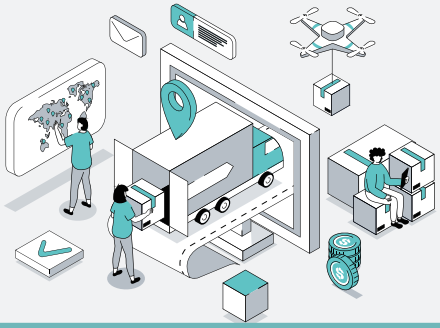
2024년 한눈에 보이는

국가별 농식품 수출 교역조건현황



2024년 한눈에 보이는 **카자흐스탄 농식품 수출 교역조건 현황**

신북방

카자흐스탄
KAZAKHSTAN

01. 시장현황 및 수입제도_ 601

02. 품목별 수출가능 현황_ 615

03. 비관세장벽 현황_ 618

04. 수출 애로사항_ 626

05. 현지화 자문보고서_ 628

용어 정의

비관세장벽

- 비관세장벽(NTBs, Non Tariff Barriers)은 관세를 제외한 모든 무역제한 조치를 총칭함
- 비관세장벽은 각 국가가 타국의 상품 생산자 및 수출자에게 규제 준수 및 비용 부담을 지우는 방식으로 WTO(세계무역기구, World Trade Organization) 및 FTA (자유무역협정, Free Trade Agreement) 체제 내에서 보호무역주의의 수단으로 활용됨

SPS(위생 및 식물위생 조치)

- SPS(Sanitary and Phytosanitary Measures)는 동식물의 해충 또는 질병, 식품 첨가물, 오염물질, 독소 또는 질병 유발 매체로 인해 발생하는 위험을 제한하기 위해 시행되는 조치임
- (예시) 육제품 생산 시 호르몬 및 항생제 사용 제한, 가공식품에 특정 첨가물 사용 제한 조치 등

TBT(기술 장벽)

- TBT(The Technical Barriers to Trade)는 각 국가가 지정한 자국의 기술 규정, 표준 및 적합성 평가 절차를 준수하는 것으로, 대표적으로 라벨링, 인증 요건 등이 있음. 일례로, 국내 식품 라벨링 규정과 수출대상국의 라벨링 규정이 상이할 경우 수출기업은 수출대상국의 라벨링 규정을 숙지하여 이를 준수해야 하므로 수출 장애 요소가 될 수 있음
- (예시) 미국 유아용 조제분유 라벨링 규정, 콜롬비아 가공식품 앞면 영양표시 의무 규정 시행, 나이지리아 트랜스지방 첨가요건 및 라벨 표시 강화 방안 식품 규제 발표 등

01 시장현황 및 수입제도[1)2)]

(1) 시장개요

시장규모

• 2023년 전체 식품 시장규모는 494억 달러(한화 약 72조 6,1800억 원)로 전년 대비 10.8% 증가하여 2022년보다 큰 규모의 시장을 형성함

- 신선식품 시장규모는 339억 달러(한화 약 49조 8,330억 원)로 집계되었으며, 전년 대비 10.8% 증가해 전체 식품시장의 68.6%를 차지함

  * 육류 시장이 규모 114억 달러(한화 약 16조 7,580억 원)로 가장 높은 23.1%의 비중을 차지했고, 이어서 낙농품(17.6%), 채소류(13.8%), 과일 및 견과류(11.1%) 순임

- 가공식품 시장규모는 155억 달러(한화 약 22조 7,850억 원)로 전년 대비 10.7% 증가했으며, 전체 식품시장의 31.4%를 차지함

  * 베이커리 및 시리얼류 시장이 가장 높은 비중(14.2%)을 차지하며, 전년 대비 11.1% 증가함. 뒤이어 스낵류(5.9%), 편의식품(5.7%), 소스 및 향신료(2.8%) 순임

표 1. 식품 시장규모(2019~2023) (단위: 십억 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 ('23)	전년대비 증감률
전체	38.7	38.3	41.0	44.6	49.4	100.0	10.8
신선식품	26.6	26.4	28.0	30.6	33.9	68.6	10.8
– 육류	8.9	8.8	9.3	10.2	11.4	23.1	11.8
– 낙농품	7.0	7.0	7.4	8.1	8.7	17.6	7.4
– 채소류	5.2	5.2	5.5	6.1	6.8	13.8	11.5
– 과일 및 견과류	4.3	4.2	4.5	4.9	5.5	11.1	12.2
– 유지류	1.2	1.2	1.3	1.3	1.5	3.0	15.4
가공식품	12.1	11.9	13.0	14.0	15.5	31.4	10.7
– 베이커리 및 시리얼류	5.6	5.5	5.9	6.3	7.0	14.2	11.1
– 스낵류	2.2	2.2	2.4	2.6	2.9	5.9	11.5
– 편의식품	2.2	2.1	2.3	2.5	2.8	5.7	12.0
– 소스 및 향신료	1.1	1.1	1.2	1.3	1.4	2.8	7.7
– 스프레드 및 당류	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	1.6	14.3
– 펫푸드	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.6	0.0
– 영유아용 식품	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.6	0.0

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공 (수산물 시장규모 제외)

1) 환율 : 1달러=1,470.00원(2025년 1월 2일, 매매기준율 기준)
2) '23년 기준 시장규모, 수출입현황 등의 통계자료(출처 : STATISTA, ITC Trade Map 등)

소비인구 및 특성

- 2023년 기준 전체 인구 수는 약 2,030만 명으로, 전년 대비 약 1.5% 증가함
  - 연령대별 인구 수는 0-14세가 전체 인구의 29.6%인 약 600만 명으로 가장 많고, 그다음 55세 이상의 중장년층 인구가 17.7%로 비중이 높은 편임
  - 여성 인구 수는 약 1,040만 명(약 51.2%), 남성 인구 수는 약 990만 명(약 48.8%)으로, 여성 인구의 비중이 남성 인구보다 높음

- 2023년 전체 가구 수는 460만 가구이며, 1인당 소비 지출 규모는 전년보다 16.4% 증가한 평균 6,400달러(한화 약 941만 원)로 집계됨
  - 1인당 평균 소비 지출 중 식품에 소비하는 금액은 전체의 53.1%에 해당하며, 전년 대비 13.3% 증가함

- 2023년 1인당 연간 식품 소비액은 2,518.3달러(한화 약 370만 원)로 전년 대비 9.7% 신장했으며, 신선식품 소비액이 가공식품의 약 2.2배에 달함
  - 연간 신선식품 소비액은 1인당 1,728.9달러(한화 약 254만 원)로 식품에 대한 전체 지출의 68.7%를 차지함

    * 육류의 비중이 23.1%로 가장 높으며, 다음으로 낙농품(17.6%), 채소류(13.9%) 순임

  - 1인당 연간 가공식품 소비액은 789.4달러(한화 약 116만 원)로 식품과 관련된 전체 지출의 31.3%에 해당함

    * 베이커리 및 시리얼류의 비중이 14.2%로 가장 크며, 이어 스낵류(5.9%), 편의식품(5.6%) 순임

표 2. 1인당 식품 소비액(2019~2023) (단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 ('23)	전년대비 증감률
전체	2.071.4	2.032.7	2.126.7	2.296.1	2.518.3	100.0	9.7
신선식품	1.422.3	1.394.5	1.457.5	1.577.7	1.728.9	68.7	9.6
– 육류	475.6	465.4	485.5	527.0	580.7	23.1	10.2
– 낙농품	374.9	367.3	383.6	415.3	444.0	17.6	6.9
– 채소류	279.3	274.3	287.2	313.9	348.8	13.9	11.1
– 과일 및 견과류	227.3	223.5	234.3	253.1	278.5	11.1	10.0
– 유지류	65.2	64.0	66.9	68.4	76.9	3.1	12.4
가공식품	649.1	638.2	669.2	718.4	789.4	31.3	9.9
– 베이커리 및 시리얼류	298.4	291.9	304.5	324.5	358.7	14.2	10.5
– 스낵류	118.9	117.0	124.3	134.9	148.1	5.9	9.8
– 편의식품	114.7	113.0	118.6	128.4	141.6	5.6	10.3
– 소스 및 향신료	60.1	58.9	61.7	66.4	72.8	2.9	9.6
– 스프레드 및 당류	33.2	32.7	34.4	37.0	40.2	1.6	8.6
– 펫푸드	12.4	12.8	13.3	14.1	14.7	0.6	4.3
– 영유아용 식품	11.4	11.9	12.4	13.1	13.3	0.5	1.5

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물 시장규모 제외)

• 1인당 연간 신선식품 소비량은 모든 주요 품목이 전체적으로 증가함. 그중 채소류 소비량이 227.1kg으로 가장 크며, 이는 전년 대비 3.8% 증가한 수준임

* 낙농품 소비량은 125.4kg이며, 이어, 과일 및 견과류 100.2kg, 육류 78.7kg, 유지류 11.8kg 순임

- 가공식품 중에서는 베이커리 제품 및 시리얼의 1인당 연간 소비량이 143.8kg으로 가장 높게 나타났고, 증감률이 가장 높은 품목은 소비량이 전년 대비 9.1% 증가한 영유아용 식품임

* 이어서 편의식품 소비량이 25.8kg, 스낵류 20.5kg, 소스 및 향신료 16.4kg, 스프레드 및 당류 11.7kg, 펫푸드 9.7kg 순으로 집계됨

표 3. 1인당 식품 소비량(2019~2023) (단위: kg, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	전년대비 증감률
신선식품	– 채소류	227.0	220.0	217.2	218.8	227.1	3.8
	– 낙농품	131.3	126.9	123.9	123.7	125.4	1.4
	– 과일 및 견과류	104.1	99.9	97.7	97.5	100.2	2.8
	– 육류	81.5	78.8	76.9	76.6	78.7	2.7
	– 유지류	12.8	12.3	12.0	11.1	11.8	6.3
가공식품	– 베이커리 및 시리얼류	152.6	146.4	141.9	139.4	143.8	3.2
	– 편의식품	26.7	25.8	25.1	25.1	25.8	2.8
	– 스낵류	21.0	20.2	20.0	20.0	20.5	2.5
	– 소스 및 향신료	17.2	16.5	16.1	16.0	16.4	2.5
	– 스프레드 및 당류	12.7	12.3	11.9	11.6	11.7	0.9
	– 펫푸드	8.9	8.8	9.0	9.4	9.7	3.2
	– 영유아용 식품	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2	9.1

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물 시장규모 제외)

(2) 수출입현황

❯ 농식품 수출입규모

• 2023년 농식품 수출액은 53억 9,132만 1,000달러(한화 약 7조 9,252억 원)로 전년 대비 3.6% 감소함

- 주요 수출국은 우즈베키스탄(28.3%), 중국(18.8%), 아프가니스탄(10.2%) 등이 있으며, 중앙아시아 국가로의 수출 비중이 높음

  * 對우즈베키스탄 수출액은 15억 2,419만 6,000달러(한화 약 2조 2,406억 원)로 전년 대비 1.3% 감소했으나, 최근 5년간 연평균 19.0%씩 성장함

  * 對중국 수출액은 10억 1,274만 2,000달러(한화 약 1조 4,887억 원)로 전년 대비 82.9%로 대폭 증가했으며, 5개년 연평균 성장률은 27.4%를 달성함

  * 對아프가니스탄 수출액은 5억 5,182만 8,000달러(한화 약 8,112억 원)로 전년 대비 35.9% 감소했으나, 최근 5년간 연평균 14.6%의 성장률을 기록함

- 對한국 수출액은 72만 3,000달러(한화 약 11억 원)로 집계되어 수출 상위 46위임

표 4. 국가별 농식품 수출현황(2019~2023) (단위 : 천 달러, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	비중 ('23)	증감률	
								전년비 ('23/'22)	연평균 ('19~'23)
전체		3,332,363	3,300,243	3,839,211	5,591,775	5,391,321	100.0	-3.6	12.8
1	우즈베키스탄	761,209	965,970	1,104,590	1,543,831	1,524,196	28.3	-1.3	19.0
2	중국	384,459	421,604	216,851	553,582	1,012,742	18.8	82.9	27.4
3	아프가니스탄	320,054	488,484	439,368	861,209	551,828	10.2	-35.9	14.6
4	러시아	433,042	373,094	548,867	539,136	463,561	8.6	-14.0	1.7
5	타지키스탄	280,684	342,180	386,777	508,045	446,640	8.3	-12.1	12.3
6	키르기스스탄	184,822	168,761	191,008	226,711	277,049	5.1	22.2	10.6
7	투르크메니스탄	73,345	45,367	99,511	168,918	210,385	3.9	24.5	30.1
8	튀르키예	109,607	51,027	104,530	169,800	190,762	3.5	12.3	14.9
9	이탈리아	32,846	40,844	77,453	85,680	177,511	3.3	107.2	52.5
10	이란	297,535	127,513	274,122	316,360	81,884	1.5	-74.1	-27.6
46	한국	515	474	552	724	723	0.01	-0.1	8.9

* 출처 : ITC Trademap(www.trademap.org)

- 주요 품목 중 기타 밀(29.7%)의 수출 비중이 가장 높으며 이외 보리, 듀럼종 밀 등의 곡류와 아마씨, 해바라기씨 같은 종자류 등이 순위 상위권에 위치함

* 수출 1위 품목인 기타 밀 수출액은 전년 대비 11.7% 감소한 16억 191만 3,000달러(한화 약 2조 3,548억 원) 규모로 집계됨
* 밀가루 수출액은 5억 7,967만 3,000달러(한화 약 8,521억 원)로 전년 대비 23.0% 감소했으며, 전체 수출의 10.8%를 차지함
* 뒤이어 수출 비중이 높은 품목은 해바라기씨 조유(5.2%), 기타 보리(4.9%), 기타 듀럼종 밀(4.6%) 등이 있음

표 5. 품목별 농식품 수출현황(2019~2023) (단위 : 천 달러, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	비중 ('23)	증감률	
								전년비 ('23/'22)	연평균 ('19~'23)
전체		3,332,363	3,300,243	3,839,211	5,591,775	5,391,321	100.0	-3.6	12.8
1	밀(기타)	870,492	1,014,269	1,329,666	1,813,287	1,601,913	29.7	-11.7	16.5
2	밀가루	362,716	489,385	440,904	753,017	579,673	10.8	-23.0	12.4
3	해바라기 씨유(조유)	49,970	75,718	65,104	265,216	278,048	5.2	4.8	53.6
4	보리 (기타)	297,424	175,818	164,974	215,280	263,958	4.9	22.6	-2.9
5	듀럼종 밀 (기타)	122,582	116,169	88,306	91,849	248,814	4.6	170.9	19.4
6	아마씨	179,497	208,675	226,584	357,517	227,702	4.2	-36.3	6.1
7	감미료가 첨가된 물	27,188	24,707	38,220	77,306	133,877	2.5	73.2	49.0
8	해바라기 씨	156,904	83,011	68,669	171,699	119,430	2.2	-30.4	-6.6
9	밀 추출물	24,021	32,763	14,486	72,280	95,150	1.8	31.6	41.1
10	렌즈콩	51,543	25,391	28,717	58,109	87,615	1.6	50.8	14.2

* 주1 : HS CODE 6단위를 기준으로 함
* 출처 : ITC Trademap(www.trademap.org)

• 2023년 농식품 수입액은 60억 4,619만 2,000달러(한화 약 8조 8,879억 원)로 전년 대비 2.5% 증가한 수준으로 집계됨

- 주요 수입국은 50.4%로 큰 비중을 차지하는 러시아이며, 그다음 중국(6.4%), 우즈베키스탄(3.7%), 벨라루스(3.4%), 미국(2.8%) 순입

  * 러시아산 농식품 수입액은 30억 4,523만 4,000달러(한화 약 4조 4,765억 원)로 전년 대비 4.2% 감소했으나, 최근 5년간 연평균 성장률 13.2%로 성장세를 보임

  * 중국산 농식품 수입액은 3억 8,508만 7,000달러(한화 약 5,661억 원)로 집계되어 전년 대비 61.2%로 대폭 증가했으며, 5년간 연평균 19.1%의 성장률을 기록함

- 한국산 농식품 수입액은 3,059만 1,000달러(한화 약 450억 원)로, 전년 대비 108.8% 성장했으나 전체 수입의 0.5%에 불과함

표 6. 국가별 농식품 수입현황(2019~2023) (단위 : 천 달러, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	비중 ('23)	증감률	
								전년비 ('23/'22)	연평균 ('19~'23)
전체		3,825,067	3,977,384	4,833,028	5,897,947	6,046,192	100.0	2.5	12.1
1	러시아	1,856,734	2,048,963	2,655,033	3,180,341	3,045,234	50.4	-4.2	13.2
2	중국	191,629	159,448	166,982	238,879	385,087	6.4	61.2	19.1
3	우즈베키스탄	293,201	261,852	265,054	287,183	226,623	3.7	-21.1	-6.2
4	벨라루스	180,307	227,555	230,862	248,323	208,134	3.4	-16.2	3.7
5	미국	178,464	143,953	137,268	173,689	167,919	2.8	-3.3	-1.5
6	우크라니아	165,703	152,994	161,256	112,181	133,137	2.2	18.7	-5.3
7	튀르키예	40,257	49,264	70,709	111,318	131,443	2.2	18.1	34.4
8	이탈리아	46,787	48,943	53,725	72,958	122,403	2.0	67.8	27.2
9	브라질	47,749	28,922	75,778	168,626	103,171	1.7	-38.8	21.2
10	감비아	0	0	0	0	92,271	1.5	-	-
26	한국	12,400	10,272	11,828	14,649	30,591	0.5	108.8	25.3

* 출처 : ITC Trademap(www.trademap.org)

- 주요 수입 품목은 기타 밀(4.9%)이며, 그 외 조제식료품, 절단한 냉동 닭고기, 기타 빵 등 다양한 품목이 상위권에 위치함

* 기타 밀 수입액은 2억 9,748만 3,000달러(한화 약 4,373억 원)로 전년 대비 14.2% 증가한 것으로 확인됨

* 조제식료품의 수입액은 2억 7,626만 6,000달러(한화 약 4,061억 원)로 전년 대비 23.7% 증가했으며, 전체 수입의 4.6%에 달함

* 이어 수입 비중이 높은 품목은 기타 사탕수수(3.5%), 감미료가 첨가된 물(3.2%), 기타 초콜릿 (2.9%) 등으로 근소한 비중 차이를 보임

표 7. 품목별 농식품 수입현황(2019~2023) (단위 : 천 달러, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	비중 ('23)	증감률	
								전년비 ('23/'2)	연평균 ('19~'23)
전체		3,825,067	3,977,384	4,833,028	5,897,947	6,046,192	100.0	2.5	12.1
1	밀(기타)	38,483	61,651	159,223	260,482	297,483	4.9	14.2	66.7
2	조제식료품	154,086	173,769	175,551	223,325	276,266	4.6	23.7	15.7
3	사탕수수(기타)	112,237	158,961	183,771	207,387	212,835	3.5	2.6	17.3
4	감미료가 첨가된 물	74,073	95,775	171,934	211,930	191,547	3.2	-9.6	26.8
5	초콜릿(기타)	125,228	109,403	130,146	155,067	172,538	2.9	11.3	8.3
6	절단한 냉동 닭고기	167,089	151,245	156,286	195,077	165,812	2.7	-15.0	-0.2
7	빵(기타)	77,935	88,495	112,636	136,924	152,901	2.5	11.7	18.4
8	해바라기씨	25,912	27,742	47,387	120,030	136,451	2.3	13.7	51.5
9	설탕과자(기타)	69,500	69,778	83,463	103,986	120,169	2.0	15.6	14.7
10	소시지(기타)	68,940	78,981	109,396	121,993	118,117	2.0	-3.2	14.4

* 주1 : HS CODE 6단위를 기준으로 함
* 출처 : ITC Trademap(www.trademap.org)

한국의 對카자흐스탄 농식품 수출현황

• 2023년 한국산 농림축산식품 수출액은 전년 대비 45.0% 증가한 3,388만 달러 (한화 약 498억 원)로 집계됨

- 농산물의 비중이 99.5%로 전체 수출액 중 대부분을 차지하고 축산물, 임산물 순으로 뒤따름

* 농산물 수출액은 전년 대비 46.3% 증가해 3,371만 6,000달러(한화 약 496억 원)로 집계되었으며, 최근 5년간 연평균 9.4%의 성장률을 기록함

* 축산물 수출액은 전년 대비 64.8% 감소했으나 연평균 성장률은 29.1%를 유지했으며, 반면 임산물은 전년보다 8.7%로 소폭 증가했으나 5개년 연평균 성장률은 61.5% 감소세를 보임

표 8. 한국의 對카자흐스탄 수출 규모(2019~2023)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 ('23)	증감률	
							전년비 ('23/'22)	연평균 ('19~'23)
전체	**26,984**	**19,071**	**22,221**	**23,362**	**33,880**	**100.0**	**45.0**	**5.9**
농산물	23,541	18,555	21,639	23,040	33,716	99.5	46.3	9.4
축산물	32	152	461	253	89	0.3	-64.8	29.1
임산물	3,411	364	121	69	75	0.2	8.7	-61.5

* 출처 : 농식품수출정보(www.kati.net)

- 주요 수출 품목은 모두 가공식품으로, 라면, 기타 조제식료품, 커피크리머, 베이커리 식품, 조미김 등이 있음

  * 라면 수출액은 854만 4,000달러(한화 약 126억 원)로 전년 대비 48.9% 증가함

  * 기타 조제식료품 수출액은 733만 3,000달러(한화 약 108억 원)으로 전년 대비 93.2% 신장한 실적을 기록함

  * 베이커리 제품은 전년 대비 23.8% 감소한 반면, 동시기에 조미김은 50.0% 증가함

표 9. 한국의 對카자흐스탄 수출 상위 5개 품목(2019~2023)

(단위 : 천 달러, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	비중 ('23)	증감률	
								전년비 ('23/'22)	연평균 ('19~'23)
전체		**29,909**	**20,667**	**23,640**	**25,522**	**36,260**	**100.0**	**42.1**	**4.9**
1	라면	3,839	3,612	3,897	5,737	8,544	23.6	48.9	22.1
2	조제식료품 (기타)	2,445	2,386	3,016	3,796	7,333	20.2	93.2	31.6
3	커피크리머	5,210	3,815	2,885	3,724	3,876	10.7	4.1	-7.1
4	베이커리 제품	1,372	1,484	1,885	2,059	1,569	4.3	-23.8	3.4
5	조미김	489	1,004	779	844	1,266	3.5	50.0	26.8

* 출처 : 농식품수출정보(www.kati.net)

(3) 통관 및 검역 제도

수출입절차

프로세스	상세내용	주체
품목별 수입요건 파악	• 수출 품목에 대한 카자흐스탄의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 **관련 요건을 사전에 파악**	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	• 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 **전자적으로 세관에 제반서류 제출** • 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 • 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, **수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적** 완료	
TRCU(EAC) 인증 취득	• 유라시아 경제연합국 내로 수입되는 **수입식품은 TRCU(EAC) 인증 취득** 필요 • 대상 품목: 곡물류, 채소 및 과일음료, 유지류, 건강기능식품, 식품첨가물, 우유 및 유제품, 육류 등 **식품안전 규정에서 정하는 식품** • 제출서류: ①인증 신청서 ②제품 설명서 ③제조 공정 설명서 ④라벨 샘플 ⑤기취득 시험 성적서	카자흐스탄 수입업체
수입신고	• 세관 도착 직전 및 도착 직후(15일 이내) **제반서류 제출 후 수입신고 진행** 필요 • 제출서류: ① 계약서 ② 상업송장 ③ 사진이 첨부된 제품 설명서 ④ 포장명세서 ⑤ 선하증권 등 운송서류 ⑥ 원산지증명서 ⑦ 세관 신고와 관련 신고자 위임장 ⑧ 검역증명서(요구 시)	
수입검역	• **위생 및 전염병 검역, 수의검역, 식물검역 진행** – ① 위생·전염병 검역: 품질 및 안전규정을 준수함을 증명하는 적합성 선언 및 연방국가등록 제출 필요 – ② 수의검역: 서류검사 및 컨테이너 검사 진행 – ③ 식물검역: 서류검사, 운송수단 검사, 샘플링 및 실험실 검사 진행 • 검역대상 품목은 하기와 같음 **위생·전염병 검역**: 미네랄워터, 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류, 육가공품, 유전자변형 및 신기술로 제조된 식품 등 **수의검역**: 육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등 **식물검역**: 구근, 신선 화훼·채소·과일 종자 등의 고위험군과 건조 및 반가공 농산물 등의 저위험군	
관세 납부 및 반출	• 관세 납부 후 물품 반출 가능	

통관 및 검역 제도

① 국내 수출 통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

품목별 수입요건 파악	• 수출 품목에 대한 카자흐스탄 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 – 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링· 식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고	• 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 – 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인· 완제품 제공자 명의로 신고할 수 있음 – 접수 결과에 따라 ① 서류 심사 후 수리 ② 현품 검사 후 수리 ③ 자동수리로 구분해 수출통관 진행

〈수출신고 수리 유형〉

서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인
현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인
자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급

– 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함

– 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ① 수출신고필증 ② 수출품 가격결정에 관한 자료 ③ 수출거래 관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함

수출검역	• 카자흐스탄 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요 – 카자흐스탄 수입업체가 수출검역을 요구할 경우 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 – 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반서류를 제출해야 함

<table>
<tr><td>수출검역</td><td>
〈수출검역 신청 시 제출 서류〉
<table>
<tr><td>식물검역</td><td>① 수출식물검사신청서
② 검사대상 식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우)
③ 수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우)
④ 수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류 (수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)</td></tr>
<tr><td>축산물검역</td><td>① 수출 검사신청서
② 선적 관련 서류
③ 수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)</td></tr>
</table>
- 수출검역은 수출 상대국의 검역요건 적합 여부를 검사함
- 수출식물검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출축산물검역의 경우 검역시행장으로 지정된 장소에서 진행됨
- 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음
</td></tr>
<tr><td>운송수단 선적</td><td>• 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요
- 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함</td></tr>
</table>

② 카자흐스탄 수입제도 및 통관·검역 절차

▶ 카자흐스탄 수입통관·검역 절차

<table>
<tr><td>수입품의 TRCU(EAC) 인증</td><td>
• 유라시아 경제 연합 회원국 내 수입 및 유통되는 제품은 TRCU(EAC) 인증 취득 필수
- 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 시험소 및 인증기관에서 발행되며 발행까지 2~4주 소요됨
- 곡물류, 채소 및 과일음료, 유지류, 건강기능식품, 식품첨가물, 우유 및 유제품, 육류 등 식품안전 관련 규정(TP TC 021/2011)에서 정하는 품목이 해당됨
- 인증을 위한 제출 서류는 다음과 같음
<table>
<tr><th>〈TRCU(EAC) 인증 신청 시 제출 서류〉</th></tr>
<tr><td>① 인증 신청서
② 제품 설명서
③ 제조 공정 설명서
④ 라벨 샘플
⑤ 기취득 시험 성적서</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

수입신고	• 카자흐스탄 세관 도착 전 미리 신고 또는 도착 직후 수입신고 – 세관에 상품 또는 차량 접수된 날로부터 15일 이내 세관 신고가 진행되며 통관 승인은 1년간 유효함 – 제출 서류는 다음과 같음 **〈카자흐스탄 수입신고 제출서류〉** ① 계약서 ② 상업송장 ③ 사진이 첨부된 제품 설명서 ④ 포장명세서 ⑤ 선하증권 등 운송 서류 ⑥ 원산지증명서 ⑦ 세관 신고와 관련 신고자 위임장 ⑧ 검역증명서(요구 시) ⑨ 상품의 분류를 확인하는 서류 ⑩ 통관과 관련된 각종 세금 납부를 증명 또는 보증하는 서류 ⑪ 관세 및 세금 혜택을 위한 조건을 확인하는 서류 ⑫ 신고된 과세 가격을 확인하는 서류 등
수입검역	• 위생·전염병, 수의, 식물 등 각 품목에 따라 검역 및 검사가 시행됨 – 수입업자가 식품검사를 신청하며 보건부 산하 위생 및 전염병 검사국에서는 검사결과 적합 시 검사증명서를 발급하고 세관에 결과를 통보함 – 원산지증명서, TRCU 인증 적합성선언(DOC), 식물검역증명서, 수의검역증명서, Non-GMO 확인 서류 등이 필요함 – 품목에 따라 구분되는 검역 방식을 아래와 같이 3가지로 나타남 **〈카자흐스탄 품목별 검역 방식〉** **위생 및 전염병검역** • 검역대상: 미네랄워터(일반, 치료용 모두), 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류 및 육가공품, 유전자변형 및 신기술로 제조된 식품 등 • 카자흐스탄의 품질 및 안전 규정에 적합함을 증명하는 적합성 선언(Declaration of Conformity) 및 연방국가등록(State Registration)을 제출해야 함 • 국가등록증명서(State Registration Certificate)는 제품이 유라시아 경제연합의 위생규정을 따른다는 확인서로 2010년 6월 1일 도입되었으며 기존의 국가별 위생증명서(Hygienic Certificate)를 통합·대체함

관세 납부 및 물품 반출	위생 및 전염병검역	• TRCU 021/2011 식품안정규정(2011.12.9.)에 따라 동물을 원료로 하여 가공 및 생산하는 시설은 국가등록이 필요함
	수의검역	• 검역대상: 육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등 • 검역대상 품목의 관세동맹 영토 내로의 반입을 위해서는 회원국의 반입허가가 필요하며, 이는 연간 반입물량 제한이 존재함 • 관세동맹 영토 내로 반입되는 검역대상 물품은 반입 시마다 반입허가서와 수출국의 권한 기관에서 발급한 수의 위생증명서(Veterinary Certificate) 제출이 필요함 • 국경 통과소에서 서류검토와 컨테이너 검사로 진행하며, 국경 통과 물품은 목적지에서 완전한 위생 관리가 실시됨
	식물검역	• 수출국의 수출식물 검역증명서를 반드시 첨부하도록 규정함 • 카자흐스탄의 식물위생검역소 및 차량 국경 교차점에서 유라시아 경제연합의 통합 검역 식물 위생요건에 따라 검역이 진행됨 • 규제품목은 구근, 신선 화훼·채소·과일 종자 등의 고위험군과 건조 및 반가공 농산물 등의 저위험군으로 분류됨 • 검역은 서류 검토, 운송 수단 검사, 검역 대상 품목 검사로 진행되며, 필요시 샘플링, 실험실 테스트를 진행함 • 카자흐스탄에 도착한 식품은 식물위생검역소에서 검역 후 통과 시 검역확인서(Act of Quarantine Phytosanitary Control)를 발행함
관세 납부 및 물품 반출	• 관세 납부 후 화물 반출 및 통관 완료 – 평균 수입관세는 약 9% 수준으로 부가세는 품목별로 공통 12%를 적용, 소비세 및 통관 비용은 품목에 따라 상이함 – 수입식품이 부적합 판정된 경우 반송, 폐기, 재처리 등의 조치를 취함	

FTA 체결현황

표 10. 카자흐스탄의 FTA 체결현황

기체결	협상 중	검토 중
EAEU(이란, 베트남, 세르비아), 아제르바이잔, 우즈베키스탄, 키르키스스탄	해당사항 없음	해당사항 없음

* 주 : 2025.01. 조회 기준
* 출처 : 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

표 11. 우리나라와의 FTA 체결현황

발효	서명/타결	협상 중	재개개시 여건 조성
해당사항 없음	해당사항 없음	한-EAEU FTA	해당사항 없음

* 주: 2025.01. 조회 기준
* 출처 : 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

02 품목별 수출가능 현황[3)]

(1) 수출 가능 품목

• 농산물

- 사과, 배, 감자, 양배추종자

(2) 수출 불가능 품목

• 상기 품목 외는 수출 가능 여부가 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계가 있는 품목도 없어 수출 가능 여부는 품목별로 확인이 필요함

❯ 축산물 품목별 수출 가능 여부 확인 방법

• 축산물 품목별 수출 요건

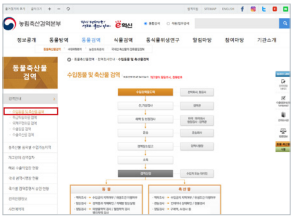
- 각 나라마다 축산물의 수입에는 국가에서 정한 위생 조건이 있음
- 수출 제품에 대한 수출증명양식을 별도로 정하고 있는 국가들도 있으므로, 반드시 수출 전 해당 국가의 요구 조건을 확인하여야 함

• 검색 방법

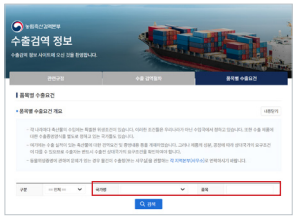
- 농림축산검역본부(https://www.qia.go.kr) 사이트 (농림축산검역본부 ▸ 동물검역 ▸ 동물축산물검역 ▸ 수출축산물검역 ▸ 품목별수출요건 ▸ DB검색)
- 국가명과 품목을 검색하여 수출 가능 여부 확인 가능

1. 농림축산 검역본부 사이트

2. 동물검역 ▸ 동물축산물 검역



3. 수출축산물검역 ▸ 품목별 수출요건 ▸ DB 검색



3) 농산물 수출 검역 조건_농림축산검역본부(2024), https://www.qia.go.kr/listWebQia3WGJYYQ.do?clear=1

(3) 현지 바이어 인터뷰

표 12. 인터뷰 업체 정보

업체명	Miko (카자흐스탄)
업체 유형	수입업체
담당자명	Alexandra (매장관리자)

• 현지 국가에서 인기 있거나 수출 가능성이 있는 한국산 농식품

- 라면은 조리가 간편하고, 특유의 매콤한 맛으로 인기가 높음. 카자흐스탄 내 한식에 대한 선호도가 증가한 것도 라면의 판매량을 높이는 데 영향을 줌. 김밥과 같은 즉석식품도 준비 과정이 간단하면서 정통 한식의 맛을 느낄 수 있어 인기임
- 김치는 톡 쏘는 강렬한 맛과 건강한 신선식품으로 상당히 인기 있는 품목임. 카자흐스탄 소비자들은 발효식품과 매운 음식을 점점 더 많이 찾고 있음
- 한국산 인삼은 면역력 증진과 기력 향상 등의 약용 효과를 지녀 건강에 좋은 식품으로 가치를 인정받고 있음. 특히 한국산 인삼은 다른 지역에서 재배한 인삼보다 품질이 우수해 천연 식품으로 건강을 관리하는 소비자들 사이에서 인기가 높음
- 아시아 배라고도 불리는 한국산 배는 아삭한 식감과 달콤한 맛으로 가벼운 간식으로 즐기거나 요리에 사용됨. 추운 계절에 건강 증진에 도움이 되는 음식을 찾는 사람들에게 인기가 높음
- 한국산 배추는 주로 김치를 담그기 위한 목적으로 수입됨. 카자흐스탄에서 한식과 발효식품에 대한 관심이 증가하면서 한국 요리의 필수품인 김치와 그 재료인 배추의 수요도 커짐
- 딸기와 고구마도 수요가 있으며, 달콤한 맛과 다양한 디저트 요리로 활용도가 높아 인기를 얻고 있음
- 자사는 한국에서 복숭아와 감을 수입하는 것을 고려 중임. 최근 카자흐스탄 소비자들이 이국적인 수입 과일에 점점 더 관심을 두고 있는데, 한국산 복숭아는 과즙이 풍부해 프리미엄 과일로 여겨짐. 한국 요리에 필수 재료로 활용되며 국, 찌개, 샐러드 등에 독특한 풍미를 더하는 깻잎도 관심 대상임

• 수입 시 애로사항

- 한국산 신선 농산물을 카자흐스탄으로 수입하려면 제품이 카자흐스탄의 보건 및 안전 기준에 따라 각종 인증을 취득해야 하며 수입허가증, 원산지증명서 여러 가지 서류를 준비해야 함. 만약 서류의 정보가 부정확하거나 누락되면 국경에서 물품이 지연되거나 거부될 수 있음. 따라서 자사는 제품 수입 과정이 지연되지 않고 원활히 수입할 수 있도록 세관 중개인과 협력함

- 수입 농산물에 적용되는 관세와 세금은 궁극적인 제품 가격에 영향을 미칠 수 있으므로 잘 파악해야 함
- 딸기와 같은 신선한 베리류는 해충 관리가 까다롭고 제품이 상할 가능성이 있어서 인기는 높지만, 수입이 까다로운 품목임. 배추 역시 수요는 높으나 식물 질병과 해충에 관한 규제로 인해 통관이 지연되거나 장시간 검사해야 하는 경우가 발생할 수 있음
- 인삼은 수입 관련 규제 요건과 관세 문제로 대량 수입이 어려움. 엄격한 인증과 서류 준비 과정으로 선적이 지연되거나, 비용이 증가하는 경우가 있음

• **최근 현지 국가에서 발생한 식품 안전 이슈**

- 사과와 베리류 같은 과일에서 기준치를 초과한 농약과 중금속 오염에 대한 우려가 있음. 원산지 국가의 부적절한 농업 관행과 수입 과정에서 제품을 부적절한 방법으로 취급하여 발생함
- 소시지와 통조림 육류 등 가공육을 제조하거나 수입하는 과정에서 부적절한 위생 관리로 인해 살모넬라와 대장균이 검출되어 문제가 발생한 적이 있음
- 열악한 보관 조건으로 수입 유제품에서 박테리아 오염과 다량의 방부제가 검출된 사례가 있음. 한국산 김치와 기타 발효식품에서도 방부제 사용에 관한 규정을 준수하지 않아 소비자의 잠재적인 건강 위험을 초래할 수 있다는 문제가 제기된 바 있음

03 비관세장벽 현황

(1) SPS

주요 SPS 내용

• 식물 위생 검역 요건에 대한 개정안 고시

- 유라시아경제연합 집행위원회는 2016년 11월 식물 검역 요건에 대한 수정안을 고시함

* 본 규정은 ToBRFV(Tomato Brown Rugose Fruit Virus), PepMV(Pepino Mosaic Virus), TSWV(Tomato Spotted Wilt Virus)와 기타 식물 위생과 관련하여 통관에 필요한 내용에 대해서 다루고 있음

주요 SPS 규정별 사이트 주소

분 류	사이트 명칭	URL
SPS 개정안	E-PING (WTO 개정 통보문 통합 사이트)	https://www.epingalert.org/
잔류농약 허용치	유라시아경제연합 집행위원회	http://www.tsouz.ru/KTS/KTS17/Pages/P2_299.aspx
식품 첨가물 허용치	유라시아경제연합 집행위원회	http://www.tsouz.ru/KTS/KTS17/Pages/P2_299.aspx

통보문 개정현황(2024년)

• 개정사항

(2) TBT[4)]

주요 TBT 내용

• 식품 관련 주요 TBT 규정 확인된 바 없음

주요 TBT 규정별 사이트 주소

분 류	사이트 명칭	URL
TBT 개정안	E-PING (WTO 개정 통보문 통합 사이트)	https://www.epingalert.org/
식품 라벨링	유라시아경제연합 집행위원회	https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/6ad/TR-TS-PishevayaProd.pdf
포장 규정	유라시아경제연합 집행위원회	https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/6ad/TR-TS-PishevayaProd.pdf

주요 라벨링 표기사항 및 라벨링 예시

• 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (필수항목)	• 표기 언어 • 제품명 • 성분 • 제조일자 • 유통기한 • 보관 방법 • 제조업자 및 수입업자 • 권고사항 및 제한사항 • 영양 정보 • GMO 정보 • TRCU(EAC) 마크 • 생물학적 활성 첨가제 표기	
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	카자흐어와 러시아어 두 가지 언어 모두 표기할 것
	제품명	제품의 원료와 관계가 있고 제품의 특성이 명확히 드러나며 다른 식품과 구분할 수 있는 명칭을 사용해야 함
		특수 가공(훈제, 절임, 분쇄, 동결 건조 등)한 식품의 경우 소비자가 혼동하지 않도록 해당 정보를 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용해야 함
		식품에 향미증진제가 포함되어 있는 경우, '-맛(with the flavor of)', '-향(with the aroma of)'과 같이 표기하여 향미증진제가 포함되었음을 표기해야 함

4) TBT(The Technical Barriers to Trade)는 각 국가가 지정한 자국의 기술 규정, 표준 및 적합성 평가 절차를 준수하는 것으로, 대표적으로 라벨링, 인증 요건 등이 있음. 일례로, 국내 식품 라벨링 규정과 수출대상국의 라벨링 규정이 상이할 경우 수출기업은 수출대상국의 라벨링 규정을 숙지하여 이를 준수해야 하므로 수출 장애 요소가 될 수 있음

라벨 표기사항 (가이드)	성분	식품 성분 기재 시 질량의 비율에 따라 가장 많은 양부터 순서대로 기재해야 함
		식품첨가물이 함유되어 있는 경우, 그 기능(산도 조절, 유화제 등)과 명칭을 기재해야 함
		단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능함
	용량	식품 용량은 용량(L, mL, cl), 중량(g, kg) 또는 개수 단위로 표기하며, 약어로 표기할 수 있음
	제조일자	제조일자는 생산일자(Production date)를 또는 유사한 단어로 대체할 수 있음
		제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것
	유통기한	유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월
		유통기한이 3개월 미만인 경우: 일, 월, 연도
		유통기한이 3개월 이상인 경우: 일, 월, 연도 또는 월, 연도
	보관 방법	모든 특수한 보관 조건 또는 사용 조건을 표기해야 하며, 필요에 따라 사용설명서를 제공해야 함
	제조업체 및 수입업자	제조업체의 공식 상호와 주소를 기재해야 하며, 제3국에서 제공되는 식품일 경우 수입업체의 상호와 주소 또한 기재해야 함
	권고사항 및 제한사항	권고사항이나 제한사항이 없을 경우 섭취가 어렵거나 소비자의 건강에 영향을 미치는 경우 또는 식품의 성분이 손상될 수 있는 경우 권고사항이나 제한사항을 표기해야 함
	영양 정보	열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄 양의 정보를 표기해야 함
		열량 정보는 줄(Joule)과, 칼로리(Calorie)로 표기해야 함
		식품 영양값은 100g, 100ml 또는 1인분 기준으로 표기해야 함
	GMO 정보	GMO 함유량이 0.9% 이상인 식품은 '유전자변형식품', '유전자변형물질에서 나온 식품', '유전자변형물질을 포함하고 있음'이라는 문구를 기재해야 함
	TRCU (EAC) 마크	사각형 형태로 밝거나 대조가 뚜렷한 배경에 3개의 철자 'E', 'A', 'C'를 합하여 'EAC'로 표기해야 함
	생물학적 활성 첨가제 표기	생물학적 활성 첨가제의 특성, 용도, 사용 권장 사항에 대한 정보를 기재해야 함
		생물학적 활성 첨가제에 적용되어야 하는 규제 문서의 명칭을 기재해야 함
		제조업체 또는 포장업체의 명칭(회사명), 위치(법적 주소)를 기재해야 함

라벨 표기사항 (가이드)	생물학적 활성 첨가제 표기	포장 단위의 정량(중량 또는 부피), 복용량 횟수 및 그 정량(중량 또는 부피)을 표기해야 함
		로트 번호, 생산 일자, 유통기한, 보관 조건을 표기해야 함
		생물학적 활성 첨가제가 의약품이 아니라는 표기가 나타나야 함
		생물학적 활성 첨가제의 국가 등록 정보(번호 및 날짜 명시)를 표기해야 함
		특정 질병이 있는 경우 사용 금지에 대한 정보를 표기해야 함

* 자료 : 유라시아 경제위원회(EEC)

• 인삼액상차

라벨링 사진

표기항목	표기내용
제품명	블랙 드래곤 인삼 우롱
성분	중국 우롱차, 인삼
중량	100mL
조리방법	물이 끓기 시작한 후 몇 초 내에 불에서 내리고 조금 식히세요. 건차는 물 한 컵에 티스푼 1개 비율로 넣습니다. 우림 시간은 3-5분입니다.
보관방법	건조하고 깨끗하며 통풍이 잘 되는 곳에 보관하세요. 곡물 해충이 없는 곳에서 직사광선을 피하고, 상대 습도가 70% 이하인 곳에 보관하세요.
원산지	중국
제조사	유한책임회사 ≪렌드 그랜트≫, 141206, 러시아, 모스크바 주, 쉬키노 시, 크라스노플로츠카야 거리, 5번지, B 블록.

• 정제형 건강기능식품

라벨링 사진

표기항목	표기내용
제품명	닥터 타이스 아스코비타 옵티맥스
용량	30정
성분	L-아스코르브산(비타민 C), 담체 미결정 셀룰로오스(E460i), 하이드록시프로필메틸셀룰로오스(E464); 산화아연, 콜레칼시페롤(비타민 D), 항응고제 스테아르산마그네슘(E470), 염료 리보플라빈(E101i).
주의사항	식품에 대한 생물학적 활성 보충제, 의약품이 아닙니다
사용지침	18세 이상인 경우. 하루 1/2정을 물과 함께 섭취하면 됩니다. 일일 권장 복용량을 초과하지 마십시오. 비타민D가 함유된 제품과 동시에 복용하지 마세요. 특히 9월에서 4월 사이에는 비타민 C, D, 아연 복합제를 섭취하는 것이 좋습니다. 신장 결석이 생기기 쉬운 사람이나 신장 결석 질환을 앓고 있는 사람에게는 사용하지 마십시오.
영양성분	일일 복용량(1/2정)에는 다음이 포함됩니다. 비타민 C(500мг (833%*)) / 비타민 D(15мкг (300%*)) / 아연(5мг (33%*))

영양가	100g당	1정당
단백질	17.31g	239,91mg
유화	1,58g	21,89mg
탄수화물	79,0g	1,094.94mg
에너지 가치:	1,569kJ/371kcal	21.74kJ/5.14kcal

인증

[필수 인증]

• TRCU(EAC)

- TRCU(EAC) 인증은 유라시아 경제연합(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아, 키르기스스탄) 공동의 표준 및 인증으로, 유라시아 경제위원회(EEC) 소관임. 유라시아 경제연합 회원국 내로 수입, 유통되는 제품은 TRCU(EAC) 인증 취득이 필수임

인증명	• TRCU(EAC)	EAC
발행 및 검사기관	• 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 시험소 및 인증기관	
강제유무	• 필수	
등록대상	• 수출(예정)업체	
적용 품목	• 곡물, 일반 식품, 채소 및 과일, 지방 및 유제품, 다이어트 식품을 포함한 특정 유형 식품, 식품첨가물, 향료, 우유 및 유제품, 육류 및 육류제품, 어류와 어류 제품, 생수, 광천수, 주류	
제출 서류	• 인증 신청서, 제품설명서, 제조 공정 설명서, 라벨 샘플, 기취득 시험 성적서 등	
비용	• 650 ~ 25,000 유로(기관 및 제품 HS Code에 따라 상이)	
소요기간	• 2~4주(기관 및 제품 HS Code에 따라 상이)	
유효기간	• 인증별 상이(연속인증 1~5년 / 단일인증)	
절차	• 신청서 제출 → 시험소 및 제출 서류 안내 → 시험소로 서류 및 샘플 제출 → 실험 및 적합 판정 → 인증 발급	

• 국가위생등록(SGR)

- 국가 등록은 각 EEU회원국의 관할 기관에서 수행하는 인간에 대한 기본 안전 요구사항, 통합 위생-역학 및 위생 요구사항 및 기술 규정 준수에 대한 국가 평가의 유일한 형태임. 이는 연구의 독립성과 신뢰성을 보장하고 결과적으로 인구의 안전을 보장함

인증명	• 국가위생등록(SGR)	
발행 및 검사기관	• 러시아: 러시아 소비자 권리 보호 관리청 • 카자흐스탄: 보건부, 위생 및 역학 관리 위원회 • 벨라루스: 공화당 위생 및 역학센터 • 아르메니아: 보건부 • 키르기스스탄: 보건부, 질병 예방 및 국가위생 역학감시부	
강제유무	• 필수	
적용 품목	• 특수유형의 식품	
제출 서류	• 국가 등록증 신청서, 공인시험소에 실시된 시험에 대한 시험성적서, 기술 규정의 요구사항 충족에 대한 증빙서류 • 제품 안전성 및 기술규정 요구사항 충족 증빙 서류	
비용	• 5,000 RUB(대리인비용/시험비용/컨설팅비용 제외)	
소요기간	• 약 12주(기준 불충족 시 평일 기준 3일 이내 통보)	
유효기간	• 영구 또는 5년(유라시아 경제위원회 이사회의 결정 / 2019년 6월 18일 №102에 따름)	
절차	• 서류 준비 → 관할 기관에 서류 제출 → 서류 검토→ 정보 등록	

[선택 인증]

• AHIK 할랄 인증

- AHIK 할랄 인증은 식품과 원료를 신중하게 분석해 이슬람 규범, 할랄 표준 및 절차를 준수함을 보장함. 인증 신청 후 할랄 적합성 검토가 완료되면 3단계의 인증과정을 거쳐 샤리아 부서의 최종 검토 후 인증서가 발급됨

인증명	• AHIK 할랄 인증	
발행 및 검사기관	• 카자흐스탄 할랄산업협회 (AHIK)	
강제유무	• 선택	
제출 서류	• 신청서, 회사 소개서, 사업자등록증, 제조등록증명서, 제품설명서, 제조공정도, 완제품 사양 및 시험성적서 등	
비용	• 품목에 따라 상이	
소요기간	• 1~2개월	
절차	• 인증신청 및 서류 제출 → 계약 체결 및 비용납부 → 내부할랄위원회(HIC) 교육 및 시험 → 현장심사 → 샤리아의회 최종 결정 → 인증서 발급	

04 수출 애로사항

TRCU(EAC) 인증 취득 부담

해당국가	카자흐스탄
관련품목	식품전반
유형*	기타
주요내용	• 유라시아 경제연합(EAEU) 시장 진출을 위해 대부분의 식품은 TRCU(EAC) 인증 또는 선언이 필수이며, 해당 인증 없이는 통관이 불가능함. EAEU 회원국은 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 아르메니아, 키르기스스탄으로 구성됨 • EAC 인증은 특정 식품군에 적용되며, 주요 기술 규정(TR CU)은 다음과 같음 – TR CU 021/2011: 일반 식품 안전 – TR CU 034/2013: 육류 및 육가공품 – TR CU 033/2013: 유제품 – TR CU 022/2011: 식품 라벨링 – TR CU 029/2012: 식품첨가물 – 가공식품, 알코올, 담배 제품은 추가 검증 절차가 필요함 • 인증 절차는 다음과 같음 – 기술 규정 확인: 제품에 적용되는 TR CU 식별 – 시험 샘플 제출: EAEU 공인 실험실에서 화학 및 미생물학적 검사 수행 – 서류 준비: 제품 기술문서, 러시아어 라벨, 제조시설 증명 등 제출 – 신청서 접수: EAEU 내 등록된 인증 기관에 제출 – 공장 심사: 3년 이상 유효한 인증의 경우 생산시설 검증 필요 – TRCU(EAC) 마크 부착: 인증 후 제품 포장에 표기 • 인증은 EAEU 회원국 공인 기관에서만 발급 가능하며, 대표적인 기관으로는 러시아의 Rosstandart, 카자흐스탄의 KazStandard 등이 있음. 해외 기업은 현지 대리인을 통해 신청해야 함
애로사항	• TRCU(EAC) 인증 취득에 부담이 있음
기타	※ **TECHNICAL REGULATION OF THE CUSTOMS UNION TR CU 021/2011** https://www.rustandard.com/images/CU_TR/TR_CU_021.2011_Safety_of_Food_Products.pdf

라벨링 병기 관련

해당국가	카자흐스탄
관련품목	식품 전반
유형*	TBT
주요내용	• 모든 수입 식품에 대해 카자흐어와 러시아어 병행 표기가 의무화됨 • 성분 목록, 유통기한, 원산지, 영양 정보 등 필수 표기 항목은 두 언어로 동시에 기재해야 함 • 카자흐스탄 헌법 제7조에 따라 카자흐어가 국가어, 러시아어는 공식어로 지정되어 있음 • 단일 언어 사용 시 최대 1,000 USD의 행정 벌금이 부과될 수 있음 • 두 언어의 글자 크기는 동일해야 하며, 가독성을 해치지 않는 배치가 요구됨 • QR 코드를 통한 추가 정보 제공 시에도 이중 언어 준수가 필요함
애로사항	• 카자흐스탄은 카자흐어와 러시아어 병기를 해야함
기타	※ **Kazakhstan - Republic of Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report** https://agriexchange.apeda.gov.in/ImportRegulations/FoodandAgriculturalImportRegulationsandStandardsReportAstanaKazakhstanRepublicof2192019.pdf

05 현지화 자문보고서

(1) 콜라겐

수출업체 조사 의뢰사항

• 건강기능식품 등록 절차 및 비용

제품 조사 결과

• 국가등록증명서

- 제품 안정성과 품질에 대한 확인검사를 위해 국가등록증명서를 발급받아야 함
- 국가등록절차가 필수인 상품에 대해 증명서가 발급되지 않으면 적합성 인증서를 획득할 수 없으므로 유라시아 경제연합(EAEU) 영역 내에서 제품을 판매할 수도 없음
- 국가등록증명서는 유라시아 경제연합 회원국에서 유효함

• 필요 서류 및 조건

- 신청서 작성 (현지 담당업체에서 작성)
- 샘플 및 테스트용 제품 150g 번들 패키지 + 포장을 개봉하지 않은 제품 3개

  * 샘플 발송 시 법인에서 법인으로 발송하고 식품등록을 위한 샘플 발송이라는 점을 명시해야 함

• 유라시아 경제연합 지역 외에서 제조된 제품의 필요 서류 및 조건

- 제조업체에서 인증한 문서 사본 (국제 표준 또는 한국 표준을 기반으로 작성된 기술 설명서, 레시피)
- 제품 사용에 대한 제조업체 측 문서 (설명서, 권장 사항, 사용 방법)
- 제조업체에서 제조하는 제품의 성분과 문서로 제시하는 성분표가 일치한다는 것에 대한 제조업체 측의 확인서
- 추가적으로 제출할 수 있는 서류 목록: 품질 인증서 사본, 안전 데이터 시트, 분석 인증서, 제품 제조업체의 서한 (위 서류들은 대행업체에서 필요하다고 할 시에 제출해야 함)
- 제품의 라벨 및 레이아웃 사본
- 제품이 제조된 국가의 보건 당국 또는 주정부 기관의 문서 사본 (한국 국내에서 판매를 위해 받은 서류. 판매 증명서, HACCP 등)

- 포장 및 제품 자체에 대한 테스트 프로토콜 사본
- 샘플 통관용 서류 (인보이스 및 계약서)

  * 등록 기간은 위의 모든 서류를 제출하고 나서부터 약 100일이 소요됨

• 건강기능식품 1개 품목 기준 등록 금액 및 서비스 리스트

- 공식 지불 비용 : 약 480,000 텡게 (약 $1,200) 연구, 연구 보고서, 건강식품 등록, 비타민 및 활성 물질 연구, 포장 연구에 대한 비용이 포함되어 있고 제품 및 포장 조사를 마친 후 최종 비용은 높아질 수 있음
- 상품등록 대행업체 서비스 비용 : 390,000 텡게 (약 $975) 대행업체 업무로서는 국가 인증을 받은 실험실에서 성분 테스트 실행, 서류 심사 지원, 연구 보고서 작성 시 전문 연구원의 자문, 연구 보고서 최종 작성, 공인 기관에 제출할 전체적인 문서 패키지 구성이 있음
- 외국 법인(CIS 국가 제외)에서 준비하는 모든 문서는 공식 기관에서 발행되어야 하고 아포스티유 또한 발급받아야 함. 아포스티유를 받은 서류는 현지 공증사무에서 러시아어와 카자흐어로 번역 공증을 받은 후 제출해야 함

  * 공증 및 번역 서비스 비용은 별도로 지불해야 함
- 건강기능식품 관련 번역 비용 : 80,000 ~ 130,000 텡게(약 $200 ~ $325) 공증 및 번역 비용은 인증 절차 중 추가적으로 필요한 서류나 한가지 서류의 페이지 수가 많을 경우 위 금액은 대폭 증가할 수 있음

자문 결론

• 제품 수출 시 국가등록증명서 발급 필수이며, 이를 획득하지 못하면 유라시아 경제연합(EAEU) 내에서 판매 불가함. 등록 기간은 서류 제출 후 약 100일 소요됨

• 등록을 위해 신청서, 샘플(150g 번들 패키지 및 미개봉 제품 3개), 제조업체 인증 문서, 제품 성분표, 품질 인증서, 보건 당국 서류, 테스트 프로토콜 등이 필요하며, 모든 문서는 공식 기관 발행 및 아포스티유 인증 후 번역·공증 절차 필수임

• 건강기능식품 등록 비용은 공식 지불 비용 약 480,000 텡게($1,200), 대행업체 서비스 비용 약 390,000 텡게($975) 수준이며, 번역 및 공증 비용 80,000-130,000 텡게($200-$325) 별도 발생 가능함. 전체 절차 진행 시 추가 비용이 발생할 수 있으므로 사전 예산 계획 필요함

(2) 커피

수출업체 조사 의뢰사항

• 현지 라벨링 제작 관련 주의사항

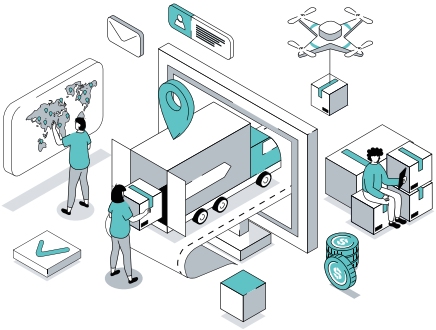
제품 조사 결과

• 현지 라벨링 제작 관련 주의 사항

- 모든 라벨링에 카자흐스탄어와 러시아어가 같이 기재되어 있어야 함
- 수입절차와 관련한 법은 매년 조금씩 바뀌므로 변경 사항 유무를 체크하여야 함
- 라벨은 카자흐스탄에서 TRCU(EAC) 인증을 실제 수령할 때 제품 수입 당시 요건에 따라 수정될 수 있음
- 라벨에 수입자명, 주소, 전화번호, 소비자 응대 가능 메일주소, 유라시아 연합국 중 수입업자가 있을 경우 이메일 추가 기재 등 수입업자에 관한 정보가 모두 들어가야 함
- 성분표 스티커를 필수적으로 부착해야 함 (열량, 단백질, 지방, 포화지방, 불포화지방, 탄수화물, 당, 나트륨 성분 함량이 포함되어야 함)

자문 결론

• 카자흐스탄 수출 시 라벨링은 카자흐어와 러시아어 병기 필수이며, 수입업자 정보(이름, 주소, 전화번호, 이메일) 및 성분표(열량, 단백질, 지방, 탄수화물 등) 스티커 부착 의무가 있음

• 수입 절차 관련 법이 매년 변경될 수 있으므로 최신 규정 확인 필요하며, TRCU(EAC) 인증 수령 시점의 수입 요건에 따라 라벨 수정 가능성이 있음

2024년 한눈에 보이는 **카자흐스탄 농식품 수출 교역조건 현황**