

SÉRIE GESTÃO EMPRESARIAL

Aspectos comportamentais da gestão de pessoas
Contabilidade para executivos
Dimensões funcionais da gestão de pessoas
Economia aplicada
Estratégia de empresas
Finanças corporativas
Fundamentos de marketing
Gestão da qualidade
Gestão de marketing
Matemática financeira

Estratégia de empresas

Os livros da Série Gestão Empresarial das Publicações FGV Management visam atender à demanda por profissionais cada vez mais preparados para responder aos desafios do mercado.

Pela base conceitual que os sustenta, esses livros oferecem a estudantes, gestores e técnicos — a todos, enfim, que têm internalizado o conceito de educação continuada, tão relevante nesta era do conhecimento — ferramentas indispensáveis ao seu crescimento profissional.

