

APLICACIÓN MÓVIL



ALUMNA:

Araujo Moya Daniela Verónica

PROBLEMA, SOLUCIÓN Y OBJETIVO DE LA APLICACIÓN

- **PROBLEMA:** Las tiendas de accesorios tienen una presencia digital limitada y no cuentan con una plataforma atractiva para el público joven, que prefiere hacer compras desde el móvil.
- **SOLUCIÓN:** "Daniv Designs" es una aplicación móvil que ofrece una experiencia de compra visual e intuitiva para usuarios interesados en accesorios únicos y personalizados.
- **OBJETIVO:** Desarrollar una experiencia de compra moderna y optimizada para dispositivos móviles, con el fin de atraer y fidelizar a un público joven que busca productos personalizados



MOCKUP Y ELEMENTOS DE LA INTERFAZ



Encabezado con menú y redes sociales
(ImageButton, Switch)



Logotipo de la marca (ImageView)



Barra de búsqueda (SearchView)



Lista de productos (RecyclerView)



Botones de acción (ImageButton)



Barra de navegación inferior
(BottomNavigationView)

