

# **MANUAL DE IDENTIDAD**

# INTRODUCCIÓN

Actualmente en Ciudad Juárez, Chihuahua, existe una creciente demanda por opciones alimenticias frescas, saludables y accesibles, especialmente en áreas periféricas de la ciudad, como las colonias cercanas a la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez (UTCJ). Se presenta una nueva idea de negocio, una empresa dedicada a la venta de ceviche y clamato preparados, con el nombre "Sabor de Mar". La idea principal es resolver el problema relacionado con la falta de opciones de mariscos en zonas suburbanas, mediante la implementación de una identidad visual que incluye la creación de logotipo y sus elementos gráficos.

La empresa se crea como respuesta a la necesidad de personas de la comunidad, combina tradición culinaria mexicana con diseños visuales modernos en branding.

# VALORES

1. Frescura: Ingredientes del día, de proveedores locales como Distmar y el Mercado de Abastos, para garantizar calidad y sabor inigualable.
2. Autenticidad: Tradición del norte de México con un toque personal, celebra los sabores picantes y vibrantes que nos identifican.
3. Comunidad: Conexión con nuestros clientes y proveedores, sentido de pertenencia.
4. Calidad accesible: Productos de alta calidad a precios.
5. Alegría: Buscamos transmitir energía y felicidad en cada platillo.

# LOGOTIPO



# MOTIVOS



# ICONOS



# TIPOGRÁFIA

A	B	C	D	E	F
G	H	I	J	K	L
M	N	Ñ	O	P	Q
R	S	T	V	V	W
X	Y	Z			

A	B	C	D	E	F
G	H	I	J	K	L
M	N	Ñ	O	P	Q
R	S	T	V	V	W
X	Y	Z			

a	b	c	d	e	f
g	h	i	j	k	l
m	n	ñ	o	p	q
r	s	t	u	v	w
x	y	z			

a	b	c	d	e	f
g	h	i	j	k	l
m	n	ñ	o	p	q
r	s	t	u	v	w
x	y	z			

KHAND

SUPREME









