

ACTIVIDAD SESIÓN CLUSTERIZACIÓN Y SUS PRINCIPALES ALGORITMOS

La empresa MarketX te ha contratado como analista de datos para segmentar sus clientes y mejorar sus estrategias de marketing. Cuentas con un conjunto de datos que contiene información sobre el monto gastado por los clientes y la frecuencia con la que realizan compras. Tu objetivo es agrupar a los clientes en segmentos utilizando el algoritmo K-Means.

INSTRUCCIONES:

1. **Carga de datos (1 punto):** carga los datos que encontrarás en el material complementario y que incluye información de clientes.
2. **Aplicación de K-Means (5 puntos):**
 - Elegir un número adecuado de clusters.
 - Graficar los clusters identificados.
 - Visualizar los centroides.
3. **Análisis de resultados (4 puntos):**
 - Interpretar los grupos identificados.
 - Proponer estrategias de marketing para cada segmento de clientes.

INSTRUCCIONES ADICIONALES:

- Puntos totales = 10 puntos.
- Descarga el material complementario que se encuentra disponible en la plataforma.
- Comprime el archivo en formato .zip o .rar.
- Incluye un documento de texto con las reflexiones analíticas.
- Sube el archivo a la plataforma.