**Idebeskrivning**

Vi startade med att se igenom VILDLANDs hemsida för att granska saker att utveckla. Så i en första granskning kände vi att det fanns flera affärsmöjligheter för dem. Första tanken var att det var komplicerat att boka event då man behövde ringa eller maila och det är saker som gör det jobbigare för en kund att faktiskt köpa tjänsten. Vi kände även att göra det enklare i mera perspektiv så att göra paket för event med hyra av utrustning och saker man behöver för resan. Så även att ge möjlighet till hyra är en bra sak för då fokuserar man på just kundkretsen nya utövare.

**Vad vi vill göra:**

* Göra paket möjligheter
* Ge rekommendationer till kunder och få en databas av kunder
* Hyra utrustning
* Mer event speciellt fiske

**Vad leder det till:**

Grund iden är att göra det lättare för kunderna och därför skapa mer nya kunder. Nya kunder är dem som kommer behöva mest nya grejer så att fokusera på att få in nya leder till en betydligt större merförsäljning. Vi anser att det blivit mer populärt med att resa inom landet så därför bygga ut på det är en bra ide. Vi vill att äventyr ska vara framstående och att dem olika äventyren man kan boka ska höra ihop med våra produkter så fisketurer känns som en viktig del i det. Vi tycker även att man kan utnyttja just att man är i borås för då man har både göteborg och vättern en timme bort så öppnar upp för nya möjligheter.