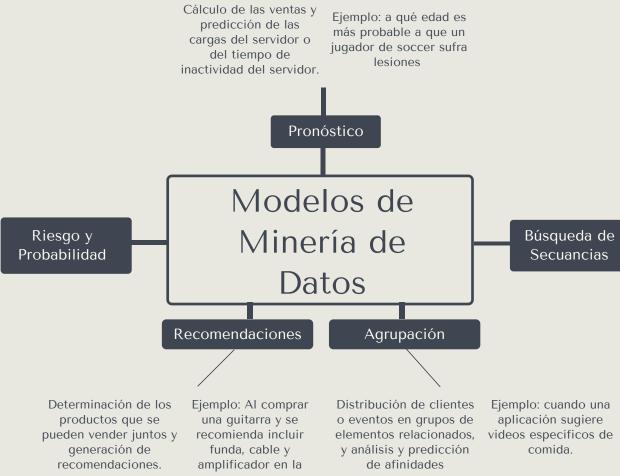
MARTINEZ ÁVILA DANIEL JAIR

Mapa Mental

Elección de los mejores clientes para la distribución de correo directo, determinación del punto de equilibrio probable para los escenarios de riesgo, y asignación de probabilidades a diagnósticos y otros resultados.

Ejemplo: la probabilidad que tiene una persona de morir según su edad, ocupación, estado físico, etcétera.



Análisis de los artículos que los clientes han introducido en el carrito de la compra y predicción de posibles eventos.

Ejemplo: Ropa en Shein. Está segmentada por categorías específicas y sugiere productos similares.

compra.