

Pla d'empresa informàtica

Índex

1. Presentació del projecte

- 1.1. Descripció general
- 1.2. Objectius personals
- 1.3. Fitxa de l'empresa

2. Els promotors

- 2.1. El currículum

3. L'entorn comercial: el mercat

- 3.1. L'estudi del mercat
- 3.2. Els clients
- 3.3. La competència

4. El procés de producció

- 4.1. Descripció tècnica del producte
- 4.2. Procés de producció

5. El pla d'organització

- 5.1. L'organigrama de l'empresa

6. El pla juridicofiscal

- 6.1. Contractació

7. El pla economicofinancer

- 7.1. Balanç de situació inicial
- 7.2. Compte de resultats
- 7.3. Previsió de tresoreria

1. Presentació del projecte

1.1. Descripció general

Idea inicial	Empresa de serveis informàtics per crear programes específics per a la informatització d'empreses.
Descripció de l'activitat	Empresa de serveis informàtics que s'encarregarà, mitjançant un pla específicament dissenyat pels seus tècnics, d'informatitzar empreses de manera personal i tenint en compte la seva organització i la producció o la prestació de serveis. El tret diferenciador seria fer programes a mida de les característiques de l'empresa perquè pogués tenir una informació i organització molt acurades i pogués treballar amb les eines adequades. Som tres socis, dos dels quals s'encarregaran de la programació i el tercer, de fer tasques comercials de recerca de clients i administratives. Treballem en un local de vuitanta metres quadrats.

1.2. Objectius personals

Per què vull crear l'empresa	Perquè moltes vegades les empreses han d'adequar les seves característiques pròpies a programes genèrics, amb la qual cosa poden perdre part de la seva especificitat. Fent programes a mida coordinem els projectes, organització i gestió amb uns programes que inclouen tots aquests aspectes.
-------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.3. Fitxa de l'empresa

Nom (marca o raó social)	Codi Font Informàtica
Forma jurídica	Societat anònima
Domicili	C/ Balmes, 1 - 08001 Barcelona

Anagrama de l'empresa (logotip + grafisme)

Hi posarem el logotip de l'empresa que hem creat amb uns colors i un grafisme que la identifiquin amb motius informàtics i d'empresa.

2. Els promotors

Haurem de fer la llista de tots els promotors amb els seus currículums i amb una petita descripció de les seves característiques personals.

2.1. El currículum

Dades personals

Cognom:	Nom:
Edat:	Domicili: CP:
Localitat:	Telèfon: Adreça electrònica:
Situació laboral actual:	

Dades de formació

Formació reglada:	
Altres cursos:	
Idiomes:	

Experiència professional

Activitat	Empresa

3. L'entorn comercial: el mercat

3.1. L'estudi del mercat

Àmbit del mercat	Empreses petites i mitjanes, principalment, que volen tenir una programació informàtica adequada al seu objecte i organització d'empresa i no tenen un departament propi d'informàtica per la seva dimensió.
Oportunitats i amenaces del mercat	Dur a terme una tasca perquè les empreses aprofitin millor els recursos informàtics d'acord amb el seu objecte i amb l'organització de l'empresa. El mal moment econòmic que viu la nostra economia, que pot fer retallar costos.
Sectors del mercat: la segmentació del mercat	Empreses petites i mitjanes sense departament d'informàtica propi que volen tenir una programació informàtica adequada a la seva empresa.

3.2. Els clients

Mercat objectiu	Empreses petites i mitjanes.				
Perfil client empresa	Empreses petites i mitjanes sense departament d'informàtica propi que volen tenir una programació informàtica adequada a la seva empresa.				
Perfil client particular	Edat	Sexe	Distribució geogràfica	Ingressos	Nivell cultural

3.3. La competència

Els competidors		Serveis que ofereixen, relació, política, preus, descomptes	
Empresa	Productes	Punts forts	Punts febles
Microsoft	Programes informàtics	Prestigi i bon nom	Programes tancats i estàndards
Sofgestió	Programes informàtics	Programes dirigits a funcions de l'empresa	Poca oferta

4. El procés de producció

4.1. Descripció tècnica del producte i procés de producció

Definició tècnica del servei	Programació específica i adequada a les funcions i organització d'una empresa determinada.
Circuit d'operacions o fases del servei	Anàlisi i avaluació de les necessitats de l'empresa client. Disseny del programa d'acord amb aquestes necessitats. Implementació del programa o programes dissenyats. Avaluació del funcionament del programari. Manteniment i servei postvenda d'aquests programes.
Recursos materials	Mobiliari, instal·lacions, aparells informàtics.
Temps de treball	Vint-i-quatre hores a disposició de les empreses, d'acord amb les seves exigències.
Preu de venda	Programa estàndard a partir de 3.000 euros. Manteniment i reparació de la programació: quota de 1.000 euros anuals.

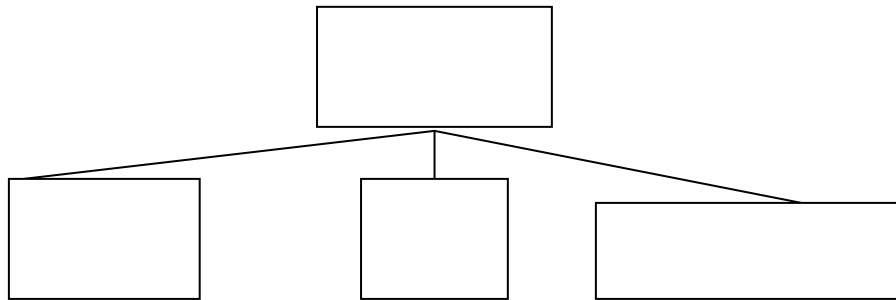
4.2. La localització

Plànol del local i descripció del local

Hi haurem de posar un plànol de la localització del local on estarà situada l'empresa de serveis informàtics per veure la ubicació del local i les seves característiques, encara que no tinguin una importància especial per a l'objecte de l'empresa de serveis informàtics.

5. Pla d'organització

5.1. L'organigrama de l'empresa



En aquest apartat es dissenyarà l'organigrama de l'empresa, que és la representació gràfica de l'organització i de les persones que hi treballen i de les funcions que fa cadascuna d'elles a l'empresa de serveis informàtics.

6. Pla juridicofiscal

6.1. Contractació

La contractació que faci aquesta empresa de les persones que treballin per compte d'altri seran preferentment contractes d'obra o servei o contractes de pràctiques perquè són adequats a l'objecte de l'empresa i més avantatjosos, des del punt de vista econòmic, per a l'empresa de serveis informàtics que hem creat.

7. El pla economicofinancer

7.1. Balanç de situació inicial

Pla d'inversions inicial

Elements necessaris	Preu amb IVA	Proveïdor	Terminis de pagament
Terreny o local	130.000 €		Préstec
Instal·lacions			
Maquinària			

Mobiliari	3.000 €		Comptat
Equip informàtic	10.000 €		Rènting
Transport			
Altres			
Total	143.000 €		

Pla de finançament inicial

Concepte	Import	%
Recursos propis	70.000 €	100
Crèdits	73.000 €	100
Proveïdors		
Subvencions		
Altres		
Total	143.000 €	

Balanç inicial

	Actiu	Passiu
No corrent		Capital: 70.000,00 €
Terrenys	130.000,00 €	Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit:
Mobiliari	3.000,00 €	73.000,00 €
Equip informàtic	10.000,00 €	
Corrent		
Material educatiu	€	
Total	143.000,00 €	143.000,00 €

7.2. Compte de resultats

Concepte	Import
Ingressos de l'explotació o ordinaris – Costos variables d'explotació	
Marge brut	
– Costos fixos Resultat d'explotació	
Resultat financer	
Ingressos financers (interessos de dipòsits bancaris) – Despeses financeres (interessos de préstecs)	
Resultat financer	
Resultat ordinari de l'exercici	
Resultat d'explotació + Resultat financer	
Resultat ordinari	
Resultat extraordinari	
Beneficis i ingressos extraordinaris (per venda d'elements de l'immobilitzat com ara construccions, maquinària ... per un import superior al seu valor net comptable) – Pèrdues i despeses extraordinàries (procedents d'accidents, venda de béns de l'immobilitzat per un preu inferior al seu valor net comptable...).	
Resultat extraordinari	
Resultat abans d'impostos	Resultat després d'impostos
Resultat ordinari + Resultat extraordinari	Resultat abans d'impostos – Impost sobre societats
Resultat abans d'impostos	Resultat de l'exercici

En aquest apartat posarem els números que l'empresa té en un any natural.

7.3. Previsió de tresoreria

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Clients												
Altres cobraments												
Total cobraments												
Proveïdors												
Comissions												
Pagament personal												
Seguretat Social												
Lloguers												
Reparacions i conservacions												
Transports												
Assegurances												
Publicitat												
Subministraments												
Despeses financeres												
Altres												
Pagament inversions												
Quotes préstecs												
Total pagaments												
Saldo mes												
Saldo anterior												
Saldo acumulat												

S'ha de fer una previsió del nombre de clients i de les despeses, sobretot dels salaris dels treballadors de l'empresa.