



El futuro digital
es de todos

MinTIC



UNIVERSIDAD
EL BOSQUE

Mision
TIC 2022

Ciclo 4A

Semana 1

Modelo OSI, arquitectura y requerimientos.

Lectura 3 - HyperText Markup Language HTML5

| HiperText Markup Language HTML5

Como su nombre lo dice es un lenguaje de marcado. Cuando se crea un documento en un procesador Word, usted puede adicionar estilos al texto para explicar la estructura del documento. Cuando se marcan documentos para la web, se ejecuta un proceso similar, excepto que se adicionan cosas llamadas “tags”. Se deben adicionar esos tags para indicar la estructura del documento, por ejemplo, que parte es el encabezado, que partes son los párrafos, que pertenece a una tabla, etc..

Tags y elementos:

La primera línea de un archivo html iniciará con `<html>` y la última línea del archivo será `</html>`, dentro de ellas tendremos las diferentes partes del archivo html. Estos elementos conocidos como tags (uno para apertura y el otro para cierre) nos informan que este es un archivo html. Un par de tags y el contenido que ellos incluyen es conocido como un elemento. Como se puede ver, los tags realmente describen lo que encontrará entre ellos, creando la estructura del documento. El texto entre las etiquetas `<h1>` y `</h1>` es un encabezado y el texto entre las etiquetas de apertura `<p>` y de cierre `</p>` forma párrafos. De hecho, todo el documento está contenido entre las etiquetas de apertura `<html>` y de cierre `</html>`.

Dentro del elemento `<html>` hay dos partes principales de la página:

El elemento `<head>`: el encabezado de la página, que contiene información acerca de la página (no el contenido principal). Por ejemplo podría contener un título y una descripción de la página o instrucciones sobre donde un browser puede encontrar reglas CSS que explican cómo debería verse el documento.

El elemento `<body>`: referido como el cuerpo de la página, contiene la información que usted realmente ve en la ventana principal del browser.

Se pueden anidar elementos, es decir, un elemento puede contener otro, lo único es que lo debe contener totalmente. Además, los elementos pueden ser descritos en formas que los browsers puedan entender.



Algo que diferencia los documentos web de los demás documentos son los enlaces, que lo llevan a otra página. Los enlaces son creados utilizando el elemento `<a>`. Por ejemplo, tendríamos:

```
<p><a href="http://www.google.com/">Click aquí para visitar la página de Google.</a></p>
```

Este ejemplo nos muestra el atributo href seguido de un signo igual y luego entre comillas dobles la URL del sitio web de Google.

Los atributos son usados para decir algo acerca del elemento que los lleva, y siempre aparecen en el tag de apertura del elemento. Casi todos los atributos consisten de dos partes: un nombre y un valor. El nombre es la propiedad del elemento que se desea asignar. En el ejemplo, el elemento `<a>` lleva un atributo cuyo nombre es href, que se puede utilizar para indicar donde el enlace lo llevaría. El valor es lo que se desea que sea el valor de la propiedad. En este ejemplo, el valor es la URL del sitio web de Google.

Tomado de: R. Larsen, *Beginning HTML and CSS*. Primera edición. Indianapolis: Wiley Publishing inc., 2010.