

pero ahora los usuarios pueden acceder a una gran cantidad de contenido en línea, y muchas veces pueden elegir lo que quieren ver y cuándo lo quieren ver.

Creación de contenido

Por otro lado, la creación de contenido también ha cambiado gracias al streaming. Ahora, los productores y creadores pueden llegar directamente a su audiencia a través de plataformas de streaming, lo que les permite producir contenido independiente y llegar a una audiencia global sin tener que pasar por los canales de distribución tradicionales.

Modelos de servicios

Estas empresas necesitan beneficios para funcionar, y por tanto han de ganar dinero de alguna forma. Existen diferentes estrategias:

- Modelos basados en la **publicidad**: YouTube, Google.
- Modelos basados en el **revenue-sharing**: VeVo, Blinky, BlipTV