

Redes profesionales

Enfocadas en los negocios y actividades comerciales. Pretenden generar relaciones profesionales entre sus usuarios.

Su actividad permite compartir experiencias, y relacionar grupos, empresas y usuarios interesados en la colaboración laboral.

Los usuarios detallan en los perfiles su ocupación, las empresas en las que han trabajado o el currículum académico.

Ejemplos:

- LinkedIn: Una de las redes sociales profesionales más populares, que permite a los usuarios crear perfiles que detallan su educación, experiencia laboral, habilidades y logros. También es una plataforma de búsqueda de empleo y networking empresarial.
- XING: Una red social profesional de origen alemán, que tiene características similares a LinkedIn. Los usuarios pueden crear perfiles, buscar trabajo y conectarse con otros profesionales.
- Viadeo: Una red social profesional con sede en Francia, que se enfoca en conectar a profesionales de habla francesa y que ofrece herramientas para buscar empleo, desarrollar negocios y hacer networking.
- AngelList: Una red social profesional para emprendedores y startups, que permite a los usuarios buscar inversores, reclutar talento y conectarse con otros emprendedores.
- WeWorkRemotely: Una red social profesional enfocada en el trabajo remoto, que permite a los usuarios buscar trabajos y oportunidades de empleo en empresas de todo el mundo que ofrecen trabajos remotos.