

records

301

records

Heltid Master

76

Executive Bachelor

75

Executive Master

75

Heltid Bachelor

75

Målgrupper

25 intervju i hver av disse gruppene per måned, totalt 100 per måned

1) Executive Bachelor: 25-45 år har fullført VGS

2) Executive Master: 30-55 år fullført bachelor/master eller under høyere utdanning

3) Heltid Bachelor: 17-22 år. Er i videregående opplæring (gjør kun studiekompetansegivende linjer, dersom mulig). Eller er ferdig med videregående opplæring, men har ikke startet på et bachelorprogram.

4) Heltid Master: 18-25 år. Tar et bachelorprogram (både 1., 2. og 3. året er relevant). Eller: ferdig med et bachelorprogram, men har ikke startet på et masterprogram.

Gruppe1: Alder25-45 år/Hva er din høyeste fullførte utdanning=VGS

Gruppe2: Alder30-55 år/Hva er din høyeste fullførte utdanning= Universitet/høyskole 1-3 år ELLER Universitet/høyskole 4 år +

Gruppe3: Alder17-22 år/Hva er din høyeste fullførte utdanning=VGS

Gruppe4: Alder18-25/ Hva er din høyeste fullførte utdanning=VGS ELLER Universitet/høyskole 1-3 år

Period

☒ 2020-Q3

☐ 2020-Q4

Målgrupper

☒ Executive Bachelor

☒ Executive Master

☒ Heltid Bachelor

☒ Heltid Master

Ordet "business"

Målgrupper

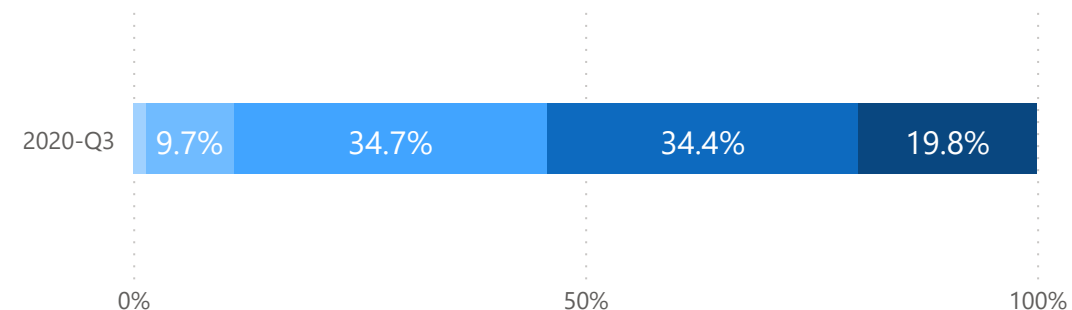
- Executive Bachelor
- Executive Master
- Heltid Bachelor
- Heltid Master

- Målgrupper

 - Executive Bachelor
 - Executive Master
 - Heltid Bachelor
 - Heltid Master

q1_Hva er din umiddelbare reaksjon på ordet «business»?

● Svært negativ ● Delvis negativ ● Verken eller ● Delvis positiv ● Svært positiv



Delvis/Svært positiv reaksjon

51.8%

Delvis/Svært positiv reaksjon

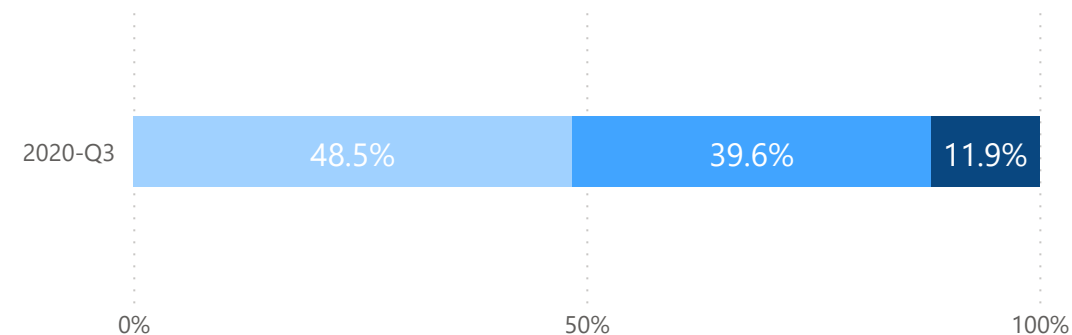
51.8%

q1b_Hvilke assosiasjoner får du til ordet «business»?



q2_Hvor relevant er det for deg å velge utdanning/etterutdanning innen økonomi, markedsføring og ledelse?

● Ikke relevant ● Noe relevant ● Svært relevant



Utdanningsinstitusjoner

Målgrupper

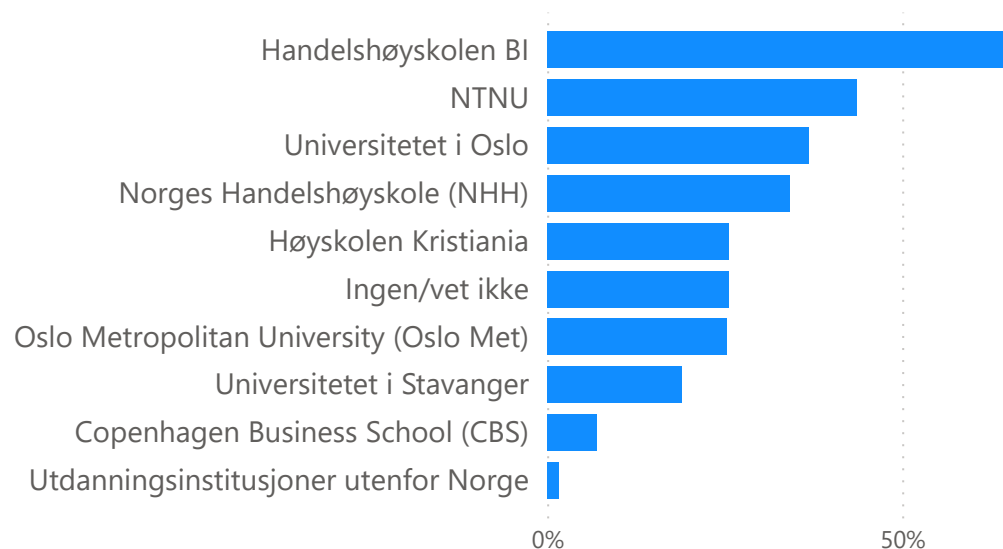
- Executive Bachelor
- Executive Master
- Heltid Bachelor
- Heltid Master

q3_Hvilke utdanningsinstitusjoner innenfor økonomi, markedsføring eller ledelse kjenner du til eller har du hørt om?

Period	2020-Q3		Total			Period	2020-Q3		Total		
q3r1	n	%	n	%		q3r2	n	%	n	%	
BI	154	68.4%	154	68.4%		Accounting	1	0.7%	1	0.7%	
NHH	10	4.4%	10	4.4%		Bar	1	0.7%	1	0.7%	
NTNU	9	4.0%	9	4.0%		Bhg	1	0.7%	1	0.7%	
Høyskolen Kristiania	6	2.7%	6	2.7%		BI	29	20.9%	29	20.9%	
UiO	6	2.7%	6	2.7%		Entreprenørskap	1	0.7%	1	0.7%	
Total	225	100.0%	225	100.0%		Finans	1	0.7%	1	0.7%	
						Total	139	100.0%	139	100.0%	

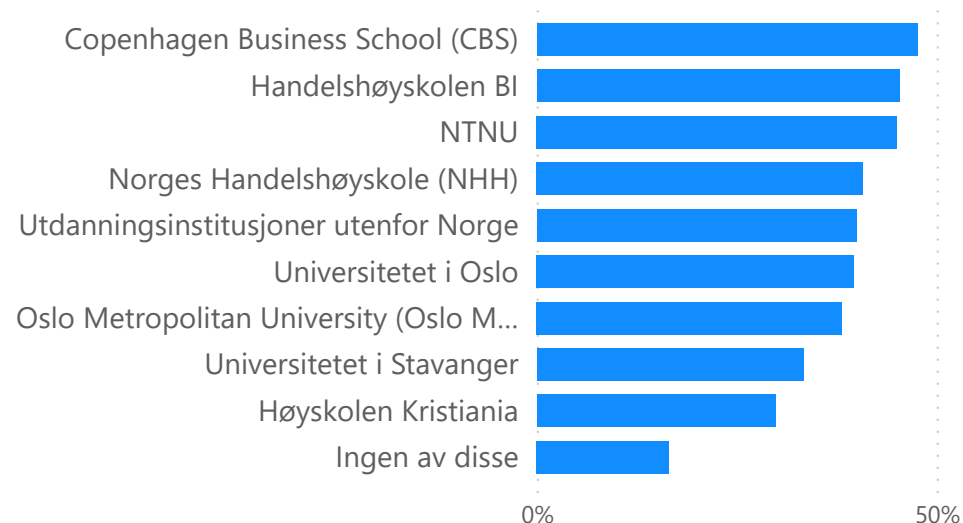
q3b_Hvilke av følgende utdanningsinstitusjoner innenfor økonomi, markedsføring eller ledelse kjenner du godt nok til at du har en mening om?

Period 2020-Q3



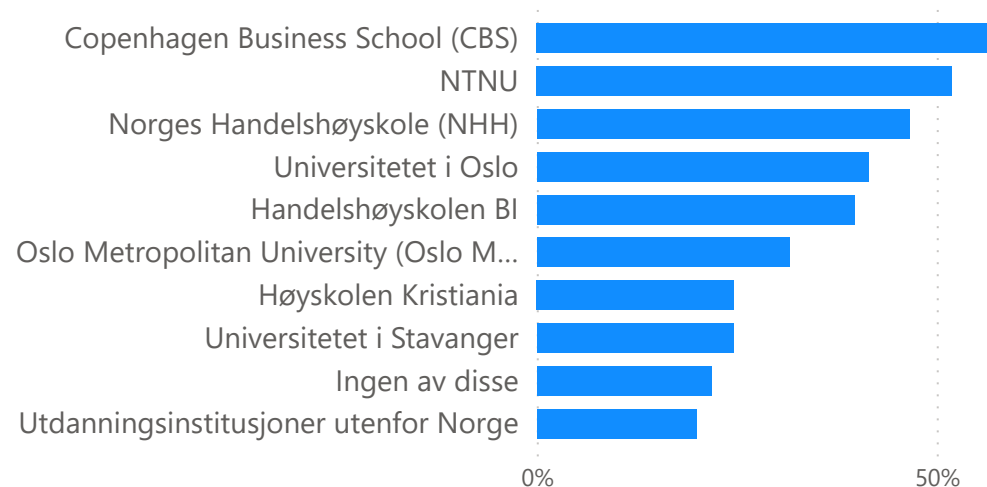
q4_Dersom du skulle studert økonomi, markedsføring eller ledelse hvilken utdanningsinstitusjon(er) ville du vurdert å velge?

Period 2020-Q3



q5_Dersom du har venner eller familie som skulle studert økonomi, markedsføring eller ledelse hvilke utdanningsinstitusjon(er) ville du anbefalt?

Period 2020-Q3



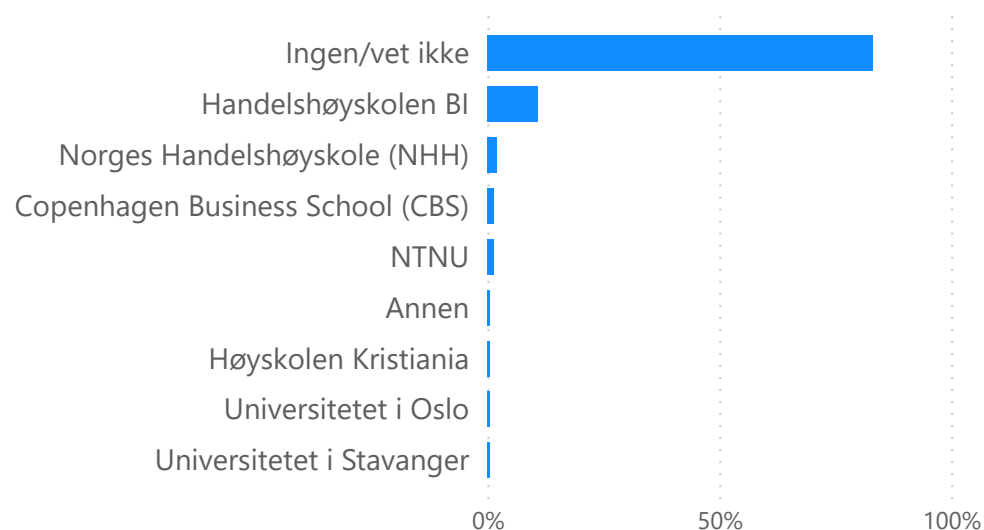
Make it your business

Målgrupper

- Executive Bachelor
- Executive Master
- Heltid Bachelor
- Heltid Master

q6_Hvilken utdanningsinstitusjon forbinder du med slagordet «Make it your business»?

Period ● 2020-Q3



q7_Hva tror du man vil fortelle deg med slagordet «Make it your business»?

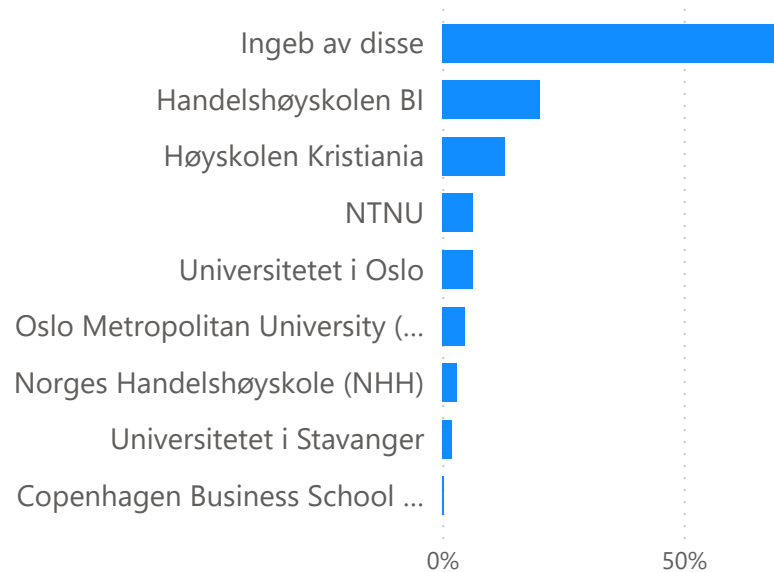
q7	2020-Q3	Total
Vet ikke	48	48
Aner ikke	7	7
Usikker	5	5
?	4	4
.	3	3
Selvstendig	3	3
Gjør det selv	2	2
Gründer	2	2
Nei	2	2
Vet ikke.	2	2
??	1	1
Å bry seg om ting, gjerne det økonomiske	1	1
Å engasjere seg	1	1
Å ta ansvar/ledelse	1	1
Å tilpasse undervisning etc til sitt eget	1	1
Ag man burde bli grunder	1	1
Aktør i egen prosess	1	1
Aner ikke! Veldig svevende ordtak	1	1
anner ikke	1	1
At de ikke fant en god norsk oversettelse	1	1
At de tilbyr et utdanningsløp som gir deg frihet til å velge.	1	1
At de tilbyr utdanning innen business?	1	1
At det er ditt valg hvor du skal studere, samtidig som man får frem økonomiasprktet	1	1
At det er du som har kontroll	1	1
At det er noe du kan starte selv.	1	1
At det er opp til deg, du kan skape noe eget	1	1
Total	301	301

Målgrupper

- Executive Bachelor
- Executive Master
- Heltid Bachelor
- Heltid Master

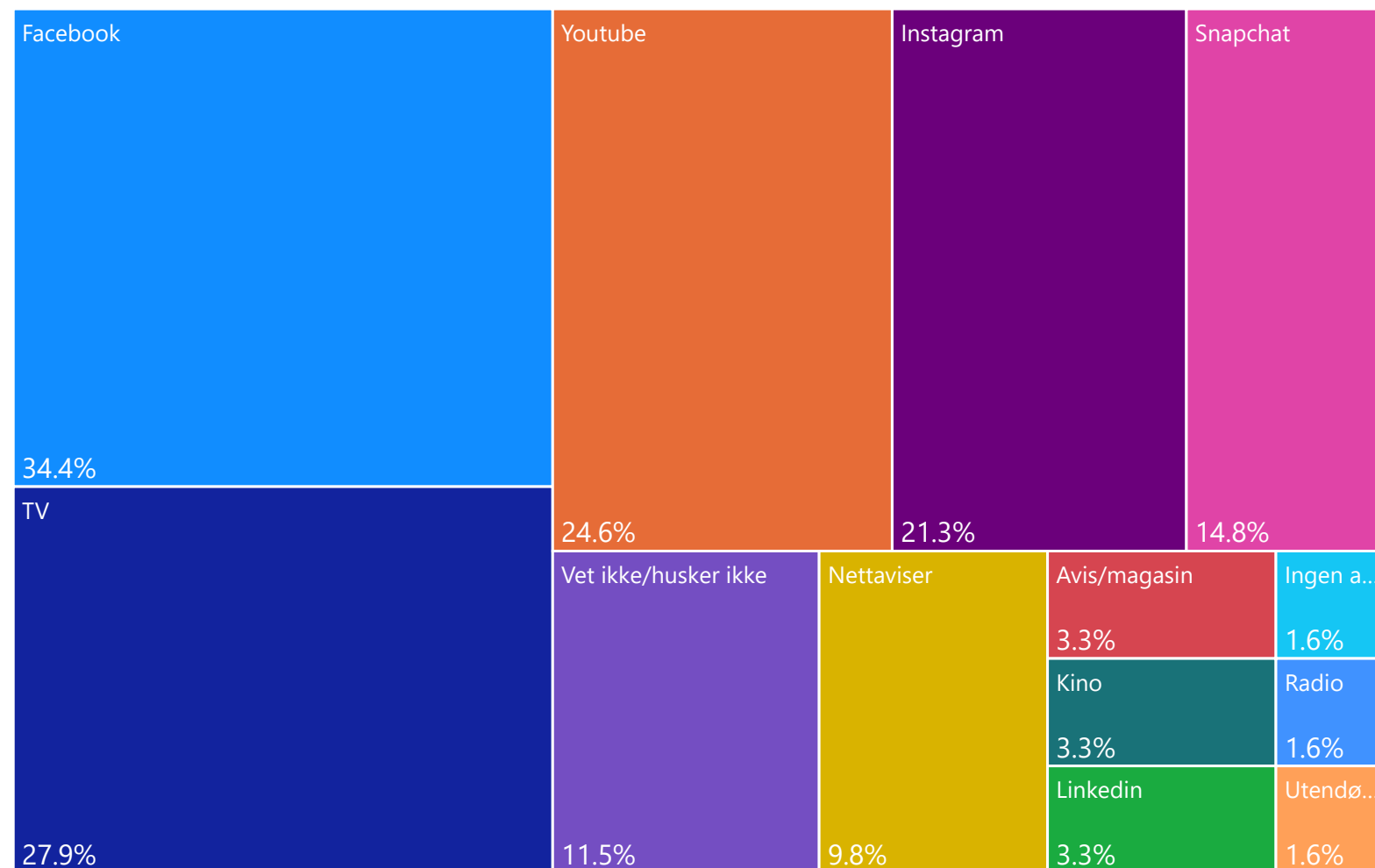
q8_Hvilke utdanningsinstitusjoner har du sett reklame for den siste måneden?

Period ● 2020-Q3



q9_Har du lagt merke til reklame for BI på følgende steder siste måneden?

q9L ● Facebook ● TV ● Youtube ● Instagram ● Snapchat ● Vet ikke... ● Nettaviser ● Avis/ma... ● Kino ● LinkedIn ● Ingen a... ▶



Reklame (cont.)

Målgrupper

- Executive Bachelor
- Executive Master
- Heltid Bachelor
- Heltid Master



q10_Hva opplever du at BI ønsker å fortelle deg med reklamen?

q10	2020-Q3	Total
.	1	1
Å begynne der	1	1
Å studere på en ledende institusjon i Norge	1	1
Å ta ansvar for utdanning	1	1
At alle kan ta utdanning hos BI	1	1
At BI er en god økonomiskole	1	1
At BI er fremst innen økonomi og ledelse, og sikrer jobbmuligheter i fremtiden	1	1
At de eksisterer	1	1
At de er her for å hjelpe deg opp og frem, samhold er også viktig	1	1
At de er Norges beste utdanningsinstitusjon for økonomi og ledelse.	1	1
At de har businessfag	1	1
At de kan buissness	1	1
At de liksom er best	1	1
At de utdanner ledere	1	1
At dei er en vra skule	1	1
at det er et bra sted å studere	1	1
At det er kult med økonomi utdanning	1	1
At du får en utdanning som gjør at du er klar til styre din egen «buisness»	1	1
At en burde søke for å være del i noe større.	1	1
At man burde studere ved BI	1	1
At man kan jobbe med hva man vil	1	1
At man kan oppnå stor business ved å gå på BI	1	1
at man kan søke der	1	1
At man skal starte der. hvis man tenker å studere	1	1
Total	61	61

q11_Hvilke utdanningsinstitusjoner mener du utmerker seg positivt på følgende områder?

Målgrupper

Executive Bachelor

Executive Master

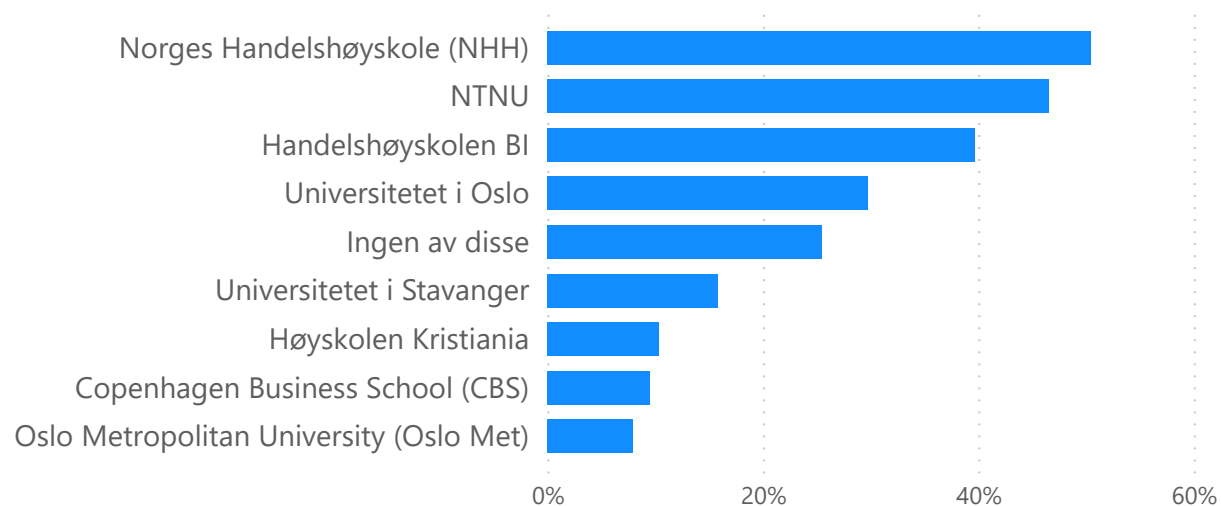
Heltid Bachelor

Heltid Master



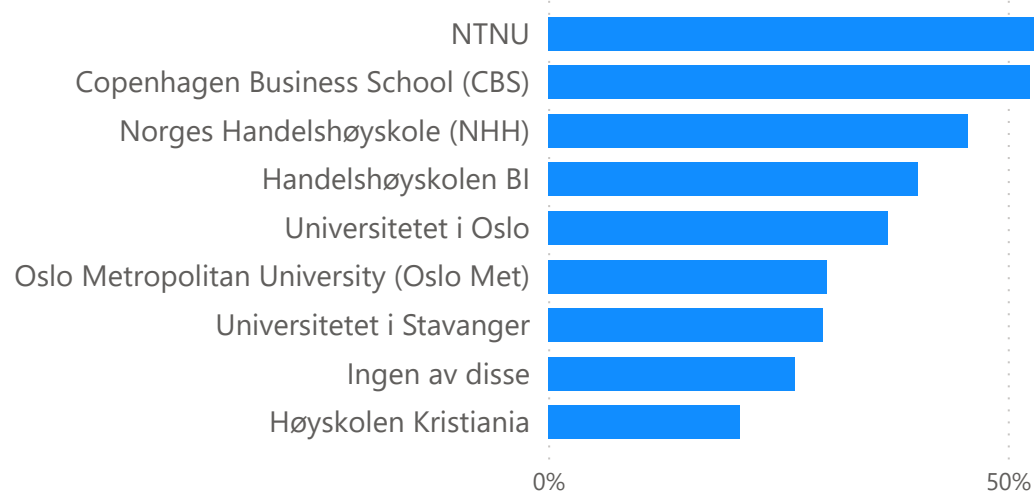
r1 • Er Norges ledende forskingsmiljø innenfor ledelse, markedsføring og økonomi

Period ● 2020-Q3



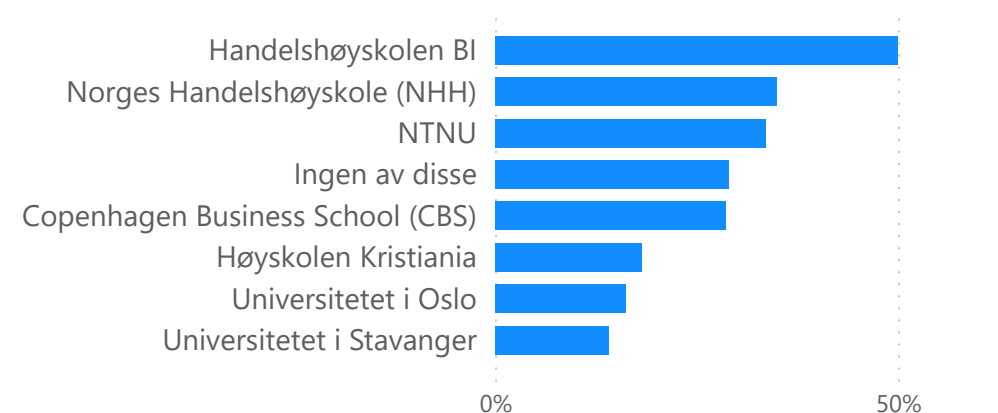
r2 • Gir studentene de beste mulighetene for å nå sine mål og ambisjoner

Period ● 2020-Q3



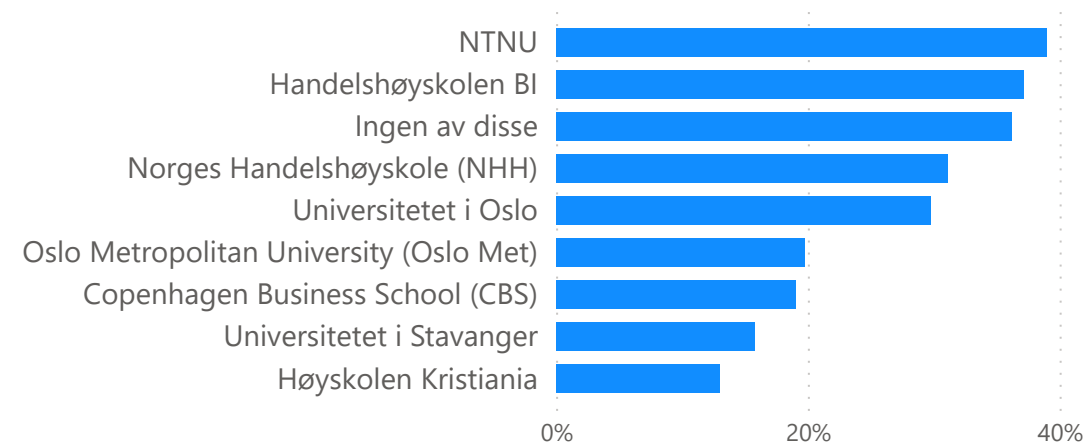
r3 • Er den mest næringslivsorienterte utdanningsinstitusjonen

Period ● 2020-Q3



r4 • Er ledende på bærekraft innen økonomi, markedsføring og ledelse

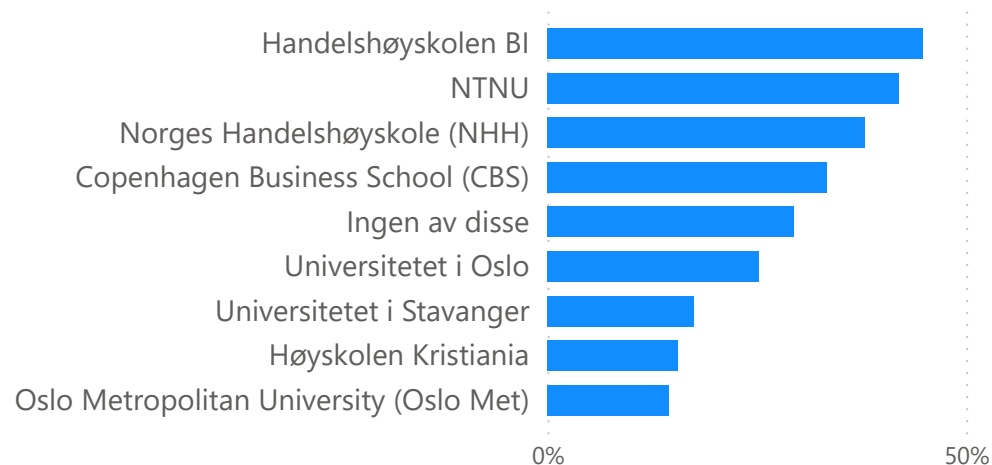
Period ● 2020-Q3



q11_Hvilke utdanningsinstitusjoner mener du utmerker seg positivt på følgende områder?

r6 • Tilbyr den mest fremtidsrettede utdanningen innen økonomi, markedsføring og ledelse

Period ● 2020-Q3

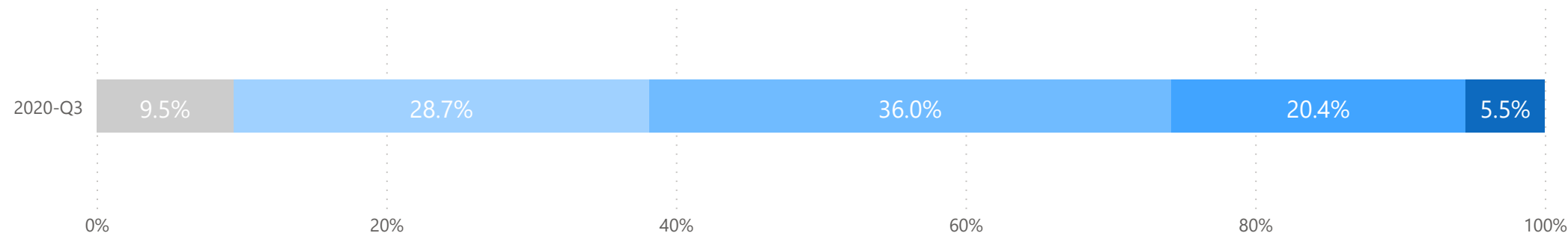


- Målgrupper
- Executive Bachelor
 - Executive Master
 - Heltid Bachelor
 - Heltid Master



q12_Hvis du tenker på det inntrykket du har av BI, vil du si at du har et mer negativt eller mer positivt inntrykk av BI sammenlignet med andre utdanningsinstitusjoner?

● Betydelig mer negativt inntrykk ● Noe mer negativt inntrykk ● Verken eller ● Noe mer positivt inntrykk ● Betydelig mer positivt inntrykk



Noe/Betydelig mer positivt inntrykk

25.8%