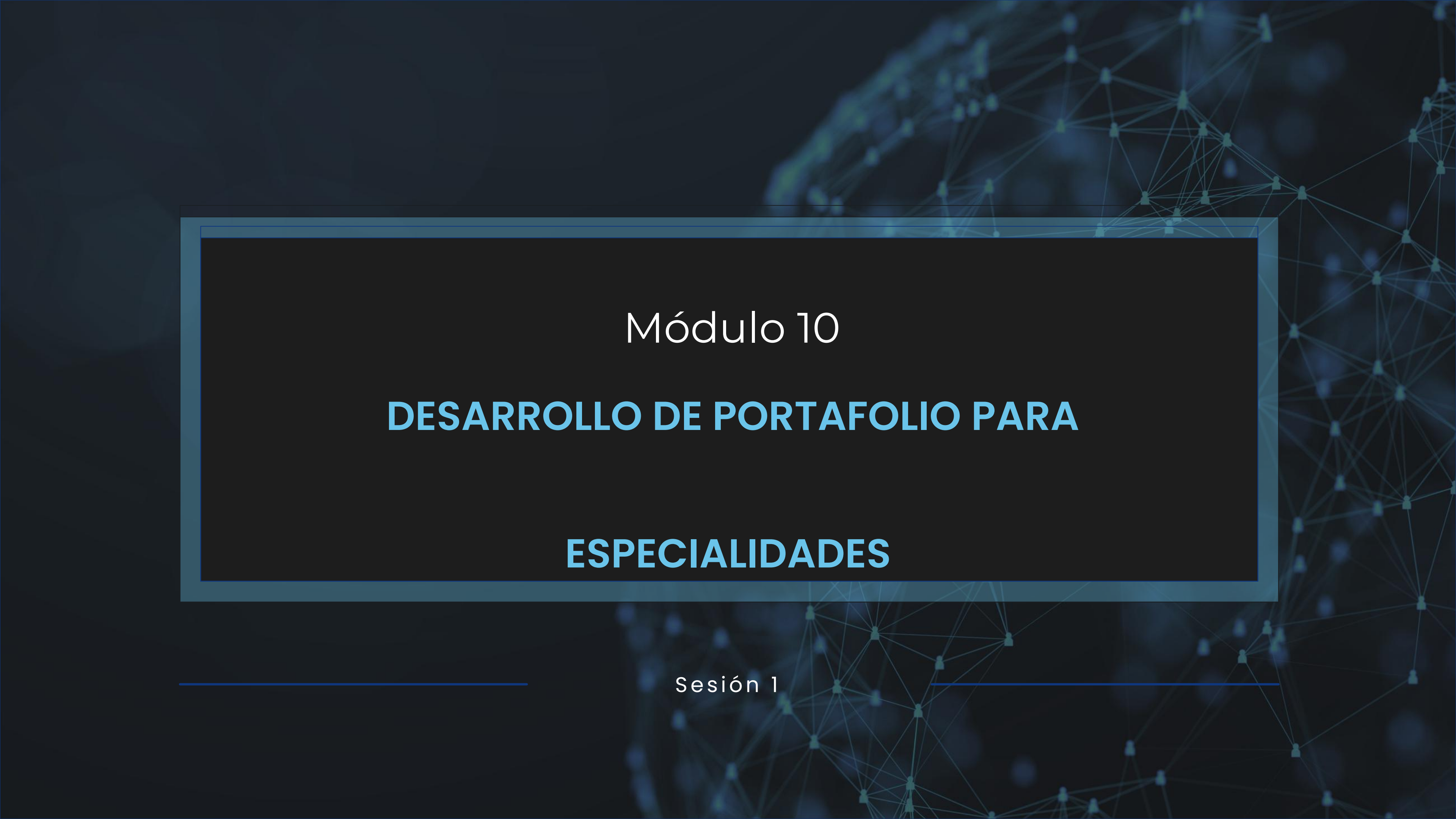




FUNDAMENTOS DE **ANÁLISIS DE DATOS**

Sesión 1



Módulo 10

DESARROLLO DE PORTAFOLIO PARA ESPECIALIDADES

Sesión 1

DESARROLLO DE PORTAFOLIO PARA ESPECIALIDADES

DESARROLLAR UN PORTAFOLIO DE PRODUCTO
UTILIZANDO LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y
BUENAS PRÁCTICAS DISCIPLINARES PARA
POTENCIAR EL PERFIL PROFESIONAL.



DESARROLLO DE PORTAFOLIO PARA ESPECIALIDADES

Desarrollar un portafolio de producto utilizando las herramientas tecnológicas y buenas prácticas disciplinares para potenciar el perfil profesional.



Cómo Crear un Portafolio de Productos Digitales Efectivo para Potenciar tu Perfil Profesional en la Industria TI

Introducción

Importancia del Portafolio de Productos:

- En un mercado laboral competitivo, un portafolio destaca tus habilidades y logros.
- No es solo una colección de trabajos, sino una narrativa de tu valor profesional.

Objetivo de la Presentación:

- Explicar las características fundamentales de un portafolio de productos digitales efectivo.
- Proporcionar herramientas y buenas prácticas para su creación.

¿Qué es un Portafolio de Productos?

Definición:

- Herramienta estratégica para presentar y organizar tus creaciones y proyectos.
- "Vitrina digital o física" que muestra tus mejores trabajos.

Tipos de Portafolios:

- Profesional, empresarial, académico, creativo.

Componentes Clave:

- Introducción personal, resumen de habilidades, proyectos destacados, detalles del proceso, resultados y contacto.

Características de un Buen Portafolio:

- Visualmente atractivo,
- organizado,
- accesible,
- actualizado e interactivo.

Importancia de Contar con un Portafolio de Productos

1) Demostrar Competencia y Experiencia:

- Muestra tangiblemente tus habilidades y conocimientos.
- Destaca tu experiencia en diferentes áreas.

2) Atraer Clientes, Empleadores o Inversores:

- Herramienta de marketing personal poderosa.
- Facilita la evaluación de candidatos por parte de empleadores.

3) Diferenciarse de la Competencia:

- Destaca tus fortalezas únicas y comunica tu valor.
- Permite personalizar el mensaje para diferentes audiencias.

Importancia de Contar con un Portafolio de Productos

4)Facilitar la Retroalimentación y el Crecimiento:

- Permite recibir retroalimentación constructiva.
- Plataforma para el aprendizaje y la mejora continua.

5)Crear una Narrativa Convincente:

- Comunica quién eres y qué te motiva.
- Genera conexión emocional y confianza.

6)Adaptarse a las Tendencias Digitales:

- Aprovecha herramientas y plataformas digitales.
- Ofrece experiencias inmersivas con videos, demos y testimonios.

7)Mejorar la Visibilidad y el SEO:

- Optimiza tu portafolio en línea para motores de búsqueda.
- Utiliza herramientas analíticas para medir el rendimiento.

Buenas Prácticas para la Creación de un Portafolio de Productos 1/2

1: Define tu Audiencia:

- Identifica a quién te diriges (empleadores, clientes, inversores).
- Adapta el contenido y el formato según la audiencia.

2 Sé Selectivo: Calidad Sobre Cantidad:

- Elige los proyectos que mejor representen tus habilidades y logros.
- Prioriza la relevancia y la diversidad.

3. Organiza de Manera Clara y Lógica:

- Utiliza categorías y secciones claras.
- Ordena los proyectos estratégicamente.

Buenas Prácticas para la Creación de un Portafolio de Productos 2/2

4. Incluye Descripciones Detalladas:

- Explica el propósito, el proceso y los resultados de cada proyecto.
- Utiliza métricas y testimonios para respaldar tus afirmaciones.

5. Hazlo Visualmente Atractivo:

- Utiliza colores, tipografías e imágenes de alta calidad.
- Añade elementos multimedia para hacerlo más dinámico

6. Optimiza para Móviles:

- Asegúrate de que tu portafolio sea accesible y funcional en dispositivos móviles.
- Utiliza un diseño responsive y minimiza el texto.

Estrategias específicas Para la búsqueda de empleo



Acciones a tomar:

- Actualizar currículum y LinkedIn.
- Participar en ferias de empleo.
- Practicar entrevistas simuladas

Herramientas para la Creación del Portafolio

Se refiere a los distintas herramientas que se puede utilizar para la creación de un portafolio efectivo

- Ideal para desarrolladores de software.
- Permite mostrar código fuente y proyectos técnicos.

GITHUB

1

- Plataformas recomendadas: WordPress, Wix, Webflow.
- Permite personalizar el diseño y la funcionalidad.

PÁGINA WEB PERSONAL

2

HOSTING

Necesario para alojar tu sitio web personal.
Opciones: Bluehost, HostGator, AWS.

3

4

OTRAS HERRAMIENTAS

You Tube, Behance, Dribbble, LinkedIn

Algunas recomendaciones adicionales

1. Diseño: Canva, Adobe Photoshop, Figma.
2. Desarrollo Web: WordPress, Squarespace, Webflow.
3. Gestión de Proyectos: Trello, Asana, Notion.
4. Almacenamiento y Colaboración: Google Drive, Dropbox.
5. Marketing Digital: Hootsuite, Buffer.

Conclusiones

1

Reafirmar la importancia de portafolio

- **Herramienta esencial para destacar en la industria TI.**
- **Refleja tu talento, dedicación y capacidad para resolver problemas**

2

Llamado a la acción

- **Comienza a construir o mejorar tu portafolio hoy mismo.**
- **Utiliza las herramientas y buenas prácticas presentadas.**

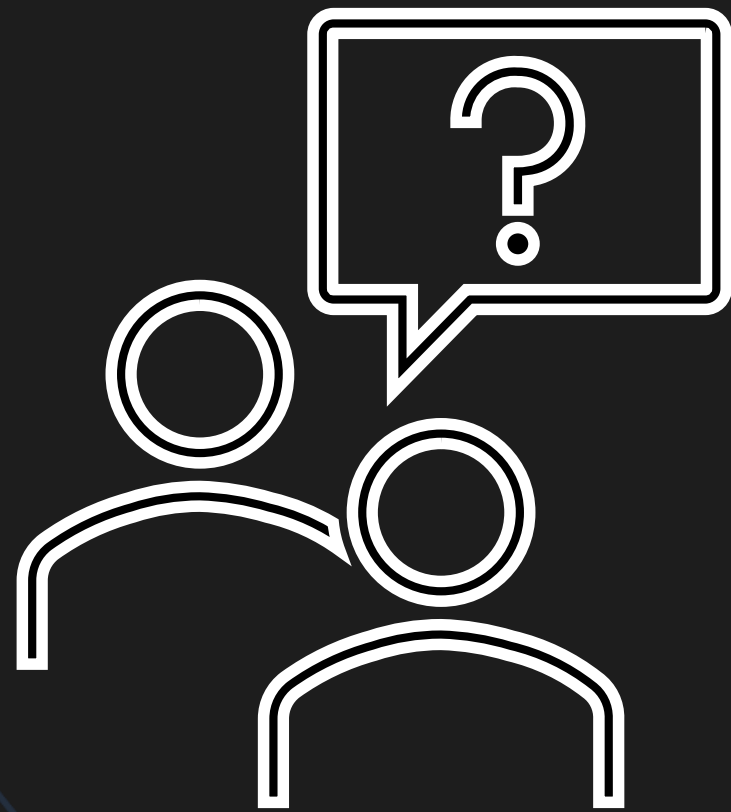
3

Herramienta profesional para la búsqueda de empleo

- **Aumenta la visibilidad en el mercado laboral**
- **Demuestra en la práctica los trabajos y proyectos realizados**

Preguntas

Sección de preguntas



A background network diagram consisting of numerous small blue nodes connected by thin, light blue lines, creating a complex web-like structure. The nodes are more densely packed in some areas and more sparse in others, with some nodes highlighted in a slightly brighter blue.

FUNDAMENTOS DE **ANÁLISIS DE DATOS**

Continúe con las
actividades
