Análisis OLAP WWI

WW

PROFESSIONAL MODEL

QUÉ ES?

Wide Word Importes, es una empresa que importa y distribuye productos de primera categoría desde el área de la bahía de San Francisco.



CLIENTES

Emprendas que revenden a individuos (e.g. Grandes superficies, locales, pequeñas tiendas, etc).

Modelado de datos



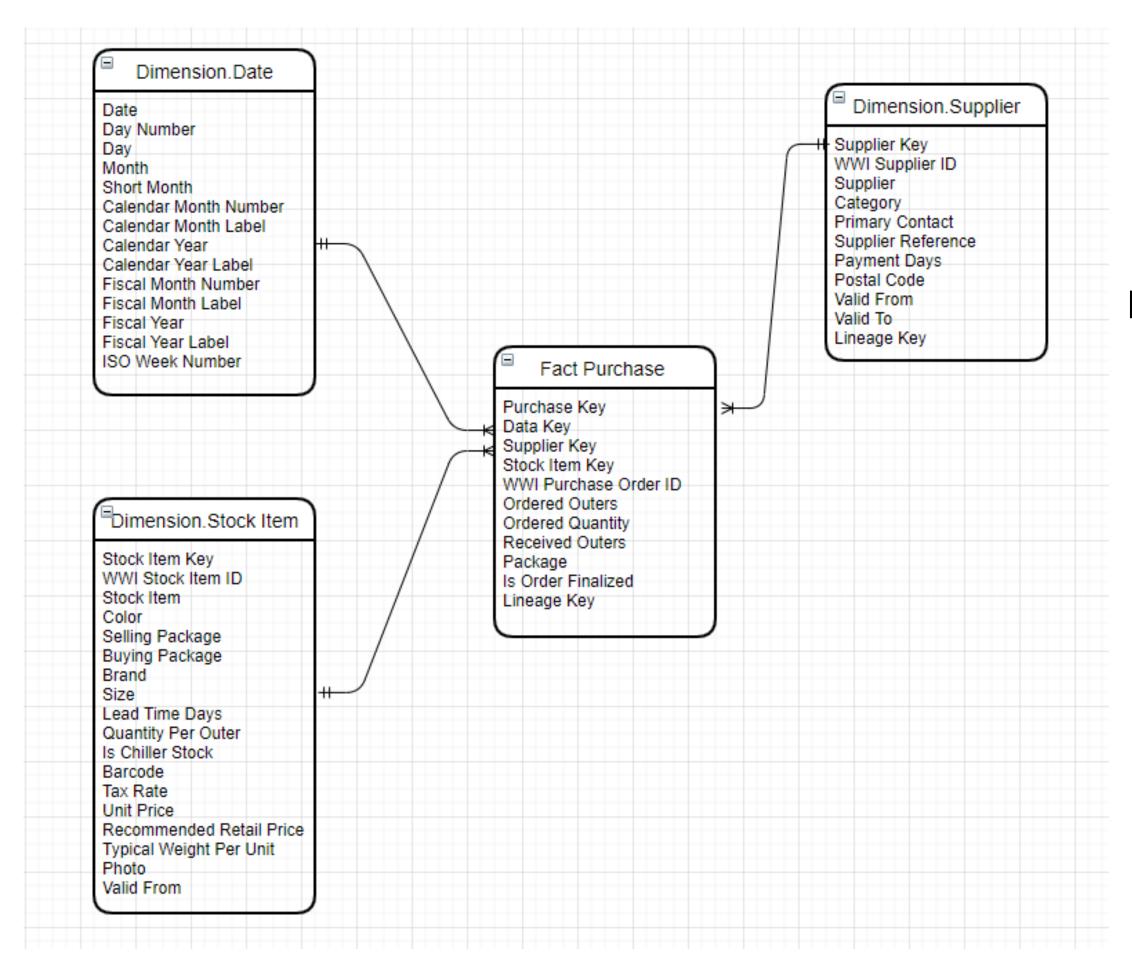


DIAGRAMA ESTRELLA

- Se hicieron 3 dimensiones a partir de los datos.
- Los 4 atributos que llevan el nombre "key" representan los identificadores de clase tanto para lo que son las dimensiones como para la tabla de hechos (la central).



Escenarios (Reportes)

Se realizaron 3 reportes distintos en donde se tuvo en cuenta dos cosas:

- Rol en WWI que puede beneficiarse
- Acciones o decisiones concretas que el rol descrito previamente puede realizar.

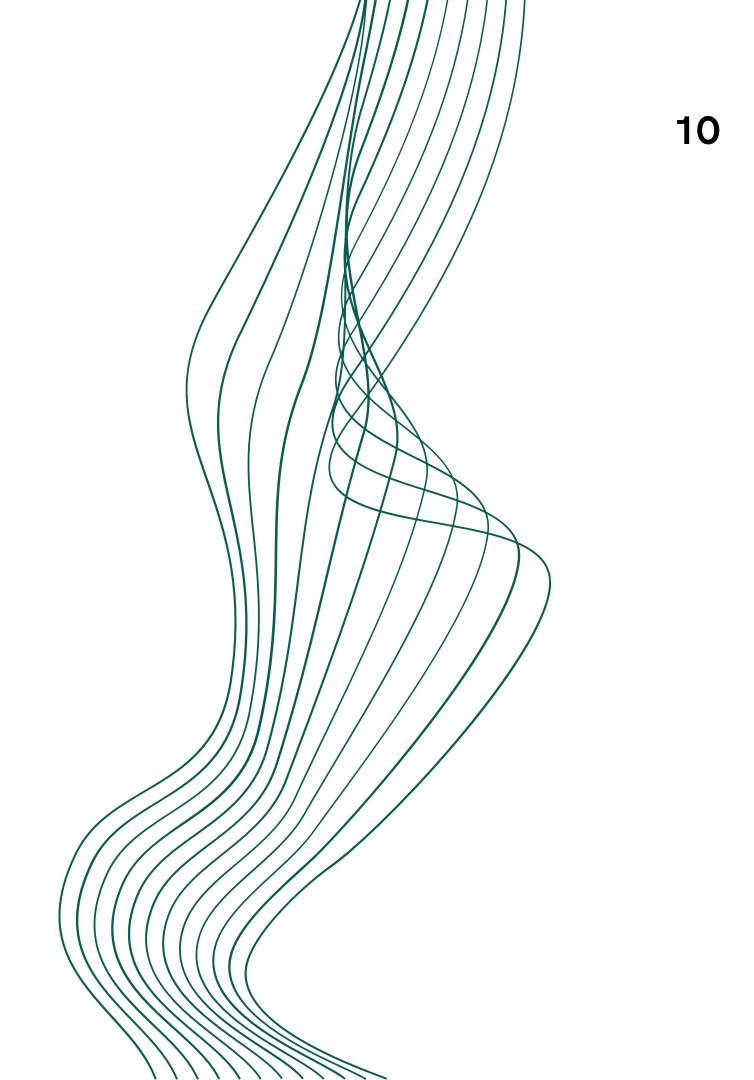


Reportes

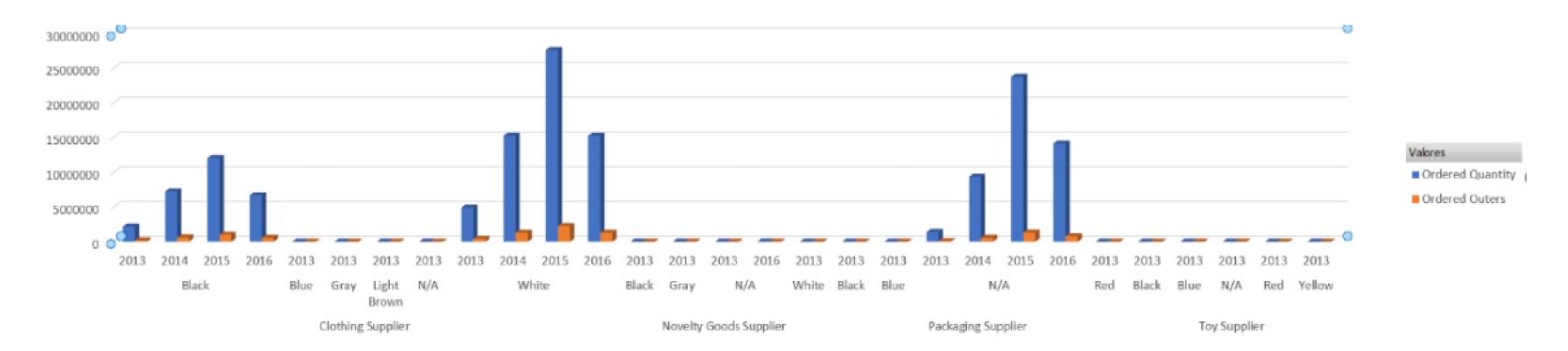
VENTAS X PROVEEDOR EN CADA COLOR X AÑO (PEDIDO)

PRODUCTOS POR REGIÓN

O3 DETAILS



1. Ventas x proveedor en cada color x año

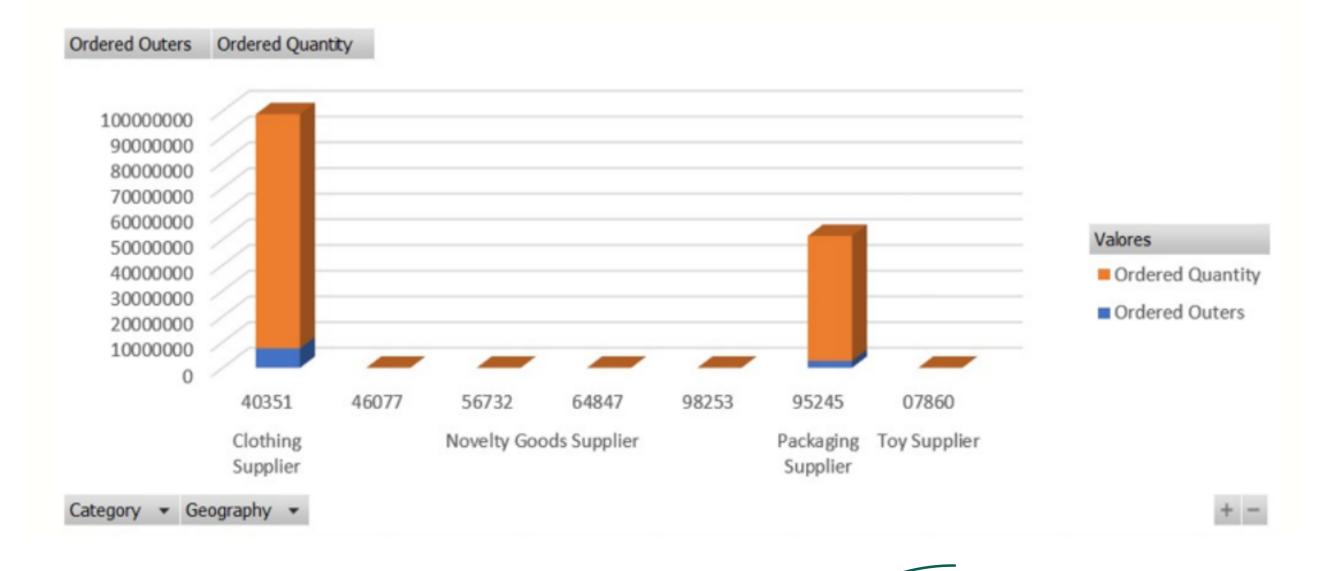


- Rol a beneficiarse: El rol de WWI que puede beneficiarse es el de planeación
- Acciones: Dado que ya se saben cuales son los colores que le gusta a la gente se le puede pedir más de esos colores a los proveedores para así asegurar más ganancias.



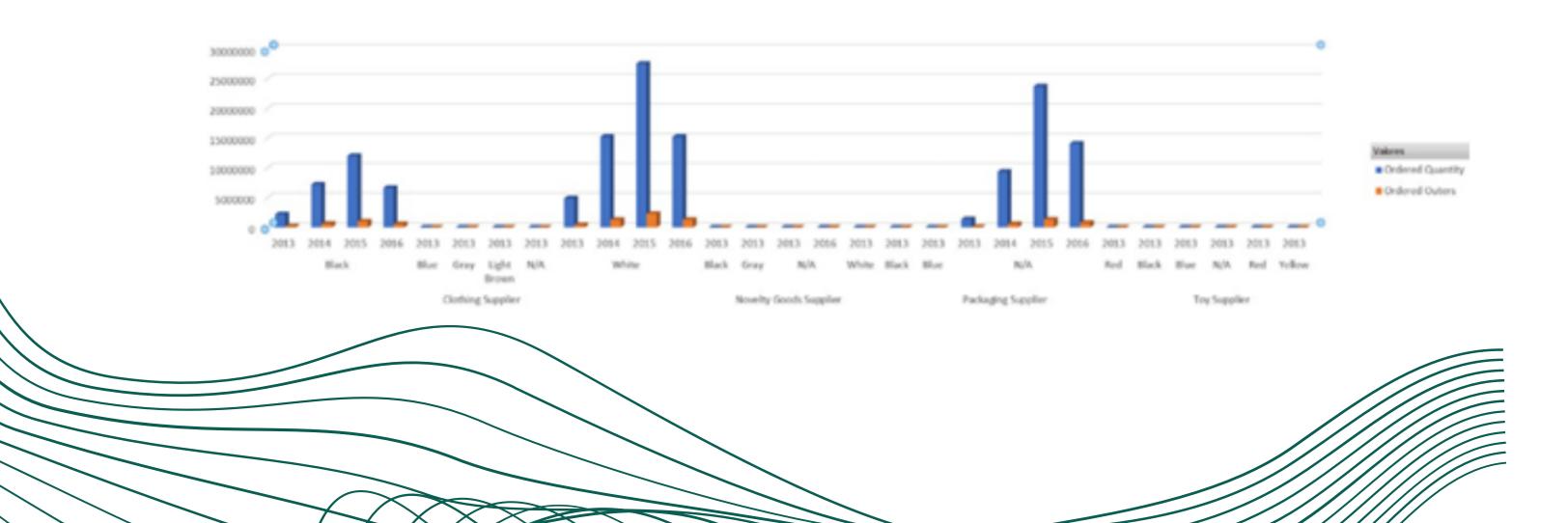
2. Productos por región Productos por región

- Rol a beneficiarse: El rol de WWI que puede beneficiarse es el de distribución.
- Acciones: Dado a que los productos que más se mueven por región son la ropa y el empaquetado, se puede optimizar el método de transporte para llevar este tipo de producto (e.g. empaquetamiento al vacio para la ropa)



2. Costo por categoría por año

- Rol a beneficiarse: El rol de WWI que puede beneficiarse es el de gerencía.
- Acciones: Conociendo de cuales son los productos en los que se gasta en mayor medida, la directiva puede hablar con los comerciantes para negociar ofertas especiales de ventas al por mayor.



Conclusión

Es recomendado que la empresa WWI, integre el uso de la herramienta OLAP para el análisis de sus datos. De esta manera se va a tener una mejor perspectiva de lo que son las decisiones de negocio