

16. Youtube

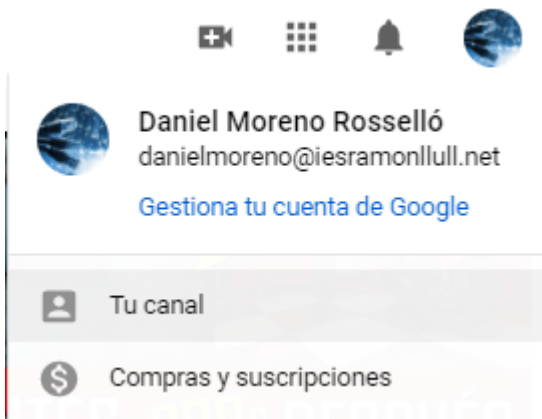
Creación de un canal



El paso final es distribuir el vídeo para que todo el mundo lo pueda ver, compartirlo a través de redes sociales, o incluirlo en alguna página web.

El canal asociado a nuestra cuenta de Google

Si sois usuarios de Google (cuenta del instituto, Gmail) ya tenéis acceso a YouTube con esta cuenta, con la que veis vídeos, los guardáis, creáis listas de favoritos, etc.



Si con esta cuenta queréis ser vosotros los que publiquéis vídeos, necesitaréis un canal de YouTube. Por defecto vuestra cuenta ya tiene un canal, que podéis utilizar. A continuación, deberéis subir el vídeo a vuestra cuenta de YouTube y compartirla en esta tarea.

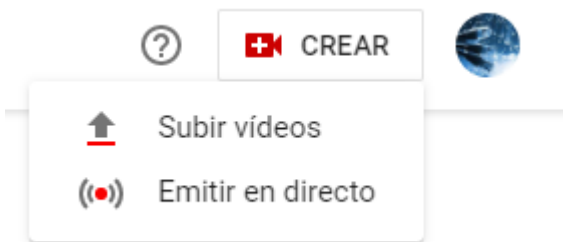
Primeros pasos para crear un canal

Podéis seguir para ello los siguientes vídeos que os pueden ayudar si no sabéis cómo comenzar:

Guía de inicio rápido de YouTube - YouTube



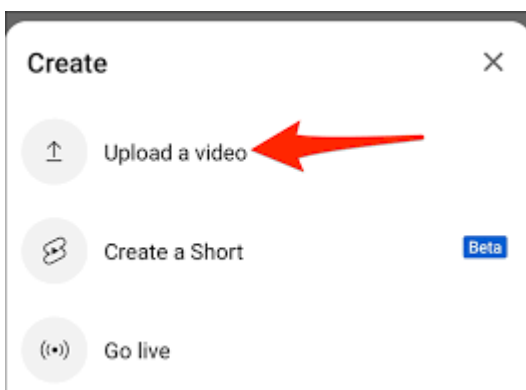
Videos y directos



En general, YouTube nos permite subir vídeos o emitir en directo. Arriba de la pantalla, tenemos acceso a las dos acciones.

Los directos están limitados bajo ciertas condiciones, por número de suscriptores y por edad, por lo que es muy posible que por defecto no podáis hacerlos.

Desde la app de YouTube en nuestro smartphone, además, podremos crear videos cortos o shorts, similares a los stories de Instagram.



YouTube studio

Para gestionar nuestro canal, ver nuestros vídeos y sus estadísticas, u organizarlos en playlists, tenemos YouTube Studio. Existe una app de play store YouTube studio para smartphones Android.

Desde aquí podemos gestionar nuestro canal de una forma más sencilla. Tendremos un panel general que nos muestra una vista general del estado del canal.

En contenido podremos ver todos los vídeos que tenemos en el canal

En listas podremos añadir vídeos a listas de reproducción según su temática.

En personalización podemos cambiar el aspecto de nuestro canal.

The screenshot shows the YouTube Studio interface. On the left is a sidebar with navigation options: Panel de control, Contenido, Listas, Estadísticas, Comentarios, Subtítulos, Derechos de autor, Monetización, and Personalización. The main area is titled 'Panel de control del canal'. It features a 'Rendimiento del último vídeo' section with a video thumbnail titled 'Bot para chat con python' and its performance metrics: 78 días 14 horas since publication, 75 views, 9.4% click-through rate, and a 2:27 average watch time. To the right is the 'Estadísticas del canal' section, showing 37 current subscribers (5 more in the last 28 days) and a summary of the last 28 days: 710 views (59% increase) and 27.2 hours of watch time (61% increase). It also lists 'Vídeos principales' with their view counts.

En otras tarjetas podremos ver más estadísticas del canal, a modo de resumen.

This screenshot shows two sections of the YouTube Studio dashboard. The 'Vídeos publicados' section on the left lists four videos: 'Focusrite scarlett solo 2nd gen (mi experiencia)' (2 views, 0 comments, 0 likes), 'Adaptador de interfaz usb a midi roland para c...' (5 views, 0 comments, 0 likes), '6. Funciones en Python' (88 views, 0 comments, 2 likes), and 'google drive' (24 views, 0 comments, 0 likes). The 'Últimos comentarios' section on the right shows comments from NDRCreates, Aaron Monterroso, and CGP, with a 'VER MÁS' link at the bottom.

Emitir en directo

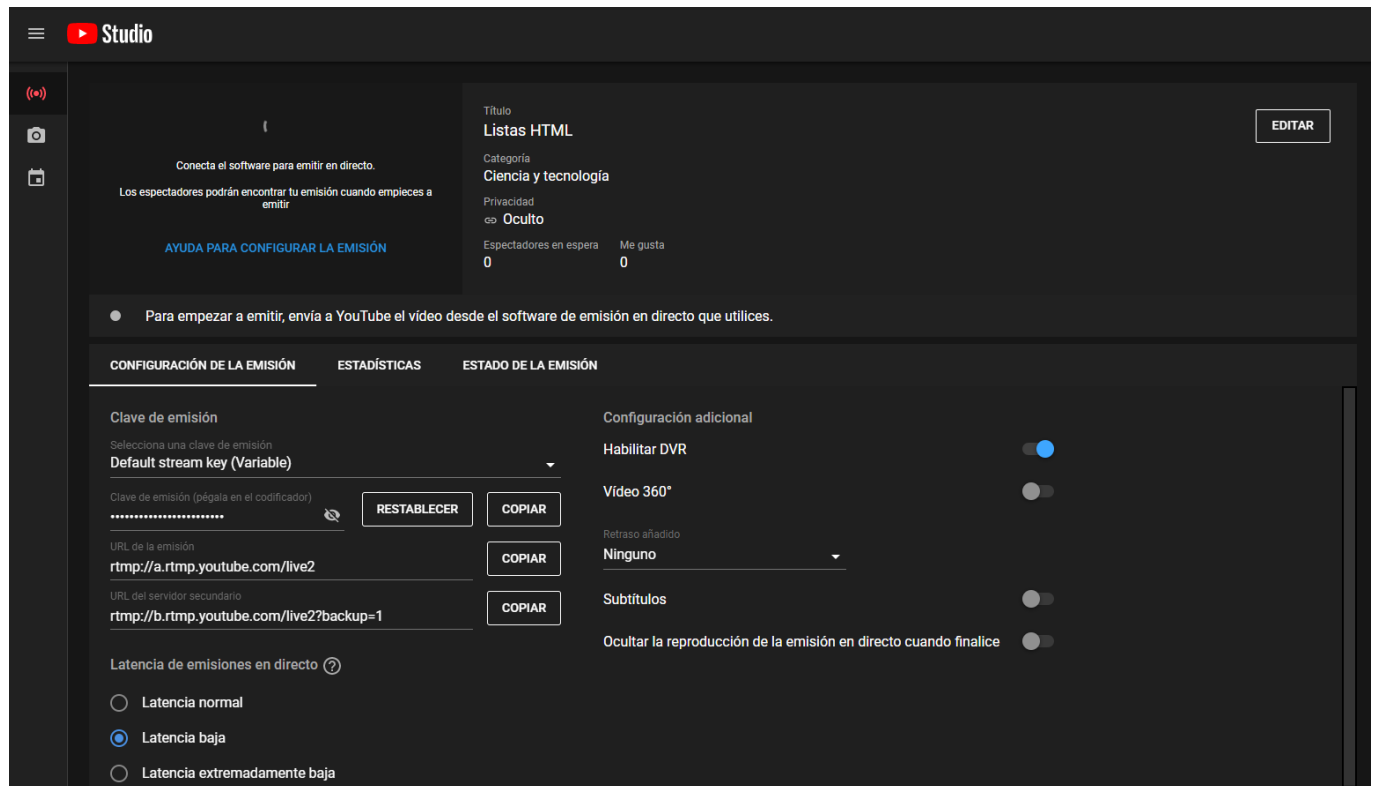
Podemos emitir lo que estemos haciendo en nuestro PC sin tener que grabar el vídeo y luego colgarlo. También tendremos un feedback directo de los espectadores, al contener un chat integrado.

Para poder emitir en directo necesitaremos un dispositivo de grabación y, si queremos, algún programa de vídeo adicional. En primer lugar, se configura el directo y a continuación se crea la emisión.

Emitir desde móvil

Para emitir desde el móvil, debes:

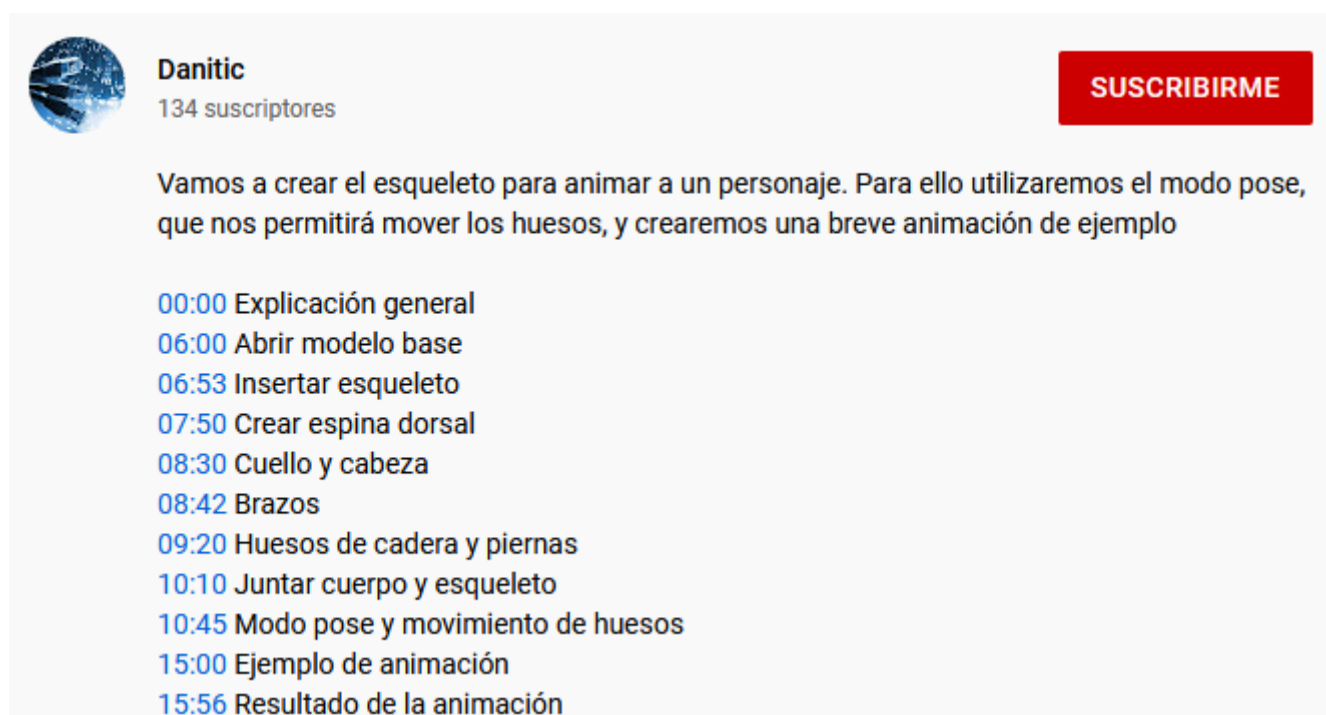
- Tener al menos 1000 suscriptores
- Tener el canal verificado.



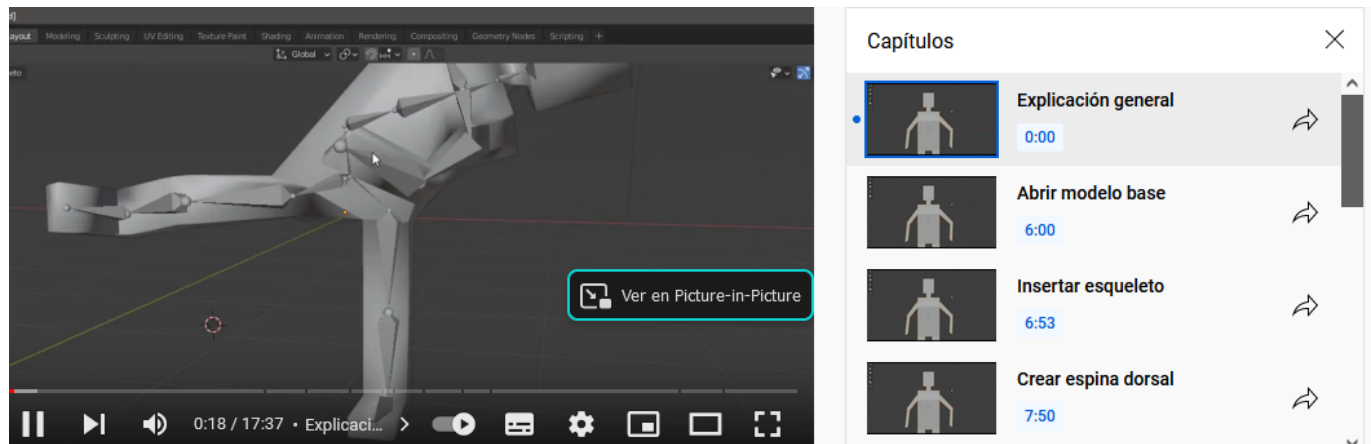
Dar permiso a la aplicación para utilizar la cámara y/o el micrófono.

CAPÍTULOS

Podemos dividir nuestro vídeo en capítulos, editando la descripción y agregando marcas de tiempo.



Clicando a la derecha de la marca de tiempo (bajo el vídeo), se nos abrirá un desplegable con todos los capítulos



De este modo, los espectadores podrán moverse entre las diferentes secciones del vídeo.

Es necesario:

- Crear una marca inicial
- Crear al menos 3 marcas temporales
- Crear una playlist colaborativa

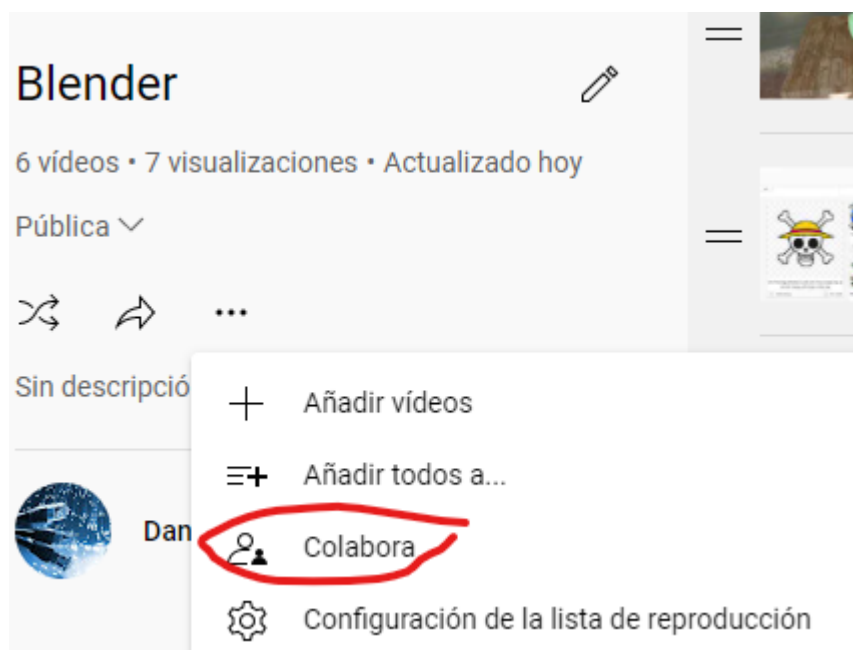
Podemos crear una playlist a la que varios usuarios puedan agregar vídeos. Aquí podéis ver una de ejemplo:

<https://www.youtube.com/watch?v=Fr3iBtRdIU4&list=PLs4HvJtsfmePRkD5EVKFyf29dzmeuTKBJ&index=5>

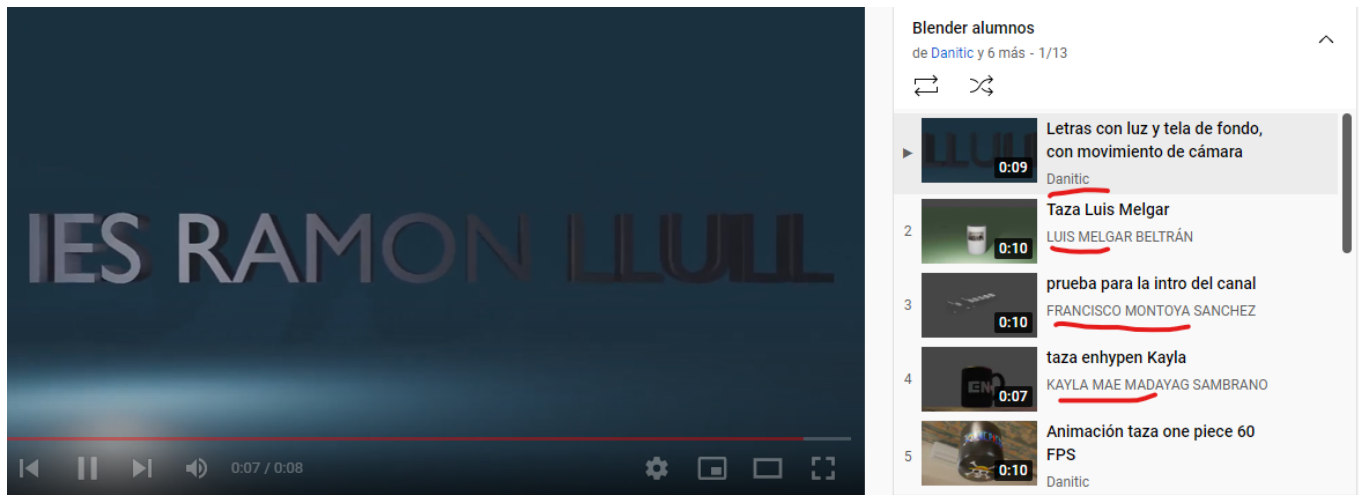
Para ello, tendremos que:

Crear la playlist

Activar que sea colaborativa

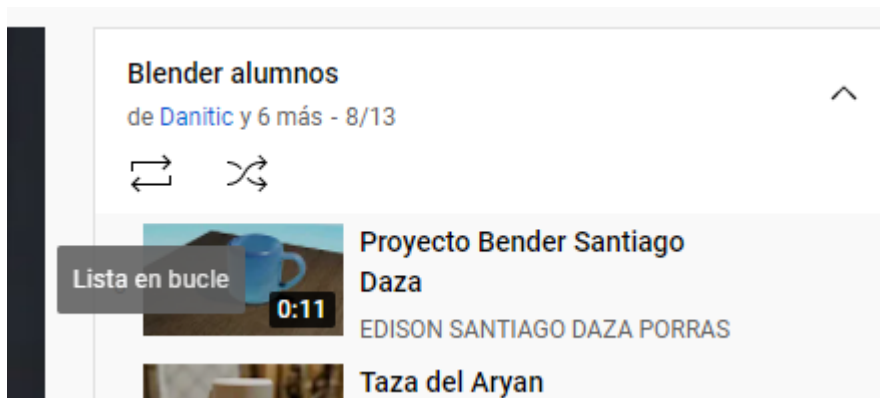


Los usuarios recibirán un correo y tendrán que confirmarse como colaboradores antes de poder agregar vídeo.



Reproducir en bucle

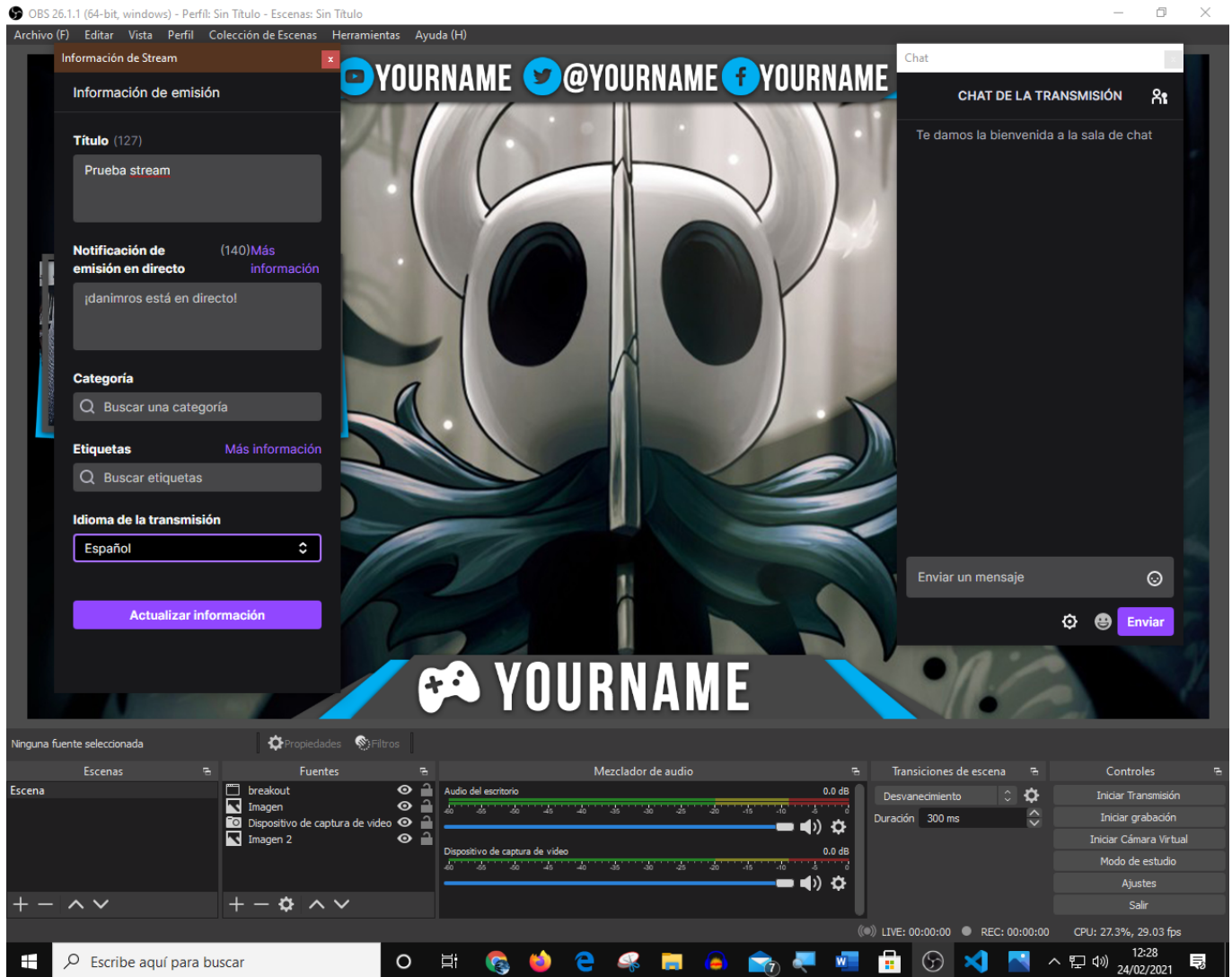
Podemos activar una opción para que se reproduzcan los videos de la playlist de forma indefinida



Emitir en Youtube

Una vez configurado OBS, podemos decirle que emita hacia un canal nuestro de YouTube. Para esto necesitamos una clave de retransmisión, que YouTube nos facilita. Esta clave la insertamos en OBS, y así este se comunicará con YouTube.

El mecanismo es idéntico en el caso de Twitch.



Aquí podéis ver cómo queda el canal una vez comenzamos a emitir en él, visto desde Twitch.

