



RENACER ‘RULE BRITANNIA’

Reino Unido ha despertado de un largo sueño. Un puñado de marcas británicas del olvido alimenta el hambre de una relojería british que sorprendió al mundo hace siglos. Hoy el reto es la manufatura en la Isla

TEXTO REBECCA DOULTON | **FOTOS** RTR

Britania ya no manda sobre los mares, pero los productos británicos siguen siendo de los más buscados del mundo del lujo. De los Bentley y Rolls Royce a los trajes confeccionados en Savile Row, de los rifles de caza Holland & Holland a los zapatos John Lobb, los artículos british mantienen su alta posición en la lista de los más deseados; una clasificación en la que los relojes han vuelto a aparecer. La reputación de Suiza como el mejor productor de relojes de calidad es indiscutible, pero Londres –no Ginebra– fue en su momento el epicentro del mundo relojero. Durante tres siglos Gran Bretaña dominaba la relojería, siendo el imperio británico el motor que impulsó muchas de las invenciones relojeras más importantes. Por ejemplo: el revolucionario cronógrafo marino H4 de John Harrison finalmente resolvió el problema de establecer la longitud de un barco, haciendo seguros los viajes de larga distancia y consolidando la supremacía marinera del Reino Unido. Los relojeros británicos estaban tan bien considerados en el siglo XVII que el rey Carlos I impulsó la Worshipful Company of Clockmakers of London (‘La Fiel Compañía de Relojeros de Londres’) en 1631. Thomas Tompion –considerado el padre de la relojería británica–, Daniel Quare, John Roger Arnold, Thomas Mudge, George Graham y más recientemente George Daniels, todos ellos han caminado bajo los arcos de la institución relojera más antigua del mundo. El reciente fallecimiento de George



GEORGE DANIELS
RELOJERO //
EL ÚLTIMO INVENTOR

Gran especialista en el legado de Abraham Louis Breguet.

Padre del escape coaxial, la última invención en relojería desde el siglo XIX.

Su libro *Watchmaking* es como la Biblia para miles de relojeros. Falleció el pasado 21 de octubre.



Mecánica desnuda
Modelo Serie 2 sin carátula. Abajo, calibre de Roger Smith para Series 2.

Hipereclusivo
A la derecha, Series 2 Platinum Commission. Con pequeño segundero a las 6 h e indicador de reserva de marcha.

Daniels, el mejor relojero británico contemporáneo y cuyo escape coaxial sin lubricante dio a la industria una de las pocas innovaciones desde el siglo XVIII, fue una de las grandes pérdidas del mundo de la relojería. Afortunadamente todavía hay algunos relojeros independientes en el Reino Unido, como el protegido de Daniels, Roger Smith, cuyas creaciones artesanas tienen lista de espera de hasta dos años. “George Daniels solía quejarse de que no quedaban muchos relojeros en la relojería. Uno de nuestros objetivos es que vuelva a haber relojeros haciendo relojes artesanales ingleses”, comenta



“LOS SUIZOS HAN COMPRADO MARCAS BRITÁNICAS PERO NO PRODUCEN PIEZAS QUE SE PAREZCAN MUCHO AL PRODUCTO ORIGINAL”

Roger Smith. “Actualmente hacemos diez piezas al año. Quizá aumentemos a 12 o 13, pero el día que me veas fabricando 100 ya no estarán hechos a mano y no serán Roger Smith”. Radicado en la Isla de Man y con seis relojeros bajo su mando, Smith ensalza las virtudes de los relojes hechos a mano. “Los relojes fabricados en masa son muy clínicos, han perdido su alma. Solamente pulir las manecillas nos lleva 3 días y las carátulas, que están grabadas a mano, nunca son perfectas. Ese efecto es imposible de lograr en esferas impresas. Es como la diferencia entre una pintura al óleo y una litografía”. La relación

entre el relojero y su reloj es extremadamente íntima y “cuando compras un reloj estás comprando parte de su creador”, continúa Smith, que nos cuenta una anécdota. “Hubo un cliente que no me gustaba particularmente y, desafortunadamente, no me gustó hacer su *Series 2*. Quiero disfrutar fabricando relojes porque significa una gran implicación personal”. La actual oleada de marcas británicas en manos suizas no emociona especialmente a Smith: “Los suizos han comprado muchas marcas británicas pero no producen piezas que se asemejen mucho al producto original”. ➤

RELOJERÍA BRITÁNICA



ROGER SMITH
RELOJERO //
DISCÍPULO

Realiza sus relojes completamente a mano. Hay una lista de espera de dos años para adquirir uno de ellos.

Es el principal discípulo y protegido de George Daniels, y también crea sus piezas desde la Isla de Man. Artesano, sólo produce diez piezas al año.

La Edad de Oro de la relojería británica se diluyó cuando hubo de enfrentarse con las técnicas de producción en masa introducidas por Estados Unidos en el siglo XIX. Los suizos adoptaron la nueva tecnología, y la decisión de Hans Wildorf de trasladar la sede de Rolex de Londres a Ginebra en 1919 marcaba los últimos momentos de la supremacía inglesa. Según Nick English, cofundador de Bremont Watches, “Gran Bretaña lideraba el mundo como potencia relojera hasta los años 20, e incluso subcontrataba parte del trabajo en Suiza. Pero los suizos fueron muy inteligentes y consiguieron acaparar el mercado porque tomaron el modelo de producción en cadena de Henry Ford e invirtieron en infraestructura, mientras que los británicos no lo hicieron. Ello y su neutralidad durante la guerra ayudaron a consolidar su actual dominio”. Nick English y su hermano Giles son los fundadores y creadores de la empresa de relojes de lujo Bremont, lanzada en 2003. Los hermanos ingleses están en esencia haciendo con los relojes lo que Burberry ha hecho con las gabardinas: combinar la máxima calidad con el encanto de la quintaesencia inglesa. Su línea de cronógrafos de aviador –un tributo a su padre, un campeón acrobático que murió en un espectáculo aéreo en 1995– ha tenido tanto éxito que 50 escuadrones aéreos les han pedido fabricar relojes personalizados, el televisivo superviviente Bear Grylls se ha llevado uno a la selva y los actores Hugh Laurie y Liam Neeson son fans declarados de la marca. Con una producción anual de 3,000 relojes y con mantener la meta de la mayor calidad posible, los hermanos English decidieron inicialmente llevar a cabo toda la fabricación en Suiza, incluyendo el certificado COSC. Sin embargo los tiempos cambian y Nick English está trayendo parte del ensamblaje de vuelta al Reino Unido. “Por el momento, aproximadamente 30% del trabajo de ensamblaje se hace en el Reino Unido, y estamos empezando a hacer cajas aquí también. En septiembre de 2012 vamos a inaugurar un nuevo taller en Henley con cuatro relojeros que diseñarán, ensamblarán e incluso fabricarán algunas piezas de nuestros relojes”.

RELOJERÍA BRITÁNICA



**ENGLISH
BREMONT //**
MODA Y ARTE BRITISH

Dos hermanos, Nick y su hermano Giles, cofundaron la marca, en 2003. Ya están instalando parte de la producción en las Islas Británicas.

Muy admirada por algunos ingleses famosos, como Bear Grylls, Hugh Laurie o Liam Neeson.

Creación Stone
Arriba, de izquierda a derecha, Giles English, Ronnie Wood (miembro de los Rolling Stones) y Nick English. A la izquierda, el reloj decorado con pinturas de Wood Horse. Abajo, Marine Clock en caja de madera de Bremont.

El reto de hacer un reloj enteramente británico de principio a fin llevó a los hermanos English a construir un cronómetro marino en honor a John Harrison. “Nuestros cronómetros marinos están fabricados al 100% en el Reino Unido con nuestro movimiento propio. Fabricarlos lleva una enorme cantidad de tiempo, de modo que sólo haremos de diez a 15 unidades al año”. El pedigrí británico es fundamental para este proyecto y, en paralelo con la pasión de los hermanos por la música británica (“Giles y yo tocamos en un grupo malísimo llamado Trash Alley”), invitaron al músico de los Rolling Stones y pintor Ronnie Wood para que pintase la carátula y el interior de una caja de 14 de los cronógrafos. Resucitar marcas británicas extintas con abolengo es otra forma ➤



¡INVIERTA!

Y CIERRE UN BUEN FIN DE AÑO

LE OFRECEMOS ATRACTIVAS
TASAS DE INTERÉS

PAGARÉ

5.07%*

A 60
Días



EN CIBANCO SUS AHORROS ESTÁN
PROTEGIDOS HASTA POR 400,000 UDIS
WWW.IPAB.ORG.MX



CIBanco
UN BANCO ACTIVO

Contáctenos a través de: 1103.1220 / 01800.2524.226 www.cibanco.com



Joya de mesa
Sobre estas líneas el reloj de mesa Elizabeth, una de las maravillas artesanales de Dent London.



**DENT LONDON
RELOJEROS //**
CREADOR DEL BIG BEN

de añadir caché inglés a una marca. Los credenciales de Dent London se remontan a 1814 y es conocido por haber construido en 1852 la maquinaria del Gran Reloj para el Parlamento, cariñosamente conocido como Big Ben. Tras rescatar del olvido su nombre, Dent London produce una línea de relojes de caballero con nombres distintivamente británicos (*Ministry, Parliament y Denison*), pero con corazón suizo. Sin embargo Iain Hutchinson, el nuevo presidente de Dent, ha descubierto un mercado más lucrativo en sus relojes de sobremesa y de torre. “El gran mercado ahora mismo es para los relojes no de pulsera. El 70% de nuestra facturación viene de relojes que se hacen enteramente en West Yorkshire”. El último proyecto de Dent ha sido un reloj de sobremesa de cuatro caras y movimiento de 8 días para el rey Abdullah basado en el impresionante reloj de 183 metros Makkah Clock Royal Tower que se erige sobre la Ciudad Santa. “Esperamos tener un pedido de 1,000 piezas. Tenemos otro proyecto enorme en Oriente Medio para crear el Big Ben II!” Preguntado si tendrá una sonería como el reloj londinense Hutchinson se ríe. A Hutchinson le gustan los retos. “¡No va a ver ni una puñetera cosa que no haga!”, exclama.

**CHRISTOPHER
WARD //**

LUJO BRITISH MÁS ACCESIBLE

Christopher Ward, otro empresario y relojero británico que vende exclusivamente por internet, tiene una idea muy clara de qué aspecto debería tener un reloj británico y señala su *C5 Malvern*. “La idea es quitar lo accesorio. No hay ruidos en nuestros relojes, no hay cosas superfluas; los hemos desnudado –¡a veces demasiado!– en nuestra búsqueda de líneas puras. La sobriedad es un valor clave. Cuando diseñamos un reloj nos preguntamos si hay algo en él que no sea necesario”. Fundada en 2004, Christopher Ward decidió cambiar el modelo de negocio y ofrecer “los relojes caros más baratos del mundo”, recortando en marketing y en tiendas. Esto se tradujo en trajes británicos con corazones suizos. La fórmula funciona: de las 1,200 unidades vendidas en 2005 se ha pasado a las 15,000 actuales.



“LA
IDEA ES
QUITAR LO
ACCESORIO. NO
HAY RUIDOS EN
NUESTROS RELOJES.
LOS HEMOS
DESNUDADO, ¡A
VECES DEMASIADO!”



**Inspiración
british**
Graham-London, estilo británico. Derecha, Silverstone Stowe GMT. Arriba, su CEO, Eric Loth y Chronofighter Fortress.



**GRAHAM
LONDON //**

RECUPERACIÓN ANGLO-SUIZA

Los suizos se dieron cuenta rápidamente del potencial de los nombres británicos durmientes con pedigrí histórico. Eric Loth fue uno de los pioneros en el renacimiento de las leyendas relojeras británicas con la creación de The British Masters, que originalmente englobaba las marcas Graham, Arnold & Son and Tompion. “Cuando comenzamos en 1995 fuimos los primeros en revelar al mercado la contribución histórica británica en el mundo de la relojería porque, en aquel entonces, una marca de relojes de lujo tenía que ser suiza para existir”, explica Eric, el actual CEO de Graham London. Sin embargo, lo que realmente interesó a Loth fueron las credenciales históricas de las marcas, y rápidamente se llevó los nombres a Suiza para dotarles de corazones helvéticos. Eric es muy claro sobre la nacionalidad de la marca: “Graham ya no se considera una marca británica. Se desarrolla y fabrica enteramente en Suiza, y es por tanto una marca Suiza de hoz y coz. Su “britanidad” viene de su herencia e historia; el estilo de los relojes también está influido por el gusto inglés”.

**PIERRE-ANDRÉ FINAZZI
JOHN ELLIOTT //**

TRIBUTO AL BREGUET INGLÉS

Pierre-André Finazzi es otro suizo con preferencia por lo británico. “Los relojeros ingleses son los padres de nuestra industria. La gente había olvidado quién era el verdadero progenitor de la industria suiza. John Ellicott ha sido descrito como el Breguet británico, y quería una marca con legitimidad”. Aunque los relojes Ellicott son sorprendentemente contemporáneos, la conexión británica está basada en “el espíritu pionero y la búsqueda de nuevos materiales que ha caracterizado a cuatro generaciones de relojeros Ellicott”.



Rotor periférico
Majesty Chronograph de Ellicott, una marca basada en el pionero relojero inglés John Ellicott. Una de sus innovaciones es la masa oscilante periférica visible en el fondo de zafiro.

RELOJERÍA BRITÁNICA



ARNOLD & SON //

LEYENDAS MARINAS, CORAZÓN SUIZO

El relojero John Arnold era una celebridad de su tiempo cuando en 1764 presentó al rey Jorge III el repetidor más pequeño de la época y fabricaba cronómetros marinos para la Armada Real. Arnold & Son ya no forma parte de The British Masters y desde 2011 pertenece a inversores privados. Dirigidos por Philippe Boven durante los dos últimos años, explica que “tuvimos que empezar desde cero, pero nunca hemos tenido ningún problema en ser una marca británica con corazón suizo”. La estética inglesa predomina en “el acabado especial del movimiento y en la forma del reloj, como nuestro *TE8 Tourbillon* con la clásica forma inglesa de ola en el dial”. Arnold & Son también ha revivido algunas leyendas marítimas inglesas y tiene además una colección dedicada al capitán James Cook. Sus principales mercados son Oriente Medio y Asia y, como reconocimiento a la importancia de China, han producido el HMS Dragon para celebrar el año del dragón (2012). También lanzarán el año que viene una edición limitada que presentará al famoso almirante chino Zheng He. Hecho en UK, marca de Gran Bretaña, inspirado en Gran Bretaña. Los relojes británicos han dejado de ser el club de los corazones solitarios.

Especialidades
Arnold & Son es alta complicación suiza con acabados y decoración inglesa. Arriba, *HMS Dragon*, en grande, *TE8 Tourbillon* en oro rosa y esfera de antracita. Sobre estas líneas, Philippe Boven, vicepresidente de la marca.