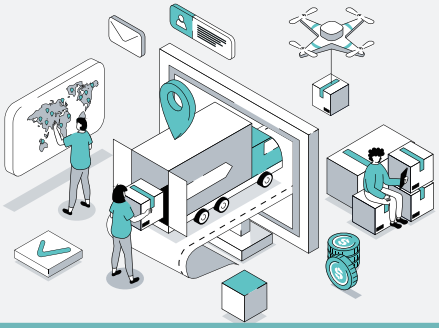
2024년 한눈에 보이는

국가별 농식품 수출 교역조건현황



2024년 한눈에 보이는 **러시아 농식품 수출 교역조건 현황**

신북방

러시아 RUSSIA

01. 시장현황 및 수입제도_ 559

02. 품목별 수출가능 현황_ 572

03. 비관세장벽 현황_ 576

04. 수출 애로사항_ 587

05. 현지화 자문보고서_ 589

용어 정의

비관세장벽

- 비관세장벽(NTBs, Non Tariff Barriers)은 관세를 제외한 모든 무역제한 조치를 총칭함
- 비관세장벽은 각 국가가 타국의 상품 생산자 및 수출자에게 규제 준수 및 비용 부담을 지우는 방식으로 WTO(세계무역기구, World Trade Organization) 및 FTA (자유무역협정, Free Trade Agreement) 체제 내에서 보호무역주의의 수단으로 활용됨

SPS(위생 및 식물위생 조치)

- SPS(Sanitary and Phytosanitary Measures)는 동식물의 해충 또는 질병, 식품 첨가물, 오염물질, 독소 또는 질병 유발 매체로 인해 발생하는 위험을 제한하기 위해 시행되는 조치임
- (예시) 육제품 생산 시 호르몬 및 항생제 사용 제한, 가공식품에 특정 첨가물 사용 제한 조치 등

TBT(기술 장벽)

- TBT(The Technical Barriers to Trade)는 각 국가가 지정한 자국의 기술 규정, 표준 및 적합성 평가 절차를 준수하는 것으로, 대표적으로 라벨링, 인증 요건 등이 있음. 일례로, 국내 식품 라벨링 규정과 수출대상국의 라벨링 규정이 상이할 경우 수출기업은 수출대상국의 라벨링 규정을 숙지하여 이를 준수해야 하므로 수출 장애 요소가 될 수 있음
- (예시) 미국 유아용 조제분유 라벨링 규정, 콜롬비아 가공식품 앞면 영양표시 의무 규정 시행, 나이지리아 트랜스지방 첨가요건 및 라벨 표시 강화 방안 식품 규제 발표 등

01 시장현황 및 수입제도[1)2)]

(1) 시장개요

시장규모

• 2023년 전체 식품 시장규모는 2,197억 달러(한화 약 322조 9,590억 원)로, 전년 대비 13.5% 증가함

- 신선식품 시장규모는 1,321억 달러(한화 약 194조 1,870억 원)로 집계되었으며, 전체 시장의 60.1%에 해당함

  * 육류 시장이 규모 485억 달러(한화 약 71조 2,950억 원)로 전체 시장의 22.1%를 차지했으며, 이어서 낙농품(14.5%), 채소류(11.4%), 과일 및 견과류(9.8%) 순임

- 가공식품 시장규모는 87.6억 달러(한화 약 128조 7,720억 원)로 전체 시장의 39.9%를 차지함

  * 스낵류가 규모 397억 달러(한화 약 58조 3,590억 원)로 가공식품 시장의 18.1%를 차지는 가장 비중 높은 품목이며, 뒤이어 베이커리 및 시리얼류(9.7%), 편의식품(4.8%), 영유아용 식품(2.6%) 순임

표 1. 식품 시장규모(2019~2023) (단위: 십억 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 ('23)	전년대비 증감률
전체	179.8	160.4	171.6	193.5	219.7	100.0	13.5
신선식품	106.2	94.3	101.0	116.5	132.1	60.1	13.4
– 육류	38.9	34.6	37.0	41.9	48.5	22.1	15.8
– 낙농품	26.2	23.2	24.9	29.5	31.9	14.5	8.1
– 채소류	19.6	17.5	18.7	21.8	25.0	11.4	14.7
– 과일 및 견과류	16.9	15.0	16.1	19.0	21.6	9.8	13.7
– 유지류	4.6	4.0	4.3	4.3	5.1	2.3	18.6
가공식품	73.6	66.1	70.6	77.0	87.6	39.9	13.8
– 스낵류	31.2	27.9	29.9	34.7	39.7	18.1	14.4
– 베이커리 및 시리얼류	20.4	18.1	19.4	18.5	21.3	9.7	15.1
– 편의식품	8.2	7.3	7.8	9.3	10.6	4.8	14.0
– 영유아용 식품	4.2	4.5	4.9	5.3	5.7	2.6	7.5
– 소스 및 향신료	4.2	3.7	4.0	4.5	5.2	2.4	15.6
– 스프레드 및 당류	3.0	2.6	2.6	2.8	3.2	1.5	14.3
– 펫푸드	2.4	2.0	2.0	1.9	1.9	0.9	0.0

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공 (수산물 시장규모 제외)

1) 환율 : 1달러=1,470.00원(2025년 1월 2일, 매매기준율 기준)
2) '23년 기준 시장규모, 수출입현황 등의 통계자료(출처: STATISTA, ITC Trade Map 등)

소비인구 및 특성

- 2023년 기준 전체 인구 수는 약 1억 4,540만 명으로, 전년 대비 약 0.1% 감소함
  - 연령대별 인구 수는 55세 이상 중장년층이 전체 인구의 약 29.6% 비중으로 가장 높으며, 15~24세 인구 비중이 10.2%로 가장 낮게 집계됨
  - 여성 인구 수는 약 7,790만 명(약 53.6%), 남성 인구 수는 약 6,750만 명(약 46.4%)으로 여성 인구의 비중이 남성 인구보다 높음

- 2023년 가구 수는 3,790만 가구이며, 1인당 소비 지출 규모는 평균 6,900달러 (한화 약 1,014만 원) 규모임
  - 1인당 평균 소비 지출 중 식품에 대한 금액은 전체의 24.6%이며, 전년 대비 10.5% 감소한 수준임

- 2023년 1인당 연간 식품 소비액은 1,521달러(한화 약 224만 원)로 전년 대비 13.7% 증가했으며, 신선식품 소비액이 가공식품보다 큰 수준임
  - 연간 신선식품 소비액은 1인당 913.9달러(한화 약 134만 원)로 식품에 대한 전체 지출의 60.1%를 차지함

    * 육류의 비중이 22.1%로 가장 높으며, 그다음으로 낙농품(14.5%), 채소류(11.4%) 순임
  - 1인당 연간 가공식품 소비액은 607.1달러(한화 약 89만 원)로 식품과 관련된 전체 지출의 39.9%에 해당함

    * 스낵류의 비중이 18.1%로 가장 크며, 이어서 베이커리 및 시리얼류(9.7%), 편의식품(4.8%) 순임

표 2. 1인당 식품 소비액(2019~2023) (단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 ('23)	전년대비 증감률
전체	1,233.6	1,100.5	1,183.8	1,337.6	1,521.0	100.0	13.7
신선식품	728.6	647.5	696.7	805.0	913.9	60.1	13.5
– 육류	266.6	237.3	255.1	289.4	335.4	22.1	15.9
– 낙농품	179.8	159.5	171.5	203.9	220.8	14.5	8.3
– 채소류	134.8	119.8	129.1	150.8	173.3	11.4	14.9
– 과일 및 견과류	116.2	103.2	111.2	131.1	149.4	9.8	14.0
– 유지류	31.2	27.7	29.8	29.8	35.0	2.3	17.4
가공식품	505.0	453.0	487.1	532.6	607.1	39.9	14.0
– 스낵류	213.9	191.4	206.3	240.0	274.7	18.1	14.5
– 베이커리 및 시리얼류	140.0	124.4	133.9	127.9	147.5	9.7	15.3
– 편의식품	56.0	49.9	54.0	64.0	73.6	4.8	15.0
– 영유아용 식품	29.0	30.7	33.8	36.9	39.3	2.6	6.5
– 소스 및 향신료	28.8	25.6	27.6	31.3	36.3	2.4	16.0
– 스프레드 및 당류	20.6	17.5	18.1	19.4	22.3	1.5	14.9
– 펫푸드	16.7	13.5	13.4	13.1	13.4	0.9	2.3

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물 시장규모 제외)

- 1인당 연간 신선식품 소비량은 전반적으로 전년 대비 증가 추세임. 주요 품목 중 채소류 소비량이 110.2kg으로 가장 크며, 이는 전년보다 0.5% 증가한 양임

  * 낙농품 소비량은 55.9kg, 과일 및 견과류 50.4kg, 육류 39.5kg, 유지류 4.4kg 수준으로 소비됨

- 가공식품 중 대부분의 주요 품목의 1인당 소비량이 전년보다 증가했으며, 스낵류와 스프레드 및 당류만 유지 수준임. 1인당 베이커리 및 시리얼류 소비량이 48.5kg으로 가장 많으며, 전년 대비 1.3% 증가함

  * 이어서 스낵류 소비량이 37.0kg, 편의식품 11.7kg, 펫푸드 8.4kg이며, 스프레드 및 당류와 소스 및 향신료가 동일하게 7.4kg 소비됨

표 3. 1인당 식품 소비량(2019~2023) (단위: kg, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	전년대비 증감률
신선식품	– 채소류	121.0	114.5	112.7	109.6	110.2	0.5
	– 낙농품	62.6	58.5	56.5	55.3	55.9	1.1
	– 과일 및 견과류	55.7	52.3	50.9	50.2	50.4	0.4
	– 육류	45.5	43.1	41.9	39.0	39.5	1.3
	– 유지류	5.8	5.5	5.3	4.3	4.4	2.3
가공식품	– 베이커리 및 시리얼류	67.5	63.1	60.9	47.9	48.5	1.3
	– 스낵류	42.5	40.0	38.4	37.0	37.0	0.0
	– 편의식품	13.1	12.3	11.9	11.6	11.7	0.9
	– 펫푸드	11.6	9.1	8.8	8.3	8.4	1.2
	– 스프레드 및 당류	9.8	8.8	8.3	7.4	7.4	0.0
	– 소스 및 향신료	8.4	7.8	7.5	7.3	7.4	1.4
	– 영유아용 식품	2.4	2.5	2.7	2.9	3.0	3.4

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물 시장규모 제외)

(2) 수출입현황

❯ 농식품 수출입규모[3)]

• 2023년 농식품 수출액은 332억 4,314만 8,000달러(한화 약 48조 8,674억 원)로 전년 대비 16.5% 증가함

- 주요 수출국은 중국(17.8%), 튀르키예(15.7%), 이집트(9.5%) 등이 있으며, 중동과 아시아 국가로의 수출 비중이 높음

  * 對중국 수출액은 59억 1,177만 6,000달러(한화 약 8조 6,903억 원)로 전년 대비 76.1% 급증했으며, 최근 5년간 연평균 43.1%씩 증가함

  * 對튀르키예 수출액은 52억 3,389만 4,000달러(한화 약 7조 6,938억 원)로 전년 대비 4.8% 감소했으나, 5개년 연평균 19.0%씩 성장함

  * 對이집트 수출액은 31억 4,182만 4,000달러(한화 약 4조 6,185억 원)로 전년 대비 18.5% 증가했으며, 최근 5년간 연평균 17.6%의 성장률을 기록함

- 對한국 수출액은 1억 5,149만 9,000달러(한화 약 2,227억 원)로 집계되며, 전년 대비 26.2% 성장함

표 4. 국가별 농식품 수출현황(2019~2023) (단위 : 천 달러, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	비중 ('23)	증감률	
								전년비 ('23/'22)	연평균 ('19~'23)
전체		19,080,149	22,960,543	26,653,916	28,545,222	33,243,148	100.0	16.5	14.9
1	중국	1,408,561	2,240,051	2,427,575	3,356,680	5,911,776	17.8	76.1	43.1
2	튀르키예	2,609,444	3,163,860	4,326,360	5,499,704	5,233,894	15.7	-4.8	19.0
3	이집트	1,641,355	2,097,247	2,039,348	2,652,155	3,141,824	9.5	18.5	17.6
4	카자흐스탄	1,844,982	2,034,178	2,639,386	3,163,080	3,031,840	9.1	-4.1	13.2
5	이란	943,909	836,648	1,093,321	1,062,513	1,340,806	4.0	26.2	9.2
6	인도	230,675	458,663	317,062	938,686	1,322,986	4.0	40.9	54.8
7	사우디아라비아	250,873	377,139	665,209	1,446,363	1,146,130	3.4	-20.8	46.2
8	우즈베키스탄	474,988	694,188	803,173	911,493	959,050	2.9	5.2	19.2
9	아제르바이잔	677,866	726,447	762,737	881,259	830,542	2.5	-5.8	5.2
10	파키스탄	103,650	427,610	280,779	466,318	827,156	2.5	77.4	68.1

* 출처 : ITC Trademap(www.trademap.org)

3) 러시아의 농식품 수출입 규모는 2023년 자료가 공시되지 않아 2021년 자료 및 협력국 데이터에 기반한 예측치로 제공됨(25.02. 기준)

- 2021년 주요 수출 품목은 밀 기타(26.6%)이며 이외 유지류 곡류, 서류 등이 순위 상위권에 위치함

* 기타 밀 수출액은 전년 대비 8.7% 감소한 71억 7,322만 2,000달러(한화 약 10조 5,446억 원) 규모로 집계됨

* 해바라기씨 조유의 수출액은 24억 3,138만 9,000달러(한화 약 3조 5,741억 원)로 전년 대비 33.6% 증가했으며, 전체 수출의 9.0%를 차지함

* 뒤이어 수출 비중이 높은 품목은 기타 보리(3.6%), 유채유 조유(3.4%), 기타 옥수수(2.6%) 등으로 비교적 근소한 차이를 보임

표 5. 품목별 농식품 수출현황(2017~2021) (단위 : 천 달러, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	비중 ('21)	증감률	
								전년비 ('21/'20)	연평균 ('17~'21)
전체		17,349,119	20,707,687	20,183,584	23,726,557	26,969,468	100.0	13.7	11.7
1	밀(기타)	5,730,120	8,321,729	6,315,520	7,853,729	7,173,222	26.6	-8.7	5.8
2	해바라기씨 조유	1,321,692	1,182,803	1,732,076	1,819,475	2,431,389	9.0	33.6	16.5
3	보리(기타)	730,654	1,022,157	760,432	897,110	964,468	3.6	7.5	7.2
4	유채유 (조유)	231,561	353,186	496,116	534,861	905,798	3.4	69.4	40.6
5	옥수수 (기타)	883,268	849,216	611,443	390,394	688,083	2.6	76.3	-6.1
6	해바라기씨유 (기타)	457,603	419,331	470,721	652,632	673,623	2.5	3.2	10.1
7	초콜릿 (기타)	355,581	423,541	483,185	495,766	583,473	2.2	17.7	13.2
8	대두유 (조유)	348,387	339,757	332,716	410,847	493,599	1.8	20.1	9.1
9	대두유 추출 유박	142,158	206,366	194,504	235,072	488,248	1.8	107.7	36.1
10	해바라기씨 추출 유박	185,755	225,381	353,395	362,545	474,055	1.8	30.8	26.4

* 주1 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

* 출처 : ITC Trademap(www.trademap.org)

• 2023년 농식품 수입액은 219억 4,510만 1,000달러(한화 약 32조 2,593억 원)로 전년도보다 7.5% 감소함

- 주요 수입국은 10.5%의 비중을 차지하는 중국이며, 이어서 튀르키예(7.4%), 독일(6.0%), 브라질(5.7%) 순으로 집계됨

  * 중국산 농식품 수입액은 23억 462만 8,000달러(한화 약 3조 3,878억 원)로 전년 대비 8.0% 증가했으며, 최근 5년간 연평균 성장률 10.2%로 성장세를 보임

  * 튀르키예 농식품 수입액은 16억 1,965만 9,000달러(한화 약 1조 9,449억 원)로 전년 대비 12.8% 감소했으나, 5년간 연평균 13.1%의 성장률을 기록함

- 한국산 농식품 수입액은 2억 4,779만 8,000달러(한화 약 3,643억 원)로 전체 수입의 1.1%를 차지하여 순위권 밖에 위치했으나, 전년보다 11.3% 증가함

표 6. 국가별 농식품 수입현황(2019~2023) (단위 : 천 달러, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	비중 ('23)	증감률	
								전년비 ('23/'22)	연평균 ('19~'23)
전체		25,257,603	24,991,941	28,123,675	23,730,097	21,945,101	100.0	-7.5	-3.5
1	중국	1,563,163	1,198,133	1,389,295	2,133,104	2,304,628	10.5	8.0	10.2
2	튀르키예	988,124	1,252,700	1,440,059	1,858,329	1,619,659	7.4	-12.8	13.1
3	독일	1,206,248	1,199,808	1,345,311	1,288,946	1,323,051	6.0	2.6	2.3
4	브라질	1,255,941	1,157,236	1,252,520	1,823,521	1,252,100	5.7	-31.3	-0.1
5	네덜란드	1,104,515	1,096,100	1,110,827	889,873	848,954	3.9	-4.6	-6.4
6	에콰도르	808,793	817,531	827,048	837,023	786,078	3.6	-6.1	-0.7
7	아제르바이잔	571,971	560,567	581,295	647,340	705,481	3.2	9.0	5.4
8	인도네시아	517,015	649,301	964,542	1,093,496	699,878	3.2	-36.0	7.9
9	인도	524,921	447,236	501,566	597,939	667,961	3.0	11.7	6.2
10	리투아니아	584,027	585,000	615,054	619,246	639,182	2.9	3.2	2.3

* 출처 : ITC Trademap(www.trademap.org)

- 2021년 주요 수입 품목은 기타 팜유(4.0%)이며 이외 바나나(기타), 포도주, 조제 식료품, 냉동 쇠고기 등 다양한 품목이 상위권에 위치함

* 기타 팜유는 12억 7,152만 7,000달러(한화 약 1조 8,691억 원)로 전년 대비 60.3%의 급격한 성장세를 보임

* 기타 대두의 수입액은 기타 팜유와 동일하게 전체 수입 비중의 4.0%를 차지하였으나, 전년 대비 46.8% 증가한 12억 5,902만 8,000달러(한화 약 1조 8,508억 원)로 집계됨

* 그다음으로 수입 비중이 높은 품목은 바나나(기타)(3.4%), 기타 치즈(3.0%), 2L 이하의 포도주 (3.0%) 순임

표 7. 품목별 농식품 수입현황(2017~2021) (단위 : 천 달러, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	비중 ('21)	증감률	
								전년비 ('21/'20)	연평균 ('17~'21)
전체		27,702,075	28,352,245	28,552,423	27,847,777	31,726,077	100.0	13.9	3.4
1	팜유(기타)	701,646	748,406	663,053	793,164	1,271,527	4.0	60.3	16.0
2	대두(기타)	963,850	989,584	788,272	857,858	1,259,028	4.0	46.8	6.9
3	바나나(기타)	1,140,353	1,154,736	1,119,894	1,116,757	1,079,563	3.4	-3.3	-1.4
4	치즈(기타)	720,590	734,870	871,517	922,473	965,853	3.0	4.7	7.6
5	포도주(2L 이하)	751,945	773,172	873,302	853,392	942,751	3.0	10.5	5.8
6	조제식료품	578,012	623,122	654,484	698,534	889,950	2.8	27.4	11.4
7	냉동 쇠고기	851,142	855,606	789,951	696,315	674,494	2.1	-3.1	-5.6
8	버터	481,665	374,350	560,720	497,871	529,089	1.7	6.3	2.4
9	볶지않은 커피	449,627	387,083	403,960	416,155	504,179	1.6	21.2	2.9
10	신선 토마토	558,745	629,841	636,650	525,128	482,329	1.5	-8.2	-3.6

* 주1 : HS CODE 6단위를 기준으로 함
* 출처 : ITC Trademap(www.trademap.org)

한국의 對러시아 농식품 수출현황

• 2023년 한국산 농림축산식품 수출액은 2억 297만 달러(한화 약 2,984억 원)로 전년 대비 4.8% 증가함

- 전체 수출액 비중의 96.8%를 농산물이 차지하며 축산물, 임산물 순으로 뒤따름

* 농산물 수출액은 전년 대비 3.3% 증가한 1억 9,653만 5,000달러(한화 약 2,891억 원)로 집계되었으며, 최근 5년간 연평균 4.7%의 성장률을 기록함

표 8. 한국의 對러시아 수출 규모(2019~2023)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 ('23)	증감률	
							전년비 ('23/'22)	연평균 ('19~'23)
전체	**168,514**	**144,309**	**188,947**	**193,625**	**202,970**	**100.0**	**4.8**	**4.8**
농산물	163,656	139,643	184,294	190,308	196,535	96.8	3.3	4.7
축산물	3,651	3,493	3,264	2,330	4,497	2.2	93.0	5.3
임산물	1,207	1,173	1,389	987	1,938	1.0	96.4	12.6

* 출처 : 농식품수출정보(www.kati.net)

- 주요 수출 품목은 가공식품으로 건조김, 기타 조제식료품, 기타 소스 조제품 등이 있음

* 건조김의 수출액은 4,415만 달러(한화 약 649억 원)로 전년 대비 44.5%로 대폭 증가했으며, 최근 5년간 연평균 67.8%씩 성장함
* 기타 조제식료품 수출액은 2,370만 4,000달러(한화 약 348억 원)로, 전년 대비 37.6% 증가해 최근 5년간 연평균 성장률이 62.9%에 달함
* 커피크리머도 전년 대비 20.8% 증가한 반면, 소스 조제품은 동시기에 유일하게 감소함

표 9. 한국의 對러시아 수출 상위 5개 품목(2019~2023)

(단위 : 천 달러, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	비중 ('23)	증감률	
								전년비 ('23/'22)	연평균 ('19~'23)
전체		**204,747**	**180,767**	**242,422**	**241,699**	**269,803**	**100.0**	**11.6**	**7.1**
1	건조김	5,569	16,572	25,860	30,549	44,150	16.4	44.5	67.8
2	조제식료품 (기타)	3,367	9,086	14,893	17,226	23,704	8.8	37.6	62.9
3	소스 조제품 (기타)	13,608	17,117	22,611	21,648	19,069	7.1	-11.9	8.8
4	커피크리머	13,670	12,915	15,125	15,086	18,220	6.8	20.8	7.4
5	색이 첨가된 음료	10,808	10,439	12,475	14,782	14,954	5.5	1.2	8.5

* 출처 : 농식품수출정보(www.kati.net)

(3) 통관 및 검역 제도

수출입절차

프로세스	상세내용	주체
품목별 수입요건 파악	• 수출 품목에 대한 러시아의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 **관련 요건을 사전에 파악**	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	• 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 **전자적으로 세관에 제반서류 제출** • 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 • 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, **수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적** 완료	
TRCU(EAC) 인증 취득	• 유라시아 경제연합국 내로 **수입되는 수입식품은 TRCU(EAC) 인증 취득** 필요 • 대상 품목: 곡물류, 채소 및 과일음료, 유지류, 건강기능식품, 식품첨가물, 우유 및 유제품, 육류 등 **식품안전 규정에서 정하는 식품** • 제출서류: ① 인증 신청서 ② 제품 설명서 ③ 제조 공정 설명서 ④ 라벨 샘플 ⑤ 기취득 시험 성적서	러시아 수입업체
수입신고	• 러시아 **세관에 세관신고서 및 제반서류 제출** 필요 • 제출서류: ① 세관신고서 ② 선하증권 ③ 상업송장 ④ 포장명세서 ⑤ 원산지증명서 등	
수입검사	• **식품 유형에 따라 수입검사** 내용이 상이 • ① 식품위생검사 ② 수의검역 ③ 식물검역 진행 - ① 식품위생검사: 미네랄워터, 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류 및 육가공품, 유전자 변형 및 신기술로 제조된 식품 등 - ② 수의검역: 육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등 - ③ 식물검역: 식물 및 식물성 식품	
관세 납부 및 반출	• 관세 납부 후 물품 반출 가능	

통관 및 검역 제도

① 국내 수출 통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

품목별 수입요건 파악	• 수출 품목에 대한 러시아의 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 – 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링· 식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고	• 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 – 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 – 접수 결과에 따라 ① 서류 심사 후 수리 ② 현품 검사 후 수리 ③ 자동 수리로 구분해 수출통관 진행

〈수출신고 수리 유형〉

서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인
현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인
자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급

– 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함

– 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ① 수출신고필증 ② 수출품 가격결정에 관한 자료 ③ 수출거래 관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함

수출검역	• 러시아와의 합의된 요건이 있거나 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요 – 러시아로 △버섯류, △화훼류 기타 등 수출 시 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 – 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반서류를 제출해야 함

<table>
<tr><td>수출검역</td><td>
〈수출검역 신청 시 제출 서류〉
<table>
<tr><td>식물검역</td><td>① 수출식물 검사신청서
② 검사대상 식물 명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우)
③ 수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우)
④ 수출 검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류 (수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)</td></tr>
<tr><td>축산물검역</td><td>① 수출 검사신청서
② 선적 관련 서류
③ 수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)</td></tr>
</table>
- 수출검역은 수출 상대국의 검역요건 적합 여부를 검사함
- 수출식물 검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출축산물검역의 경우 검역시행장으로 지정된 장소에서 진행됨
- 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음
</td></tr>
<tr><td>운송수단 선적</td><td>• 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요
- 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함</td></tr>
</table>

② 러시아 수입제도 및 통관·검역 절차

▶ 러시아 수입통관·검역 절차

<table>
<tr><td>수입품의 TRCU(EAC) 인증</td><td>
• 유라시아 경제 연합 회원국 내 수입 및 유통되는 제품은 TRCU(EAC) 인증 취득 필수
- 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 시험소 및 인증기관에서 발행되며 발행까지 2~4주 소요됨
- 곡물류, 채소 및 과일음료, 유지류, 건강기능식품, 식품첨가물, 우유 및 유제품, 육류 등 식품안전 관련 규정(TP TC 021/2011)에서 정하는 품목이 해당됨
- 인증을 위한 제출 서류는 다음과 같음
<table>
<tr><th>〈TRCU(EAC) 인증 신청 시 제출 서류〉</th></tr>
<tr><td>① 인증 신청서
② 제품 설명서
③ 제조 공정 설명서
④ 라벨 샘플
⑤ 기취득 시험 성적서</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

수입신고	• 러시아의 수입신고 단계에서 서류 또는 디스켓을 제출함 – EDI를 통한 수입신고는 현재 도입 단계임 – 통관서류로는 세관신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등이 있으며 원산지증명서 등은 품목별로 추가 제출 – 제품설명서 및 라벨링 등은 러시아어로 기재되어야 하며 서류상 경미한 실수도 세관에서 자의적으로 해석 및 규제할 가능성이 있어 구체적인 내용을 정확히 기재해야 함 – 필요 서류는 다음과 같음

〈러시아 수입신고 제출서류〉

① 세관신고서	⑦ 제품설명서
② 선하증권	⑧ 매매계약서
③ 상업송장(Invoice)	⑨ 세금 납부 확인서류
④ 포장명세서(Packing List)	⑩ 외환 거래 허가증
⑤ 원산지증명서(품목별 추가 제출)	⑪ 통관 위임장
⑥ 보험증서	⑫ 수출신고필증 등

운송수단 선적	• 러시아로 수입되는 농식품은 품목별로 식품위생 검사, 수의 검역, 식물 검역 등을 시행하여 인증서를 발급받음

〈러시아 검역별 검사 대상〉

식품위생 검사	미네랄워터, 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류 및 육가공품, 유전자변형 및 신기술로 제조된 식품 등이 해당됨
수의검역	러시아 수의식물위생감독국에서 담당하며, 육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등이 해당됨
식물검역	식물검역은 러시아 수의식물위생감독국에서 담당하며, 검사 담당 직원이 국경에서 제품을 검사함

– 러시아 연방 수의학 및 식물 위생 감시 서비스(Rosselkhoznadzor)에서 육류 및 가금류 식품의 수입허가를 얻기 위해서는 수출국 정부기관에서 발행한 수의 인증서가 요구됨

– 수입되는 식품이 인체에 유해물을 포함하고 있지 않다는 것을 증명하는 식품위생증명서를 발급받음

– 보건부 위생 및 전염병 검사국에서는 서류를 확인하고 보건부 위생 및 전염병 검사센터에 식품 위생 검사를 요청함

– 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국에서는 검사증명서를 발급하고 러시아 관할 세관에 통보함

관세 납부 및 물품 반출	• 관세 및 제세 납부 후 최종 통관 결정을 받아 물품을 반출 - 평균 수입 관세는 13%로 CIF 가격 기준 종가세를 부과하며, 일부 상품은 종량세 및 종가·종량 혼합세를 적용함 - 러시아로 수출 통관 시 20%의 부가가치세를 선지급 해야 함. 통관 시 지급한 부가가치세는 차후 유통과정에서 발생되는 부가가치를 상계하여 차액을 환급할 수 있으나, 환급 절차가 복잡한 편임 - 러시아 연방관세위원회에 모든 서류 사본이 송부된 후 연방관세위원회의 승인을 받아 최종 통관 결정이 내려지면 반출 가능함

FTA 체결현황

표 10. 러시아의 FTA 체결현황

기체결	협상 중	검토 중
EAEU(이란, 싱가포르, 베트남, 세르비아), 카자흐스탄, 세르비아, 베트남	해당사항 없음	EAEU(인도, 태국), ASEAN, 에콰도르, 튀지니

* 주 : 2025.01. 조회 기준
* 출처 : 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

표 11. 우리나라와의 FTA 체결현황

발효	서명/타결	협상 중	재개개시 여건 조성
해당사항 없음	해당사항 없음	한-러시아 FTA	해당사항 없음

* 주: 2025.01. 조회 기준
* 출처 : 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

02 품목별 수출가능 현황[4)]

(1) 수출 가능 품목

• 농산물

- 곡류 : 쌀(백미, 현미), 보리, 밀, 수수, 옥수수
- 과실류 : 감, 단감, 포도, 감귤, 참다래, 밤, 사과, 배, 복숭아, 자두, 살구, 석류
- 채소류 : 배추, 양배추, 고추, 파프리카, 피망, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 딸기, 토마토, 가지, 양파
- 종자류 : 무, 배추, 양배추, 고추, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 토마토, 양파, 콜라비

  * 수출 시 LMO(GMO)-free 증명서 필요

- 버섯류 : 송이, 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 양송이, 만가닥
- 화훼류 기타 : 심비디움, 팔레놉시스(호접란)

  * 버섯 및 화훼류 기타품목은 재배매체에 심겨진 상태로는 수출불가

  * 품목에 따라 재배지검역 실시 후 수출 가능(유라시아경제연합 통합 식물위생요건 확인 필요)

• 축산물

- 마요네즈, 프리마, 반려동물 사료

(2) 수출 불가능 품목

• 농산물

- 묘목류 : 자두 묘목, 복숭아 묘목, 아몬드 묘목

  * 상기 품목 외는 수출가능 여부가 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계가 있는 품목도 없어 수출가능 여부는 품목별로 확인이 필요함

  * 유라시아경제연합(러시아연방, 아르메니아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄)의 통합식물위생요건 외 타 요건 여부 등의 건별 확인 필요

4) 농산물 수출 검역 조건_농림축산검역본부(2024), https://www.qia.go.kr/listWebQia3WGJYYQ.do?clear=1

축산물 품목별 수출 가능 여부 확인 방법

• 축산물 품목별 수출 요건

- 각 나라마다 축산물의 수입에는 국가에서 정한 위생 조건이 있음
- 수출 제품에 대한 수출증명양식을 별도로 정하고 있는 국가들도 있으므로, 반드시 수출 전 해당 국가의 요구 조건을 확인하여야 함

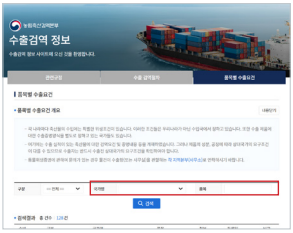
• 검색 방법

- 농림축산검역본부(https://www.qia.go.kr) 사이트 (농림축산검역본부 ▸ 동물검역 ▸ 동물축산물검역 ▸ 수출축산물검역 ▸ 품목별수출요건 ▸ DB검색)
- 국가명과 품목을 검색하여 수출 가능 여부 확인 가능

1. 농림축산 검역본부 사이트

2. 동물검역 ▸ 동물축산물 검역

3. 수출축산물검역 ▸ 품목별 수출요건 ▸ DB 검색



(3) 현지 바이어 인터뷰

표 12. 인터뷰 업체 정보

업체명	Sibuki (러시아)
업체 유형	수입업체
담당자명	Fazilova Albina Radikovna (매장관리자)

• 현지에서 인기 있거나 수출 가능성이 있는 한국산 농식품

- 러시아에서 한국산 농식품은 주로 신선 농산물보다는 가공식품에 중점을 두고 있음. 신선 농산물도 간혹 유통되기도 하지만, 가공식품이 시장을 지배하는 이유는 유통기한의 안정성, 편리함, 그리고 한국 문화와 요리의 세계적인 인기로 인한 강력한 수요 때문임
- 김치는 가장 대표적인 한국 음식 중 하나로, 독특한 풍미와 프로바이오틱스를 함유하고 있다는 건강상의 이점으로 굉장히 인기가 높음
- 라면 등의 인스턴트 면류는 매운맛과 풍미 있는 스낵을 좋아하는 러시아 사람들 사이에서 널리 사랑받고 있음. 인스턴트 면류는 조리 방법이 간편하고, 쉽게 구할 수 있는 인기 품목임
- 식감이 가볍고, 바삭하며, 고소한 맛으로 잘 알려진 김스낵은 이동 중에도 간편하게 섭취할 수 있어서 편리하고 건강한 간식을 찾는 소비자들에게 인기가 많음
- 신선 농산물 중에서는 배와 인삼이 러시아에서 가장 인기 있음. 한국산 배는 아삭한 식감과 단맛으로 수요가 높고, 러시아 품종과 차별화된 고급 과일로 여겨짐. 한국산 인삼은 에너지와 면역력을 높이는 효과로 건강을 중시하는 러시아 내 시장 트렌드에 적합해 인기임. 건강과 웰니스에 관련된 제품들이 점점 더 인기를 얻고 있음
- 자사는 한국에서 한라봉, 제주 감귤 등의 감귤류와 고구마를 수입하고자 함. 두 제품은 풍부한 맛과 식감, 건강한 간식이므로 니치 시장을 형성할 수 있을 것으로 기대함

• 수입 시 애로사항

- 러시아 정부가 부과하는 엄격한 검역 규정은 한국산 농식품 수입 시 주요 장애물로 작용함. 특히 과일과 채소 같은 신선 농산물이 검역 대상이 되며, 건강 및 안전 기준을 충족하지 못하면 통관이 거부되거나 추가 절차를 밟아 통관이 지연되고 비용이 증가할 수 있음

- 러시아로 농산물을 수입하려면 수입허가증, 식물검역증명서, 세관신고서 등의 일반 서류 외에도 여러 인증 과정을 거쳐야 함. 인증은 식품 품질에 대한 러시아 국가 표준(GOST)을 포함할 수 있으며, 제품을 시장에 판매하기 전에 반드시 갖춰야 하지만 시간이 많이 소요되며, 한국과 러시아 규제 기관 간의 협력이 필요한 부분임
- 수입 농식품에는 제품 유형과 원산지에 따라 관세와 수입세가 부과될 수 있음. 이는 제품 수출입에 비용에 추가되어 한국산 농식품의 가격 경쟁력에 영향을 미칠 수 있음
- 신선 농산물은 부패하기 쉬우므로 운송 중 적절한 온도를 유지하고, 적합하게 취급하는 것이 중요함. 따라서 통관이 지연되거나 운송 중 문제가 발생하면 신선식품이 부패하여 도착 시 품질이 저하될 수 있어서 콜드 체인과 물류 관리가 필수적임
- 배를 제외한 신선 과일, 예를 들어 포도나 딸기는 운송 과정에서 신선도가 떨어질 위험이 크고, 엄격한 검역과 규제로 인해 러시아로 수입하기 어려울 수 있음
- 인삼은 규제와 더불어 원산지와 품질을 증명하기 위한 서류 등 수입 절차가 복잡하고, 다양한 인증을 필요로 하기 때문에 정기적인 대량 수입이 어려움

• **최근 현지 국가에서 발생한 식품 안전 이슈**

- 최근 몇 년간 러시아에서는 가공식품과 신선식품 모두에서 식품 안전 문제가 떠오르고 있음. 유라시아 경제연합(EAEU) 외 국가에서 수입되는 과일과 채소에 살충제 잔류물과 오염 문제가 발생해 러시아 정부가 규제를 강화하고 검사를 늘림. 이는 이국적 농식품의 수요와 수입이 증가했으나 일부 공급 업체에서 규정을 준수하지 못해 발생한 결과임. 감귤류와 베리류는 허용 수준을 초과하는 화학물질 잔류물에 대해 정기적으로 점검받아야 함
- 수입 가공식품 중 러시아 식품 라벨링 규정을 완전히 준수하지 않고, 성분을 투명하게 공개하지 않은 경우가 발생함. 라벨에 알레르기 유발 성분을 명확히 표시하지 않거나, 오해의 소지가 있는 식품 효과를 주장하는 제품이 발견됨. 이를 준수하지 않으면 알레르기나 식이 제한이 있는 소비자에게 잠재적인 위험이 발생할 수 있어 관련 규제 기관이 면밀히 모니터링 중임

03 비관세장벽 현황

(1) SPS

주요 SPS 내용

• 유전자 공학 활용 농산물 규제에 관한 조치

- 러시아 정부는 농업 생명공학 식품과 사료의 인증 시스템을 신설함

* 해당 시스템에 따라 식품 등록은 유효기간 없이 등록이 가능하지만, 사료의 경우 5년간만 유효하게 됨. 재등록 시에는 평균 100,000달러의 비용을 지불해야 함

* 유라시아 경제공동체의 라벨링 요구사항에 따르면 농업생명공학 기술로 생산한 재료가 0.9% 이상 함유되어 있는 모든 식품에 라벨링을 부착해야 함

주요 SPS 규정별 사이트 주소

분 류	사이트 명칭	URL
SPS 개정안	E-PING (WTO 개정 통보문 통합 사이트)	https://www.epingalert.org/
잔류농약 허용치	유라시아 경제위원회	http://www.tsouz.ru/KTS/KTS17/Pages/P2_299.aspx
식품 첨가물 허용치	유라시아 경제위원회	http://www.tsouz.ru/KTS/KTS17/Pages/P2_299.aspx

통보문 개정현황(2024년)

• 개정사항 없음

(2) TBT

주요 TBT 내용

• 체스니 즈낙(Chestniy ZNAK) 라벨링 제도

- 체스니 즈낙의 적용 품목 지속 확대중 러시아어로 '정직한 표시'를 의미하며, 이름 그대로 소비자에게 생산, 유통, 판매 등 모든 과정에서 상품의 정보를 정직하게 전달하는 것을 목적으로 하는 의무 라벨링 제도임.

* 맥주 및 저알콜 음료, 무알콜 음료, 제품, 생수, 담배, 캐비어, 건강기능식품 등 적용 품목 지속 확대중

주요 TBT 규정별 사이트 주소

분 류	사이트 명칭	URL
TBT 개정안	E-PING (WTO 개정 통보문 통합 사이트)	https://www.epingalert.org/
식품 라벨링	유라시아연합 집행위원회	eurasiancommission.org/en/search/results.aspx?k="TR%20CU%20022/2011"
체스니 즈낙	체스니 즈낙(Chestniy ZNAK) 공식 홈페이지	https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/beverages/marking_dates/

주요 라벨링 표기사항 및 라벨링 예시

• 주요 라벨링 표기사항

<table>
<tr><td>라벨
표기사항
(필수항목)</td><td colspan="3">• 제품명
• 성분 목록
• 식품 용량
• 제조일자 및 품질유지기한
• 제조업체 및 수입업체 정보
• 영양 성분
• 보관조건 및 사용방법
• TRCU(EAC)
• 유전자 변형 성분
• 기타 표기 사항</td></tr>
<tr><td rowspan="3">라벨
표기사항
(가이드)</td><td rowspan="3">제품명</td><td colspan="2">제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것</td></tr>
<tr><td colspan="2">특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것</td></tr>
<tr><td colspan="2">향미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것</td></tr>
</table>

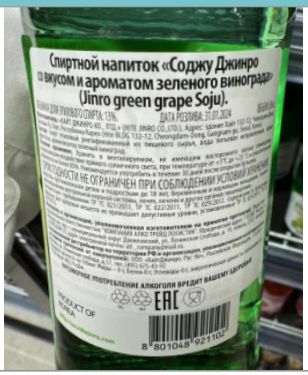
라벨 표기사항 (가이드)	성분 목록	식품 생산 기준 함유 비율에 따라 내림차순으로 성분명을 표시하며, 성분 목록 앞에는 '성분(Состав)'과 같은 제목을 표시해야 함
		한 가지 단일 성분으로 구성된 식품에는 성분 목록을 표시할 필요가 없으며, 제품명을 통해 해당 성분의 포함 여부를 확인할 수 있어야 함
		2개 이상의 복합 성분으로 구성된 경우, 모든 성분의 함유 비율을 괄호와 함께 표시함
		식품첨가물, 향료, 생리활성물질, GMO 유래성분 등은 표시 면제 대상에서 제외되며, 함유 비율이 2% 이하인 성분의 경우에는 표시 의무가 없음
		식품첨가물은 명칭과 함께 그 기능(예: 산도조절제, 안정제, 유화제 등)을 표시해야 하며, 명칭 대신에 국제분류번호(INS) 또는 유럽연합 분류번호(E Number)를 사용할 수 있음
	식품 용량	제품의 수량 또는 중량(부피)을 표시해야 하며, 일반적으로 액상식품은 '부피', 고형 및 반고형 식품은 '중량', 점성이 있거나 반죽 형태의 식품은 '중량' 또는 '부피' 중 적절한 방식으로 표시해야 함
		질량의 경우 g, kg 단위, 부피의 경우 mL, cL, L 단위를 사용함
		동일한 이름의 낱개 포장 제품인 경우, 총 중량 및 수량을 전체 포장에 표시해야 함
		서로 다른 이름의 개별 제품으로 구성된 경우, 각 제품명과 중량, 수량을 전체 포장에 표시해야 함
		제품이 물, 염수, 식초, 수용액 등 액체에 담긴 경우, 전체 중량 또는 부피 외에도 제품 자체의 중량 또는 부피를 추가로 표시해야 함
		제품에 얇은 얼음막을 입힌 냉동 글레이징 어류의 경우, 글레이징하지 않은 냉동 어류의 순중량을 표시해야 함
	제조일자 및 품질 유지기한	제조일자 및 품질유지기한을 표시할 때, 유통기한에 따라 표시해야 하는 날짜 정보의 차이가 있음
		품질유지기한이 최대 72시간인 제품의 경우 제조일자 및 품질유지기한은 '시, 일, 월'로 표시하며, 72시간에서 3개월 사이인 경우 제조일자 및 품질유지기한은 '일, 월, 연도'로 표시함
		품질유지기한이 3개월 이상인 경우 제조일자 및 품질유지기한은 '월, 연도' 또는 '일, 월, 연도'로 표시할 수 있음
		'제조일자(дата изготовления또는дата производства)'와 '품질유지기한(годен до또는 годен, годен до конца)' 단어 뒤에는 날짜 또는 해당 날짜가 표시된 포장의 특정 위치를 기재해야 함
		품질유지기한에 제한이 없는 식품에는 '보관조건을 충족할 경우 무제한 보관할 수 있습니다(Срок годности не ограничен при соблюдении условий хранения)'와 같이 표시할 수 있음

라벨 표기사항 (가이드)	제조업체 및 수입 업체 정보	공급되는 모든 제품에 식품 제조업체의 상호 및 주소를 표시해야 함
		유라시아경제연합 회원국에서 생산한 제품은 등록된 공식 명칭과 소재지(국가명을 포함한 주소) 정보를 표시해야 함
		제3국에서 수입한 식품의 경우 제조업체 주소를 알파벳과 아라비아 숫자로 표시하거나 해당 국가의 언어로 표시할 수 있으나, 국가명은 러시아어로 표시해야 함
		여러 제조업체가 생산한 제품에는 각 제조업체의 상호 및 주소를 표시해야 하며, 문자, 숫자, 기호 등을 사용하거나 글꼴을 다르게 표시하여 특정 식품별 제조업체를 강조할 수 있음
		제조한 장소가 아닌 곳에서 포장한 경우(소매채널에서 포장한 경우 제외) 제조업체와 포장업체 상호 및 주소를 모두 표시해야 함
	열량 성분	열량, 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민 및 미네랄 함량을 필수적으로 표시해야 함
		영양성분은 100g(mL) 또는 1회 제공량을 기준으로 표시해야 함
		열량은 칼로리(Calorie) 또는 줄(Joule) 단위를 사용하며, 단백질·지방·탄수화물 등은 그램(g) 단위를 사용하여 표시함
		비타민 및 미네랄 함량은 밀리그램(mg) 또는 마이크로그램(μg) 단위를 사용함
		열량, 단백질·지방·탄수화물 등의 함량을 표시할 때는 반올림 규칙에 따름
		100g(mL) 또는 1회 제공량당 열량, 단백질, 지방, 탄수화물의 함량이 성인에게 필요한 평균 일일 요구량의 2% 미만인 경우, 영양성분 표시 여부는 제조업체의 재량에 따름
	보관조건 및 사용 방법	제품 개봉 후 맛이나 품질이 변질될 가능성이 있는 경우 권장되는 보관조건과 사용방법을 표시해야 함
	TRCU (EAC)	러시아에서 유통되는 모든 식품에는 TRCU(EAC)가 필수적으로 표시되어야 함
		해당 마크는 유라시아경제연합 공동 표준 및 기술 규정을 충족함을 의미하며, 러시아를 포함한 유라시아경제연합 회원국 내에서 유통되거나 수입되는 모든 제품에 표시되어야 함
	유전자 변형 성분	유전자 변형(GMO)을 통해 얻은 성분이 0.9% 이상 함유된 경우 GMO 성분 함유 사실을 라벨에 표시해야 함
		'유전자 변형 제품(генетически модифицированная продукция)', '유전자 변형 유기체로부터 얻은 제품(продукция, полученная из генно-модифицированных организмов)', '유전자 변형 성분을 함유한 제품(продукция содержит компоненты генно-модифицированных организмов)'과 같이 표시할 수 있음

라벨 표기사항 (가이드)	기타 표기 사항	주류에는 '알코올 함유(Содержит алкоголь)' 또는 '과도한 음주는 몸에 해롭습니다(Чрезмерное употребление алкоголя вредно для вашего здоровья)'와 같은 경고 문구를 표기해야 함
		알코올 음료는 라벨에 알코올 함량(%)을 명확하게 표시해야 함
		특정 집단(예: 임산부, 어린이 등)에 대한 소비 제한 사항을 표시해야 함
		제품의 품질을 유지하기 위한 적절한 보관 조건을 명시해야 함
		알코올 음료에 특정 색소(E122, E104, E110, E129, E124, E102)가 포함된 경우, '어린이의 활동성과 주의력에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 색소(염료)를 포함하고 있습니다(Содержит краситель (красители), который (которые) может (могут) оказывать отрицательное влияние на активность и внимание детей)'와 같은 경고 문구가 포함되어야 함

* 자료 : 유라시아 경제위원회(EEC)

• 소주

라벨링 사진


표기항목	표기내용
명칭	소주 진로 청포도 맛
원재료명	식용 원료로부터 정제된 에틸 알코올, 정제수, 과당 시럽, 청포도 향료.
제조일	2024.01.31
제조사	하이트 진로 주식회사, 주소: 서울특별시 강남구 청담동 132-12 하이트 빌딩
보관 조건	통풍이 잘되고, 이물질 냄새가 없는 장소에서 +5°C에서 +25°C의 온도와 85% 이하의 상대 습도에서 보관하십시오. 개봉 후 30일 이내에 섭취하는 것이 좋습니다. 보관 조건을 준수하면 유통기한은 무제한입니다.
주의사항	18세 미만의 어린이와 청소년, 임산부 및 수유중인 여성, 중추 신경계, 신장, 간 및 기타 소화 기관 질환이 있는 사람에게는 권장되지 않습니다. TR TS 021/2011, TR TS 0220/2011, TR TS 029/2012의 요구 사항을 준수합니다. 제품 내 유해 물질의 함량은 TR TS 021/2011, TR TS 029/2012에 의해 설정된 허용 수준을 초과하지 않습니다.
알코올 도수	13%
영양성분 정보	100ml당 영양 성분: 지방 0g, 단백질 0g, 탄수화물 0g, 에너지 (칼로리) 113.9kcal / 482.74kJ.

• 버섯 건강식품

라벨링 사진

표기항목	표기내용
명칭	터머
원재료명	흰색 버섯, 슬라이스, 건조
원산지	러시아
유통기한	12개월
저장방법	영상 5~25도, 습도 최대 75%에서 보관
제조사	유한책임회사 Simprokom 주소: 러시아, 143026, 모스크바, 리야비노바 거리 55번지, 건물 1, 4층, 15호실, 사무실 412호 전화번호: (495) 672-23-53 이메일: www.termer.suelite@termer.su
유의사항	영양 정보 (제품 100g 당 함유량) 단백질 27.6g 지방 6.8g 탄수화물 7.6g Витамины B1 0.27mg / PP 40.4mg B2 3.23mg / C 150mg * 에너지 함량 100g 당 200kcal(837kJ)

인증

[필수 인증]

• TRCU(EAC)

- TRCU(EAC) 인증은 유라시아 경제연합(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아, 키르기스스탄) 공동의 표준 및 인증으로, 유라시아 경제위원회(EEC) 소관임. 유라시아 경제연합 회원국 내로 수입, 유통되는 제품은 TRCU(EAC) 인증 취득이 필수임

인증명	• TRCU(EAC)	EAC
발행 및 검사기관	• 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 시험소 및 인증기관	
강제유무	• 필수	
등록대상	• 수출(예정)업체	
적용 품목	• 곡물, 일반 식품, 채소 및 과일, 지방 및 유제품, 다이어트 식품을 포함한 특정 유형 식품, 식품첨가물, 향료, 우유 및 유제품, 육류 및 육류제품, 어류와 어류 제품, 생수, 광천수, 주류	
제출 서류	• 인증 신청서, 제품설명서, 제조 공정 설명서, 라벨 샘플, 기취득 시험 성적서 등	
비용	• 650 ~ 25,000 유로(기관 및 제품 HS Code에 따라 상이)	
소요기간	• 2~4주(기관 및 제품 HS Code에 따라 상이)	
유효기간	• 인증별 상이(연속인증 1~5년 / 단일인증)	
절차	• 신청서 제출 → 시험소 및 제출 서류 안내 → 시험소로 서류 및 샘플 제출 → 실험 및 적합 판정 → 인증 발급	

• 국가위생등록(SGR)

- 국가 등록은 각 EEU회원국의 관할 기관에서 수행하는 인간에 대한 기본 안전 요구사항, 통합 위생-역학 및 위생 요구사항 및 기술 규정 준수에 대한 국가 평가의 유일한 형태임. 이는 연구의 독립성과 신뢰성을 보장하고 결과적으로 인구의 안전을 보장함

인증명	• 국가위생등록(SGR)	
발행 및 검사기관	• 러시아: 러시아 소비자 권리 보호 관리청 • 카자흐스탄: 보건부, 위생 및 역학 관리 위원회 • 벨라루스: 공화당 위생 및 역학센터 • 아르메니아: 보건부 • 키르기스스탄: 보건부, 질병 예방 및 국가위생 역학감시부	
강제유무	• 필수	
적용 품목	• 특수유형의 식품	
제출 서류	• 국가 등록증 신청서, 공인시험소에 실시된 시험에 대한 시험성적서, 기술 규정의 요구사항 충족에 대한 증빙서류 • 제품 안전성 및 기술규정 요구사항 충족 증빙 서류	
비용	• 5,000 RUB(대리인비용/시험비용/컨설팅비용 제외)	
소요기간	• 약 12주(기준 불충족 시 평일 기준 3일 이내 통보)	
유효기간	• 영구 또는 5년(유라시아 경제위원회 이사회의 결정 / 2019년 6월 18일 №102에 따름)	
절차	• 서류 준비 → 관할 기관에 서류 제출 → 서류 검토→ 정보 등록	

[선택 인증]

• GOST-R

- 러시아 정부가 발행하는 러시아 기술표준 인증임. GOST-R 인증은 제품 품목과 세부사항에 따라 적합성 인증, 적합성 선언, 그리고 자발적 인증으로 나뉨

인증명	• GOST-R	
발행 및 검사기관	• 러시아연방 기술조정 및 도량기관(Federal Agency on Technical Regulation and Metrology)	
강제유무	• 권장	
제출 서류	• 제조업자, 수출업자 정보 및 제품 HS CODE, 제품설명서(러시아어), 기취득 시험 성적서, ISO 품질시스템 인증서, 위생 증명서, 인증 신청서 등	
비용	• 80만 원	
소요기간	• 1~2주	
절차	• 신청서 제출 → 시험소 및 제출 서류 안내 → 시험소로 서류 및 샘플 제출 → 실험 및 적합 판정 → 인증 발급	

• Hygienic Certificate(위생 인증)

- Hygienic Certificate은 GOST-R 인증을 취득하기 위하여 선취득하여야 하는 인증인 동시에, 제품 통관 시 세관에 필수로 제출해야 하는 서류임

인증명	• Hygienic Certificate	
발행 및 검사기관	• 러시아연방 위생관리위원회 지역 사무소	
강제유무	• 필수	
제출 서류	• 수출국 정부 발급 위생 증명서, 식품 검사 신청서	
비용	• 42만 원	
소요기간	• 3~5일	
절차	• 신청서 제출 → 서류 검토 → 샘플 검사 → 판정 → 인증발급	

• ISO 22000(Food Safety Management System)

- ISO 22000 인증은 식품의 가공업체, 유통업체 모두에 적용되는 최종 제품의 안전을 보장하기 위한 프로세스 표준임. 해당 표준은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음

인증명	• ISO 22000	
발행 및 검사기관	• ISO 등록 시험 기관	
강제유무	• 선택	
제출 서류	• 인증심사 신청서	
비용	• 투입 심사관의 심사 수준(노동량)에 따라 상이	
소요기간	• 심사 기업의 규모에 따라 상이	
절차	• 서류제출 → 인증계약 → 계획통보 → 서류심사 → 현장심사 → 시정조치 → 인증심의 → 인증취득 → 사후관리심사 → 갱신심사	

• HACCP

- HACCP 인증은 국제적으로 통용되는 표준이며, 국가의 개별적 법률 체계에 기반을 둔 인증 제도임
- 유라시아 공통의 인증인 TRCU(EAC) 인증취득 시 ISO 9001(보유 시), 국제 인증서 및 시험성적서(보유 시) 등이 제출 서류로 요구됨. 따라서 ISO220000, HACCP, ISO9001 등의 인증을 먼저 취득한 후 EAC 인증을 준비하는 것을 권장함

인증명	• HACCP	
발행 및 검사기관	• 한국식품안전관리인증원	
강제유무	• 선택	
제출 서류	• 인증 신청서, 식품안전관리 인증계획서 등	
비용	• 20만 원	
소요기간	• 약 40일	
절차	• 서류제출 → 서류 검토 → 현장실시 및 시설조사 → 판정 → 인증발급	

04 수출 애로사항

러시아 판매허가제도

<table>
<tr><td>해당국가</td><td>러시아</td></tr>
<tr><td>관련품목</td><td>식품전반</td></tr>
<tr><td>유형*</td><td>TBT</td></tr>
<tr><td>주요
내용</td><td>• 러시아 당국은 2023년 11월 21일자 연방정부령 제 1944호를 채택, 체스니 즈낙(Chestniy ZNAK) 적용 제품군의 판매를 차단할 수 있는 경우를 규정하는 ‘판매허가제도’ 시행을 발표함
• ‘판매허가제도’는 체스니 즈낙 라벨링이 적용되고 있는 제품 판매시 소매업체 내 계산대(키오스크 포함)에서 라벨링 코드를 스캔 후 다음과 같은 경우에 제품의 판매가 자동으로 차단되는 제도임
<table>
<tr><th>단계</th><th>운영 메커니즘</th></tr>
<tr><td>1</td><td>체스니 즈낙 라벨링 코드가 시스템에 등록되지 않은 경우</td></tr>
<tr><td>2</td><td>제품 유통 관련 정보가 시스템에 등록되지 않은 경우</td></tr>
<tr><td>3</td><td>관련 제품이 이전에 유통되었던 경우</td></tr>
<tr><td>4</td><td>제품의 유통기한이 지난 경우</td></tr>
<tr><td>5</td><td>당국의 결정으로 인해 유통이 금지된 경우</td></tr>
<tr><td>6</td><td>최고 소매가보다 높은 가격으로 제품이 판매되는 경우</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>애로
사항</td><td>• 신규 도입된 체스닉 즈낙 라벨링 관련하여 추가로 모니터링해야되는 부분이 무엇인지 궁금함</td></tr>
<tr><td>기타</td><td>※ KATI [러시아] 체스니 즈낙(Chestniy ZNAK) 라벨링 관련 ‘판매허가제도’ 정리
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=101766&menu_dept2=35&menu_dept3=71&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84&page=2&srchGubun=</td></tr>
</table>

러시아 페트병 관련 규제

해당국가	러시아
관련품목	식품 전반
유형*	기타(환경)
주요 내용	• 러시아는 2025년 9월 1일부터 에너지 드링크, 레모네이드, 외국산 맥주 및 올리브 오일의 포장재를 보다 환경 친화적인 소재로 교체하도록 의무화함. 러시아 환경 운영자(REO)에 따르면, 일부 제품의 포장재는 재활용이 어렵거나 불가능해 사용이 금지될 예정임 • 2025년부터 러시아에서 컬러, 다층 폴리에틸렌 테레프탈레이트(PET) 병과 폴리염화비닐(PVC) 라벨이 부착된 병의 생산이 금지됨. 이러한 소재는 재활용이 어렵거나 불가능하며, 특히 컬러 PET 병은 마케팅 목적 외에 실질적인 기능이 없어 제한됨. 다층 PET 용기의 경우 투명해 보이지만 재활용이 어려워 금지 대상에 포함됨 • 반면, 일부 전통적인 색상의 병은 금지 대상에서 제외됨. 예를 들어, 물에는 반투명한 파란색 병, 미네랄워터와 레모네이드에는 녹색 병, 맥주에는 갈색 병, 유제품에는 불투명한 흰색 병이 사용되며, 이는 재활용이 가능하고 필요한 차단 특성을 갖추고 있음 • 음료 제조 시 당을 첨가하는 한국 식품 기업은 세금 관련 내용을 사전에 확인하고, 개별소비세의 부과 대상 품목과 부과 기준을 정확히 파악하여 수출을 준비할 수 있도록 해야 함
애로 사항	• 러시아의 환경 관련 규제로 대체 소재를 검토해야 함
기타	**※ 2025년 외국산 맥주와 음료 등의 포장재 변경 규제 정리** (РЭО: иностранному пиву и энергетикам придется сменить упаковку в 2025 году) https://tass.ru/ekonomika/22348745

05 현지화 자문보고서

(1) 김치

❯ 수출업체 조사 의뢰사항

• 제품의 HS CODE와 관세율

• 라벨링 요구사항 및 인증 요건

• 인증 발급 절차

❯ 제품 조사 결과

• 일반 정보

1) 관세 분류

부류	품명	HS CODE	관세율	비고
가공식품	김치	2005.99-6000	10%(최소 0.05유로/kg)	수입 부가세 20%

- 수입 인지세는 인보이스에 따라 다름

2) 필요인증

- 품질 인증서(흔히 DC certi라고도 함)
- 식품 안전규정 021/2011에 의거한 인증서

3) 기타

- 러시아어로 된 라벨링 반드시 부착
- 라벨링에 유라시아 품질규격 마크(TRCU(EAC)) 반드시 기재
- 제품에 바코드 반드시 표기

• **수입 관세 책정 방법**

1) 관세 책정 방법

- 모든 관세는 러시아 도착 금액을 기준으로 책정
- 인코텀스 조건상'C'조건을 기준으로 금액 책정
- 인보이스 기준이 FOB일 경우에는 인보이스에 운임(해상 혹은 에어)을 포함한 가격에서 관세 책정

2) 예시

① 인보이스 조건 : FOB BUSAN

② 도착지 : 블라디보스토크

③ 인보이스 금액 : 25,000$

④ 해상운임 : 3,000$

3) 관세 및 부가세 책정

① 수입 관세 : (인보이스 + 해상운임) × 0.10(관세 10%) = 2,800$

② 수입 부가세 : [(인보이스 + 해상운임) + (수입관세)] × 0.2(부가세 20%) = 6,160$

③ 수입 인지세 : (인보이스 + 해상운임)에 환율 적용하여 구간별 요율 적용

→ 1,200,000루블 ~ 2,700,000루블 사이 요율 적용 시 : 8,530루블

• **시장 특징**

- 현재 블라디보스토크에서 한국 김치 수입 중단
- 유통기한은 6개월로 표기함
- 2022년 전까지는 '종가집', '비비고' 등 제품이 수입되었음
- 현지 소비자들의 김치에 대한 수요는 꾸준히 존재했으나, 협소한 시장 규모 및 가격 문제 등으로 판매가 크게 늘지 않음
- 현재는 현지 생산 제품이 주로 판매되고 있으며 간혹 중국산 김치가 수입되기도 함

• **라벨링**

1) 필수 표기사항

- '제품명'기능적 특성 및 카테고리+TM
- 구성성분

- 제조사 : 제조사명, 주소
- 원산지
- 중량 : net Weight
- 제조일 및 유통기한
- 보관방법
- 영양정보(칼로리, 단백질, 지방, 탄수화물 필수표기)
- 수입자 혹은 클레임을 처리할 수 있는 곳의 법인명, 주소, 연락처
- TRCU(EAC) 마크

2) 특징

- 라벨이 없는 제품은 통관 불가
- 라벨을 별도 동봉하여도 통관 불가
- 라벨이 없는 제품은 판매 불가

• HACCP

- 유라시아 경제연합 회원국의 동일한 표시로, 제품이 적합성 평가를 통과했다는 의미임
- 2011년 9월 23일 시행령 제정 2013년 8월부터 적용
- 크기는 5mm 이상이어야 하고, 제품의 포장단위 혹은 판매단위에 반드시 표시되어 있어야 함
- 예시

EAC	EAC

• 품질 인증

1) 표시내용

- 신청(법)인
- 제품정보 : 제품명, TM
- 제조사명 및 주소

- HS Code
- 안전규정 종류(식품은 TP TC 021/2011)
  * 시험 성적서 관련 정보
  * 시험 성적서 발행 연구소
- 시험성적서 고유 번호
- 추가 정보
- 인증 사용기한
- 인증 고유번호/발행일

2) 특징

- 인증 신청은 러시아 법인만 가능
  * 2019년까지 생산자도 신청 가능했으나, 변경됨
- 인증 신청법인이 수입자가 아닐 경우 인증 발행법인으로부터 위임장을 받아 사용가능
- 인증(DC) 종류
  * 사용기한에 따라 Shipment 혹은 기간(1년, 3년, 5년짜리)로 나뉨
  * 시험성적서 종류에 따라 1D, 2D, 3D, 4D로 나뉨
- 1D 및 3D는 사용기간(1년, 3년, 5년)
- 2D, 4D는 Shipment 전용
  * 1D, 2D는 지정되지 않은 연구소의 시험 성적서로 발행 가능, 추후 문제 발생 가능성 있음
  * 3D, 4D는 지정된 연구소에서 나온 시험성적서로만 인증 발행

3) 인증 발급 방법

- 인증 발행법인 지정
- 샘플 연구소 발송(공식 샘플 통관 진행)
- 연구소에서 나온 시험 성적서 수령
- 발행된 시험 성적서로 인증 발급
- 발급 기간
  * 샘플 통관 : 제품 발송 후 약 1주일
  * 시험성적서 수령 : 연구소 제품 수령후 약 2~4주
  * 시험 성적서 발급 후 약 1주일(인증 발행)

- 금액

  * 시험성적서(1개 기준) : 약 8,000루블 ~ 15,000루블(일반 식품의 경우)

  * 인증 발급 : 약 10,000루블 ~ 20,000루블

4) 인증 발급 종류(1D, 2D, 3D, 4D)

- 1D : 제품안정 규정중

  * 산업설비 : 010, 004, 020, 037 가능

  * 포장용 : 005(산업용일 경우)

  * 경공업제품 : 017(가죽제품)

  * 기름 : 030

  * 식품 : 021, 022, 029

- 3D : 제품안전 규정중 모든 제품

- 1D 방법으로만 받아야 하는 제품은 없고, 1D 방법으로 받을 수 있는 제품은 있음

- 일반적으로 전부 3D 방법으로 인증받음

5) 인증 샘플

자문 결론

• 러시아 김치 수출 시 HS코드는 2005.99-6000이며, 관세율 10%(최소 0.05유로/kg), 부가세 20% 적용됨. 품질인증서(DC certi) 및 식품안전규정 021/2011에 따른 인증서 필요함. 러시아어 라벨링 필수이며, TRCU(EAC) 마크 및 바코드 반드시 기재해야 함

• 관세는 러시아 도착 금액 기준으로 책정되며, FOB 조건일 경우 운임 포함 금액 기준으로 관세 산정됨. 현재 블라디보스토크에서 한국 김치 수입이 중단된 상황이며, 현지 생산 제품 및 중국산 김치가 일부 판매 중임

• 인증(DC certi) 신청은 러시아 법인만 가능하며, 수입자가 아닐 경우 인증 발행법인의 위임장 필요함. 시험성적서 및 인증 발급 절차에 따라 총 4~6주 소요될 수 있으며, 비용은 시험성적서 8,000~15,000루블, 인증 발급 10,000~20,000루블 수준임. 제품 샘플 제출 필수

(2) 콜라겐

❯ 수출업체 조사 의뢰사항

• 제품의 HS CODE와 관세율

• 국가등록증 발급 절차

❯ 제품 조사 결과

• 일반 정보

1) 관세 분류

부류	품명	HS CODE	관세율	비고
건강 보조식품	콜라겐	2106.90-9808	12%(2022년 한시적 관세 유예가 있었으나, 2023년 4월 1일부로 원상 복귀)	수입 부가세 20%

- 수입 인지세는 인보이스에 따라 다름

2) 필요인증

- 국가등록부 기술인증 029/2012에 의거한 국가등록증(crp) 발급
- 제품에 대한 등록인 국가등록증은 1회만 등록하면 되며, 발급 후 별도의 인증은 필요 없음
- 23년 9월 1일부터 제품 안전이력시스템(체스니 즈낙 - Честный ЗНАК)에 등록 후 수입 가능

• 국가등록증

1) 국가등록증 표시내용

- 등록증 고유번호
- 제품정보 : 제품명, TM

- 제조사명 및 주소
- 인증 발급인(수입자)명 및 주소
  * 시험 성적서 관련 정보
  * 시험 성적서 발행 연구소
- 등록증 사용기한 : 제품 제작 혹은 유통이 되는 전 기간으로 표시되어 있음

2) 특징

- 신청은 수입법인(러시아 법인)만 가능
  * 2019년까지 생산자도 신청가능했으나, 변경됨
- 러시아 인증기관을 통해 받을 수도 있으며, 유라시아 경제 연합(EAEU) 내 다른 국가를 통해 받을 수도 있음
- 다른 국가를 통해 받을 경우 비용 및 시간이 적게 들지만, 간혹 러시아 세관에서 문제가 발생할 수 있음
- 타국 인증기관이 러시아 세관에 등록이 되어 있지 않은 경우가 종종 있어, 이 경우 러시아 세관에서는 국가 등록을 인정하지 않음
  * 국가 등록 여부 확인 사이트: https://portal.eaeunion.org/sites/odata/_layouts/15/portal.eec.registry.ui/directoryform.aspx?listid=0e 3ead06-5475-466a-a340-6f69c01b5687&itemid=231#

3) 발급 방법

- 국가등록에 필요한 서류 구비
- 샘플 연구소 발송(공식 샘플통관 진행)
- 연구소에서 나온 시험성적서 수령
- 발행된 시험 성적서를 가지고 인증 발급
- 금액
  * 러시아 인증기관 : 50만 루블 전후
  * 유라시아 경제연합 다른 기관 : 40만 루블 전후

4) 발급 기간

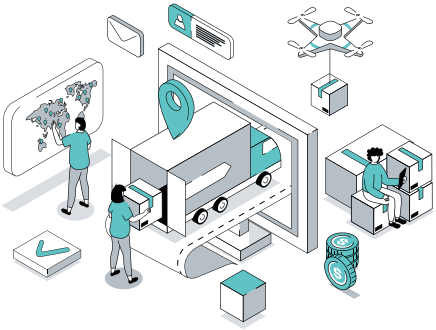
- 1단계(7일) : 신청 서류 검토 및 수정
- 2단계(1~1.5개월)
  * 안전 성능 시험
  * 제품 샘플 검사

- 3단계(1개월) : 전문가 소견(제출한 서류 분석)
- 4단계(1~1.5개월) : 국가등록증 발급

* 유라시아 경제연합 내의 다른 국가를 통해 발급 시 1.5~2개월 소요

5) 국가등록증 샘플

자문 결론

- 제품 수출 시 HS코드는 2106.90-9808이며, 관세율 12%(2023년 4월 1일부로 원상 복귀), 부가세 20% 적용됨
- 국가등록부 기술인증 029/2012에 따른 국가등록증(СГР) 발급이 필수이며, 제품 안전이력시스템(체스니 즈낙)에 등록 후 수입 가능함

2024년 한눈에 보이는 **러시아 농식품 수출 교역조건 현황**