

Actividad	Fecha
Prototipo de alimento	8 de octubre.
Estrategia de campaña publicitaria	27 de octubre
Representación 3d del lugar (4 vistas)	14 de noviembre
Costos de producción y alquiler.	14 de noviembre
Identidad interna (Empaque, servilletas, bolsas y uniformes)	14 de noviembre
Logotipo final, presentación (Paleta de colores, texturas y elementos de identidad)	17 de Noviembre

Proyecto: Puesto de Mariscos para Llevar

	Week 1 (Sept 7-13)	Week 2 (Sept 14-20)	Week 3 (Sept 21-27)	Week 4 (Sept 28 - 4)	Week 5 (Oct 5-11)	Week 6 (Oct 12-18)	Week 7 (Oct 19-25)	Week 8 (Oct 26 - 1)	Week 9 (Nov 2-8)	Week 10 (Nov 9-15)	Week 11 (Nov 16-22)	Week 12 (Nov 23-29)
Desarrollar briefing para entender la marca.	✗											
Estilos gráficos	✗											
Misión, visión y valores	✗											
Desarrollar un logotipo		✗	✗	✗								
Pruebas de Tipografía		✗	✗	✗								
Pruebas de color		✗	✗	✗								
Texturas y elementos de identidad		✗	✗	✗								
Rediseños y ajustes 1					✗							
Prototipo de alimento.					✗	✗						
Estrategia de campaña publicitaria							✗	✗	✗			
Empaques, servilletas, bolsas y uniforme							✗	✗	✗	✗		
Representación 3D en 4 vistas.							✗	✗	✗	✗		
Prueba de usuario									✗			
Rediseños y ajustes 2									✗	✗		
Costos de producción y alquiler								✗	✗			
Logo final (Paleta de colores, texturas, elementos de identidad)										✗		