**Formulaire de recensement des sujets**

|  |  |
| --- | --- |
| **Equipe** | |
| **Nom étudiant** | **Promotion** |
| **KOJI SEYA Dan** | **L4** |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Sujet** |
| Intitulé Mise en place d’un catalogue virtuel pour la librairie MEDIASPAUL  Nom de l’étudiant : ASINA NEEMA Gracia  Année : 2013  Directeur : Mr MAKI MUTOMBO Marc |
| **Expliquer la problématique** |
| Dans la mesure où la librairie MEDIASPAUL se place parmi les plus grandes librairies de la zone (RDC), c’est évident qu’elle puisse avoir une clientèle conséquente. Et étant donnée la grande clientèle qu’elle a, il était difficile que la librairie entre en contact avec sa clientèle pour avoir ces avis sur leurs besoins. En effet l’auteur de ce travail a eu à constater une difficulté qu’a pu avoir la librairie dans la proposition de services envers sa clientèle. |
| **Questions de recherche** |
| *  Comment présenter à sa clientèle des articles sans avoir à effectuer des déplacements ? *  Comment optimiser l’accès de la clientèle à la librairie, et entrer en communication (interaction) avec les utilisateurs ? |
| **Expliquer les hypothèses** |
| La mise en place d’un catalogue virtuel est que les entités ou précisément les librairies peuvent créer une version en ligne de leur catalogue des produits (livres) ou des services pour permettre aux clients de les parcourir et les acheter à distance.  Cette hypothèse repose sur l’idée que la clientèle apprécie la commodité d’avoir accès à une large sélection de produits sans avoir à se déplacer physiquement dans la librairie et sur l’idée ou l’entité en l’occurrence la librairie veut être en communication avec sa clientèle. |
| **Ressortir le thème de ce sujet** |
| Accès à distance des ouvrages dans une librairie. |

**NB : les équipes qui auront des collisions des sujets devront recommencer et trouver un nouveau sujet.**

**7. Expliquer comment l’étudiant à résolu ou a tenté de résoudre le problème. (Commenter sur au moins deux paragraphes)**

Pour résoudre cette problématique l’étudiant a procède par 3 étapes :

• Spécification des données : cette partie a aidée l’étudiant à faire la récolte d’information ou des données, c’est à dire collecter toutes les informations qui ne permettent pas à l’entité de progresser dans la communication de ses services, et cette étape a été réalisée grâce à l’interrogation des différents services qui sont concernés par cette problématique.

• Documentation : l’étudiant s’est référé aux travaux des différents auteurs dont les sujets lui permettaient de trouver un moyen pour bien comprendre la problématique et ensuit formuler une solution adaptée.

• Construction du modèle (implémentation de la solution) : à cette étape l’étudiant a implémente la solution, et donc pour permettre à la librairie de mettre en vue ses service et de connaitre sa clientèle l’étudiant a mis en place une application qui permettra à librairie de proposer différents articles à sa clientèle rapidement et de pouvoir communiquer avec celle-ci. Cette plateforme reliée directement au site de la librairie, permet aux clients de pouvoir visualiser les ouvrages que la librairie présente sans que ce dernier ne se déplacer, et lui permet de faire un choix sur les produits que la librairie offre.

**8.Quel est votre point de vue sur sa solution ? (Commenter sur au moins deux paragraphes)**

NB : chaque étudiant dans le groupe doit avoir son propre point de vue

La solution qu’a donnée l’auteur répond à la problématique exposée ci-haut, celle-ci étant de présenter à la clientèle les services offerts par la librairie sans leurs déplacements.

Néanmoins dans la suite de l’analyse du travail nous avons remarqué que la solution apportée par l’étudiante est beaucoup centrée sur une seule question de la rechercher, qui est celle de la présentation des articles et des services offerts par l’établissement et n’a pas fait allusion à l’interaction entre la librairie et sa clientèle, et nous remarquons que l’option d’achat des ouvrages n’est pas prise en compte.

**9.Qu’est-ce que vous proposez ? (Commenter sur au moins deux paragraphes)**

NB : chaque étudiant dans le groupe doit faire sa propre proposition

Toujours dans l’optique de continuer avec les idées de l’auteur et dans la mesure de renchérir ces idées. Nous pouvons nous poser la question de savoir comment pouvoir interagir avec les utilisateurs pour garantir une expérience optimale, c’est à dire comprendre les besoins, offrir un contenu pertinent, une accessibilité aux produit (documents ou livres) et la facilite d’utilisation du catalogue.

Alors nous proposons un outil informatique précisément une application qui présentera à la clientèle d’apercevoir le contenu de la librairie et les services offerts par celle-ci sans se déplacer, cette application intégrera une fonctionnalité de recommandation, cad en fonction de informations ou des choix d’achats de l’utilisateur l’application pourra lui recommander les ouvrages qui pourront l’intéresser, c’est qui permettra ensuite aux utilisateurs de pouvoir optimiser leur besoins en rendent plus accessibles les besoins recherchés, et cette solution pourra intégrer l’achat à distance des ouvrages par les utilisateurs.

**10.Ce que vous proposez est basé sur quels travails (TFC, livre, article) ? (Commenter sur au moins deux paragraphes)**

# Références

|  |  |
| --- | --- |
| [1] | M. N. L. Cecile, «Construire une bibliotheque virtuelle,» Lyon, 1996. |
| [2] | G. T. e. C. Bonnelly, «La bibliotheque virtuelle a l'universite Laval,» *erudit,* vol. 26, p. 13, 1998. |
| [3] | V. Lecoultre, «Evaluation et proposition de mise en place d'outils et services d'aide aux usagers pour les bibliotheques de la faculte des lettres de l'universite de Geneve,» Geneve, 2009. |
| [4] | F. Duchateau, «Impact des donnees ouvertes et liees sur les catalogues bibliographique,,» N. L. T. A., Lyon, 2018. |
| [5] | L. Pillet, «Reorganisation des ressources et services documentaires en ligne du SCD de l'universite de picardie jules verne,» 2008. |
| [6] | G. Lepine, «Systeme de recommandation de livres,» *le genie pour l'industrie,* p. 29, 2016. |

Les articles ou les références des articles présentés démontrent l’importance d’un catalogue, et précisément son importance dans les bibliothèques, les avantages qu’elle offre pour les utilisateurs.

Ils démontrent comment l’intégration des outils informatique dans ce nouveau monde contribue a la prise des contact ou la mise en communication entre différentes entités et leurs clientèle, et ces articles se basant plus sur les bibliothèques et les librairies.

L’article numéro 6 nous aide dans la compréhension et la réalisation d’un système de recommandation de livres, et nous permet d’associer cette idée a la solution apportée.

**11. Formuler un sujet sur base de la proposition faite.**

* Mise en place d’un catalogue virtuel de recommandation d’ouvrage (cas de la librairie MEDIASPAUL)

Après avoir élaboré ce travail, il sera remis au directeur comme rapport dans le but de lancer officiellement le début du travail.