



New Orbit Scheme Naming

Feb 2024

Advance Analytics and Growth Marketing

Research Objective & Methodology

Background & Objectives

Background

• Telkomsel Orbit is set to launch a new scheme featuring a product for home use. The objective of this product is to cater to a market that cannot be served by IndiHome due to network limitations. Additionally, this product aims to introduce the Orbit postpaid billing scheme and modem rental service.

Objectives

• Finding the most suitable name for Telkomsel Orbit new product.

Hypothesis

• Orbit Internet Rumah should be the most suitable name for this kind of product.

Methodology

- In-house online survey conducted using Survey Monkey
- Sampling method: purposive (predefined criteria)
- Survey period: Feb 2024
- Number of respondent:

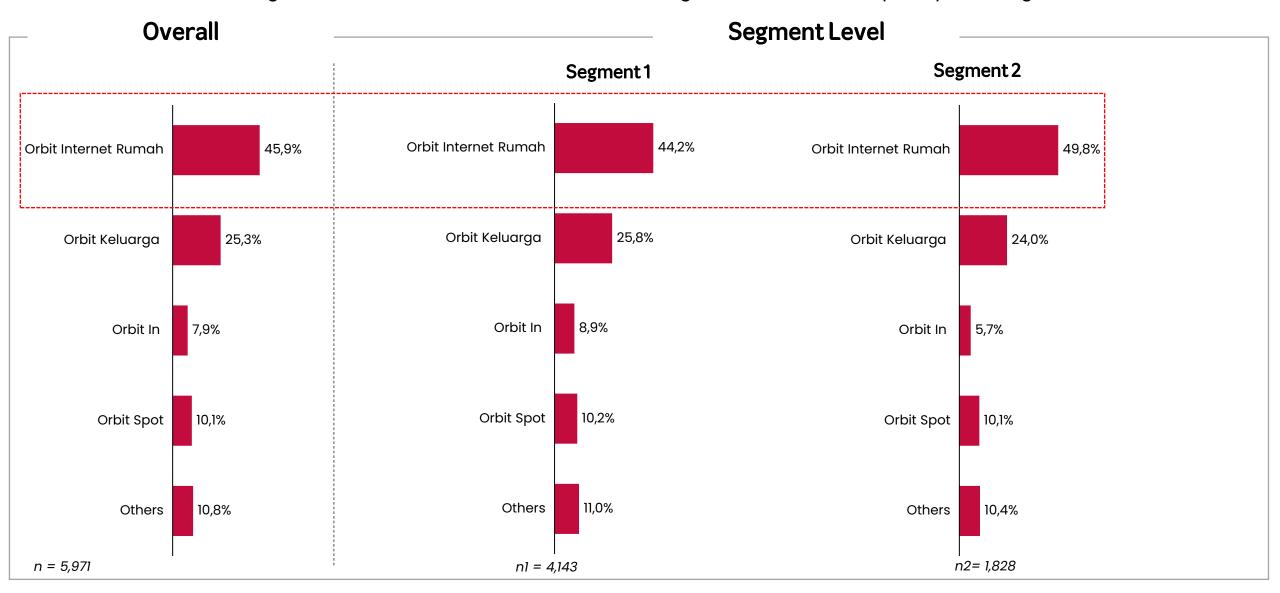
No.	Segment	Criteria	Whitelist	Respondent	TUR (%)
1.	Segment 1	Orbit Active User B# Telkomsel	404,010	4,143	1%
2.	Segment 2	Mobile , Telkomsel User Access Indihome Apps	404,010	1,828	0.5%
		Total	808,020	5,971	1.48%

Telkomsel

Orbit Name Preference



Orbit Internet Rumah emerged as the most favorited, while Orbit Keluarga and Others subsequently following after.



Voters Profile



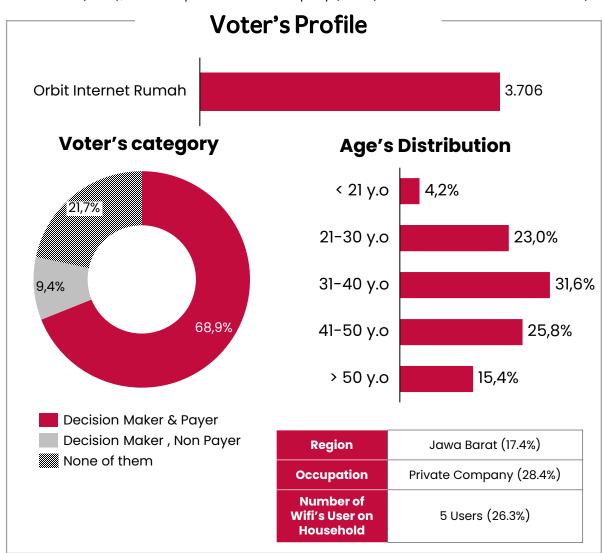
As general majority voters with skewness to the adult (31-40 y.o), private company, decision maker & payer and number of wifi's user are 5 User.

	General (as Majority)	Segment #1	Segment #2
Age	31-40 y.o (31.8%)	31-40 y.o (29.3%) 31-40 y.o (37.4%)	
Region	Jawa Barat (17.4%)	Jawa Barat (20.3%)	Sumatra (21.9%)
Occupation	Private Company (28.4%)	Private Company (28%) Private Company (29.4%)	
Number of Wifi's User on Household	5 USers (26.3%) 5 Users (26.6%)		4-5 Users (25.4%)
Category Respondent	Decision maker & Payer(68.9%)	Decision maker & Payer(63.9%)	Decision maker & Payer(80.1%)

Quick Dive: Orbit Internet Rumah



The "Orbit Internet Rumah" name preferences received 3.706 votes, with the majority from decision-makers and household payers. The skewness adult age (31-40 y.o). Most of voters are located in Jawa Barat (17.4%), with occupation Private Company (28.4%) and have 5 household WiFi users (26.3%). The name create impression of simplicity, ideal for home use.



- Q.1 Menurut Anda, manakah dari nama berikut yang lebih disukai dan menarik untuk produk Orbit yang hanya bisa digunakan di rumah?
- Q.2 Mengapa Anda memilih nama {Q1} sebagai pilihan yang paling menarik untuk produk Orbit yang hanya bisa digunakan di rumah?
- Q.3 Apakah kesan atau persepsi yang Anda bayangkan ketika memilih nama {Q1}?

First Impression Telkomsel kita indihome memang jadi khusus baik seluruh harga penggunaanini anggota menggunakan funasi tempat simpel Simple gunakan sangat Sesuai cepat sekeluarga juga sering jelas mudah bagus praktis dapat enak membantu sinyal _{wifi} dalam kalau anak buat jaringan Biarkebutuhan cocok diingat_{rmh} bersama oleh namanya hemat nyaman produk paling Sebagai waktu saatterjangkau lya_{menarik} kata kuota stabil kebanyakan Gampang fungsinya

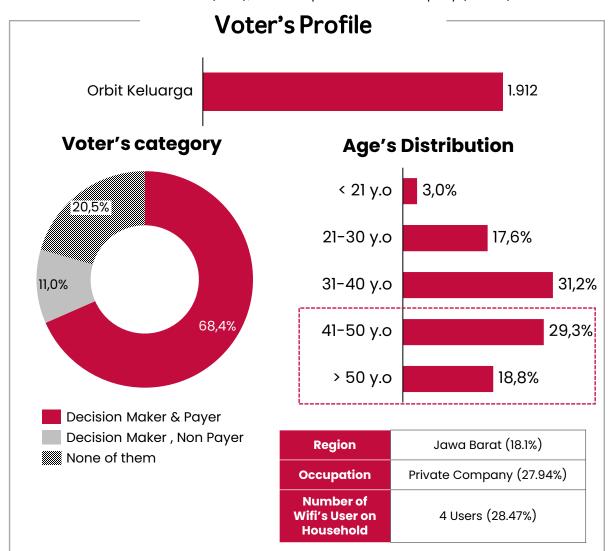
Preference Reasoning

bisa menikmati Sangat bagus untuk kebutuhan rumah saja jaringan internet Internet lancar khusus untuk indihome di gunakan orbit internet Tidak ada bisa dipakai Sangat nyaman Orbit yang bagus danakses Kesannya_{hanya} bisa wifidigunakan di Biasa aja mahal_{Keren} Internet yang keluarga hanva untuk internet rumah lebih baik di ingat bisa di saya murah Bagus Lebih jaringan Simpel paket kuota Simple Senang Bisa Lebih jaringan Simpel paket lancarcepat danHanva Mudah dan sinyal tidak rumahdirumah Baik Internet dengan Menarik Mantap orbit cepat yang bisaMudah Hemat murah dan Internet yg Internet untuk bisa digunakanmudah di orang lebih murah untuk keluarga untuk rumah Lebih mudah banyak Kesan rumahan digunakan dirumah bersama keluarga anggota keluargaseperti Menyenangkan dalam rumah Internet cepat untuk dirumah Layanan internet Lebih nyaman

Quick Dive: Orbit Keluarga



The "Orbit Keluarga" name preferences received 1.912 votes, with the majority from decision-makers and household payers. The skewness older age (41-50 y.o (29.3%) & >50 y.o (18.8%)). Most of voters are located in Jawa Barat (18.1%), with occupation Private Company (27.94%) and have 4 household WiFi users (28.7%). The name create impression of family, togetherness.



- Q.1 Menurut Anda, manakah dari nama berikut yang lebih disukai dan menarik untuk produk Orbit yang hanya bisa digunakan di rumah?
- Q.2 Mengapa Anda memilih nama {Q1} sebagai pilihan yang paling menarik untuk produk Orbit yang hanya bisa digunakan di rumah?
- Q.3 Apakah kesan atau persepsi yang Anda bayangkan ketika memilih nama {Q1}?

First Impression

gunakan untuk kebutuhan keluarga digunakan dirumah satu keluarga adalah keluarga cocok untuk untuk semua Lebih mudah buat keluarga sekeluarga identik dengan Lebih familiar sesuai sangat digunakan untuk Karena hanya dengan keluarga Untuk biasanya mudah diingat internet rumah tempat bersama keluarga bisa di bisa digunakan bagus Bisa sendiri hanya untuk di pakai untuk keluarga bisa dipakai lebih menarik oleh keluarga di gunakan anggota keluarga Karena orbit di ingat seluruh keluarga keluarga adalah semua anggota hanya di murah menarik keluarga yg semua keluarga seluruh anggota penggunaankan rumah adalah keluarga yang dapat Sesuai dengan digunakan oleh adalah tempat rumah identik Karena dirumah kata keluarga lebih banyak lebih hemat nama orbit

Preference Reasoning

menikmati internet bersama sama akses internet lebih hemat digunakan oleh Lebih mudah cepat murah memakai lebih baik kekeluargaan Keluarga adalah dengan keluarga seluruh anggota vg bisa seluruh keluarga satu keluarga kuota di pakai Kesannya Kesan bersama keluarga dirumah orang Internet untukuntuk keluarga Bagusinternet Menarik familiar samasekeluarga Kehangatan bahagia di rumah bisa Kebersamaan Jaringan Harga lebih murah hangat Ramah untuk semua rumah anggota keluarga nyaman banyak bisa dipakai di internet vg Baik cukup dalam rumah semua keluarga semua anggota Bisa digunakan hemat dipakai oleh Keren buat keluarga bisa menikmati Seru lebih dekat dalam keluarga senang harmonis Tidak ada Internet yang mudah di^{murah} dan di gunakan keluarga itu kebutuhan internet I shih hangat

Quick Dive: Orbit In



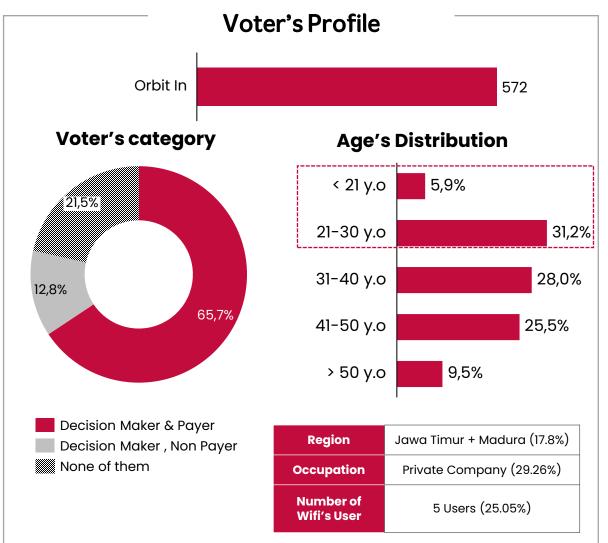
Lebih menarik keluarga artinya

didalam rumah dan jelas

di ingat ruangan dengar

dalam rumah Lebih mudah

The "Orbit In" name preferences received 572 votes, with the majority from decision-makers and household payers. The skewness younger and young adult age (<21 y.o (5.9%) & 21-30 y.o (31.2%)) Most of voters are located in Jawa Timur + Madura (17.8%) with occupation Private Company (29.26%) and have 5 household WiFi users (25.05%). The name create impression of simplicity, ease to recall.



- Q.1 Menurut Anda, manakah dari nama berikut yang lebih disukai dan menarik untuk produk Orbit yang hanva bisa diaunakan di rumah?
- Q.2 Mengapa Anda memilih nama {Q1} sebagai pilihan yang paling menarik untuk produk Orbit yang hanya bisa digunakan di rumah?
- Q.3 Apakah kesan atau persepsi yang Anda bayangkan ketika memilih nama {Q1}?

penyebutannya karena artinya dan menarik lebih kekinian menurut saya menjelaskan Gampang dari Mungkinsebagai mana simple dan mudah Orbitin aja atau Lebih simpel dan mudah diingat catchy dan mudah di d di dalam di dalam rumah_{enak dipakai} simpel dan mudah disebut Mudah di rumah untuk kata hanya unik nama yang Sesuai house keren Nama Simpel bisa orbitin Bagus Kesannya berarti di dalam ada cocok Singkat mudah diingat gampang di ingat bacanya cukup juga rumah mudah diingat gampang di ingat kekinian diucapkan

First Impression

Preference Reasoning

Lebih simple ini Simple dan internet

tapi diingat Lebih simpel dan

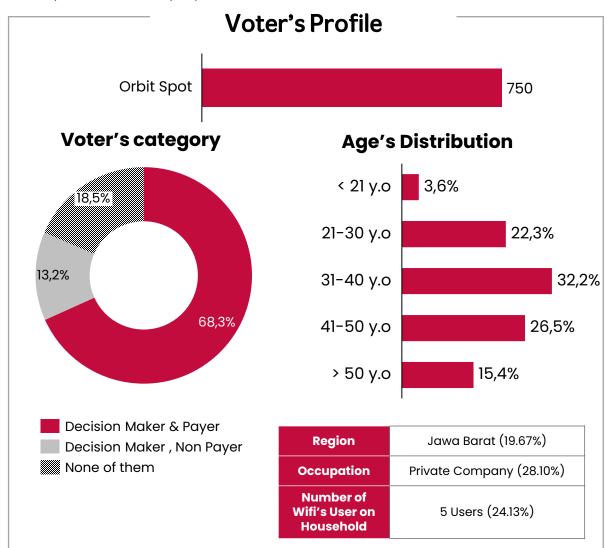
Lebih mudah diingat kan Lebih mudah di

pelanggan suka sesuai dengan dengan nama Sesuatu yg akan lebih^{lebih} gaul Semua jangkauan Sesuatu yang penggunaan Tidak ada Jaringan nama orbit Internet rumah Langsunglancar nya didalam Ok**Mudah diingat** mudah di ingat nyaman khusus nama itu_{utk} orbit yg_{baik} murah simple ruman_{luas Nama yang} elegandi rumahprodukTerkesan seru unik modern Nama Mudah ini Simpel dalam rumah seru di dalam rumah atau mengorbit Kesan biasa Sederhana Kesannya pakai Simple dan mudah simpel dan internet yang telkomsel Sebuah orbitkan baru kebutuhan dan mudah diingat Selalu kekinian jangkauan luas mudah di ucapkan gampang diingat

Quick Dive: Orbit Spot



The "Orbit Spot" name preferences received 750 votes, with the majority from decision-makers and household payers. The skewness adult age (31-40 y.o). Most of voters are located in Jawa Barat (19.67%) with occupation Private Company (28.10%) and have 5 household WiFi users (24.13%). The name create impression of simplicity, easily memorable, and well placed positioning.



- Q.1 Menurut Anda, manakah dari nama berikut yang lebih disukai dan menarik untuk produk Orbit yang hanya bisa digunakan di rumah?
- Q.2 Mengapa Anda memilih nama {Q1} sebagai pilihan yang paling menarik untuk produk Orbit yang hanya bisa digunakan di rumah?
- bisa digunakan di rumah? Q.3 Apakah kesan atau persepsi yang Anda bayangkan ketika memilih nama {Q1}?

First Impression

titik tertentu rumah adalah Simple dan Ringkas nama nya Mudah diingat menurut saya namanya lebih lebih familiar dimana saja terdengar sesuai dengan lebih mudah dan mudah diingat spot tertentu singkat dan kata spot fokus Keren aja mudah di ingat elegandi dengar lebih mudah di spot itu^{Karena} lebih cocok di rumah bisa Simpel hot spot akses Seperti mobiledengan titik Simple satu titikproduk familiar dalam_{cepat} nama Sesuai kekinian lebih menarik dan internet Bagus menjadi Lebih keren bisa di bawa jelasSimpel dan Lebih menarik keluarga Mudah Supaya Lebih mudah diingat lebih bagus gampang di ingat gampang diingat mudah diingat dan Lebih simple dan Mudah diucapkan Karena lebih mudah istilah Lebih modern

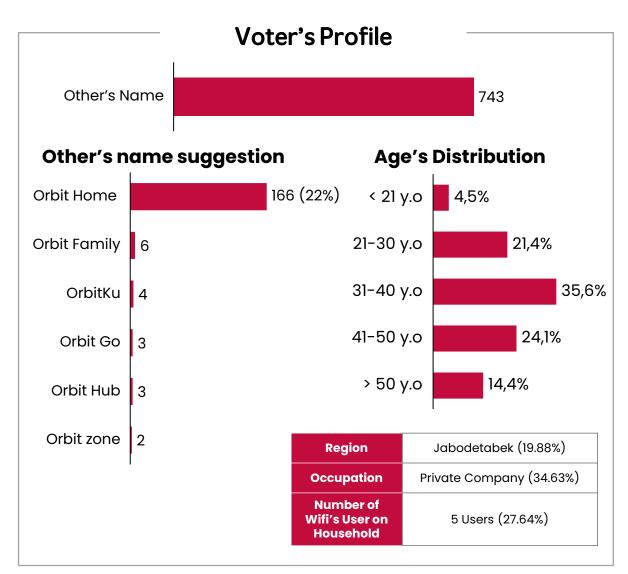
Preference Reasoning



Quick Dive: Others Name



The "Others" name preferences received 743 votes. 166 Voters (22%) suggest the name "Orbit Home" and The name create impression of well suitable for home.



Q.1 Menurut Anda, manakah dari nama berikut yang lebih disukai dan menarik untuk produk Orbit yang hanya bisa digunakan di rumah?

First Impression

seperti indihometempat Bagus paket penggunaan Simple dan sehingga besarpelanggan tidak ada bisa di gunakan bisa digunakan di Sesuai dengan mudah di ingat semua murah produk Orbit Home lebih mudah Mudah Sinyal digunakan di rumah harga masyarakat Simple sesuai hanya bisa digunakan Supaya murah dan jelas untuk di rumah lebih menarik Mudah diingat pengguna sebagai banyak wifi menarik di gunakan di internet rumah anggota keluarga gampang diingat identik dengan dengan indihome

Preference Reasoning

Internet telkomsel Orbit yang hanya khusus untuk rumahan Gak^{layanan} internet kecepatan untuk keluarga tau hanya untuk ^{Modem} di kenal Kesannya murah nama Terkesan pelanggan Tidak ada home Nyaman Orbit untuk dari tidak saya telkomsel Mudah Simpel menarik terbaik _{luas} utk jaringan **keluarga** bisa saja modern Koneksi Bagus sinyal dalam wireless Akses tapi mahal orang produk ini untuk ke cepat indihome hanya bisa digunakan satu WiFi karena Internet rumah Keren Internet yangmurah dan saat Kesan stabil dirumah terjangkau digunakan di rumah indonesialancar pakai_{simple} namun Orbit yang masyarakat Pelayanan tinggi dalam rumah menjangkau anggota keluarga yang hanya bisa

Q.2 Mengapa Anda memilih nama {Q1} sebagai pilihan yang paling menarik untuk produk Orbit yang hanya bisa digunakan di rumah?

bisa digunakan di rumah? Q.3 Apakah kesan atau persepsi yang Anda bayangkan ketika memilih nama {Q1}?

Key Summary and Recommendation



Key summary

- "Orbit Internet Rumah" received 3,706 votes, favored by decision-makers (31-40 y.o), primarily in Jawa Barat, Private Company workers, and households with 5 WiFi users. Impression: Simplicity, ideal for home use.
- "Orbit Keluarga" received 1,912 votes, preferred by decision-makers, skewness older age (41-50 y.o & >50 y.o), mainly in Jawa Barat, Private Company workers, and households with 4 WiFi users. Impression: Family, togetherness.
- "Orbit In" received 572 votes, favored by decision-makers and household payers, skewness young and young adults age (<21 y.o (5.9%) & 21-30 y.o (31.2%)) mainly in Jawa Timur + Madura, Private Company workers, and households with 5 WiFi users. Impression: Simplicity, easy to recall.
- "Orbit Spot" received 750 votes, preferred by decision-makers (31-40 y.o) in Jawa Barat, Private Company workers, and households with 5 WiFi users. Impression: simplicity, easily memorable, and well-placed positioning.
- "Others" received 743 votes, with 22% suggesting "Orbit Home," which creates an impression of being well-suited for home use.

Recommendation

• It suggest to conduct another survey to compare the top 2 most favorites names, "Orbit Internet Rumah" and "Orbit Keluarga" with recommendation driven by voter suggestion "Orbit Home" to refine the preferences among the most favored.

Disclaimer

- The result is preliminary and dipstick survey in short time period of survey.
- This survey was conducted on some groups, which may not represent the entire population and is not an absolute result that can be used as a reference in decision-making.





Thank You

Advance Analytics and Growth Marketing