

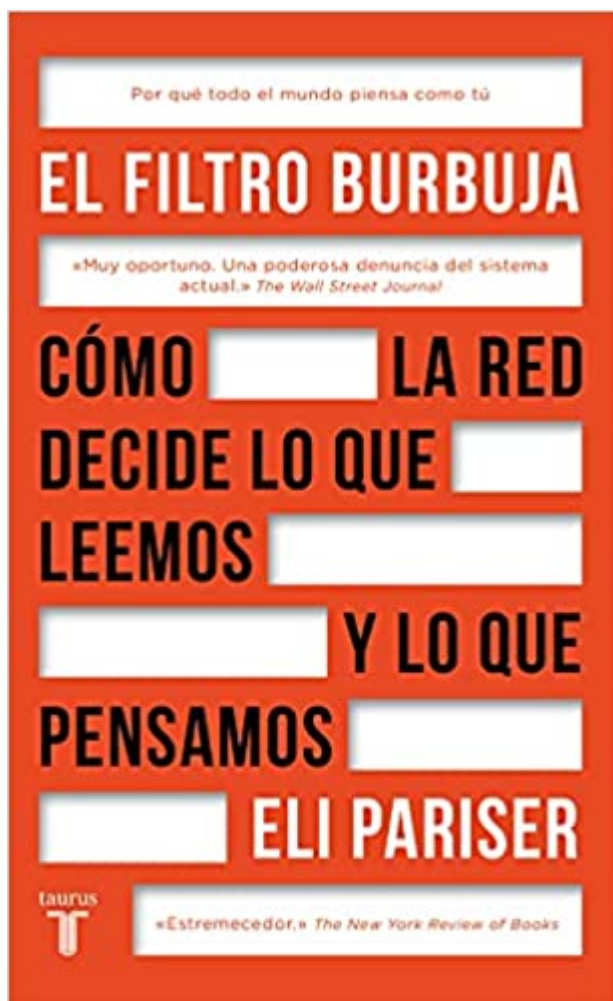
# La burbuja de filtros

---

“Un buen día te despiertas y te encuentras con que todo el mundo piensa como tú”

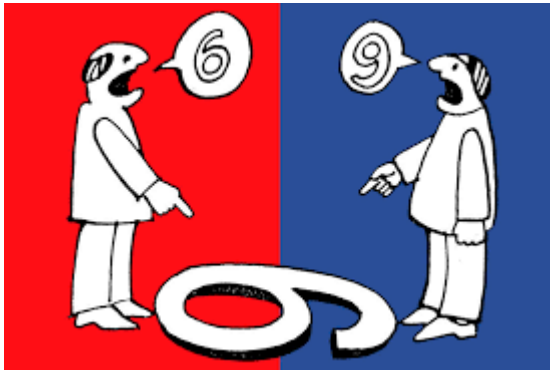
## Reflexión

¿Qué posibilidades tenemos de descubrir algo diferente si todos los resultados de búsquedas que realizamos están basados en nuestros gustos, preferencias y búsquedas anteriores? ¿Qué me estoy perdiendo?



## ¿Qué es la burbuja de filtros?

La burbuja de filtros es un concepto de la web 2.0 que se refiere a la tendencia de un usuario a interactuar principalmente con contenido, personas y opiniones que coinciden con sus propios intereses y preferencias. Esta "burbuja de filtros" puede contribuir a la polarización de opiniones, ya que los usuarios reciben una selección limitada de opiniones y contenido.



## ¿Cómo se crea?

Esta burbuja se crea cuando los motores de búsqueda o redes sociales **recopilan información** sobre los intereses de un usuario para **mostrar contenido relevante** para ese usuario. Esto significa que los usuarios reciben contenido y opiniones que coinciden con su **propia visión** del mundo, lo que puede llevar a la polarización de opiniones.

## Video de Eli Pariser

Eli Pariser en una charla TED:

[https://www.ted.com/talks/eli\\_pariser\\_beware\\_online\\_filter\\_bubbles?language=es](https://www.ted.com/talks/eli_pariser_beware_online_filter_bubbles?language=es)



## Noticias

Me abrí redes sociales para ver a mis amigos, pero ahora no sé dónde se han metido