

Independent

热情与毅力 独立腕表品牌的空间

腕表实在是很奇妙的产品,最便宜的可以只卖数十元一枚,最昂贵的却是动辄数百万元;可以是流水线上大规模生产的产物,也能够是一位工匠完全手工精制的艺术品。这种弹性和差距,在一般消费品以至奢侈品的市场上均并不多见,也因而造就了腕表市场里让独立腕表品牌生存的空间。





人会说,在时装的市场上,也有很多独立的品牌,甚或是设计师推出的独立产品,而且这些独立的品牌很多也卖得并不便宜。诚然,时装甚至是配饰市场确实与腕表市场有点相像,但细节上却并不尽相同。

独特的高级机械表

虽然传统上,缝纫及制表均属于手工艺,一些独立时 装品牌或设计师也确实可以凭著拥有少数高质素的客户而生存下来。然而,时装和腕表有一种根本上的差异,就是高级订制服很多时候真的是为某一个人量身缝制的,而每个人的身材千差万别,一件华美的高级时装穿在某人身上亮丽非常,但另一个人可能根本就 穿不上。至于腕表,只需在表带上略作调校,则人人皆可佩戴,而且很多作为珍藏或投资的腕表,甚至不需被人佩戴而长期放于收藏箱内,故其泛用性自然要远高于时装了。

另一与腕表相似但又不完全一样的是珠宝首饰。珠宝首饰和腕表一样,都是可以由小型的工作坊制作,其售价也可以高得叫人咋舌。事实上,小型的珠宝匠在市场上也是多如繁星,甚至较独立制表匠还要多得多。不过,在产品本身方面,珠宝首饰的价值更多地是源于珠宝或高价质材本身,多于匠人所拥有的手工艺;反之,纵使很多腕表的高价也同样源于腕表的贵金属质材及表壳上镶以的宝石,但很多复杂功能腕表的高价却纯是源于其工艺之巧夺天工。

Watch Makers



本质造就市场

这种纯以手工艺和机械之美作为价值之所本的奢侈品,在市场上之所以有相当广阔的空间,一方面是由于奢侈品市场的顾客愈来愈不满足于大品牌那已呈"大众化"的产品,希望能拥有更个性化,更能满足个人品位的腕表;另一方面,随著对腕表的接触的增加,很多过往只视高价腕表为身份象徵的人士,也开始真正地被腕表的机械之美所吸引,也愈发能够理解及欣赏内里的工艺的价值所在。

由于营运一家腕表工作坊所需的人手和成本均较很多

其他奢侈品生产商要低,加上只要有独到的工艺或杰 出的创意,在市场上也有足够的购买力去吸纳这些产品,这情况下,近年独立钟表品牌也就如雨后春笋一 样冒起来了。

近日,四位分别来自瑞士和英国的独立钟表品牌掌舵人便应邀来到中国及香港,一方面与媒体分享他们的品牌理念、产品特色,另一方面,更与本地的制表学院的师生作出了亲身的交流,让有志于投入制表业的年轻学员能够更深入了解欧洲制表工艺的特色,也能更好地为将来的事业作准备。



时单只是根据制表大师George Daniels的一本著作

"Watchmaking"便打制出第一枚自制怀表。虽然两年后他带著这枚怀表给Daniels品评时被对方叫他回家重新制作,但他凭著毅力终于以5年时间制作出一枚令Daniels满意的怀表,甚至被邀请与后者一起工作。与Daniels共事令Roger Smith的制表技艺更为精进,并在3年后建立起自己的制表作坊。

自成立至今,Roger Smith还只推出了两款腕表,其中"Series 1"只生产了9枚,而"Series 2"在2006年推出后的产量亦十分有限。这一方面是受制于连Roger本人在内,工作坊的表匠还不足5人;另一方面,由于每一枚Roger Smith腕表的所有零件的制作、打磨、雕刻和装嵌均为手工成果,故其成本之高昂和产能之有限便可想而知了。Roger在介绍自己的作品时很强调英国的制表工艺,而虽然在工艺技法上,瑞士、德国和英国都是万变不离其宗,也很难说哪一方更精致、更巧究,但Roger Smith的腕表无疑非常著重于所有的细节,任何最细微的部份也都以一丝不苟的态度去穷究极致。这种对工艺的追求,就正如很多其他的英国手工艺品,如皮具、成衣一样,都有著一份浓浓的,英伦独有的气质。

Roger Smith "Series 2" 腕表的基本定价约为4万英镑,以一枚只有基本功能的时计而言,好像是昂贵了点。然而,有麝自然香,只要有少数具品鉴能力的人愿意收藏,已足够让Roger的工作坊延续下去。

Roger W. Smith ^{英式究极}

谈到制表业或钟表品牌,很多人想到的会是瑞士或德国,甚至是日本,至于英国的腕表品牌,很多人都不太了解。其实早在钟表业处于起步阶段的18世纪,作为世界首个工业强国的英国曾是钟表的贸易中心,而商旅全球的英国商人对钟表也有极大的需求。当时,不少表匠均芸集伦敦,很多著名品牌均在当地设立制表工坊。

Roger Smith对制表工艺的执著,可见于他在18岁

