

7. Redes sociales

7.0 Introducción

Las redes sociales en Internet son sitios web o espacios virtuales en los que cada usuario cuenta con un **perfil público**, que refleja datos personales, estado e información de uno mismo.

A su vez dispone de herramientas que permiten interactuar y conocer al resto de usuarios, por ejemplo mediante la creación de **grupos de interés**.

Usos de las redes sociales

Las redes sociales se pueden utilizar para múltiples fines como:

- Ampliar o complementar las relaciones sociales con amigos y conocidos
- Intercambiar contenidos
- Publicitarse
- Informar
- Buscar trabajo

Privacidad y seguridad

Sin embargo, es importante concienciarse que pueden ser una amenaza a nuestra privacidad y seguridad. Por ello, es recomendable visitar las opciones que estas herramientas ponen a nuestra disposición para configurar un grado adecuado de protección.

Creación de redes sociales

Además de las redes sociales más conocidas como Facebook o Twitter, existen sitios web donde crear nuestras propias redes sociales como:

- Ning
- Grou.ps
- SocialGo
- Wall.fm

Así como diversas herramientas para montar nuestra red social en nuestro propio servidor.

7.1. Tipos de redes sociales

Las redes sociales se pueden clasificar de diversas formas, atendiendo a distintas características.

Redes personales (horizontales)

Concebidas sin una temática específica y para todo tipo de usuario. Permiten relaciones sin una finalidad establecida: amistad, amigos, grupos con intereses comunes, corporaciones... Permiten crear un perfil y generar listas de contactos con los que compartir contenidos y comunicarse mediante mensajes. Ejemplos:

- Facebook

- Twitter
- Google+
- Hi5

Redes profesionales

Enfocadas en los negocios y actividades comerciales. Pretenden generar relaciones profesionales entre sus usuarios.

Su actividad permite compartir experiencias, y relacionar grupos, empresas y usuarios interesados en la colaboración laboral.

Los usuarios detallan en los perfiles su ocupación, las empresas en las que han trabajado o el currículum académico.

Ejemplos:

- Xing
- LinkedIn
- Viadeo

Redes temáticas

Promueven las relaciones de los usuarios según los intereses, profesiones, gustos o aficiones. Están relacionadas con vídeo, fotografías, viajes, música, libros... Ejemplos:

- Youtube
- Vimeo
- Pinterest
- Flickr
- Instagram
- TripAdvisor

7.2. Gestores de redes sociales

7.3. Fortalezas y debilidades de las redes sociales

Según la teoría de los seis grados de separación cualquier individuo puede estar conectado con cualquier otra persona en el planeta a través de una cadena de conocidos con no más de cinco intermediarios (con un total de seis conexiones).

Se basaba en la idea de que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en cadena. Las redes sociales permiten establecer relaciones entre muchos individuos, de hecho Facebook afirma en su blog que ahora con cuatro contactos dos usuarios pueden conectarse. Normalmente se suele hablar más de las desventajas, y es cierto, las hay; se puede perder demasiado tiempo, perder la intimidad o compartir demasiada información. Es importante no pecar de ingenuidad y ser conscientes de los peligros y también de los beneficios de estas herramientas. Se debe hacer especial hincapié en la educación y formación de menores y adultos sobre el buen uso de las redes sociales.

Ventajas

Desventajas

7.4. Privacidad en las redes sociales

7.5.Seguridad en las redes sociales

Cuestiones

1. Investiga qué es cyberbullying, grooming y sexting.
2. Busca información en Internet sobre el caso de Domino's Pizza en el que unos empleados publicaron un vídeo des-agradable sobre cómo preparaban la pizza y comenta como influyeron las redes sociales en este hecho