

## 7. ENLACES O HIPERVÍNCULOS.

---

Este elemento es uno de los más importantes del HTML, ya que es el que realmente permite "navegar" por uno o varios documentos, que pueden encontrarse en cualquier parte. Se definen los hipervínculos o hiperenlaces del documento Web mediante la etiqueta `<A>`.

Sus comandos más importantes son: NAME, HREF y TARGET.

Vamos a distinguir tres tipos de enlaces:

- Enlaces dentro de la misma página.
- Enlaces con otra página, que puede encontrarse dentro o fuera de nuestro sistema.
- Enlaces con una dirección de correo electrónico.

### 7.1 ENLACES DENTRO DE LA MISMA PÁGINA.

A veces, en el caso de documentos (o páginas) muy extensos, nos puede interesar dar un salto desde una posición a otra determinada. Podemos realizarlo de dos formas:

```
<A HREF="#marca"> Zona Activa </A> (marca puede ser cualquier palabra).  
<A NAME="marca">Zona Activa </A> (marca puede ser cualquier palabra).
```

### 7.2 ENLACES A OTRA PÁGINA

En este caso, simplemente sustituimos lo que hemos llamado marca (el destino del enlace) por el nombre del fichero html.

```
<A HREF="web02.html"> Zona Activa </A>
```

Si queremos hacer un enlace a una dirección web (URL), simplemente sustituimos lo que hemos llamado marca (el destino del enlace) por la dirección de la página web.

```
<A HREF="http://colegioliceosorolla.es"> Zona Activa </A>
```

### 7.3 ENLACE A UNA DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO.

La estructura de la etiqueta es:

```
<A HREF="mailto: dirección de email"> Zona Activa </A>
```

### 7.4 ENLACE EN UNA NUEVA VENTANA.

Se utiliza el comando TARGET. La estructura de la etiqueta será:

```
<A HREF="indice.html" TARGET="ventana2"> Nueva ventana </A>
```