



Luis Daniel Rodriguez Rodriguez

INTRODUCCIÓN

Actualmente en Ciudad Juárez, Chihuahua, existe una creciente demanda por opciones alimenticias frescas, saludables y accesibles, especialmente en áreas periféricas de la ciudad, como las colonias cercanas a la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez (UTCJ). Se presenta una nueva idea de negocio, una empresa dedicada a la venta de ceviche y clamato preparados, con el nombre "Sabor de Mar". La idea principal es resolver el problema relacionado con la falta de opciones de mariscos en zonas suburbanas, mediante la implementación de una identidad visual que incluye la creación de logotipo y sus elementos gráficos.

La empresa se crea como respuesta a la necesidad de personas de la comunidad, combina tradición culinaria mexicana con diseños visuales modernos en branding.

VALORES

1. Frescura: Ingredientes del día, de proveedores locales como Distmar y el Mercado de Abastos, para garantizar calidad y sabor inigualable.
2. Autenticidad: Tradición del norte de México con un toque personal, celebra los sabores picantes y vibrantes que nos identifican.
3. Comunidad: Conexión con nuestros clientes y proveedores, sentido de pertenencia.
4. Calidad accesible: Productos de alta calidad a precios.
5. Alegría: Buscamos transmitir energía y felicidad en cada platillo.

The logo is a combination of text and symbol, so it is memorable but not complicated.

- The name “Sabor de Mar” evokes the fresh and vibrant taste of the ocean, directly connecting with seafood.
- The goal is to attract young and local customers, with a modern image to stand out from competitors by showing freshness and authenticity.
- The orange color reinforces the idea of food, freshness, and energy.



Khand: Legible, excellent for use on screens (web and mobile), as well as for headlines or body text that needs impact.

Supreme: Urban touch, ideal for branding. Suitable for eye-catching headlines, with a strong and memorable aesthetic.



Identity Generation: Repetitive patterns are crucial for building a strong and recognizable visual identity.

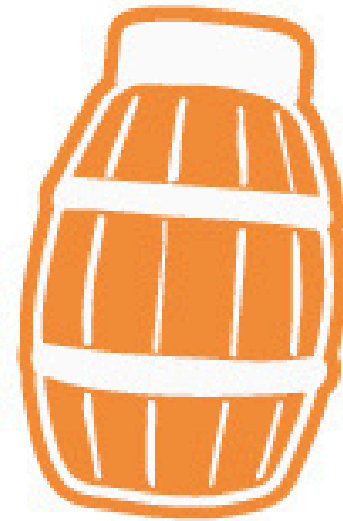
Versatility: The patterns are versatile and adapt to different branding materials and contexts without losing legibility or style.

Visual Reinforcement: The repetition of the logo along with the icons subconsciously reinforces the brand's association with freshness, ocean flavor, and tradition.



Barrel: This icon evokes the idea of seafaring and transportation. It suggests freshness, artisanal quality, and aged ingredients such as vinegars or sauces.

Lemon: Essential accompaniments for all seafood and fish. They symbolize freshness, acidity, flavor enhancement, and palate cleansing.



Uniforms provide professionalism and team cohesion. The furniture and space design create an atmosphere that reinforces the brand experience and values. Packaging acts as portable ambassadors, delivering the brand's aesthetic and message directly into the customer's hands. Together, these elements ensure immediate recognition, build trust, and differentiate your business from the competition, reinforcing the perception of quality and professionalism.

