

Unidad

4

Tercera prueba de

DESEMPEÑO

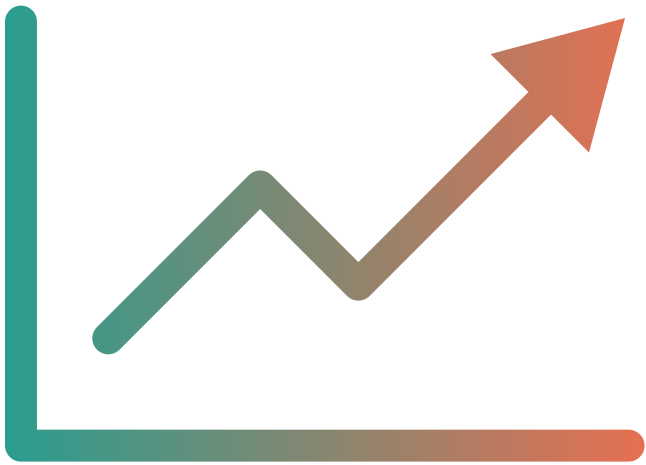
Fundamentos de Ingeniería de Software

1

Estimación del segundo sprint

Se eligió el segundo sprint haciendo énfasis en el desarrollo del prototipo para hacer la estimación basada en el método COSMIC. Se desglosó en la interfaz de login (14 CFP), la interfaz de mensajería (17 CFP), la homepage (5 CFP) y la interfaz de perfiles (6 CFP). Obteniendo así un total de 42 CFP para el sprint.

Se estimó considerando un aproximado de 200 horas de trabajo mensuales y un salario promedio de \$22,000 MXN al mes para UI/UX designer Junior, con lo cual se llegó al salario de \$110 MXN por hora, trabajando 6 horas por sprint, consiguiendo \$94.2 MXN por cada CFP. Por último, al tratarse de un prototipo, se aproximó para el sprint un promedio de .86 horas por CFP, resultando en 36.52 horas.



2

WBS aplicado en las historias de usuario

Chat UI	32 horas	\$1,733.32 MXN
Profile UI	32 horas	\$1,1733.32 MXN
Login/Signup UI	32 horas	\$1,733.32 MXN
Homepage	32 horas	\$1,733.32 MXN

3

Modelos de calidad de Boëhm y McCall

Para el proyecto se determinó que el modelo óptimo a utilizar sería el de McCall, esto debido a que, es fácilmente reutilizable para evaluar otros productos, gracias a las métricas claras y sencillas que presenta, la utilización de este modelo se vuelve relativamente fácil de utilizar.



4

Auditoría de la gestión de la configuración. Artefacto 1

Después de realizar la auditoría, se llegó a la conclusión de que La aplicación presenta un sólido sistema de inicio de sesión y configuración, destacando por su enfoque detallado en requisitos como la autenticación de cuentas externas y la adaptación al entorno turístico de Mérida. Asimismo, se destaca la atención a la seguridad en la gestión de contraseñas y la inclusión de un registro de auditoría para eventos turísticos relevantes.

5

Artefacto 2

Después de realizar la auditoría, se concluyó que la aplicación presenta un sistema de perfiles editables que permite a los usuarios verificar la identidad de otros, incluyendo atributos como origen, número de viajes, edad y sexo. Se destaca la importancia de asignar una identificación única, implementar medidas de seguridad en el desarrollo y auditar la verificación de identidad para garantizar la privacidad de los usuarios.