

1. Цели

Целью данной лабораторной работы является разработка архитектуры базы данных для интернет-площадки по продаже креативных вещей.

2. Задачи

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- анализ предметной области;
- анализ существующих аналогов;
- выделение основных сущностей;
- определение связей между сущностями;
- создание UML-модели.

3. Необходимость

«Креатистор» – это интернет-площадка для креативных людей, интересных идей и уникальных товаров.

На рынке существует множество различных магазинов креативных товаров. Однако мы готовы предложить совершенно новый уровень сервиса. Мы не покупаем и не продаем товары, мы предоставляем площадку, на которой могут встретиться продавцы и покупатели. Мы ориентированы не масс-маркет, а нишу людей, интересующимся необычными вещами.

При этом, мы не берем процент с продажи товара. Мы взимаем плату только за подписку, при этом она требуется только для размещения товара. Для просмотра и приобретения товара подписка не требуется.

Рассмотрим подробнее процесс выставления товару на продажу. Для этого зарегистрированный пользователь с подпиской должен заполнить форму, в которой он должен добавить следующую информацию о товаре:

- название товара;
- стоимость;
- описание;
- изображения товара.

После заполнения формы товар отправляется на модерацию. На модерации товар проверяется по следующим критериям:

- *уникальность*: товар не должен быть самым обычным, доступным на каждом углу;
- *приемлемое качество*: товар не должен выглядеть как мусор;
- *креативность*: товар должен быть интересным, цепляющим за глаз.

Таким образом, модерацию не смогут пройти следующие вещи:

- товары широкого потребления;
- товары низкого качества;
- товары, не содержащие креативной идеи.

3.1. Стоимость подписки

Название	Длительность	Стоимость
Право имеющий	1 месяц	300 рублей
Твоя роза	3 месяца	777 рублей
Замена счастью	6 месяцев	1337 рублей
Часть той силы	12 месяцев	2048 рублей

Таблица 1: Описание подписок

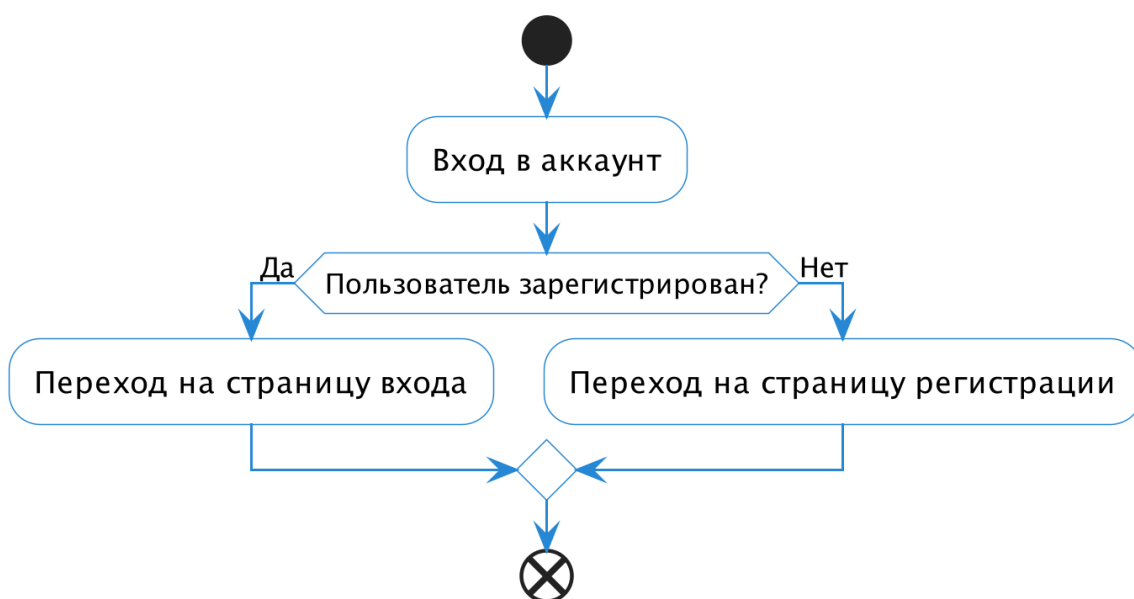


Рис. 1: Схема входа в аккаунт.

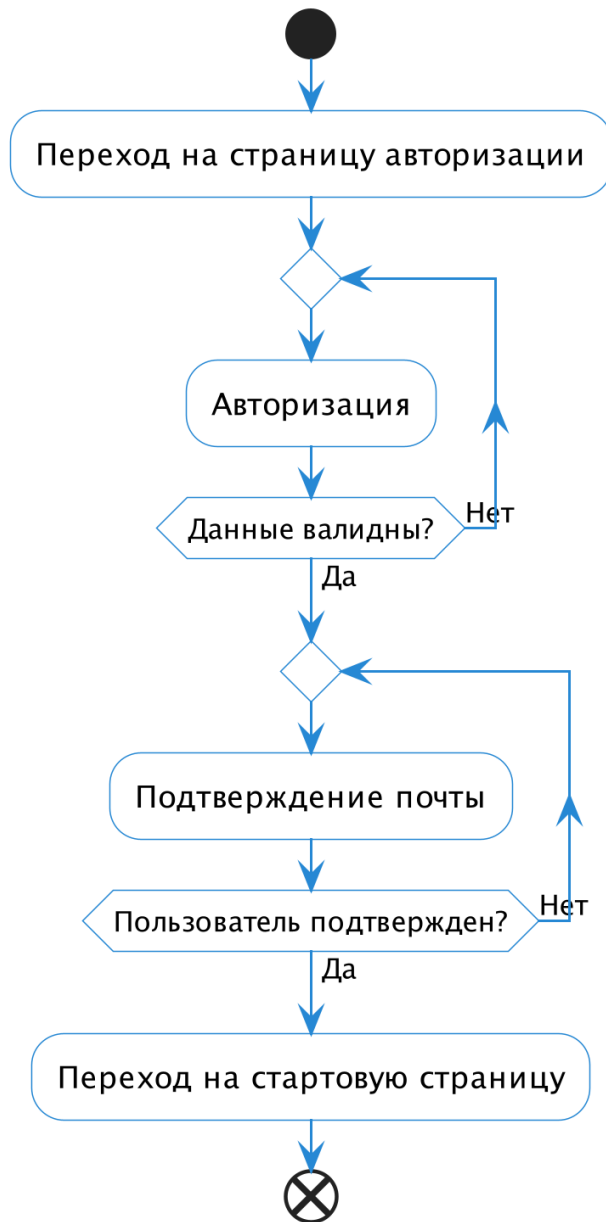


Рис. 2: Схема авторизации.

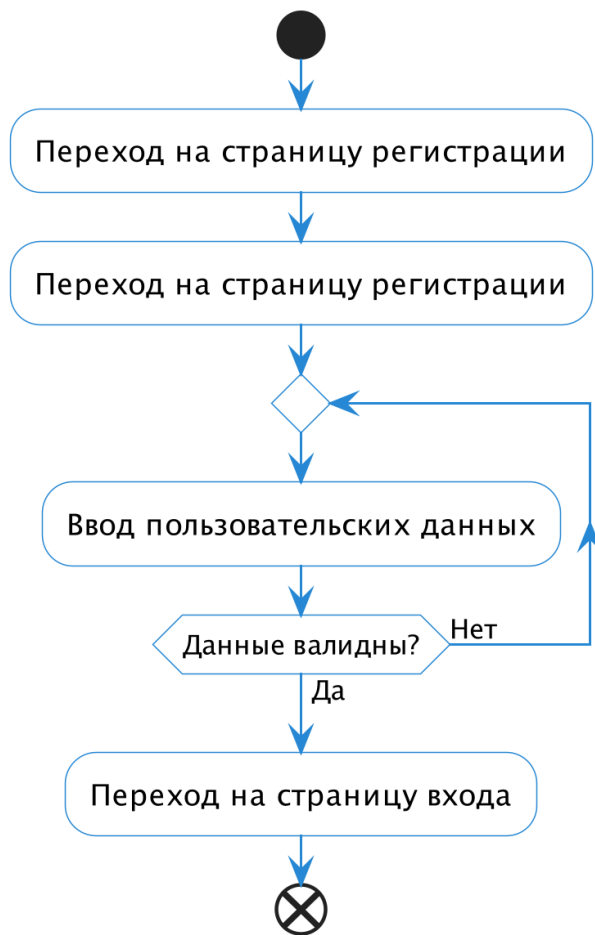


Рис. 3: Схема регистрации.

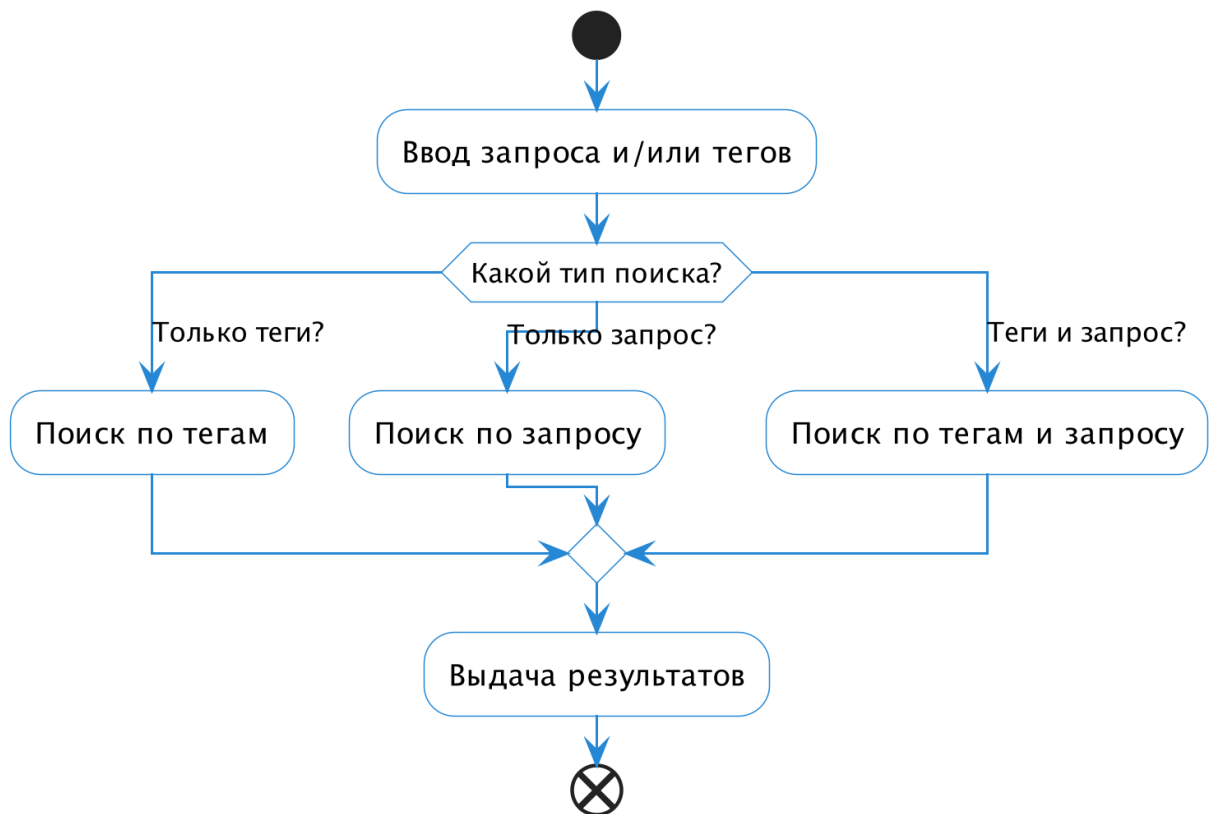


Рис. 4: Схема поиска товаров.

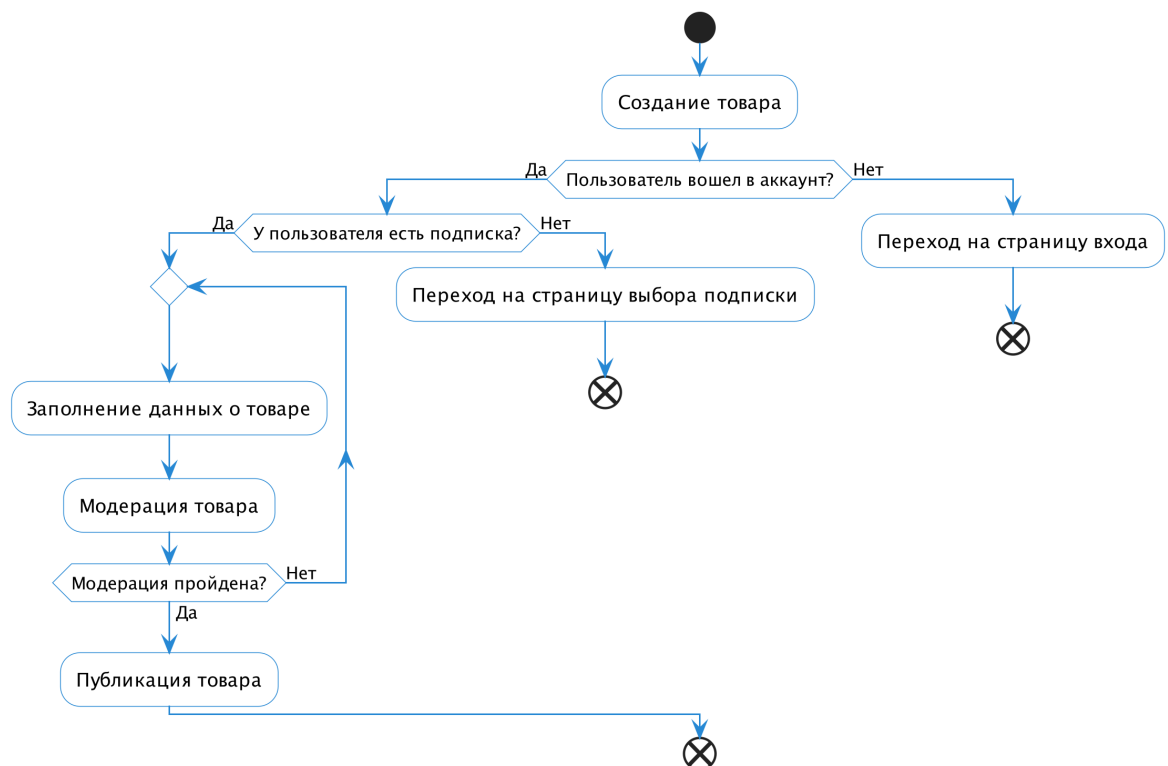


Рис. 5: Схема добавления товара на продажу.

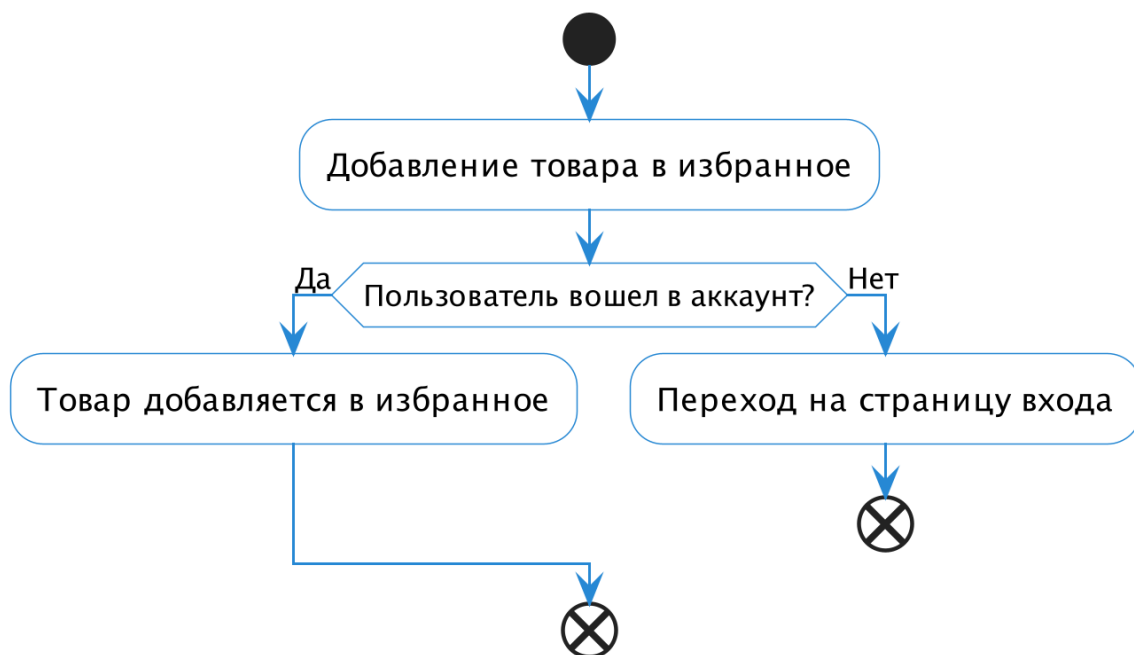


Рис. 6: Схема добавления товара в избранное.

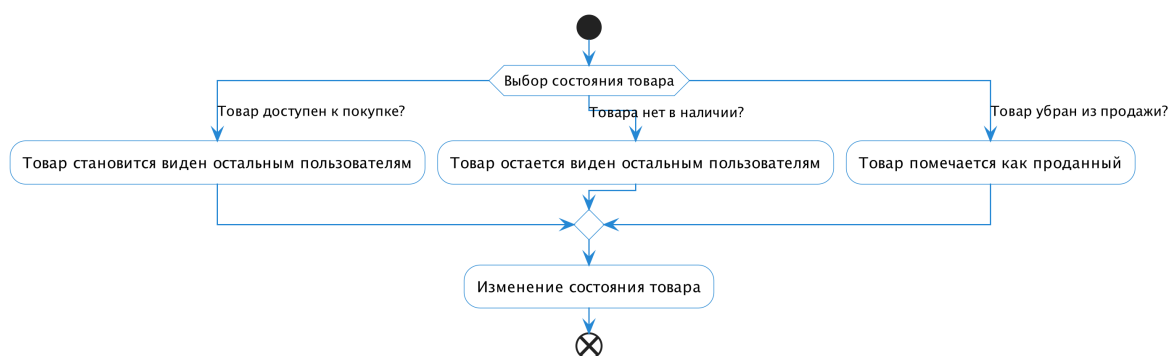


Рис. 7: Схема изменения состояния товара.



Рис. 8: Схема добавления подписки.

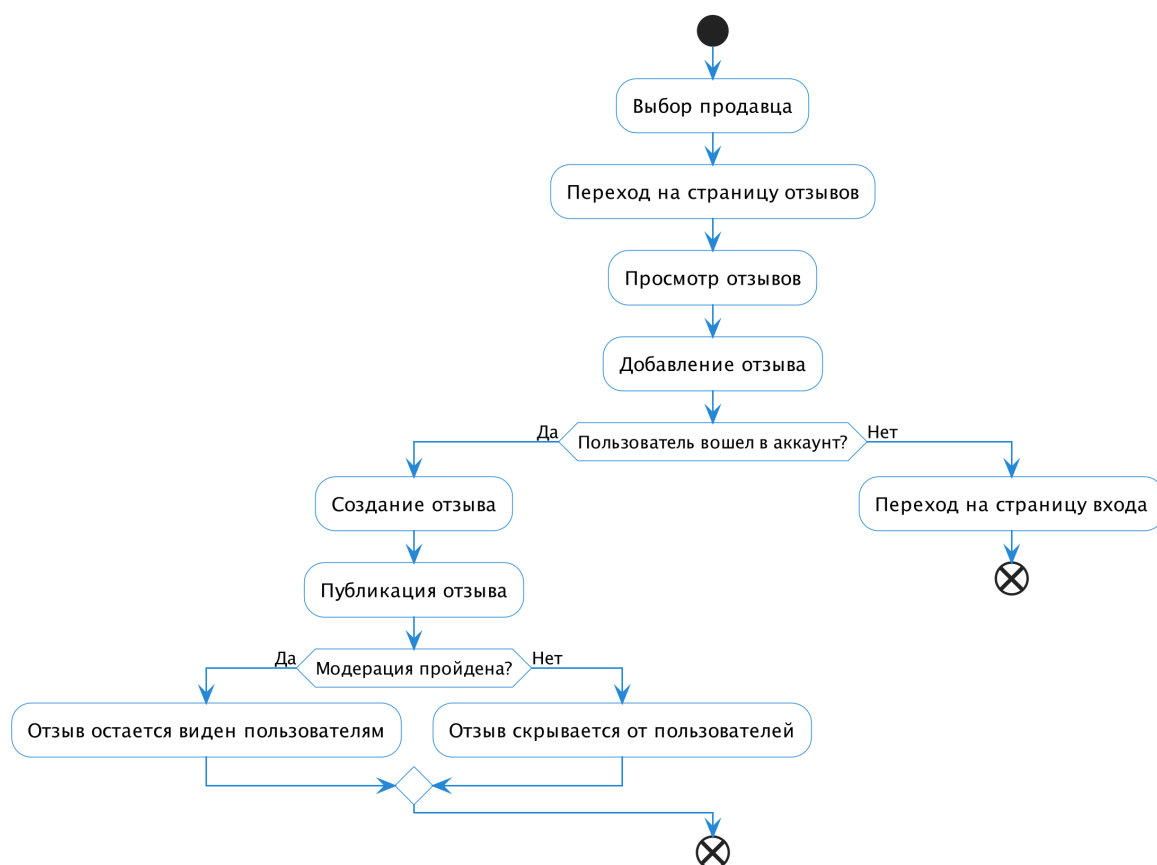


Рис. 9: Схема добавления отзыва к продавцу.