

Plataformas streaming



Streaming



Permite acceder a contenidos antes de que se hayan descargado por completo. Al reproducir contenidos en Streaming se ahorra espacio en memoria. Videos y música están en la nube. Se van descargando progresivamente. Se guardan de forma temporal, por lo que no se suelen almacenar.

Live Streaming

Permite el consumo y publicación de contenidos en directo,

Una de las partes, o todas ellas, emiten contenidos que acaban de ser grabados, para que puedan consumirse de la misma forma.

Todo ello con muy poco tiempo de retardo, dependiendo de factores como velocidad de conexión, pero en directo.



Redes. Primeros accesos a la red eran hechos a través de líneas de teléfono convencionales. Lo máximo que se podía conseguir de velocidad eran 27kbps. Prácticamente imposible hacer transmisiones en tiempo real.



Códecs y piratería Aparición de primeros códecs de audio y video MP3 y DivX Programas de intercambio de archivos P2P



Mejoras en la conexión Crecimiento en infraestructura como ADSL o fibra óptica Se desarrolló la tecnología de banda ancha (mayor velocidad) lo que posibilitó la transmisión de video. Comercialización del Internet con costos cada vez menores La velocidad del internet dejó de ser un inconveniente Avances en las capacidades de hardware de los ordenadores

Los navegantes empezaron a tener la posibilidad de descargar contenido para disfrutarlo Era necesario esperar a que la descarga se realizase por completo y no era un proceso rápido precisamente.



Todo lo que se descargaban se hacía de manera local y utilizando la poca capacidad que por aquel entonces tu disco duro podía ofrecerte Se debía eliminar unas descargas para poder almacenar contenido nuevo

Streaming

Las plataformas audiovisuales de Streaming son entornos informáticos que utilizan sistemas compatibles entre sí Ofrecen contenido audiovisual mediante conexión a internet para poder visualizar En línea Descargando el contenido a un dispositivo portátil para visualizarlo sin conexión Acceso de los usuarios a contenidos a través de métodos como el Streaming está causando un importante cambio en las formas de creación, distribución y consumo de contenidos.

Servicios Over the top

Permiten ver productos populares en PC, Tablet, consolas y otros dispositivos Prioridad estratégica para empresas de entretenimiento o cadenas de televisión

- Modelos basados en la publicidad: YouTube, Google.
- Modelos basados en el revenue-sharing: VeVo, Blinkx, BlipTV
- Modelos mixtos: BBC, FreeSat, Hulu, ITV Player, etc.
- Modelos basados en suscripciones o pago por contenidos: Netflix, Apple, Hulu Plus, Sky, Amazon, Time Warner, Ultraviolet, Qriocity, TiVo, HBO, etc.



Modelo basado en suscripción



Características del modelo Dan acceso a películas, programas y series de diferentes de canales

Para ello se han adquirido previamente derechos vía pago de una cuota mensual o pagando por la opción de ver un título concreto En España: Netflix, Filmin, Sky, HBO, Rakuten TV, Movistar + y Amazon Prime Video

Netflix

Características Originariamente era un servicio de alquiler y venta de DVD. Introducción de Streaming desde 2007. Llega a España en 2005 Principal Servicio Premium de suscripción mensual del mundo Netflix original Desde 2013 entra en la industria de producción de contenido: House of cards. Netflix lanzó 126 series originales o películas en 2016, más que cualquier otra red o canal de cable.



HBO



Historia Propiedad de Time Warner Desde 1972 en USA. En 1999, HBO se convirtió en el primer canal de cable de los EE. UU HBO España Desde 2016 Tiene acuerdo exclusivo con Vodafone Estrategia basada en series de actualidad



Movistar plus



- Telefónica compra Canal+ a PRISA (primer operador audiovisual de pago)
- Lanzado en 2015 como fusión Canal+ y Movistar TV
- Características principales
 - 80 canales TV, 5000 títulos cine y series
 - Grabación en la nube, contenido HD y VoD
 - Visionado multidispositivo mediante Yomvi
 - No pretenden contenido de terceros, sino ser dueños de su propio contenido y crearlo



Amazon prime video



Características

- Lanzado en 2006 (USA)
- Desarrollado y propiedad de Amazon

- Clientes también tienen también
 - Amazon Prime (envíos
 -)Amazon Drive
 - Reproducción sin anuncios en Twitch
 - Acceso a ofertas flash prioritario

Comparativa suscripciones

	Netlix	HBO	Prime Video
Precio	7,99 €/mes 10,99 €/mes 13,99 €/mes	7,99 €/mes	19,99 €/año
Cuentas	1 2 4	5	1
Simultáneas	1 2 4	2	1
Calidad	720p - 4K UHD	1080p	1080p - 4K UHD
Contenido	13 Razones MCU The Walking Dead ...	Juego de Tronos Westworld El cuento de la criada ...	Man in the High Castle Philip K. Dick Vikingos ...
Abonados* (% España)	9,10%	2,30%	3,50%

*CNMC. Porcentaje de hogares con el servicio contratado

Chromecast



Características:

- Dispositivo fabricado por Google

- Permite enviar contenido o juegos desde el móvil, ordenador o Tablet a la TV
- Conexión por HDMI, permite recibir señal a través de Wi-Fi

