já fique salvo no sistema, facilitando o disparo de campanhas futuras que sejam baseadas nele.

- Análise do código HTML

Esta função é importantíssima, e entra em ação automaticamente toda vez que você vai fazer um disparo de uma campanha. Ela realiza mais de 100 testes no código HTML que você criou, dando pistas para que você melhore o código a fim de evitar ao máximo que a mensagem chegue ao destinatário como spam. Vale recordar que não existem garantias que as mensagens enviadas não serão classificadas como spam, cada provedor de e-mail pode ter regras diferentes quanto a classificação de spam para os e-mails que estão entrando.

Ao final da análise, será mostrado em cada linha uma pista quanto a possíveis regras que podem classificar a mensagem como spam, dando uma nota de relevância para cada uma. É ideal que você consiga eliminá-las o máximo possível, fazendo as devidas correções no código HTML. É ideal que a nota máxima total de possíveis erros no código não ultrapasse 5.0, ou então a chance da sua campanha inteira cair como spam em todos os provedores será muito grande.

Para acessar essa função, caso queira analisar de imediato o código HTML após gravar um modelo de layout, clique em "Assistente de E-mail", depois em "Criar um novo e-mail para envio" e então em "a partir de um modelo". Selecione o modelo que você criou/salvou e clique em "Próximo". Será então carregado o layout que você criou dentro do editor de HTML, e acima dele os campos necessários para disparar uma campanha (nome do remetente, assunto, etc.). Para analisar o código, basta então clicar em "Próximo" que automaticamente o sistema iniciará o processo de análise e mostrará os resultados. Para fazer as correções, basta clicar em "Anterior" que voltará para o editor de HTML, com acesso total para fazer modificações no modelo e analisar novamente. Ao terminar de fazer as correções que você julgou necessárias, basta clicar em "Salvar" dentro do editor de HTML.

- Finalizando um envio

Depois de já ter tudo pronto, já personalizou os motivos do opt-out como achou melhor, criou grupos e adicionou/exportou as listas de e-mails e já criou um modelo de layout, para prosseguir com o disparo de um e-mail marketing basta seguir a etapa que estava sendo realizada no passo acima. Após o sistema mostrar os resultados da análise do código HTML, caso tenha ficado satisfeito e esteja pronto

para continuar, pode clicar em "Próximo". Na página seguinte serão mostrados os grupos que você criou, selecione então os grupos que essa campanha deve ser enviada, e escolha se é para enviar para todos do grupo ou somente alguns membros do grupo. Clique então em "Próximo" para continuar. Na página seguinte, você fará o agendamento do envio, selecionando se deseja enviar agora ou quando (data e horário), selecionando também por quanto tempo as informações deste envio precisam ser coletadas. A ferramenta tem também integração com o Google Analytics, você pode clicar em ativar caso use o mesmo (não damos suporte).

Estando tudo certo e preparado para o envio, clique então em "Próximo" que você será redirecionado para a tela que chamamos de "tela do arrependimento". Tendo certeza absoluta que está tudo perfeito e pronto para ser enviado, clique então em "Confirmar" para que o sistema inicie o disparo da campanha

- Dica importantíssima

Antes de disparar uma campanha para um determinado grupo de e-mails, sugerimos que você tenha um grupo de testes para disparar antes do envio oficial. Cadastre neste grupo seus e-mails pessoais ou de pessoas da sua empresa com sistemas de e-mails diferentes (Outlook, Thunderbird, Mail, Webmail, etc.), sendo ideal também que tenha e-mails de sites gratuitos como Gmail, Hotmail e Yahoo.

Fazendo primeiro o disparo para o grupo de testes, você consegue visualizar se o layout está realmente bom, abrindo corretamente em todos os softwares de e-mails e sites de e-mails gratuitos, como os destacados acima. Isso impactará diretamente no resultado das campanhas disparadas.

- Relatórios das campanhas

Agora vamos para uma das melhores partes dessa ferramenta, afinal o produto de e-mail marketing não é apenas para lhe fornecer um sistema de envio com praticidade, organização e qualidade, mas principalmente de poder lhe informar todo o resultado obtido com as campanhas, com diversos relatórios e gráficos.

Para gerar e analisar os relatórios, clique no menu "Relatórios". Leia no topo da página para que serve essa função e a dica que o sistema fornece. O primeiro relatório que sugerimos que seja analisado após o disparo de uma campanha é o "Relatório de Envio", o primeiro que aparece na sua tela quando clicar no menu "Relatórios". Para visualizar basta selecionar a campanha já enviada desejada, marcar a opção "Estatísticas sobre destinatários" e "Estatísticas sobre os links do e-mail" e apertar em "Consultar".

Para gerar e analisar outros relatórios e gráficos, veja os tipos disponíveis no submenu e clique no que você desejar, seguindo o mesmo procedimento de selecionar uma campanha já enviada para que seja consultada.

Todos os dados dos relatórios são atualizados a cada 10 minutos, portanto caso uma campanha receba novas visualizações, cliques, etc., em apenas 10 minutos você já consegue visualizar.

Estas foram as principais dicas, apenas lendo este e-mail e seguindo os passos dentro da ferramenta você já conseguirá usá-la sem problemas, mas sabemos que dúvidas podem surgir, e para isso o nosso suporte técnico 24h está a sua disposição.

Agradecemos por escolher o Envia Marketing by Dinamize como sua solução de e-mail marketing!

Atenciosamente,
Departamento de Contas

SNH Serviços de Internet Ltda
<http://www.netrevenda.com>
<http://www.speedserv.com>

Central de Atendimento
4003.5220 (Capitais e Regiões Metropolitanas)
0800.888.5220 (Demais Localidades)