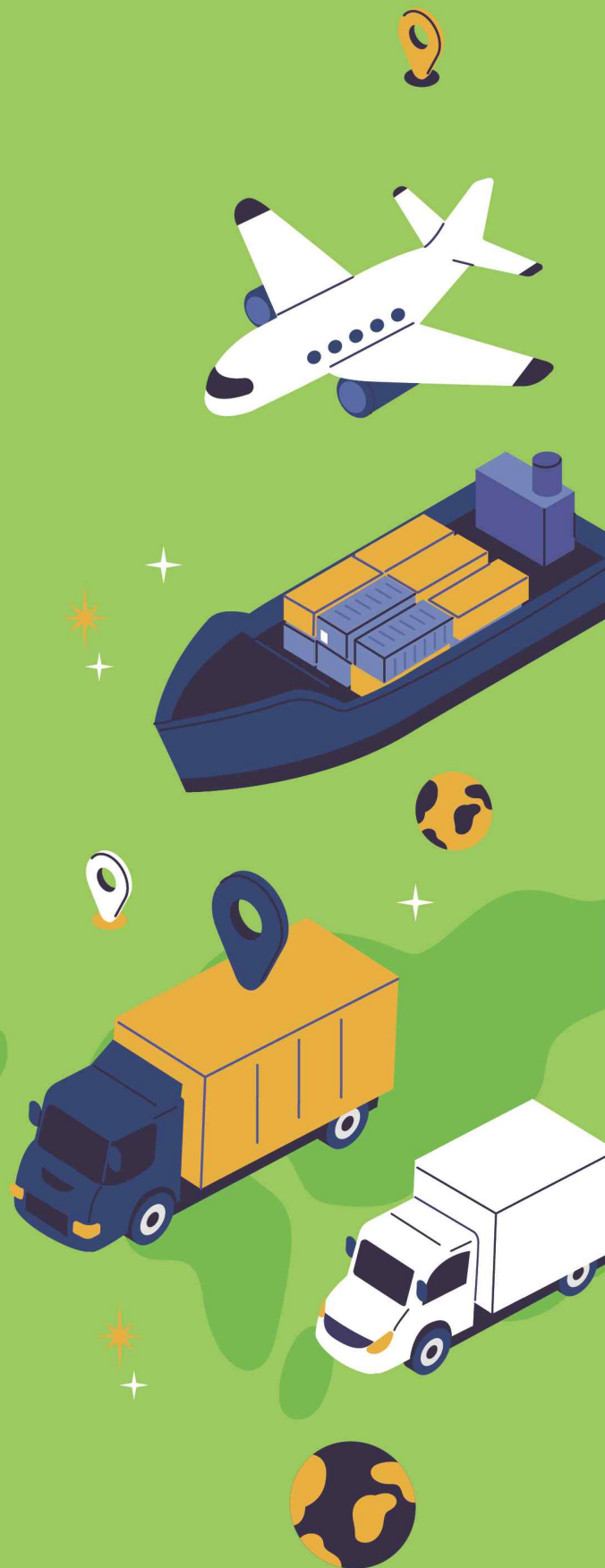


2025 농식품 수출 이슈 조사





2025 농식품 수출 이슈조사

대만·UAE 사과 시장현황 및 진출여건 조사

2025년 5월 29일자 매매기준율(하나은행) 적용

1 USD(달러) = 1,380.70원, 1 TWD(대만달러) = 46.11원, 1 AED(디르함) = 375.95원

본 보고서는 한국농수산물유통공사 <2025 농식품 수출이슈조사> 사업으로 추진된 결과물로서, 저작물의 무단 복제, 배포, 또는 변형을 금지합니다. 이 자료를 이용하시는 경우 저작권법에 따라 저작물의 제목과 출처를 반드시 명기하시기 바랍니다.

목차



I 대만 1

- 1. 시장현황 1
- 2. 수출입현황 4
- 3. 유통 및 판매현황 9
- 4. 소비현황 13
- 5. 수출입요건 17



II 아랍에미리트(UAE) 23

- 1. 생산현황 23
- 2. 수출입현황 23
- 3. 유통 및 판매현황 28
- 4. 소비현황 33
- 5. 통관 및 검역제도 35



III 결론 38

- 1. 대만 38
- 2. 아랍에미리트(UAE) 41

표목차

〈표 I-1〉 대만 사과 공급현황(2022-2024)	1
〈표 I-2〉 대만 사과 생산현황(2020-2024)	2
〈표 I-3〉 대만 산지별 사과 생산현황(2023)	2
〈표 I-4〉 대만에서 생산되는 주요 사과 품종	3
〈표 I-5〉 대만 사과 수출 현황(2020-2024)	4
〈표 I-6〉 대만 사과 수입 현황(2020-2024)	5
〈표 I-7〉 대만 사과 월별 수입 물량(2024)	6
〈표 I-8〉 대만 사과 수입단가(2020-2024)	7
〈표 I-9〉 대만으로 수입되는 주요 사과 품종	8
〈표 I-10〉 수입 사과 주요 품종별 특징 비교	8
〈표 I-11〉 대만 온라인 소매 유통채널에서 판매 중인 사과 비교	11
〈표 I-12〉 대만 온라인 소매 유통채널에서 판매 중인 사과 제품	12
〈표 I-13〉 대만 1인당 연평균 과일 및 사과 소비량(2020-2024)	13
〈표 I-14〉 대만 선물용 사과 제품	15
〈표 I-15〉 대만 유기농 인증작물 재배면적(2020-2024.6월)	16
〈표 I-16〉 대만 수출용 한국산 사과 수출요건	17
〈표 I-17〉 대만 식물 및 식물제품 수입검역규정 개정사항(2025.5.15. 개정)	20
〈표 I-18〉 대만 수입식물 및 그 제품(사과 포함)에 대한 검역 신청 시 제출서류	21
〈표 II-1〉 UAE 사과 수입 현황(2019-2023)	24
〈표 II-2〉 UAE 사과 월별 수입 물량(2019)	24
〈표 II-3〉 UAE 사과 수입단가(2019-2023)	26
〈표 II-4〉 UAE 식용과실 및 견과류(HS Code 08류) 재수출 규모 및 비중(2019-2023)	26
〈표 II-5〉 UAE 사과 수출 현황(2019-2023)	27
〈표 II-6〉 UAE 사과 판매량 추이(2020-2024)	28
〈표 II-7〉 UAE 사과·배 온·오프라인 유통 비중 및 전망	29
〈표 II-8〉 UAE 온라인 소매 유통채널에서 판매 중인 사과 비교	30
〈표 II-9〉 UAE 온라인 소매 유통채널에서 판매 중인 사과 제품	31
〈표 II-10〉 UAE 1인당 연평균 사과 소비량(2014/2019)	33
〈표 II-11〉 UAE 1인당 연평균 사과 소비량(2018-2022)	34
〈표 II-12〉 UAE 사과 잔류허용기준(MRLs) - 일부 발체	35
〈표 II-13〉 UAE 수입식품 위험도 분류	37

그림목차



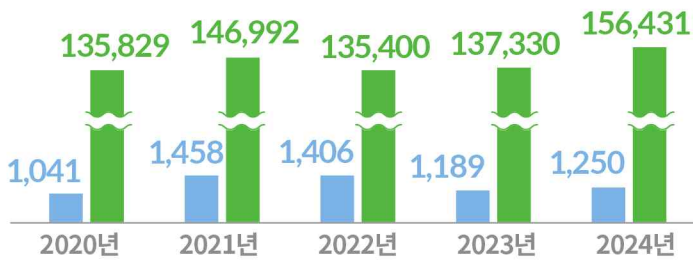
〈그림 I-1〉 대만 사과 월별 수입 추이(2024)	6
〈그림 I-2〉 대만 신선과일류의 온라인 유통 비중 추이	9
〈그림 I-3〉 대만 편의점에서 판매되는 일본산 사과	10
〈그림 I-4〉 대만의 사과 소비 행태(2022)	14
〈그림 I-5〉 대만 과일 소비자의 프리미엄 제품에 대한 추가 지불 의향	14
〈그림 I-6〉 대만 수입식물 검역절차	21
〈그림 II-1〉 UAE 사과 월별 수입 추이(2023)	25
〈그림 II-2〉 UAE의 수입 신선과일(사과 포함) 위험도 구분	36



① 사과 생산·수입현황

— 생산량 — 수입량

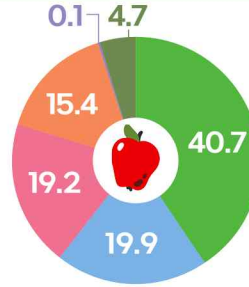
단위: 톤



출처: 대만농업부(MoA) 및 ITC Trademap

② 주요 수입국

단위: %

주: 2024년 기준
출처: ITC Trademap

③ 수입단가

단위: USD/kg

주: 2024년 기준
출처: ITC Trademap

④ 소비현황

1인당 연평균 사과 소비량

단위: kg/연간



출처: 대만농업부 및 통계청 데이터를 기준으로 작성

사과 소비 형태

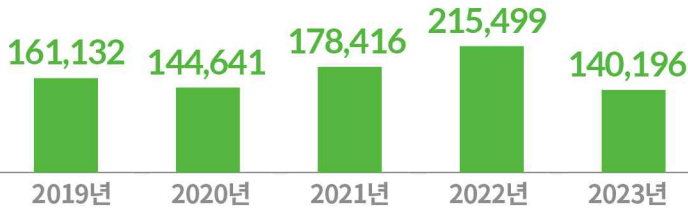
주: 2022년 기준
출처: KANTAR 2023

⑤ 판매현황

주: 2025년 5월 기준
출처: 대만 온라인 소매 유통채널(PX Mart, Carrefour, Fresco)

① 사과 수입현황

단위: 톤



※ UAE는 사과 생산이 이뤄지지 않으며, 수입량은 출처원에서 제공하는 가장 최신 데이터(2023년)로 작성(2025.5월 기준)
출처: ITC Trademap

② 주요 수입국

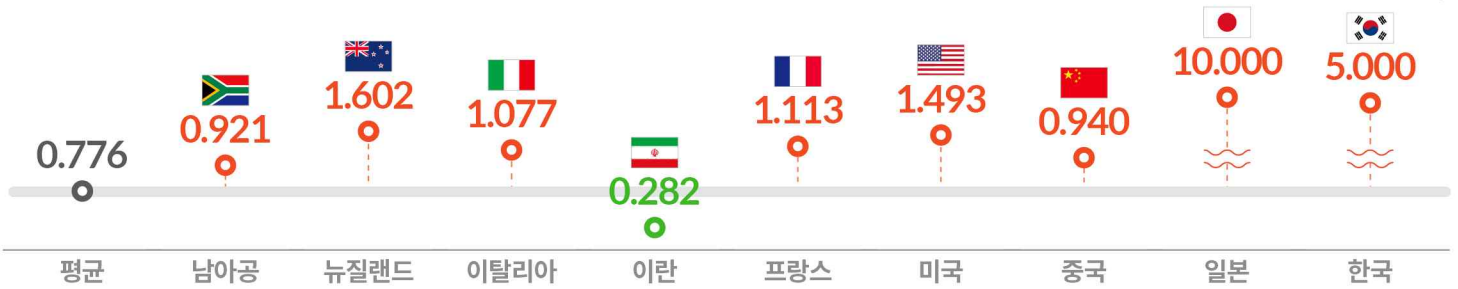
단위: %



주: 2023년 기준
출처: ITC Trademap

③ 수입단가

단위: USD/kg

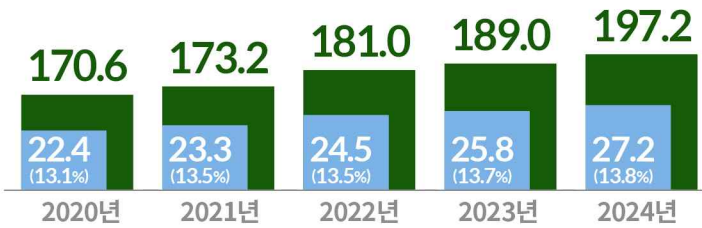


※ 출처원에서 제공하는 가장 최신 데이터(2022년)로 작성(25.5월 기준)하였으며, 한국산 수입단가는 2020년(최신자료) 실적을 기준으로 함
주: 2022년 기준
출처: ITC Trademap

④ 소비현황

사과 소매판매 현황

— 과일 전체 소매판매량(천 톤) — 사과 소매판매량(천 톤)



출처: UAE 경제부(Ministry of Economy)

1인당 연평균 사과 소비량

단위: kg/연간



※ 출처원에서 제공하는 가장 최신 데이터(2022년)로 작성(2025.5월 기준)
출처: UN FAO(2024)

⑤ 판매현황

	 남아공산	 뉴질랜드산	 이탈리아산	 미국산	 중국산
평균단가	0.9AED/100g	1.8AED/100g	0.8AED/100g	2.3AED/100g	1.5AED/100g
주요품종	로알갈라, Apple Golden	로알갈라, 재즈, 핑크레이디	Golden Apple, Green Apple	크림슨, Red Apple, Apple Green 등	후지, 후지골든, 딸기사과
					

※ 2025년 6월 기준 UAE 온라인 소매 유통채널에서 판매되는 한국산 사과는 확인되지 않음
주: 2025년 5월 기준

출처: UAE 온라인 소매 유통채널(Fruits Box, Fresh Leaf Uae, Alnamoos fresh, The Fresh Market, Lulu Hypermarket, Mangoes.ae)

I. 대만

1 시장현황

2024년 사과 공급량은 14만 6,250톤으로, 이 중 99.1%가 수입

- 2022년 이후 대만의 사과 생산량은 감소세인 반면, 수입량이 증가하며 내수 총공급량은 연평균 5.0% 증가

표 I-1 대만 사과 공급현황(2022-2024)

(단위: 톤, %)

구분	2022/2023		2023/2024		2024/2025		전년비 (23/24)	연평균 (20/24)
	규모	비중	규모	비중	규모	비중		
총공급량(A+B)	132,659	100.0	138,916	100.0	146,250	100.0	5.3	5.0
생산량(A)	1,406	1.1	1,189	0.9	1,250	0.9	5.1	-5.7
수입량(B)	131,253	98.9	137,727	99.1	145,000	99.1	5.3	5.1

*주: 각 회계연도는 7월부터 다음 해 6월까지를 기준으로 함

*출처: 2024 Fresh Deciduous Fruit Annual, 미국 농무부(USDA)(검색일: 2025.05.14.)

대만에서 사과는 과일 중 가장 일반적으로 소비되는 주요 품목이나, 자국산 생산 규모는 매우 미미한 수준

- 2024년 자국산 사과 생산량은 1,250톤으로 전체 시장 공급량의 1% 미만
 - 국토 면적이 좁고 아열대 기후인 대만은 대규모 사과 생산에 적합한 환경이 아니나, 품종개량 및 농업 기술의 발달로 일부 지역에서 생산이 이루어짐
 - 최근 수입 사과와의 경쟁력 저하로 인한 수익감소, 기후변화로 인한 해충 방제의 어려움, 고수익작물로의 전환 등으로 재배면적이 감소하는 추세

표 I-2 대만 사과 생산현황(2020-2024)

(단위: ha, 톤, %)

구분	2020	2021	2022	2023	2024	전년비 (23/24)	연평균 (20/24)
재배면적(ha)	193	186	181	180	179	-0.6	-1.9
생산량(톤)	1,041	1,458	1,406	1,189	1,250	5.1	4.7

*주: 대만 농무부에서 제공하는 사과 생산 실적은 2023년이 최신으로, 2024년 데이터는 미국 농무부(USDA) 자료 인용

*출처: 2023년 대만 농업 연례보고서(Yearly Report of Taiwan's Agriculture), 대만행정원농업부(MoA), 2024 Fresh Deciduous Fruit Annual, 미국 농무부(USDA)(검색일: 2025.05.14.)

- 대만의 주요 사과 산지는 타이중시^市와 난터우현^縣으로, 2023년 기준 자국산 사과 생산량의 98.4%가 해당 지역에서 생산

표 I-3 대만 산지별 사과 생산현황(2023)

(단위: ha, kg, 톤, %)

구분	재배면적(ha)	비중	생산량(톤)	비중
전체	180	100.0	1,189	100.0
- 타이중시(臺中市)	155	86.1	869	73.1
- 난터우현(南投縣)	22	12.2	301	25.3
- 타오위엔시(桃園市)	2	1.1	10	0.8
- 화롄시(花蓮縣)	1	0.6	4	0.3
- 타이난시(臺南市)	1	0.6	3	0.3
- 신주현(新竹縣)	0	0.0	2	0.2
- 자이현(嘉義縣)	0	0.0	1	0.1
- 가오슝시(高雄市)	0	0.0	0	0.0
- 진먼현(金門縣)	0	0.0	0	0.0

*주1: 대만 농무부에서 제공하는 사과 생산 실적은 2023년이 최신







*주2: '0'으로 표기된 사항은 ha 및 톤 미만 단위 규모의 생산을 의미

*주3: 지역별 재배면적 및 생산량 비중은 반올림한 값으로 전체 합계는 100을 초과할 수 있음

*출처: 2023년 대만 농업 연례보고서(Yearly Report of Taiwan's Agriculture), 대만행정원농업부(MoA)(검색일: 2025.05.14.)

- 대만산 사과는 8월부터 11월까지 출하되며, 주요 품종은 후지^{富士}, 골든딜리셔스^{金冠}, 허니^{Honey} 등이 있음
- 특히 여름은 덥고 습한 반면, 겨울은 비교적 따뜻한 대만에서는 고온과 병해충에 저항성이 좋고 내열성이 강한 후지 사과가 재배에 적합

표 I-4 대만에서 생산되는 주요 사과 품종

사진			
품종명	후지(富士)	金冠(골든딜리셔스)	蜜蘋果(Honey)
맛/식감	당도가 매우 높고 아삭한 식감	과즙이 많고 당도가 높으며 아삭한 식감	아삭하고 약간의 산미가 있음
외관	붉은색과 황록색이 섞인 과피	황록색 과피	밝은 녹색 반점이 있는 붉은색 과피
출하시기	9월 말~10월 중순	9월 말~10월 초	10월 초~11월 초
기타	저장성이 좋고 선호도가 높음	골드크라운/엘로우마셜(黃元帥)로 부르기도 함	저장성이 좋음
사진			
품종명	秋香(추향)	五爪(레드딜리셔스)	青龍(청룡)
맛/식감	산미가 있고 당도는 낮은 편	당도와 산미가 적당하고 아삭한 식감	과즙이 많고 아삭함
외관	과피 일부가 녹색	과피가 두껍고 붉은색 줄무늬 형성	과피가 거친 편
출하시기	8월 초~9월 초	10월	9월 중순~10월 중순
기타	대만에서 가장 오래된 품종 중 하나이나 생산량은 많지 않음	마셜(元帥)로 부르기도 함	생산량이 적은 편

*출처: 直接跟農夫買(<https://www.buydirectlyfromfarmers.tw/>)(검색일: 2025.05.14.)

2 수출입현황

가. 수입현황

2024년 대만의 사과 수출량은 1톤가량으로, 홍콩과 팔라우^{Palau}로 매우 소량 수출

- 2020년 208톤 규모의 물량이 홍콩(76.0%), 싱가포르(15.4%), 베트남(8.2%)으로 수출되었으나, 이후 수출량은 연평균 73.7%로 감소

표 I-5 대만 사과 수출 현황(2020-2024)

(단위: 톤, %)

구분	2020	2021	2022	2023	2024	전년비 (23/24)	연평균 (20/24)
전체	208	88	41	23	1	-95.7	-73.7
1 홍콩	158	87	39	22	0	-100.0	-100.0
2 팔라우	-	-	-	0	0	-	-
3 브루나이	-	-	2	-	-	-100.0	-
4 싱가포르	32	-	-	-	-	-	-
5 베트남	17	1	-	-	-	-	-100.0

*주1: HS Code 0808.10 기준

*주2: 2023년 對팔라우 및 2024년 對홍콩, 對팔라우 수출량은 1톤 미만으로 세부 데이터는 확인되지 않아 '0'으로 표기하였으며, 이 외 연도별/국가별 수출량 중 '하이픈(-)' 처리는 수출 실적이 존재하지 않음을 의미

*출처: ITC Trademap(검색일: 2025.05.13.)

나. 수출현황

2024년 사과 수입량은 15만 6,431톤으로 전년 대비 13.9% 증가하였으며, 전체 수입 물량의 40.7%를 미국에서 수입

- 미국산 사과 수입량은 6만 3,625톤으로 전년 대비 17.8% 증가하였고, 2020년 이후 수입량은 연평균 11.4%로 성장
- 이 외 주요 사과 수입국은 뉴질랜드(19.9%), 칠레(19.2%), 일본(15.4%) 순

- 뉴질랜드산 사과 수입량은 전년 대비 9.1% 증가한 3만 1,126톤으로 집계되었으며, 2020년 이후 수입량은 연평균 4.4% 증가
- 칠레산 사과 수입량은 전년 대비 27.2% 증가한 3만 17톤으로 집계되나, 최근 5년간 수입량은 연평균 6.4%로 감소세
- 일본산 사과 수입량은 전년도와 유사한 2만 4,112톤으로 집계되었으며, 2020년 이후 수입량은 연평균 6.7% 증가
- 한국산 사과 수입량은 전년 대비 60% 감소한 118톤으로, 당해연도 전체 수입 물량의 0.1% 수준에 불과
- 대만의 한국산 사과 수입량은 2022년을 기점으로 큰 폭으로 감소

표 I-6 대만 사과 수입 현황(2020-2024)

(단위: 톤, %)

구분	2020	2021	2022	2023	2024	비중 (2024)	전년비 (23/24)	연평균 (20/24)
전체	135,829	146,992	135,400	137,330	156,431	100.0	13.9	3.6
1 미국	41,283	45,969	40,997	54,001	63,625	40.7	17.8	11.4
2 뉴질랜드	26,231	29,142	30,753	28,519	31,126	19.9	9.1	4.4
3 칠레	39,118	33,251	28,767	23,596	30,017	19.2	27.2	-6.4
4 일본	18,591	25,842	24,697	24,053	24,112	15.4	0.2	6.7
5 남아프리카공화국	9,802	11,893	8,746	5,557	7,021	4.5	26.3	-8.0
6 프랑스	330	270	461	590	188	0.1	-68.1	-13.1
7 이탈리아	-	63	63	648	188	0.1	-71.0	44.0
8 한국	357	525	917	295	118	0.1	-60.0	-24.2
9 호주	-	1	-	50	35	0.02	-30.0	227.1

*주1: HS Code 0808.10 기준

*주2: 이탈리아 및 호주산 사과 수입의 연평균 성장률은 2021/2024년 기준

*주3: '하이픈(-)' 처리는 당해연도 통계 데이터가 존재하지 않음을 의미

*출처: ITC Trademap(검색일: 2025.05.13.)

대만은 연중 사과를 수입하고 있으며, 특히 12월과 1월의 수입량이 큰 폭으로 증가

- 미국산과 일본산 사과는 연중 수입되며, 11월부터 다음 해 1월까지 수입량이 크게 증가
- 2024년 미국산 사과의 1~3월 및 11~12월 수입량은 5,473만 톤으로 당해연도 미국산 사과 수입 물량의 86.0%를 차지

- 일본산 사과 수입 물량은 10월부터 큰 폭으로 증가해 익년 1월까지 전체 수입의 대부분이 수입되며, 2024년 기준 1월과 10~12월 수입 물량은 전체 수입량의 83.7%를 차지
- 뉴질랜드산 사과는 1월을 제외하고 매월 수입되며, 특히 5월부터 8월까지 수입이 주를 이룸
- 칠레산은 5월부터 11월까지 수입되며, 물량은 5~9월에 집중
- 한국산 사과는 10월부터 익년 1월까지 약 4개월간 수입

표 1-7 대만 사과 월별 수입 물량(2024)

(단위: 천 톤)

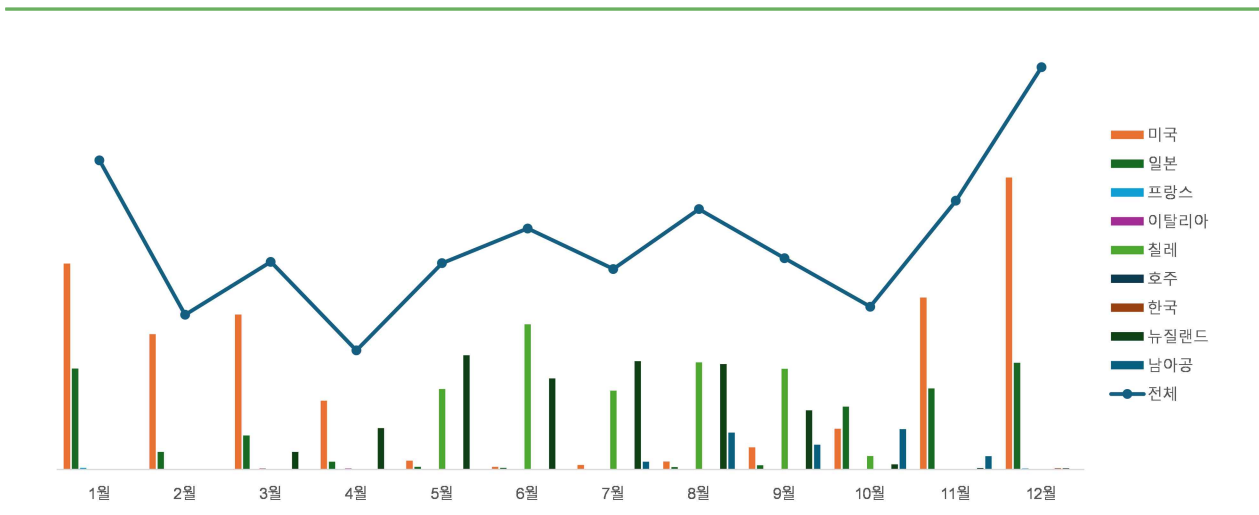
구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전체	17.62	8.82	11.84	6.79	11.76	13.74	11.43	14.84	12.04	9.28	15.32	22.93
1 미국	11.74	7.72	8.83	3.92	0.50	0.16	0.26	0.46	1.26	2.33	9.80	16.64
2 뉴질랜드		0.02	1.01	2.36	6.51	5.20	6.18	6.01	3.38	0.30	0.08	0.07
3 칠레					4.59	8.28	4.49	6.11	5.74	0.77	0.04	
4 일본	5.75	1.01	1.94	0.45	0.16	0.10	0.03	0.14	0.25	3.58	4.62	6.08
5 남아공							0.45	2.10	1.41	2.30	0.76	
6 프랑스	0.10	0.02										0.06
7 이탈리아	0.02	0.04	0.06	0.06								
8 호주							0.02	0.02				
9 한국	0.01									0.01	0.03	0.07

*주1: HS Code 0808.10 기준

*주2: 공백은 수입실적이 존재하지 않음을 의미

*출처: ITC Trademap(검색일: 2025.05.13.)

그림 1-1 대만 사과 월별 수입 추이(2024)



*주1: HS Code 0808.10 기준

*출처: ITC Trademap 데이터를 바탕으로 작성(검색일: 2025.05.13.)

2024년 평균 수입단가는 kg당 1.799USD(한화 약 2,484원)로 전년 대비 7.9% 감소

- 대만으로 수입되는 사과의 원산지별 단가는 일본 > 뉴질랜드 > 한국 > 호주 순으로 높게 형성
- 원산지별 수입단가는 일본산 2.766USD(한화 약 3,819원)/kg, 뉴질랜드산 2.230USD(한화 약 3,079원)/kg, 한국산 1.941USD(한화 약 2,680원)/kg, 호주산 1.657USD(한화 약 2,288원)/kg 순
- 2024년 기준 전체 수입 물량의 40.7%를 차지하는 미국산 수입단가는 kg당 1.466USD(한화 약 2,024원)로 가격 경쟁력을 지님

표 I-8 대만 사과 수입단가(2020-2024)

(단위: USD/톤, %)

구분	2020	2021	2022	2023	2024	전년비 (23/24)	연평균 (20/24)
평균	1,596	1,862	1,951	1,941	1,799	-7.9	3.0
1 미국	1,260	1,523	1,516	1,579	1,466	-7.7	3.9
2 뉴질랜드	1,814	2,044	2,319	2,301	2,230	-3.2	5.3
3 일본	2,941	3,303	3,089	2,955	2,776	-6.4	-1.4
4 칠레	1,314	1,367	1,461	1,516	1,454	-4.3	2.6
5 남아프리카공화국	1,012	966	1,054	1,049	1,043	-0.6	0.8
6 이탈리아	-	1,698	1,540	1,540	1,537	-0.2	-3.3
7 프랑스	1,197	1,389	1,826	1,931	1,277	-51.2	1.6
8 한국	2,025	2,377	2,457	2,281	1,941	-17.5	-1.1
9 호주	-	4,000	-	2,160	1,657	-30.4	-25.5

*주1: HS Code 0808.10 기준

*주2: 이탈리아 및 호주산 사과 수입단가의 연평균 성장률은 2021/2024년 기준

*주3: '하이픈(-)' 처리는 당해연도 통계 데이터가 존재하지 않음을 의미

*출처: ITC Trademap(검색일: 2025.05.13.)

수입산은 후지^{Fuji}, 갈라^{Gala}, 핑크레이디^{Pink Lady}, 엠브로시아^{Ambrosia} 등이 주로 유통

- 전체 수입 사과 중 후지와 갈라의 비중이 높으며, 특히 후지의 경우 전체 수입 사과의 85% 이상을 차지
- 일본산 품종인 토키^{Tokyo}나 뉴질랜드산 품종인 엔비^{Envy}도 최근 수입되며 사과 시장을 세분화하는 추세

표 I-9 대만으로 수입되는 주요 사과 품종

사진			
품종	후지(부사)	갈라	핑크레이디
개발/육성	일본	뉴질랜드	호주
특징	경도가 높아 아삭한 식감이며 당도가 높고 껍질이 두꺼움	껍질이 얇고 과즙이 풍부하며 당도가 높음	경도가 높으며 당도와 산미가 적절히 조화
사진			
품종	엠브로시아	토키	엔비
개발/육성	캐나다	일본	뉴질랜드
특징	과가 비교적 작고 산미가 적으며 당도가 높음	과피가 노란색이며, 경도가 높고 과즙이 풍부	당도가 높고 과즙이 많으며, 경도가 높고 껍질이 두꺼움

*출처: USApple(<https://usapple.org>), Washington Fruit Growers(<https://washfruitgrowers.com>), Apple University Inc(<https://www.ringodaigaku.com>), Apple Rankings(<https://applerankings.com>)(검색일: 2025.05.13.)

표 I-10 수입 사과 주요 품종별 특징 비교

구분	후지	갈라	핑크레이디	엠브로시아	엔비
당도	●●○○○	●●●○○	●●○○○	●●●○○	●●●●●
산미	○○○○○	○○○○○	●●●●○	○○○○○	●●○○○
경도(아삭함)	●○○○○	●●●○○	●●●○○	●●○○○	●●●○○

*출처: Apple Rankings(<https://applerankings.com>)(검색일: 2025.05.13.)

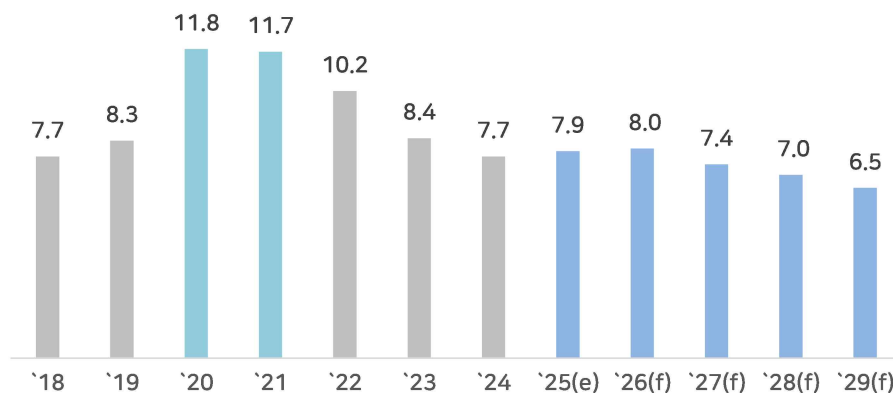
3 유통 및 판매현황

● 대만 신선과일의 유통채널 다변화로 도매시장을 통한 유통 비중이 축소되는 추세

- 기존 50%가량을 차지하던 과일류의 도매시장 유통 비중은 전자상거래 확산 등으로 점차 감소
- 반면 온라인을 통한 유통이 증가하는 추세이며, 특히 코로나 팬데믹 시기 신선과일의 온라인 유통 비중이 크게 증가
 - 2024년 온라인을 통한 신선과일류 유통 비중은 7.7%로 코로나 팬데믹 이전 시기인 2018년 수준으로 회귀하였으며, 2025년 이후 유사한 수준을 유지할 것으로 전망

그림 1-2 대만 신선과일류의 온라인 유통 비중 추이

(단위: %)



*주: 신선과일류(Fresh Fruits) 기준, 2025년 비중은 예측치(e)이며, 2026~2029년 비중은 전망치(f)

*출처: Statista (검색일: 2025.05.14.)

- 2024년 대만의 편의점 브랜드에서는 일본산 아오모리 사과를 온·오프라인 매장에서 판매
 - 패밀리마트(Family mart) 오프라인 매장에서는 일본산 토키 품종의 사과가 낱개 포장이나 커팅되어 컵 포장된 형태로 판매되며, 온라인에서는 박스 포장된 선물용 사과(10kg)가 판매
 - 세븐일레븐(7-ELEVEN)에서도 온·오프라인에서 당도가 높은 일본산 ‘피치토키’ 품종의 사과를 판매

그림 1-3 대만 편의점에서 판매되는 일본산 사과



패밀리마트에서 판매된 일본산 토키 사과



세븐일레븐에서 판매된 일본산 피치토키 사과

*출처: 免赴日超商開賣青森蘋果! 7-11箱購1顆52元·全家團購價單顆50元, 知新聞(2024.10.24.)

2025년 5월, 대만 온라인 소매 유통채널에서는 뉴질랜드산과 일본산이 주로 판매되며, 일부 한국산 사과가 후지 위주로 판매¹⁾²⁾

- (판매 전반) 후지 위주로 판매되며, 100g당 평균 30대만달러(한화 약 1,383원)에 판매
 - 한국산 사과의 평균 과중이 351g으로 가장 크고, 일본산 287g, 칠레산 251g, 미국산 194g, 뉴질랜드산 154g 순으로 나타나 한국산과 일본산 사과는 대과 위주로 유통되고 있음
 - 100g당 평균 판매단가는 일본산이 49대만달러(한화 약 2,259원)로 가장 고가에 판매되며, 뉴질랜드산 36대만달러(한화 약 1,660원), 한국산 22대만달러(한화 약 1,014원), 칠레산 22대만달러(한화 약 1,014원), 미국산 19대만달러(한화 약 876원) 순
- (뉴질랜드산) 후지^{Fuji}, 앰브로시아^{Ambrosia}, 다즐^{Dazzle}, 갈라^{Gala}, 로킷^{Rokit}, 포지^{Posy} 등 다양한 품종이 판매
 - 과당 평균 과중은 154g으로 미니사과 품종인 로킷의 경우 40g 내외, 다즐, 후지 등 품종은 200g 내외 수준
 - 100g당 평균 판매단가는 36대만달러(한화 약 1,660원)로, 최소 16대만달러(한화 약 738원)/100g에서 최대 80대만달러(한화 약 3,689원)/100g의 가격 범위 형성
- (일본산) 후지^{Fuji}의 비중이 높으나, 신세계^{新世界}, 산후지^{サンふじ3}, 시나노골드^{シナノゴールド}, 멜로우^{メロウ}, 윈터러브^{ウィンターラブ}, 골드스타^{ゴールデンスター} 등 다양한 품종이 판매

1) 2025년 5월 대만 온라인 소매 유통채널(PX Mart, Carrefour, Fresco)에서 판매 중인 총 37개 제품 조사 결과(뉴질랜드산 10개, 일본산 10개, 미국산 7개, 한국산 6개, 칠레산 4개)

2) 대만산 사과 판매는 확인되지 않음

3) 선샤인후지(サンシャイン富士)라고도 함

- 과당 평균 과중은 287g(최소 250g~최대 313g)이며, 100g당 평균 판매단가는 49대만 달러(한화 약 2,259원)로 최소 32대만달러(한화 약 1,476원)/100g에서 최대 60대만달러(한화 약 2,767원)/100g에 판매
- (미국산) 그레니스미스^{Granny Smith}의 비중이 높고, 코스믹크리스프^{Cosmic crisp}, 워싱턴 후지^{Washington Fuji}, 앰브로시아^{Ambrosia}, 에버크리스피^{Ever crispy}, 스미튼^{Smitten} 등이 판매
- 과당 평균 과중은 194g(최소 100g~최대 280g)이며, 100g당 평균 판매단가는 19대만 달러(한화 약 876원) 수준
- (한국산) 후지 위주로 유통되며, 감홍 및 시나노골드 등이 일부 판매 또는 판매 예정인 것으로 확인
- 일부 온라인 소매 유통업체에서는 감홍을 판매하고 있으며, 시나노골드는 현재 판매되지 않으나 향후 입고 예정인 것으로 파악
- 과당 평균 과중은 351g(최소 349g~최대 357g)이며, 100g당 평균 판매단가는 22대만 달러(한화 약 1,014원) 수준
- (칠레산) 판매 제품 모두 후지로 확인되나 타 국가산 대비 제품 수가 적음
- 과당 평균 과중은 251g(최소 180g~최대 300g)이며, 100g당 평균 판매단가는 22대만 달러(한화 약 1,014원)로 집계














표 1-11 대만 온라인 소매 유통채널에서 판매 중인 사과 비교

구분	품종	과중(g)			단가(TWD/100g)		
		평균	최소	최대	평균	최소	최대
평균	후지 위주	247	184	294	30	16	50
뉴질랜드산	후지, 앰브로시아, 다즐, 갈라, 로킷, 포지	154	40	220	36	16	80
일본산	후지, 신세계, 산후지, 시나노골드, 멜로우, 윈터러브	287	250	313	49	32	60
미국산	그레니스미스, 코스믹크리스프, 워싱턴후지, 앰브로시아, 에버크리스피, 스미튼	194	100	280	19	14	26
한국산	후지, 감홍, 시나노골드, 골든스타	351	349	357	22	6	43
칠레산	후지	251	180	300	22	14	39

*주: 2025년 5월 기준 대만 온라인 소매 유통채널 3개소에서 판매 중인 37개 사과 제품 조사 비교

*출처: 대만 온라인 소매 유통채널(PX Mart, Carrefour, Fresco)(검색일: 2025.05.13.)

표 1-12 대만 온라인 소매 유통채널에서 판매 중인 사과 제품

제품사진				
원산지/품종	뉴질랜드 / 후지	뉴질랜드 / 다즐	뉴질랜드 / 갈라	뉴질랜드 / 로킷
가격/중량	1,430TWD / 9kg	765TWD / 2.2kg	96TWD / 120g	399TWD / 879g
단가(100g당)	16TWD	35TWD	80TWD	44TWD
제품사진				
원산지/품종	일본 / 후지	일본 / 산후지	일본 / 신세계	일본 / 시나노골드
가격/중량	2,660TWD / 5kg	180TWD / 560g	129TWD / 250g	129TWD / 250g
단가(100g당)	53TWD	32TWD	52TWD	52TWD
비고	-	-	-	입고 예정
제품사진				
원산지/품종	미국 / 코스믹크리스프	미국 / 그랜니스미스	미국 / 워싱턴후지	미국 / 에버크리스피
가격/중량	952TWD / 4.5kg	2,600TWD / 18kg	130TWD / 500g	99TWD / 500g
단가(100g당)	21TWD	14TWD	26TWD	20TWD
비고	-	-	입고 예정	입고 예정
제품사진				
원산지/품종	한국 / 후지	한국 / 감홍	한국 / 시나노골드	한국 / 후지
가격/중량	900TWD / 2.1kg	900TWD / 15kg	140TWD / 700g	3,100TWD / 15kg
단가(100g당)	43TWD	6TWD	20TWD	21TWD
비고	-	세척/개별포장	입고 예정	입고 예정
제품사진				
원산지/품종	칠레 / 후지	칠레 / 후지	칠레 / 후지	칠레 / 후지
가격/중량	700TWD / 1.8kg	2,550TWD / 15kg	125TWD / 900g	50TWD / 290g
단가(100g당)	39TWD	17TWD	14TWD	17TWD

*주: 2025년 5월 기준 대만 온라인 소매 유통채널 3개소에서 판매 중인 37개 사과 제품 조사 비교

*출처: 대만 온라인 소매 유통채널(PX Mart, Carrefour, Fresco)(검색일: 2025.05.13.)

4 소비현황

2023년 대만의 1인당 평균 과일 소비량은 연간 115.66kg으로 과일 소비량이 많은 특징을 보임⁴⁾

- 사과 단일 품목에 대한 공식적인 소비량은 집계되지 않으며, 2024년 사과 총공급량과 인구수를 기준으로 추산한 1인당 사과 소비량은 연간 약 6.25kg 수준으로 나타남
- 2024년 글로벌 통계 서비스 플랫폼인 Our World in Data에서 FAO 데이터를 기반으로 제시한 내용에 따르면, 2022년 대만의 1인당 연평균 사과 공급량은 7.17kg 수준으로 확인

표 1-13 대만 1인당 연평균 과일 및 사과 소비량(2020-2024)

(단위: 톤, kg, 톤, 명, kg/연평균, %)

구분	2020	2021	2022	2023	2024	전년비 (23/24)	연평균 (20/24)
과일 소비량(톤) ¹⁾	119.53	116.11	115.21	115.66	-	0.4 ⁵⁾	-1.1 ⁵⁾
사과/배 소비량(kg) ²⁾	10.1	10.9	11.3	11.7	12.1	3.4	4.6
사과 총공급량(톤)	130,341	152,758	132,659	138,916	146,250	5.3	2.9
인구수(명) ³⁾	23,561,236	23,375,314	23,264,640	23,420,442	23,400,220	-0.1	-0.2
1인당 연평균 소비량(kg) ⁴⁾	5.53	6.54	5.70	5.93	6.25	5.4	3.1

*주1: 대만 농무부에서 제공하는 과일 소비량은 2023년이 최신

*주2: 대만의 1인당 연평균 사과 소비량에 대한 데이터는 확인되지 않아, STATISTA의 사과/배 소비량을 기준으로 작성

*주3: 대만의 총 인구 수는 대만 통계청에서 제공하는 각 연도 12월 집계를 기준으로 작성

*주4: 1인당 연평균 사과 소비량은 각 연도의 [사과 총 공급량/인구 수]를 기준으로 추산

*주5: 사과 소비량의 전년대비 증감율은 2022/2023년 기준, 연평균 증감율은 2020/2023년을 기준으로 작성

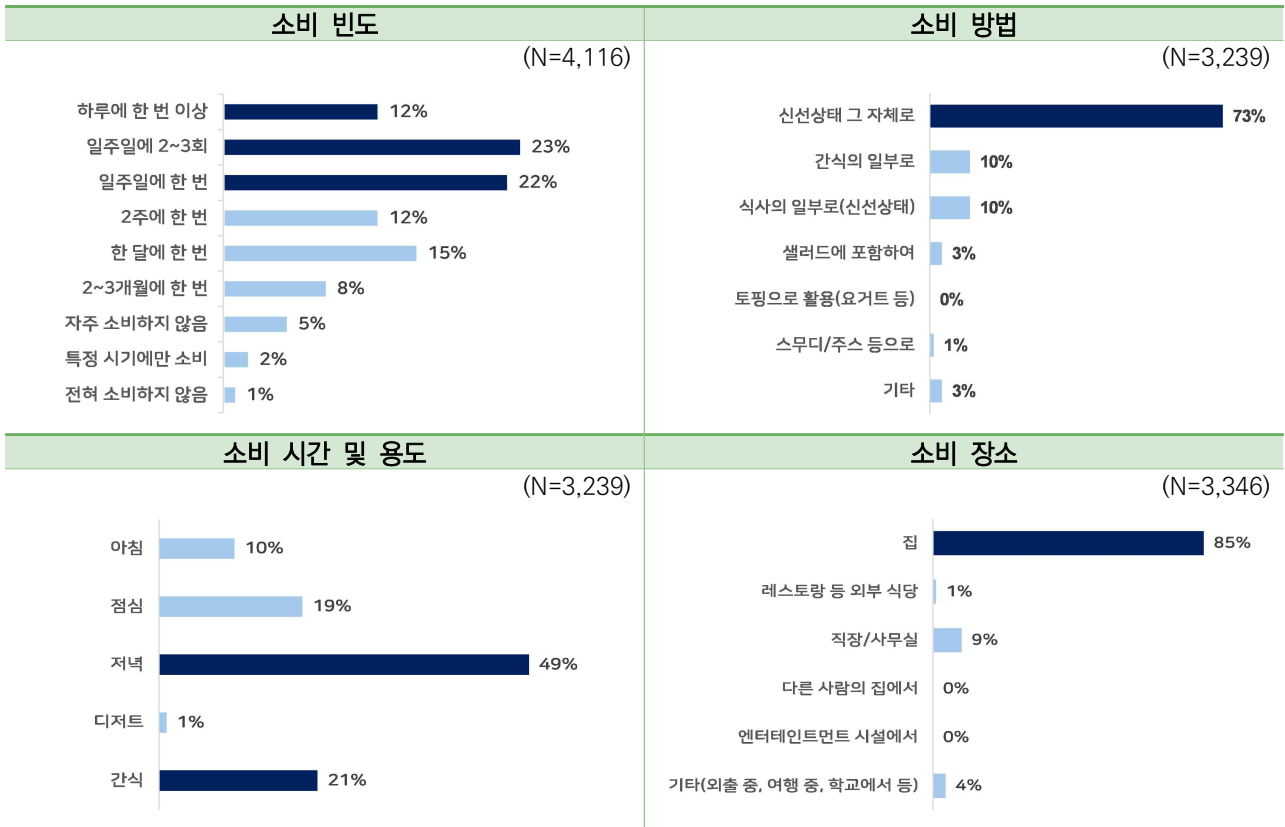
*출처: 2023년 대만 농업 연례보고서(Yearly Report of Taiwan's Agriculture), 대만행정원농업부(MoA), STATISTA, 2024 Fresh Deciduous Fruit Annual, 미국 농무부(USDA), 대만 통계청(검색일: 2025.05.14.)

글로벌 시장조사 기관 KANTAR에 따르면 2022년 대만 소비자의 57%가 일주일에 한 번 이상 사과를 소비

- 대만에서 사과는 신선 상태 그 자체로(73%) 소비되며, 주로 저녁(49%) 시간대와 일상 중 간식(21%)으로 소비

4) Our World in Data에 따르면 2022년 1인당 연간 과일 소비량이 가장 많은 국가는 도미니카공화국으로 연간 1인당 평균 486kg의 과일을 소비하며, 당해연도 미국의 1인당 연평균 과일 소비량은 193kg, 한국의 1인당 연평균 과일 소비량은 54.4kg으로 나타남

그림 1-4 대만의 사과 소비 행태(2022)

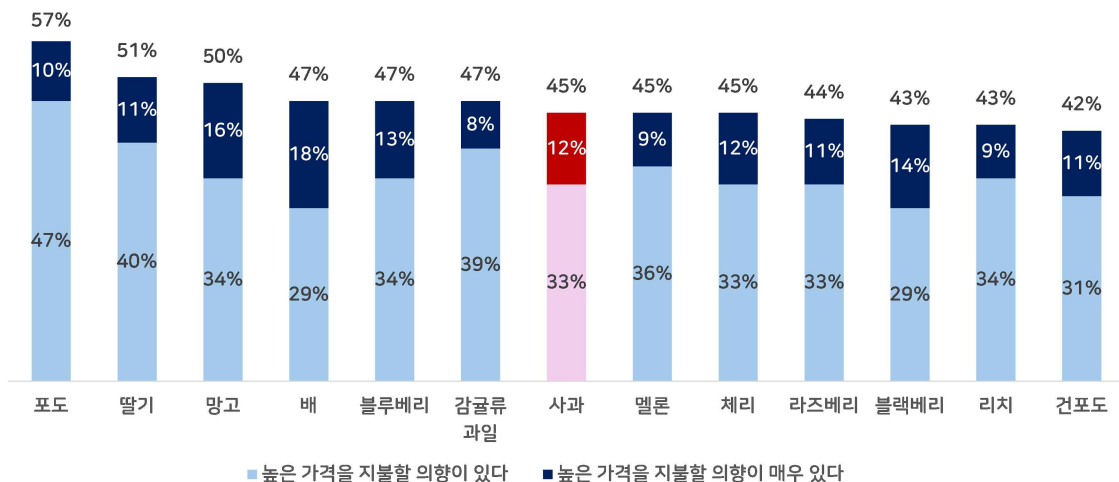


*출처: Taiwan Market Report 2023, KANTAR(검색일: 2025.05.14.)

- 사과 소비자의 45%는 프리미엄 제품을 구매하기 위해 1.5배 더 많은 비용을 지불할 의사가 있으며, 이 중 12%는 이러한 의향이 '매우 있는' 것으로 나타남

그림 1-5 대만 과일 소비자의 프리미엄 제품에 대한 추가 지불 의향

(단위: %, N=4,116)



*출처: Taiwan Market Report 2023, KANTAR(검색일: 2025.05.14.)

대만에서 사과는 일상 간식이나 디저트로 연중 소비되며, 명절 선물용 수요도 높게 나타남

- 사과는 가정 내 소비나 손님 대접용으로 소비되며, 당도가 높고 아삭한 식감의 후지는 가장 인기 있는 품종 중 하나
- 설이나 단오절, 중추절과 같은 명절에는 선물용으로도 소비
 - 사과의 발음이 ‘평화(ping'an)’와 비슷하여 전통 중국 문화에서 사과는 ‘평화와 행복’이라는 상징적 의미를 지니며, 명절에 사과를 선물하는 문화는 축복을 표현하고 건강과 번영을 기원하는 마음을 반영
 - 선물용 사과 구매 시 소비자는 과일의 색, 크기, 전체적인 모양이 수려한 프리미엄 제품을 선호하며, 고품질로 인식되는 일본산 사과가 비싼 가격에 판매됨에도 선물용으로의 선호가 높은 편

표 1-14 대만 선물용 사과 제품

사진			
원산지(품종)	뉴질랜드(다즐)	일본(후지)	일본(허니, 골든스타)
가격	780TWD (한화 약 3만 5,966원)	1,250TWD (한화 약 5만 7,638원)	888TWD (한화 약 4만 946원)

*출처: 대만 전자상거래 플랫폼(Deliverfresh, Yuxingfruit, Fresco, Unbounded Fruit)(검색일: 2025.05.21.)

자국산 사과는 신선도가 높은 것으로 인식되며, 수입산 사과 중에서는 일본산과 미국산 사과가 고품가

- 대만에서 생산되는 사과는 수확 후 바로 시장에 유통되어 신선도가 높은 것이 장점으로 인식
- 일본산은 과가 크고 외관이 수려하여 고급으로 인식되며, 비싼 가격에도 불구하고 선물용 등으로 활발히 소비
- 미국산은 아삭한 식감과 풍부한 과즙으로 품질에 대한 선호가 높으며, 공급 물량이 많고 연중 공급되어 소비자 접근성이 높음

최근 건강과 식품 안전을 고려하는 소비 추세로 유기농 사과에 대한 수요가 증가

- 지속가능성, 식품 안전 및 건강에 대한 관심으로 유기농산물에 대한 수요가 증가하며 대만산 사과 재배는 최근 환경친화적 방법으로 전환되는 추세
- 2024년 6월 기준 유기농 과일류 재배면적은 전체 유기농 인증작물 재배면적의 10.2% 수준인 1,950ha로, 2020년 이후 재배면적은 연평균 3.1% 증가

표 1-15 대만 유기농 인증작물 재배면적(2020-2024.6월)

(단위: ha, %)

구분	2020	2021	2022	2023	2024.6월	전년비 (23/24)	연평균 (20/24)
유기농 인증작물 재배면적(ha)	10,789	11,765	13,545	17,365	19,100	10.0	15.3
유기농 과일류 재배면적(ha)	1,726	1,771	1,859	1,961	1,950	-0.6	3.1
유기농 과일류 재배비중(%)	16.0	15.1	13.7	11.3	10.2	-	-

*출처: 대만 유기농업진흥센터(有機農業推動中心)(검색일: 2025.05.22.)

- 대만 유기농산물 소비자의 75%는 슈퍼마켓을 통해 제품을 구매하며, 뒤이어 하이퍼마켓(27%), 유기농 전문판매점(26%) 순
- 2023년 유기농 과일(사과 포함)의 소비 빈도는 월평균 5.4회로 집계되었으며, 1회 구매 시 1인당 평균 소비 규모는 100대만달러(한화 약 4,611원)로 나타남⁵⁾
- 대만에서 유기농 사과는 주로 미국과 뉴질랜드산 위주로 유통
- 2021년부터 2023년까지 총 2만 4,129톤의 유기농산물이 대만으로 수입되었으며, 주요 원산지는 미국(51.8%), 뉴질랜드(20.3%), 캐나다(15.6%), 호주(11.5%) 등
- 동 기간동안 대만으로 수입된 유기농산물 중 사과 수입 비중은 두 번째로 높은 수준으로, 대만은 유기농 황두(黃豆), 사과, 귀리, 커피, 키위 등을 주로 수입
- 2024년 6월 기준, 대만은 일본, 호주, 뉴질랜드, 미국, 캐나다, 인도, 파라과이, 영국 등 8개국과 유기동등성 상호인정협정을 체결
- 2024년 5월 22일, 대만 농무부와 영국 환경식품농촌부(DEFRA)는 유기동등성에 대한 양자 합의를 통해 유기 제품 상호인정에 관한 양해각서를 체결하여, 영국은 대만의 8번째 유기동등성 상호인정협정 체결국이 되었음

5) 2023년 유기농업연례보고서(有機農業推動中心年報), 대만 유기농업진흥센터(有機農業推動中心)

5 수출입요건

대만으로 사과(Malus spp.) 생과실을 수출하기 위해서는 ①수출단지 지정 ②재배지 검역 ③선과 ④포장 및 보관 ⑤수출 검역 등의 요건 준수 필요

- 대만 정부는 한국산 사과에 대해 복숭아심식나방⁶⁾을 우려 병해충으로 제시
 - 이에 재배지 관리 등을 포함한 수출요건을 명시하여 대만으로 수입되는 한국산 사과 생과실이 자국의 수입식물검역요건에 적합하게 생산되도록 함

표 I-16 대만 수출용 한국산 사과 수출요건

수출단지 지정	<p>◎ 대만으로 사과 수출을 희망하는 생산자조직 대표자는 수출국 관할 당국(대한민국 농림축산식품부 농림축산검역본부)에 수출단지를 지정 신청해야 함</p> <p>◎ 대만으로 사과를 수출하려는 수출단지는 다음의 요건을 준수해야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 과실봉지를 벗기는 격리된 장소가 구비되어 있어야 함 - 각 선과장은 선과장 내부에 최소 2개의 비(非)페로몬 트랩(황색 또는 청색 끈끈이 등)을 지상에서 1.5m 높이에 설치하고 선과 기간 중에는 매일 복숭아심식나방 발생 유무를 조사하여 수출단지 관리요령 별지 제11호서식의 수출 선과장 예찰 기록 대장에 기록·보관하여야 하며, 복숭아심식나방 발견 시 지역 본부장 또는 사무소장에게 즉시 통보해야 함 - 농림축산검역본부는 선과장 내 비(非)페로몬 트랩에서 복숭아심식나방이 검출된 사실을 수출단지로부터 통보받은 때에는 그 원인이 밝혀지고 시정조치가 취해질 때까지 선과 작업을 중단시키고 이를 대만 동식물방역검역국(BAPHIQ)에 통보해야 함
재배지 관리	<p>◎ 수출단지 대표자는 재배지에 대하여 정해진 요령에 따라 관리하도록 조치해야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대만 수출용 사과 수출단지 참여 농가는 해당 재배지에서 재배 기간 중 복숭아심식나방에 대하여 방제를 철저히 실시해야 함 - 수출단지가 위치한 지역의 시장·군수는 관할 지역 내에 있는 대만 수출용 사과 재배 농가가 농촌진흥청(RDA)에서 작성한 병해충 방제력 및 수출농산물 농약안전사용가이드에 따라 지역 실정에 맞게 방제하도록 지도 및 감독해야 하며, 농림축산검역본부(APQA)는 한국을 방문하는 대만 동식물방역검역국(BAPHIQ) 식물검역관에게 이 병해충 방제력을 제공해야 함 - 농림축산검역본부(APQA) 및 대만 동식물방역검역국(BAPHIQ) 식물검역관은 대만 수출 재배지에서 수행하고 있는 봉지씹우기 재배, 예찰 및 방제, 예찰과 방제사항 기록 등 복숭아심식나방 관리 상황을 확인해야 함

6) *Carposina sasakii* Matsumura = *Carposina niponensis* Walsingham

재배지 관리	<ul style="list-style-type: none"> - 수출단지가 위치한 지역의 시장·군수는 전담 지도사를 지정하여 사과 재배지에 대해 복숭아심식나방 예찰을 실시하고 필요한 조치를 해야 함. 다만, 전담지도사가 전체 예찰업무를 수행할 수 없을 때에는 전담 지도사 책임하에 예찰요원을 활용하거나 전문기관 용역을 통해 예찰업무를 수행할 수 있음 - 참여농가와 전담 지도사는 복숭아심식나방 예찰 기록부 및 수출단지 관리요령의 수출 농산물 재배지 병해충 방제기록부 사본을 수출단지 대표자에게 제공하여 대만 동식물방역검역국 (BAPHIQ) 식물검역관의 한국 방문 시 확인받을 수 있도록 해야 함 								
재배지 검역	<p>◎ 재배지 검역은 정해진 요령에 따라 실시되며, 재배지검역 과정에서 예찰트랩이 설치되어 있지 않거나 예찰 및 방제기록이 없는 재배지 및 정해진 재배지 검역요령을 위반한 재배지는 불합격 처리됨</p> <p>◎ 재배지 검역 결과는 수출단지 관리요령에 따라 기록·관리하고, 복숭아심식나방이 발견되었거나 불합격 처리된 재배지는 해당 연도의 대만 수출대상에서 제외됨</p>								
선과	<p>◎ 농림축산검역본부(APQA)가 실시하는 교육을 이수하고 수료증을 받은 선과 전문가 1명 이상을 선과 과정에 배치하여 복숭아심식나방 감염험의가 있는 과실을 선별해야 함</p> <p>◎ 대만 수출용 생과실 선과 및 포장작업은 내수용 또는 대만 이외의 국가 수출용 과실과 동시에 실시되지 않아야 함. 다만 11월에서 이듬해 4월까지의 검역적 안전조치를 준수하였다고 판단될 경우 동시선과를 실시할 수 있음</p> <p>◎ 일몰 후에는 선과, 포장작업 및 컨테이너 적재작업 등 선과 관련 작업이 중단되어야 함</p> <p>◎ 농림축산검역본부(APQA) 식물검역과는 선과 및 포장과정을 감독해야 함</p> <p>◎ 지역본부장 및 사무소장은 농수산물 품질관리법에 의한 농약안전성 관리기관의 요청이 있는 경우, 농약안전성 검사를 받지 않거나 대만의 농약허용기준에 적합하지 않은 농가의 과실에 대하여 수출검역을 실시하지 않을 수 있음</p>								
포장 및 보관	<p>◎ 수출용 포장상자에는 아래 예시와 같이 과실명, 선과장 이름 또는 선과장 코드번호가 표기되어야 함</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <table border="1" style="border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td style="padding: 2px;">Name of Fruit</td><td style="width: 100px;"></td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Code No. of Packing House</td><td style="width: 100px;"></td></tr> </table> 또는 <table border="1" style="border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td style="padding: 2px;">Name of Fruit</td><td style="width: 100px;"></td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Name of Packing House</td><td style="width: 100px;"></td></tr> </table> </div> <p>◎ 포장상자에 공기구멍이 있는 경우에는 1.6mm 이하의 망으로 차단하거나 밀폐된 운송 수단을 사용하여 수송되어야 함</p>	Name of Fruit		Code No. of Packing House		Name of Fruit		Name of Packing House	
Name of Fruit									
Code No. of Packing House									
Name of Fruit									
Name of Packing House									

포장 및 보관	<p>◎ 수출단지 대표자는 수출검역에 합격한 과실의 재감염을 방지하기 위해 다음의 조치를 취해야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 과실상자는 야적되지 않아야 하며, 과실이 노출되어서는 안 됨 - 과실상자를 저온 저장창고 또는 밀폐된 저장창고까지 운송하는 때에는 1.6mm 이하의 방충망 또는 천막 또는 비닐 등으로 완전히 덮어야 함
수출검역	<p>◎ 농림축산검역본부(APQA) 식물검역관은 다음의 요건에 따라 수출검역을 실시함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대만 수출용 사과실 수출검역은 대만 동식물방역검역국(BAPHIQ) 식물검역관의 현지조사 초청 서신 발송 후 개시되어야 함 - 농림축산검역본부(APQA) 식물검역관은 선과과정 중 복숭아심식나방 등 병해충에 감염된 과실을 철저하게 선별하여 매일 폐기하도록 선과장을 감독해야 함 - 수출 검역 중 살아있는 복숭아심식나방이 발견된 경우 해당 검역신청 건은 불합격 처리되고, 불합격 과실이 발견된 재배지에서 해당 연도에 생산된 과실은 대만 수출이 금지됨. 다만 복숭아심식나방 이외의 살아있는 나비목 유충이 발견되는 경우에는 해당 검역신청 건에 대해서만 불합격 처리됨 - 수출검역 중 살아있는 복숭아심식나방이 발견된 경우, 복숭아심식나방이 발견된 원인을 규명하고 시정조치를 취할 때까지 해당 수출단지에서 포장된 과실의 대만 수출이 중단되며, 농림축산검역본부(APQA)는 대만 동식물방역검역국(BAPHIQ)에 이 상황을 통보해야 함 <p>◎ 수출검역에 합격한 경우, 농림축산검역본부(APQA) 식물검역관은 다음의 사항을 부기한 수출식물검역증명서를 발급함</p> <hr/> <p style="text-align: center;">동 과실의 검역결과 복숭아심식나방과 BAPHIQ에 의해 지정된 기타 검역병해충이 발견되지 않았음.</p> <p style="text-align: center;">선과장 코드번호 : 품목명-지역본부 또는 사무소 코드-수출단지 지정번호-선과장 지정번호, 검역일자 : 월, 일, 년</p> <hr/> <p style="text-align: center;">The fruits have been thoroughly inspected and found free of peach fruit moth and other quarantine pests designated by BAPHIQ. Code No. of Packing House : The kind of fruit-○○-○○-○○, Date of Inspection : month, day, year</p> <hr/>

*출처: 한국산 사과·배·복숭아 사과실 대만 수출검역요령, 농림축산검역본부고시 제2021-28호(검색일: 2025.05.21.)

수입 식물검역과 관련한 사항은 「대만 식물방역검역법(植物防疫檢疫法)」 및 「식물검역법 시행규칙(植物防疫檢疫法施行細則)」에 따름

- 한국산 수입 사과에 대한 검역요건은 「대만 식물 및 식물제품 수입검역 규정(中華民國輸入植物或植物產品檢疫規定)」에서 제시⁷⁾
 - 2025년 5월 15일, 대만 농림부는 동 규정의 제1항과 제2항을 개정하여 즉시 시행한다고 발표
 - 동 규정 제1항에서는 식물의 병해충명과 검역요건에 대해 제시하며, 개정안 제1항 제2호를 통해 한국산 사과나무(*Malus* spp.)에 대한 세균병해로 배화상병(*Erwinia pyrifoliae*)을 명시
 - 이에 대만으로 수출되는 사과나무(과실 및 씨앗 제외)는 수출국의 식물검역기관이 발급한 식물검역증명서를 첨부하여 해당 식물이 배화상병에 감염되지 않았음을 증명해야 하며, 그렇지 않을 경우 해당 화물은 반송 또는 폐기됨

표 I-17 대만 식물 및 식물제품 수입검역규정 개정사항(2025.5.15. 개정)

식물의 명칭 및 부위	국가/지역	병해충명	검역요건
29. 다음 식물의 전부 또는 일부 (과일 및 씨앗 제외) (1) 사과(<i>Malus domestica</i> var. <i>idared</i>) (2) 배나무속(<i>Pyrus</i> spp.)	아시아태평양 (1) 대한민국	배화상병 (<i>Erwinia pyrifoliae</i>)	수출국의 식물검역기관이 발급한 식물검역증명서를 첨부하여 배화상병에 감염되지 않았음을 증명해야 하며, 그렇지 않을 경우 폐기 또는 반송됨

*출처: 中華民國輸入植物或植物產品檢疫規定乙 有條件輸入植物或植物產品之檢疫條件第一點修正規定, 대만 농림부(農業部)(검색일: 2025.05.22.)

대만으로 수입되는 한국산 사과는 대만 동식물방역검역국의 검사 및 검역을 거침

- (검역신청) 수입자는 수출국 관할 당국이 발급한 수출검역증명서를 포함해 다음의 서류를 대만 동식물방역검역국에 제출하여 검역을 신청해야 함

7) 대만의 한국산 사과 수입검역요건은 본 보고서 16~17페이지에 제시된 <표 I-16>과 같음

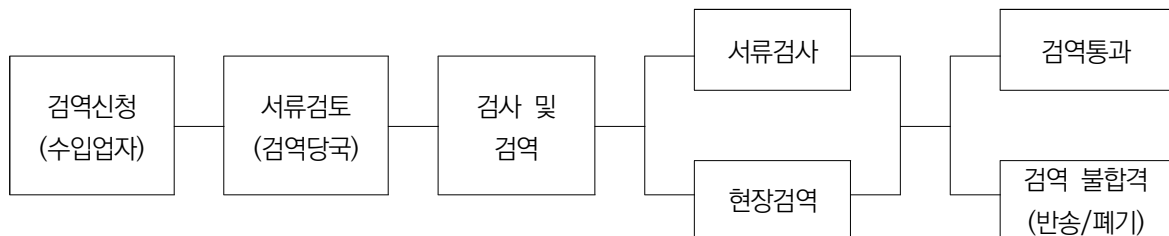
표 1-18 대만 수입식물 및 그 제품(사과 포함)에 대한 검역 신청 시 제출서류

- 수입식물 및 그 제품에 대한 검역신청서
- 수출국 관할당국에서 발행한 식물검역증명서(규정에 따라 검사 면제 대상인 경우는 제외)
- 해상운송장 또는 운송장 사본
- 세관 수입신고서 사본
- 식물검역 신고 승인서(직접 신청하거나 정규 승인 유효기간 내에 신청하는 경우에는 불필요)
- 기타 관련 증빙서류

*출처: 대만 농림부 동식물방역검역국 타이중지부(農業部動植物防疫檢疫署臺中分署)(검색일: 2025.05.22.)

- (검역절차) 사과를 포함한 수입식물 검역 절차는 다음과 같음

그림 1-6 대만 수입식물 검역절차



*출처: 대만 농림부 동식물방역검역국 타이중지부(農業部動植物防疫檢疫署臺中分署)(검색일: 2025.05.22.)

- 검역 결과 해충이 있는 것으로 판단되는 경우 수입자는 지정된 기간 내에 해당 화물을 반송 및 폐기해야 하며, 이 때 발생하는 비용은 수입자가 부담함
- 수출국 관할 당국(농림축산검역본부) 식물검역관이 발급한 수출식물검역증명서가 첨부되지 않거나, 증명서에 부기사항이 기재되어 있지 않거나, 포장상자 요건에 부합하지 않은 화물은 대만으로 수입이 불가함
- 수입검역에서 살아있는 복숭아심식나방이 발견된 화물은 반송 또는 폐기 처리됨
 - 수입검역 과정에서 복숭아심식나방이 발견된 경우 대만 동식물방역검역국(BAPHIQ)은 수출국 관할 당국(농림축산검역본부)에 즉시 통보함
 - 통보 시에는 살아있는 복숭아심식나방이 발견된 포장상자에 관한 모든 정보 및 해당 화물에 대해 발급된 수출검역증명서의 사본, 해충 사진 및 감정보고서 등 관련 자료를 제출해야 함

- 수출국 관할 당국(농림축산검역본부)은 대만의 수입검역 과정에서 살아있는 복숭아 심식나방이 발견되었다는 통지를 과실이 생산된 해당연도 7월부터 다음 해 6월 중 1회 받으면 지체없이 동일 과종의 수출검역을 중단하도록 조치해야 함
 - 중단 조치일 이전에 수출식물검역증명서가 발급된 경우에는 중단 조치일로부터 7일 이내에 선적되면 대만으로 수출될 수 있으나, 대만의 수입검역에서 살아있는 복숭아심식나방이 발견되는 경우에는 반송 및 폐기 처리됨
 - 수출중단 통보를 받은 때에 농림축산검역본부는 그 원인에 대하여 조사하고 필요한 시정조치를 취한 후 대만 당국에 조사 결과를 통보해야 함
- 수출중단 조치는 농림축산검역본부 통보 내용에 대하여 대만 동식물방역 검역국의 검토와 동의 또는 이와 함께 대만 동식물방역검역국 식물검역관의 현지(한국) 확인을 통하여 검토와 동의를 한 후에 해제됨
 - 농림축산검역본부는 살아있는 복숭아심식나방 발견 통지를 과실이 생산된 당해연도 7월부터 다음 해 6월 중 2회 받은 경우에는 복숭아심식나방의 모든 기주 생과실에 대하여 수출 검역을 지체없이 중단해야 함

II. 아랍에미리트(UAE)

1 생산현황

- UAE는 지리적 및 환경적 요인으로 식품 수입 의존도가 90%에 달하며, 전체 국토에서 농지 면적의 비중은 5%에 불과
 - 이에 UAE에서는 사과 생산이 이뤄지지 않으며, 수입으로 내수 수요를 충당
 - 미국 농무부(USDA) 자료에 따르면, UAE의 신선 농산물 생산 중 과일류 생산 실적은 ‘레몬 및 라임류’가 유일하며, 2024년 생산량은 9,000톤으로 집계

2 수출입현황

가. 수입현황

- 2023년(최신자료) 사과 수입량은 전년 대비 34.9% 감소한 14만 196톤
 - 주요 수입국은 남아프리카공화국(21.0%), 뉴질랜드(12.2%), 이탈리아(10.9%)로, 상위 3개국으로부터의 수입 비중은 44.1%
 - 원산지별 사과 수입량은 남아프리카공화국산 2만 9,429톤, 뉴질랜드산 1만 7,110톤, 이탈리아산 1만 5,233톤으로 집계
 - 한국산 사과 수입량은 14톤으로 전체 수입의 0.01% 수준
 - 세계 주요 시장에서 한국산과 경합관계인 일본산 사과 수입량은 39톤으로 수입 비중은 0.03% 수준이나, 2023년을 기점으로 수입 규모가 큰 폭으로 증가
 - UAE의 사과 수입 물량은 비교적 일정하지 않고 등락을 반복하는 추이를 보임

표II-1 UAE 사과 수입 현황(2019-2023)

(단위: 톤, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (2023)	전년비 (22/23)	연평균 (19/23)
전체	161,132	144,641	178,416	215,499	140,196	100.0	-34.9	-3.4
1 남아프리카공화국	15,514	21,920	30,854	38,172	29,429	21.0	-22.9	17.4
2 뉴질랜드	14,389	19,472	16,593	14,568	17,110	12.2	17.4	4.4
3 이탈리아	17,638	11,607	10,887	16,024	15,233	10.9	-4.9	-3.6
4 이란	29,219	12,969	51,250	75,104	13,000	9.3	-82.7	-18.3
5 폴란드	5,220	1,497	2,414	6,771	10,537	7.5	55.6	19.2
6 프랑스	21,198	17,216	10,874	14,981	8,834	6.3	-41.0	-19.7
7 미국	11,612	15,113	9,779	5,031	8,631	6.2	71.6	-7.1
8 세르비아	3,832	4,614	6,838	9,595	8,023	5.7	-16.4	20.3
9 중국	9,398	14,041	12,069	6,097	7,441	5.3	22.0	-5.7
10 우크라이나	4,312	2,379	3,855	6,658	5,059	3.6	-24.0	4.1
⋮								
32 일본	1	2	2	3	39	0.03	1,200.0	149.9
41 한국	1	1	-	-	14	0.01	-	93.4

*주1: HS Code 0808.10 기준

*주2: '하이픈(-)' 처리는 당해연도 통계 데이터가 존재하지 않음을 의미

*출처: ITC Trademap(검색일: 2025.05.23.)

2019년(최신자료) 기준 UAE는 연중 사과를 수입하며, 9월부터 다음 해 5월까지 수입 물량이 증가

- 한국산 사과 수입은 12~1월과 9월에 간헐적으로 이루어짐

표II-2 UAE 사과 월별 수입 물량(2019)

(단위: 천 톤)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전체	14.7	12.3	15.8	16.7	17.3	8.7	6.1	5.4	13.0	18.9	16.2	16.0
1 남아공	0.0	0.03	4.4	3.3	2.2	1.4	1.5	1.6	0.9	0.05	0.1	
2 뉴질랜드			0.4	3.5	4.5	2.8	1.6	0.7	0.1	0.3	0.5	0.01
3 이탈리아	2.0	2.3	2.7	2.6	1.2	0.8	0.5	0.5	1.3	1.8	1.2	0.8
4 이란	5.9	2.7	0.7	0.2	0.5		0.003	0.05	2.6	4.7	4.5	7.1
5 폴란드	1.2	0.9	1.0	0.5	0.4	0.1				0.2	0.5	0.4
6 프랑스	2.2	2.4	1.9	0.6	0.4	0.2	0.1	0.3	2.0	5.0	3.3	2.9
7 미국	0.3	1.3	0.9	1.1	1.4	0.7	0.6	0.4	0.5	0.9	2.2	1.2
8 세르비아				0.1				0.1	1.3	1.4	0.5	0.4
9 중국	1.0	0.5	0.6	0.6	0.6	0.04	0.01	0.1	0.7	1.7	2.1	1.4
10 우크라이나	0.9	0.8	1.0	0.5	0.3	0.1		0.02		0.05	0.05	0.6
32 일본				42kg					350kg	79kg	113kg	40kg
41 한국	175kg								592kg			183kg

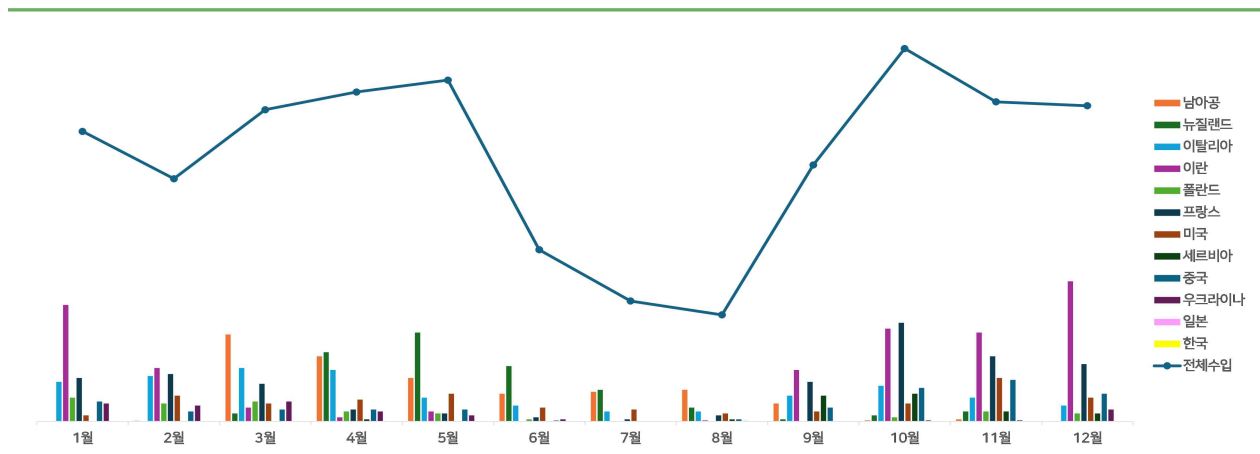
*주1: HS Code 0808.10 기준

*주2: 출처원에서 제공하는 가장 최신연도(2019년)의 데이터로 작성

*주3: 공백은 수입실적이 존재하지 않음을 의미

*출처: ITC Trademap(검색일: 2025.05.23.)

그림II-1 UAE 사과 월별 수입 추이(2023)



*주: HS Code 0808.10 기준

*출처: ITC Trademap 데이터를 바탕으로 작성(검색일: 2025.05.23.)

2023년(최신자료) 평균 수입단가는 kg당 1.232USD(한화 약 1,701원)로 추정되나, 2019년부터 2022년까지 수입단가는 kg당 1USD(한화 약 1,381원) 미만

- 공식적인 수입단가가 집계된 2022년을 기준으로 주요 수입국 중 뉴질랜드, 미국, 프랑스, 이탈리아산 사과 수입단가가 높은 가격대를 형성
 - 뉴질랜드산 사과 수입단가는 1.602USD(한화 약 2,212원)/kg으로 집계되었으며, 미국산 1.493USD(한화 약 2,061원)/kg, 프랑스산 1.113USD(한화 약 1,537원)/kg, 이탈리아산 1.077USD(한화 약 1,487원)/kg으로 나타남
 - 2022년 기준 전체 수입 물량의 17.7%를 차지하며 수입 상위 1위 국가로 기록된 남아공산 사과 수입단가는 kg당 0.921USD(한화 약 1,272원)로 집계
- 일본산 사과의 수입단가는 kg당 10USD(한화 약 1만 3,807원)로 당해연도 모든 수입국(42개국) 중 가장 고가에 수입
- 한국산 수입단가는 2019년과 2020년 모두 kg당 5USD(한화 약 6,904원)로 집계되어 당해연도 평균 수입단가 대비 매우 높은 수준을 기록

표II-3 UAE 사과 수입단가(2019-2023)

(단위: 달러/kg, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023 ²⁾	전년비 (21/22)	연평균 (19/22)
평균	0.884	0.941	0.839	0.776	1.232	58.8 ³⁾	4.7 ³⁾
1 남아프리카공화국	0.893	0.847	0.885	0.921	-	4.1	0.8
2 뉴질랜드	1.396	1.279	1.496	1.602	-	7.1	3.5
3 이탈리아	0.956	1.069	1.163	1.077	-	-7.4	3.0
4 이란	0.370	0.245	0.291	0.282	-	-3.1	-6.6
5 폴란드	0.811	0.871	0.916	0.954	-	4.1	4.1
6 프랑스	1.031	1.074	1.184	1.113	-	-6.0	1.9
7 미국	1.141	1.076	1.270	1.493	-	17.6	7.0
8 세르비아	0.787	0.847	0.918	0.897	-	-2.3	3.3
9 중국	0.863	0.866	0.877	0.940	-	7.2	2.2
10 우크라이나	0.775	0.776	0.853	0.700	-	-17.9	-2.5
⋮							
32 일본	11.000	6.500	15.500	10.000	-	-35.5	-2.4
41 한국	5.000	5.000	-	-	-	-	-

*주1: HS Code 0808.10 기준

*주2: 2023년 수입단가는 출처원(ITC Trademap)에서 제공한 추정치 기준

*주3: 평균 수입단가의 전년 대비 증가율은 2022/2023년 기준, 연평균 증가율은 2019/2023년 기준

*주4: '하이픈(-)' 처리는 당해연도 통계 데이터가 존재하지 않음을 의미

*출처: ITC Trademap(검색일: 2025.05.23.)

UAE는 세계적인 농식품 재수출 허브 역할을 하는 국가⁸⁾로, 사과를 포함한 신선과일(청과류)의 재수출 비중이 높음

- 2023년 기준 식용과실 및 견과류(HS Code 08류)의 재수출 비중은 59%에 달함

표II-4 UAE 식용과실 및 견과류(HS Code 08류) 재수출 규모 및 비중(2019-2023)

(단위: 백만 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023
수입 규모(백만 달러)	2,367	1,964	2,251	2,546	2,719
재수출 규모(백만 달러)	1,180	1,088	1,275	1,520	1,605
재수출 비중(%)	49.9	55.4	56.6	59.7	59.0

*주: HS Code 08류(식용과실 및 견과류) 기준

*출처: UAE 경제부(Ministry of Economy)(검색일: 2025.05.23.)

8) 2024년 7월 두바이 정부는 두바이를 식품 수출 및 재수출의 글로벌 물류 허브로 자리매김하기 위해 세계 최대의 식품 및 청과 물류센터를 구축하겠다는 계획을 발표

- 2023년 수출입 규모를 바탕으로 산출한 UAE의 사과 재수출 비중은 62.4%로 집계⁹⁾

나. 수출현황

2023년(최신자료) UAE의 사과 수출량은 8만 7,419톤으로 집계

- UAE의 주요 사과 수출국은 사우디아라비아(23.9%), 예멘(16.7%), 오만(14.9%), 쿠웨이트(14.9%) 등으로 대부분 중동 국가로 수출

표 II-5 UAE 사과 수출 현황(2019-2023)

(단위: 톤, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (2023)	전년비 (22/23)	연평균 (19/23)
전체	72,043	82,143	107,333	104,138	87,419	100.0	-16.1	5.0
1 사우디아라비아	10,613	15,051	18,745	22,585	20,895	23.9	-7.5	18.5
2 예멘	36,628	37,570	35,416	28,616	14,637	16.7	-48.9	-20.5
3 오만	4,905	5,639	5,387	7,447	13,035	14.9	75.0	27.7
4 쿠웨이트	6,265	7,365	7,396	9,654	13,010	14.9	34.8	20.0
5 남수단	2,723	3,093	7,605	7,064	6,279	7.2	-11.1	23.2
6 인도	483	291	17,833	15,568	5,505	6.3	-64.6	83.7
7 카타르	-	-	341	722	5,312	6.1	635.7	294.7
8 바레인	3,103	4,387	5,217	5,496	5,240	6.0	-4.7	14.0
9 소말리아	1,013	734	1,353	817	1,015	1.2	24.2	0.05
10 지부티	1,363	1,239	1,249	1,236	721	0.8	-41.7	-14.7

*주1: HS Code 0808.10 기준

*주2: UAE의 對카타르 수출액 연평균 증가율은 2021/2023년을 기준으로 산출

*주3: '하이픈(-)' 처리는 당해연도 통계 데이터가 존재하지 않음을 의미

*출처: ITC Trademap(검색일: 2025.05.23.)

9) UAE에서는 사과 생산이 이뤄지지 않으며, 이에 2023년도 사과 수입물량(14만 196톤)과 수출물량(8만 7,419톤)을 기준으로 재수출 비중 산출

3 유통 및 판매현황

2024년 UAE에서의 사과 소매 판매량은 2만 7,200톤으로 전체 과일 소매 판매량의 13.8% 차지

- 동년 UAE에서 판매된 전체 사과 판매량은 4만 3,700톤으로 이 중 소매 판매 비중은 62.2%로 집계
- UAE에서 신선 사과는 소매 판매 외에도 레스토랑, 호텔, 식음료 가공업체 등 다양한 부문으로 유통되며, 최근 관광산업의 급격한 성장 등으로 신규 호텔 및 리조트 등이 개장하며 업무용 사과 유통이 증가
- UAE의 사과 판매량은 2020년 이후 최근 5년간 연평균 5% 이상의 성장을 기록
- 전체 사과 판매량은 2020년 이후 연평균 5.4%로 증가세이며, 이 중 소매 판매량의 연평균 증가율은 5.0%로, 전체 과일 판매량의 연평균 성장률 4.5%보다 높음

표II-6 UAE 사과 판매량 추이(2020-2024)

(단위: 천 톤, %)

구분		2020	2021	2022	2023	2024	전년비 (23/24)	연평균 (20/24)
총 판매량 (천 톤)	과일	431.8	447.9	470.3	492.1	514.2	4.5	4.5
	사과	35.4	37.1	39.3	41.5	43.7	5.3	5.4
	사과 비중(%)	8.2	8.3	8.4	8.4	8.5	0.8	0.9
소매 판매량 (천 톤)	과일	170.6	173.2	181.0	189.0	197.2	4.3	3.7
	사과	22.4	23.3	24.5	25.8	27.2	5.4	5.0
	사과 비중(%)	13.1	13.5	13.5	13.7	13.8	1.0	1.2

*주: HS Code 08류(식용과실 및 견과류) 기준

*출처: UAE 경제부(Ministry of Economy)(검색일: 2025.05.23.)

까르푸^{Carrefour}와 같은 대형 소매 유통채널 외에도 수입 사과를 판매하는 개별 온라인 플랫폼이 매우 다양하게 운영

- UAE의 신선과일 수입업체는 온라인을 통해 대형 소매 유통채널보다 저렴한 가격으로 제품을 판매 및 배송함으로써 경쟁력을 확보하는 추세

- 2024년 UAE의 사과·배 온라인 유통 비중은 1.2% 수준이나 이는 2019년 0.4%에서 약 3배 증가한 수준
- 이후 2029년까지 UAE에서 온라인을 통한 사과·배 유통 비중은 2.2%로 증가할 전망

표II-7 UAE 사과·배 온·오프라인 유통 비중 및 전망

(단위: %)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
온라인	0.5	0.7	0.9	0.9	1.2
오프라인	99.5	99.3	99.1	99.1	98.8
구분	2025 ^e	2026 ^f	2027 ^f	2028 ^f	2029 ^f
온라인	1.6	1.8	2.0	2.1	2.2
오프라인	98.4	98.2	98.0	97.9	97.8

*주: 신선 사과 및 배 유통채널별 비중으로, 2025년 비중은 예측치(e), 2026~2029년 비중은 전망치(f) 기준

*출처: Statista(검색일: 2025.05.25.)

2025년 5월 기준 프랑스, 미국, 뉴질랜드, 중국 등 다양한 원산지의 사과가 UAE 온라인 소매 유통채널에서 판매¹⁰⁾¹¹⁾

- (판매 전반) 주로 적사과^{Red Apple}와 청사과^{Green Apple}로 구분하여 판매되며, 평균 판매단가는 100g당 1.4디르함(한화 약 526원) 수준
 - 원산지별 100g당 평균 판매단가는 미국산 2.3디르함(한화 약 865원), 뉴질랜드산 1.8디르함(한화 약 677원), 중국산 1.5디르함(한화 약 564원), 프랑스산 1.1디르함(한화 약 414원) 순으로 형성
 - 로얄갈라, 핑크레이디, 골든딜리셔스, 재즈, 로킷, 후지 등이 유통되며, 골든딜리셔스는 Golden apple 또는 Apple golden이라는 명칭으로도 유통
- (프랑스산) 로얄갈라^{Royal Gala}, 핑크레이디^{Pink Lady} 등이 100g당 평균 1.1디르함(한화 약 414원)에 판매
 - 대부분의 제품은 별도의 품종 명시 없이 청사과(Green apple, Apple golden)와 같은 명칭으로 판매

10) 2025년 5월 UAE 온라인 소매 유통채널(Fruits Box, Fresh Leaf Uae, Alnamoos fresh, The Fresh Market, Lulu Hypermarket, Mangoes.ae)에서 판매 중인 총 34개 제품 조사 결과(프랑스산 6개, 미국산 6개, 뉴질랜드산 5개, 이탈리아산 4개, 중국산 4개, 남아프리카공화국산 2개, 우크라이나산 2개, 브라질, 스페인, 독일, 튀르키예, 벨기에산 각 1개)

11) 한국산 사과 판매는 확인되지 않음

- (미국산) 품종 확인이 가능한 제품은 크림슨^{Crimson}이 유일하며, 대부분 적사과 Red Apple로 명시하여 판매
 - 100g당 평균 판매단가는 2.3디르함(한화 약 865원)으로, 최소 0.9디르함(한화 약 338원)에서 최대 6.0디르함(한화 약 2,256원)에 판매
 - 미국산 유기농 사과는 100g당 평균 5.1디르함(한화 약 1,917원)¹²⁾으로 비교적 고가에 판매
- (뉴질랜드산) 로알갈라^{Royal Gala}, 재즈^{Jazz}, 핑크레이디^{Pink Lady} 등이 100g당 평균 1.8디르함(한화 약 677원)에 판매
 - 뉴질랜드산 사과는 모두 품종을 명시하여 판매하고 있으며, 이 중 유기농 제품(로알갈라)의 100g당 평균 판매단가는 4.4디르함(한화 약 1,654원)으로 높은 가격 형성
- (중국산) 후지^{Fuji}, 후지골든^{Fuji Golden}, 딸기사과^{Strawberry apple} 등이 100g당 평균 1.5디르함(한화 약 564원)에 판매
- (기타) 남아프리카, 우크라이나산 사과뿐만 아니라 브라질, 스페인, 벨기에, 독일, 튀르키예 등에서 수입된 사과가 판매
 - 기타 원산지에서 판매되는 사과 중 품종이 확인되는 제품은 로알갈라 뿐이며, 대부분 적사과(Red apple) 또는 청사과(Green apple) 등으로 판매
 - 2025년 5월 기준 UAE 온라인 소매 유통채널에서 판매되는 한국산과 일본산 사과는 확인되지 않음

표II-8 UAE 온라인 소매 유통채널에서 판매 중인 사과 비교

구분	품종	단가(AED/100g)		
		평균	최소	최대
평균	대부분 품종 Red Apple 또는 Green Apple로 명시	1.4	0.6	6.0
프랑스	로알갈라, 핑크레이디, Green Apple, Apple Golden	1.1	0.6	1.7
미국	크림슨, Red Apple, Apple Green	2.3	0.9	6.0
뉴질랜드	로알갈라, 재즈, 핑크레이디	1.8	0.9	4.4
이탈리아	Golden Apple, Green Apple	0.8	0.7	1.0
중국	후지, 후지골든(Fuji Golden), 딸기사과(Strawberry Apple)	1.5	0.8	2.6
남아프리카	로알갈라(Baby Royal Gala), Apple Golden	0.9	0.9	1.0
우크라이나	로알갈라	0.7	0.7	0.7
기타	로알갈라, 로킷(Rokit), Green Apple, Red Apple, Apple Golden	1.0	0.9	1.0

*주1: 2025년 5월 기준 UAE 온라인 소매 유통채널 6개소에서 판매 중인 34개 사과 제품 조사 비교

*주2: 기타 원산지는 브라질, 스페인, 독일, 튀르키예, 벨기에산 사과로 확인

*출처: UAE 온라인 소매 유통채널(Fruits Box, Fresh Leaf Uae, Alnamoos fresh, The Fresh Market, Lulu Hypermarket, Mangoes.ae)

12) 청사과(Green apple) 2개 제품이 100g당 각각 4.2디르함(한화 약 1,579원), 6.0디르함(한화 약 2,256원)에 판매

표II-9 UAE 온라인 소매 유통채널에서 판매 중인 사과 제품

제품사진				
원산지/품종	뉴질랜드(Royal Gala)	뉴질랜드(Jazz)	뉴질랜드(Pink Lady)	뉴질랜드(Royal Gala)
가격/중량	4.50AED / 500g	6.75AED / 500g	5.55AED / 500g	21.80AED / 500g
단가(100g당)	0.9AED	1.4AED	1.1AED	4.4AED
비고	-	-	-	유기농
제품사진				
원산지/품종	이탈리아(Golden Apple)	이탈리아(Golden Apple)	이탈리아(Apple Green)	이탈리아(Green Apple)
가격/중량	7.90AED / 1kg	34.95AED / 5kg	171AED / 18kg	135.00AED / 18kg
단가(100g당)	0.8AED	0.7AED	1.0AED	0.8AED
제품사진				
원산지/품종	프랑스(Green Apple)	프랑스(Apple Golden)	프랑스(Royal Gala)	프랑스(Pink Lady)
가격/중량	8.35AED / 500g	6.00AED / 500g	5.45AED / 500g	7.50AED / 500g
단가(100g당)	1.7AED	1.2AED	1.1AED	1.5AED
제품사진				
원산지/품종	미국(Red Apple)	미국(Crimson)	미국(Apple Green)	미국(Apple Red)
가격/중량	4.75AED / 500g	29.99AED / 500g	20.75AED / 500g	5.00AED / 500g
단가(100g당)	1.0AED	6.0AED	4.2AED	1.0AED
비고	-	유기농	유기농	-
제품사진				
원산지/품종	중국(Fuji)	중국(Fuji)	중국(Strawberry apple)	중국(Fuji Golden)
가격/중량	7.95AED / 1kg	5.00AED / 500g	13.00AED / 500g	16.00AED / 1kg
단가(100g당)	0.8AED	1.0AED	2.6AED	1.6AED
비고	-	-	팩 단위로 판매	-

제품사진				
원산지/품종	남아공(Apple Golden)	남아공(Baby Royal Gala)	벨기에(Rockit)	우크라이나(Royal Gala)
가격/중량	4.95AED / 500g	8.95AED / 1kg	26.00AED / 5개	3.50AED / 500g
단가(100g당)	1.0AED	0.9AED	-	0.7AED
비고	-	-	5개입 1팩 단위로 판매	-
제품사진				
원산지/품종	브라질(Royal Gala)	스페인(Green Apple)	독일(Red Apple)	튀르키예(Apple Green)
가격/중량	170AED / 18kg	170AED / 18kg	160AED / 18kg	4.90AED / 500g
단가(100g당)	1.0AED	1.0AED	0.9AED	1.0AED

*주1: 2025년 5월 기준 UAE 온라인 소매 유통채널 6개소에서 판매 중인 사과 제품 조사 비교

*주2: 골든딜리셔스 품종은 Golden Apple로 표기하여 유통

*출처: UAE 온라인 소매 유통채널(Fruits Box, Fresh Leaf Uae, Alnamoos fresh, The Fresh Market, Lulu Hypermarket, Mangoes.ae)

4 소비현황

2019년(최신자료)¹³⁾ UAE의 1인당 연평균 사과 소비량은 11.0kg으로, 2014년 대비 25% 증가

- 2014년에는 외국인의 사과 소비량이 자국민보다 약 1kg가량 많았으나, 이후 자국민의 사과 소비량이 증가하며 2019년에는 자국민과 외국인의 소비량은 유사한 수준으로 집계
- 2019년 기준 알다프라^{Al Dhafra}에서의 1인당 사과 소비량이 14.9kg으로 가장 많은 수준을 기록
 - 알아인^{Al Ain}의 사과 소비량은 1인당 연평균 12.8kg, 수도인 아부다비^{Abu Dhabi}의 사과 소비량은 1인당 9.6kg으로 집계

표II-10 UAE 1인당 연평균 사과 소비량(2014/2019)

(단위: kg/1인당, %)

구분	2014년	2019년	증가율('14/'19)
1인당 연평균 소비량	8.8	11.0	25.0%
- 자국민(citizen)	8.6	11.2	30.2%
- 외국인(non-citizen)	9.7	11.3	16.5%
지역별 1인당 연평균 소비량	-	12.4	-
- 아부다비(Abu Dhabi)	-	9.6	-
- 알아인(Al Ain)	-	12.8	-
- 알다프라(Al Dhafra)	-	14.9	-
가구당 소비량	4.7	5.8	23.4%

*주1: 출처원에서 제공하는 가장 최신 자료(2020년)를 기준으로 작성

*주2: '하이픈(-)' 처리는 당해연도 통계 데이터가 존재하지 않음을 의미

*출처: Food Balance Sheet of the Emirate of Abu Dhabi 2014-2020, UAE Statistics Centre(검색일: 2025.05.25.)

- 글로벌 통계 서비스 플랫폼인 Our World in Data에 따르면 2022년 UAE의 1인당 사과 소비량은 연평균 16.07kg으로, 2018년 이후 연평균 18.2% 증가

13) The Food Balance Sheet of the Emirate of Abu Dhabi 2019(By Region·By Type of Family)

표II-11 UAE 1인당 연평균 사과 소비량(2018-2022)

(단위: kg/1인당, %)

2018	2019	2020	2021	2022	전년비 (21/22)	연평균 (18/22)
8.24	9.50	12.08	14.56	16.07	10.4	18.2


*주: 출처원에서 제공하는 가장 최신 자료(2022년)를 기준으로 작성

*출처: UN FAO(검색일: 2025.05.25.)

건강과 영양을 중시하는 식품 소비 동향과 온라인 플랫폼을 통한 소비 확산으로 사과를 포함한 신선과일 소비가 증가

- 균형 잡힌 영양소 섭취를 위해 신선과일 소비가 증가하는 추세로, UAE에서 사과는 일상 간식이나 디저트로 소비
- 또한 고품질 과일 수요가 증가하면서 유기농 및 무농약 사과에 대한 수요 역시 동반 성장
- 최근 대형 유통업체보다 저렴한 가격으로 신선과일을 판매 및 배송하는 온라인 플랫폼이 증가하여 사과를 포함한 신선과일에 대한 소비자 접근성이 제고되며 소비 확대

5 통관 및 검역제도

 **한국산 사과는 對UAE 수출 가능 품목으로, UAE 기후변화환경부(Ministry of Climate Change & Environment)에서 수입을 관할**

- UAE 수입업체는 수출국에서 화물이 운송되기 전 UAE 당국의 수입허가를 받아야 하며, 수입 허가서에 명시되지 않은 품목의 수입은 거부됨
- 수입 농산물은 UAE 당국에서 명시한 잔류허용기준(MRLs)을 준수해야 하며 수입 시 수출국에서 생산되는 식물성 제품에 대한 살충제 잔류물 분석 증명서를 제출해야 함

표 II-12 UAE 사과 잔류허용기준(MRLs) - 일부 발췌

연번	물질명	MRL	연번	물질명	MRL
1	Abamectin	0.01	11	Captan	15
2	Acequinocyl	0.4	12	Carbaryl	0.01
3	Acetamiprid	0.8	13	Chlorantraniliprole(Rynaxypyr)	0.4
4	Afidopyropen	0.03	14	Clofentezine	0.5
5	Benzovindiflupyr	0.2	15	Cyantraniliprole(Cyazypyr)	0.8
6	Beta-Cyfluthrin	0.1	16	Cyclaniliprole(Cyclapryn)	0.2
7	Bifenazate	0.7	17	Cyflufenamid	0.06
8	Bifenthrin	0.01	18	Cyflumetofen	0.4
9	Boscalid	2	19	Cyfluthrin	0.1
10	Buprofezin	3	20	Cyprodinil	2

*주: UAE는 사과에 대해 총 89개 물질의 잔류허용기준을 규정하고 있으며, 각 물질별 기준은 별첨자료 참조

*출처: USA Northwest Horticultural Council(검색일: 2025.05.25.)

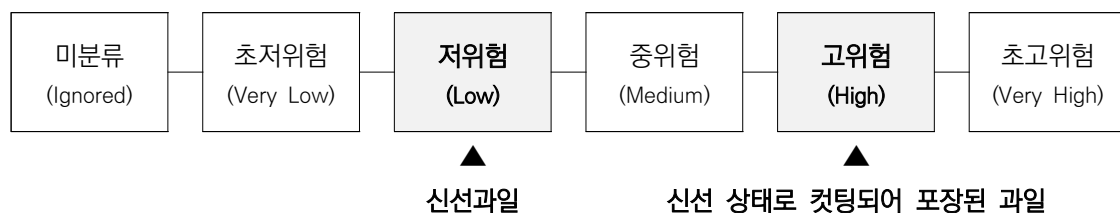
- 식물성 원재료로 포장된 농산물의 경우, 처리 유형에 대한 언급과 함께 해당 제품이 포장 처리되었다는 사실을 수출식물검역증명서에 명시해야 함
- UAE는 특정 병해충의 감염 우려가 있는 농산물의 수입을 금지하고 있으나, 사과(열매)에 해당하는 내용은 없음
 - 토마토불나방(Tomato leafminer)에 오염될 위험이 있는 토마토, 가지, 감자, 고추, 콩을 수입할 경우 수출식물검역증명서에 해당 제품이 모든 단계에서 해당 병해충에 감염될 가능성이 없다는 사실을 표기해야 함

- 특정 농산물 및 절화류(바나나, 담배, 쌀, 데이지, 카네이션, 페라고늄 등)를 담배거세미나방종(Fall army worm)에 오염될 위험이 있는 국가(한국 포함)에서 수입할 경우에도 수출식물 검역증명서에 해당 병해충에 대한 위험성이 없음을 증명한다는 사실을 명기해야 함
- 식용 목적의 사과(열매)에는 해당 요건이 적용되지 않으나, 사과나무(malus domestica) 묘목을 수입할 경우에는 해당 요건이 적용됨
- 대추야자시들음병(Bayoud disease), 황화병(Lethal Yellowing Virus), 붉은야자나무바구미(red palm weevil)에 오염된 국가에서 수출하는 과일을 제외한 식물, 묘목 및 그 일부에 대한 수입은 금지되어 있음

UAE는 수입식품의 위험도에 따라 통관절차를 분류하며, 사과를 포함한 신선과일은 ‘저위험 식품’에 해당¹⁴⁾

- 신선·냉동·건조·통조림 형태의 과일(사과 포함)은 저위험 식품에 해당하나, 신선 상태로 커팅되어 포장된 과일(사과 포함)은 고위험 식품으로 분류
- 수입통관 시 저위험 식품에 해당하는 품목은 약 1.5%의 비율로, 고위험 식품에 해당하는 품목은 약 3%의 비율로 샘플 검사 진행

그림II-2 UAE의 수입 신선과일(사과 포함) 위험도 구분



*출처: Decree No.(17) Concerning classification of imported food items according to the degree of health risk, Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority(검색일: 2025.05.29.)

14) 아부다비 농식품안전국(Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority)의 수입식품 분류 규정 기준

표 II-13 UAE 수입식품 위험도 분류

위험도	적용 대상 식품군	샘플검사 비율
초고위험 (Very High)	<ul style="list-style-type: none"> - 생유로 만든 유제품 - 다양한 종류의 견과류 및 다양한 종류의 견과류가 70% 이상 함유된 모든 식품 	100%
고위험 (High)	<ul style="list-style-type: none"> - 신선/냉장/냉동 어류, 수산물, 적색육, 가금육 - 바로 먹을 수 있는 냉장식품, 채소, 신선 상태로 컷팅되어 포장된 과일 - 저온살균 및 분말 우유, 열처리된 치즈와 우유 - 향신료와 조미료 - 우유/계란을 함유한 베이커리류 - 타히니^{Tahini*}, 참깨, 땅콩버터 - 저산성 보존식품 - 영유아식품 및 특수식품 - 계란 및 버터 - 아이스크림 - 냉동 패이스트리 	3%
중위험 (Medium)	<ul style="list-style-type: none"> - 저온살균 주스 - 열처리된 마요네즈 - 계란이나 우유를 함유하지 않은 밀가루, 전분 및 그 제품 - 비스킷, 케이크, 설탕과자 - 쌀 - 칩, 시리얼 및 아침식사용 시리얼 - 커피크리머 - 꿀 - 코코아 및 초콜릿 - 생선 및 생선 통조림 제품 - 효모 및 미생물 배양품 - 초고온처리(UHT)된 우유 	2%
저위험 (Low)	<ul style="list-style-type: none"> - 신선/냉동/건조/통조림 형태의 채소 및 과일 - 분말 형태의 수프 및 소스 - 포장된 물 및 청량음료 - 주스 및 청량음료 농축액 - 인스턴트 분말 음료 - 건조 형태의 콩과식물^{beans and legumes} - 커피원두, 커피, 모든 종류의 차 - 육류 및 가금육 통조림 - 케첩, 머스터드와 같은 산성식품 - 모든 종류의 마카로니와 면류 	1.5%
초저위험 (Very Low)	<ul style="list-style-type: none"> - 건조 허브 - 식초와 피클 - 잼 - 오일, 지방, 식용유^{grease}, 마가린 - 설탕 및 설탕 용액 - 소금 	1%
미분류 (Ignored)	<ul style="list-style-type: none"> - 식품첨가물 및 향료추출물 	0%

*주: 타히니(Tahini) - 참깨를 으깨어 만든 소스

*출처: Decree No.(17) Concerning classification of imported food items according to the degree of health risk, Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority(검색일: 2025.05.29.)

III. 결론

1 대만

● 대만에서 사과는 가장 일반적으로 소비되는 과일에 해당하나 대부분의 수요를 수입으로 충당

- 대만은 1인당 연간 약 6.25kg의 사과를 소비하며, 일상 간식이나 디저트 외에도 명절 선물용으로 소비
 - 최근 건강과 식품 안전을 고려하는 소비로 유기농 사과에 대한 수요가 증가하며 미국, 뉴질랜드, 캐나다, 호주 등에서 수입된 유기농 사과가 판매
- 2024년 대만의 사과 공급량 중 99.1%는 수입산으로 자국산의 비중은 0.9%에 불과
 - 대만의 수입 사과 시장은 미국산(40.7%), 뉴질랜드산(19.9%), 칠레산(19.2%), 일본산(15.4%) 위주로 형성
 - 후지와 갈라의 비중이 높은 편이나, 핑크레이디, 엠브로시아 등 다양한 품종이 유통

● 대만에서 유통되는 한국산 사과는 후지 위주로, 과가 크고 비교적 가격 경쟁력을 갖춘 것으로 분석

- (공급 측면) 2024년 기준 한국산 사과 수입량은 118톤으로 전체 수입 물량의 0.1%에 불과하며, 10월부터 다음 해 1월까지 4개월간 수입
- (가격 측면) 2024년 한국산 사과 수입단가는 kg당 1.941USD(한화 약 2,680원)로 평균 수입단가 1.799USD(한화 약 2,484원) 대비 소폭 높은 편으로 집계
 - 그러나 일본산 2.766USD(한화 약 3,819원)/kg, 뉴질랜드산 2,230USD(한화 약 3,079원)/kg 대비 가격 경쟁력 보유

- 또한 2025년 5월 기준 대만 온라인 소매 유통채널에서 판매되는 한국산 사과의 100g당 가격은 22대만달러(한화 약 1,014원)로 평균 30대만달러(한화 약 1,383원)보다 낮은 가격에 유통
- **(제품 측면)** 2025년 5월 대만 온라인 소매 유통채널에서 판매되는 한국산 사과는 모두 후지로 확인
 - 동기간 판매되는 한국산 사과의 평균 과중은 351g으로 유통되는 제품의 평균 과중 (247g) 대비 비교적 대과 위주로 판매
 - 일부 판매처에서는 감홍, 시나노골드, 골든스타 등 품종을 ‘판매 예정’으로 안내하고 있어, 출하 시기에 맞춰 후지 외 품종이 유통되고 있으나 그 비중은 크지 않은 것으로 나타남

대만으로 수출되는 사과는 한국에서의 수출요건과 대만에서의 수입 요건을 준수해야 함

- **(수출요건)** 수출단지 지정, 재배지 관리 및 검역, 선과, 포장 및 보관, 수출 검역 단계를 거쳐야 하며, 특히 전 과정에서 복숭아심식나방에 대한 방제가 요구됨
- **(수입요건)** 대만의 사과 수입업자의 검역 신청 후, 서류검토, 검사 및 검역 과정을 거쳐 검역에 통과한 제품에 한해 수입이 허용됨

한국산 사과의 경쟁력 확보를 위해서는 다품종 전략을 통한 공급 시기 확대, 프리미엄 수요에 부합하는 차별화, 안전성 확보 등이 필요

- 현재 한국산 사과는 10월부터 다음 해 1월까지 매우 제한적으로 유통되는 상황
 - 미국, 뉴질랜드, 칠레, 일본 등 주요 수입국에서 연중 사과가 수입되고 있으나, 한국산 사과의 공급 시기는 약 4개월로 매우 짧은 편
 - 이에 다양한 품종으로 수출을 전환하여 공급 시기를 확대하고 안정적인 공급물량을 확보하는 것이 중요
 - 특히 대만의 월별 사과 수입량은 10월부터 큰 폭으로 증가해 다음 해 1월까지 유지되며, 비교적 2~3분기의 수입 물량이 적은 편이므로 이 시기에 공급이 가능한 조생종이나 만생종 중 저장성의 뛰어난 품종 위주의 공급도 고려 필요

- 최근 건강과 식품 안전에 대한 소비자 인식이 확대되며 유기농 등 프리미엄 제품에 대한 수요가 증가하고 있어 이러한 요구를 반영한 시장 접근 전략 마련이 중요
- 소비자 접근성 제고 및 인지도 향상을 위해 편의점이나 온라인을 통한 유통 루트 다변화 필요
 - 최근 대만 주요 편의점에서는 일본산 사과가 온·오프라인 매장을 통해 유통되며 소비자의 관심을 받은 바 있으며, 온라인을 통한 사과 유통 비중도 증가하는 추세로 이를 고려한 유통전략 마련이 요구됨
- 더 나아가 대만 당국은 한국산 사과 생과실에 대해 복숭아심식나방을 우려 병해충으로 제시하고 있어 잔류물질, 병충해 관리 등에 대한 안전성 확보에 유의 필요

2 아랍에미리트(UAE)

아랍에미리트에서 사과는 전체 과일 소매 판매량의 13.8%를 차지하는 주요 과종^{果種} 중 하나

- 균형 잡힌 영양소 섭취를 위해 신선과일 소비가 증가하고 있으며, 사과는 일상 간식이나 디저트로 소비
- 아랍에미리트의 사과 판매량은 2020년 이후 5년간 연평균 5.4%의 성장률을 보임
 - 최근 대형 유통업체보다 저렴한 가격으로 신선과일을 판매 및 배송하는 온라인 플랫폼의 확산으로 신선과일에 대한 소비자 접근성이 제고되며 소비 증가
 - 레스토랑, 호텔, 식음료 가공업체 등 B2B 부문으로도 유통되며, 최근 관광산업의 급격한 성장으로 신규 호텔이 등으로의 유통이 증가하는 추세
- UAE 통계청 자료에 따르면 2019년(최신자료) 1인당 연평균 사과 소비량은 11kg으로 집계되었으며, 글로벌 통계 서비스 플랫폼인 Our World in Data의 자료에 따르면 2022년 UAE의 1인당 사과 소비량은 연평균 16.07kg으로 2018년 이후 연평균 18.2% 증가

2025년 5월 UAE 온라인 소매 유통채널에서는 남아공, 뉴질랜드, 이탈리아 등 주요 수입국 외에도 프랑스, 미국, 중국 등에서 수입한 사과 제품이 판매

- 아랍에미리트에서는 기후 및 환경적 요건으로 사과가 생산되지 않으며, 내수 수요 전량을 수입에 의존
- 2023년(최신자료) 기준 남아프리카공화국(21.0%), 뉴질랜드(12.2%), 이탈리아(10.9%) 등에서 사과가 수입
- UAE에서 사과 수입은 연중 이뤄지며, 주요 수입국인 남아공산은 1월부터 11월까지, 뉴질랜드산은 3월부터 12월까지, 이탈리아산은 연중 수입됨
- 아랍에미리트에서는 품종보다 주로 과피색을 기준으로 적사과^{Red Apple}나 청사과^{Green Apple}와 같이 구분하여 사과를 판매하고 있음

- 2025년 5월 기준 아랍에미리트 온라인 소매 유통채널에서 판매 중인 뉴질랜드, 프랑스, 미국, 중국산 일부 사과는 품종을 명시하여 판매하고 있으며, 로얄갈라, 핑크레이디, 크림슨, 재즈, 후지 등이 주로 유통
- 평균 판매단가는 100g당 1.4디르함(한화 약 526원) 수준으로, 미국산 > 뉴질랜드산 > 중국산 > 프랑스산 > 남아공산 순으로 높은 가격 형성
- 원산지별 100g당 평균 판매단가는 미국산 2.3디르함(한화 약 2,256원), 뉴질랜드산 1.8디르함(한화 약 677원), 중국산 1.5디르함(한화 약 564원), 프랑스산 1.1디르함(한화 약 414원), 남아프리카공화국산 0.9디르함(한화 약 338원) 순

2023년(최신자료) 아랍에미리트의 한국산 사과 수입량은 14톤으로 전체 사과 수입의 0.01% 차지

- (수입시기) 한국산 사과 수입은 9월과 12월~1월에 간헐적으로 이뤄지며 특히 한국의 사과 출하 시기인 9월의 수입 물량이 가장 많은 것으로 나타남
- (수입단가) 한국산 사과 수입단가는 2020년(최신자료) 5USD(한화 약 6,904원)/kg로 당해연도 평균 수입단가 0.941USD(한화 약 1,299원)/kg보다 매우 높은 가격에 수입
- 2020년 주요 수입국인 남아공산 사과 수입단가는 0.847USD(한화 약 1,169원)/kg, 뉴질랜드산 1.279USD(한화 약 1,766원)/kg, 이탈리아산 1.069USD(한화 약 1,476원)/kg으로 나타남
- 일본산 사과 수입단가는 6.5USD(한화 약 8,975원)/kg로 한국산보다 더 높은 가격 형성
- (유통현황) 2025년 5월 기준 UAE 온라인 소매 유통채널에서 판매되는 한국산 사과 제품은 확인되지 않음

한국산 사과는 아랍에미리트로 수출이 가능한 품목으로, 수출 시 UAE 당국에서 명시한 사과 잔류허용기준(MRLs)을 준수해야 함

- UAE의 사과 수입업자는 수출국에서 생산되는 식물성 제품(사과 포함)에 대한 살충제 잔류물 분석 증명서를 함께 제출해야 함

- 또한 식물성 원재료로 포장된 농산물(사과 포함)의 경우, 처리 유형에 대한 언급과 함께 해당 제품이 포장처리되었다는 사실을 수출식물검역증명서에 명시해야 함
- UAE는 수입식품의 위험도에 따라 통관절차를 분류하여 적용하며, 사과를 포함한 신선과일은 저위험 식품에 해당하여 약 1.5%의 비율로 샘플검사가 진행됨
 - 다만 신선 상태로 커팅되어 포장된 과일(사과 포함)은 고위험 식품으로 분류되어 약 3%의 비율로 샘플검사가 진행되므로 유의 필요

최근 UAE의 사과 소비 증가세는 한국산 사과의 진출에 있어 청신호이나, 안정적인 공급물량 확보 및 가격 전략 수립 등이 중요한 요소로 작용할 것으로 나타남

- 건강한 식습관에 대한 중요성이 증대되며 사과를 포함한 신선과일의 소비가 확대되는 추세로 UAE의 사과 소비시장은 확대되고 있음
- 2025년 5월 기준 UAE 온라인 소매 유통채널에서 중국산 후지의 유통이 확인되어 이와 유사한 한국산 사과에 대한 수요도 존재하는 것으로 판단
 - 다만 UAE의 한국산 사과 수입은 간헐적으로 이뤄지고 있으며, 수입량 역시 매우 소량에 불과하여 안정적인 물량 공급이 시장 확대에 중요한 요소 중 하나로 나타남
 - 또한 2020년 기준 한국산 사과 수입단가는 평균 수입단가를 훨씬 웃도는 가격대로 확인되어, 이에 준하는 프리미엄 제품화 및 마케팅 전략이 요구됨
- UAE에서는 일반적인 적사과와 청사과 외에도 Golden Apple로 불리는 노란 사과가 활발히 유통되는 특징을 보이므로 현지 수요에 부합하는 다품종 수출 전략이 요구됨
 - 또한 UAE까지의 유통경로를 고려하여 수출 주력 품종 선정 시 저장성이 좋은 품종에 대한 고려도 필요함
- 일반적인 청과물 시장이나 대형 소매유통채널 외에도 최근 온라인을 통한 신선과일(사과 포함) 유통이 확대되는 추세이므로 이를 고려한 유통방안 및 진출전략 수립이 필요

별첨

UAE 사과 잔류허용기준(MLRs)

연번	물질명	MRL	연번	물질명	MRL
1	Abamectin	0.01	46	Kasugamycin	0.01
2	Acequinocyl	0.4	47	Kresoxim-methyl	0.15
3	Acetamiprid	0.8	48	Lambda Cyhalothrin	0.2
4	Afidopyropen	0.03	49	Malathion	0.5
5	Benzovindiflupyr	0.2	50	Mancozeb	5
6	Beta-Cyfluthrin	0.1	51	Mefentrifluconazole	1.5
7	Bifenazate	0.7	52	Metalaxyl	0.02
8	Bifenthrin	0.01	53	Metalaxyl-M (Mefenoxam)	0.02
9	Boscalid	2	54	Methoxyfenozide	2
10	Buprofezin	3	55	Metrafenone	1
11	Captan	15	56	Myclobutanil	0.6
12	Carbaryl	0.01	57	Naphthaleneacetamide (NAD)	0.15
13	Chlorantraniliprole (Rynaxypyr)	0.4	58	Naphthaleneacetic Acid (NAA)	0.15
14	Clofentezine	0.5	59	Novaluron	3
15	Cyantraniliprole (Cyazypyr)	0.8	60	o-phenylphenol (SOPP)	0.01
16	Cyclaniliprole (Cyclapryn)	0.2	61	Oxamyl	0.001
17	Cyflufenamid	0.06	62	Oxytetracycline	0.01
18	Cyflumetofen	0.4	63	Penthiopyrad	0.4
19	Cyfluthrin	0.1	64	Permethrin	2
20	Cyprodinil	2	65	Phosmet	3
21	Diazinon	0.01	66	Prohexadione Calcium	0.1
22	Difenoconazole	4	67	Pydiflumetofen	0.2
23	Diphenylamine (DPA)	10	68	Pyraclostrobin	0.7
24	Dodine	5	69	Pyrethrins	1
25	Emamectin Benzoate	0.02	70	Pyridaben	0.9
26	Esfenvalerate	0.1	71	Pyrifluquinazon	0.01
27	Ethephon	0.8	72	Pyrimethanil	15
28	Etoxazole	0.07	73	Pyriproxyfen	0.05
29	Fenazaquin	0.3	74	Spinetoram	0.05
30	Fenbuconazole	0.5	75	Spinosad	0.1
31	Fenbutatin-oxide	5	76	Spirodiclofen	0.8
32	Fenpropathrin	0.01	77	Spirotetramat	0.7
33	Fenpyroximate	0.2	78	Streptomycin	0.01
34	Flonicamid	0.8	79	Sulfoxaflor	0.3
35	Fludioxonil	5	80	Tebuconazole	1
36	Fluopyram	0.5	81	Thiabendazole (TBZ)	3
37	Flupyradifurone	0.9	82	Thiamethoxam	0.3
38	Flutianil	0.15	83	Thiophanate-Methyl	3
39	Flutriafol	0.4	84	Thiram	5
40	Fluxapyroxad	0.9	85	Tolfenpyrad	0.01
41	Fosetyl-al	50	86	Trifloxystrobin	0.7
42	Hexythiazox	0.4	87	Triflumizole	0.02
43	Imidacloprid	0.5	88	Zeta-Cypermethrin	0.7
44	Indoxacarb	0.5	89	Ziram	5
45	Inpyrfluxam	4			

*출처: USA Northwest Horticultural Council(검색일: 2025.05.25.)

출처 참고문헌 및 참고사이트

1	Euromonitor(https://www.euromonitor.com/)
2	ITC Trademap(https://www.trademap.org/)
3	Statista(https://www.statista.com/)
4	UAE 경제부(https://www.moec.gov.ae/)
5	UAE 기후변화환경부(https://www.moccae.gov.ae/)
6	UAE 통계청(https://www.statad.gov.ae/)
7	대만 농업부 동식물위생검사검역국(農業部動植物防疫檢疫署基隆分署)(https://www.aphia.gov.tw/)
8	대만 통계청(https://eng.stat.gov.tw/)
9	대만행정원농업부(https://www.afa.gov.tw/eng/)
10	舒果農企業有限公司(https://greenbox.tw/B)
11	直接跟農夫買(https://www.buydirectlyfromfarmers.tw/)
12	FARMERS WEEKLY, Taiwan packs export earnings punch(2025.05.12.)
13	International Trade Administration, United arab emirates Country Commercial Guide(2023.11.25.)
14	KANTAR, Hort Innovation Taiwan Market Report(2023)
15	KNEWS, 免赴日超商開賣青森蘋果! 7-11箱購1顆52元·全家團購價單顆50元(2024.10.24.)
16	Northwest Horticultural Council, CHEMICAL MAXIMUM RESIDUE LEVELS (MRLs)
17	Our World in Data, Fruit consumption by type, 2018 to 2022
18	TAIPEI TIMES, Fuji apples seized for high fungicide levels(2021.03.31.)
19	UAE Statistics Centre, Food Balance Sheet-of the Emirate of Abu Dhabi 2022
20	USDA, Fresh Deciduous Fruit Annual(2024.10.25.)
21	USDA, Opportunities for U.S. Agricultural Exports to the UAE(2022.01.11.)
22	ZAWYA, UAE: Consumption of fruit and vegetables is growing as more people live a healthy lifestyle(2023.01.23.)
23	農業科技決策資訊平台, 臺灣農產品運銷體系變化與新情勢(2019.08.29.)
24	綠之果物進口水果禮盒推薦, 綠之果物蘋果禮盒: 2025新年水果禮盒的最佳送禮選擇(2024.09.13.)
25	芯鮮果精緻水果, 高級水果禮盒推薦-台灣水果最新鮮有誠意的送禮首選(2023.08.11.)
26	有機農業推動中心, 2024 Q2 台灣有機大事(2024.06.28.)
27	대만공정거래위원회, 대만 농축산물 산업 개요, 유통채널에 관한 연구(2020.12.31.)
28	대만 유기농업진흥센터(有機農業推動中心), 2023년 유기농업연례보고서(有機農業推動中心年報)(2023)
29	대만행정원농업부(MoA), 2023년 대만 농업 연례보고서(Yearly Report of Taiwan's Agriculture)