

Projektet utförs med Garrets designmodell.

Syfte:

Målet med projektet är att på bästa sätt kunna utveckla webbplatsen, som har som funktion att ge information om verksamheten och vad verksamheten erbjuder kunderna, samt att göra information lättillgänglig för alla kunder genom att ge konkret information. Verkan av detta skulle vara att projektet anses vara mer professionellt och fler potentiella kunder skulle då lockas till webbplatsen.

Målgruppsanalys:

Webbplatsen riktar sig till personer som vill träna i små grupper utifrån fasta tider. Detta ger en familjär känsla där coachen ger individuell feedback till alla gruppmedlemmar. Träningspassen är till för personer som tränar inom- och utomhus där kroppen främst används som redskap.

Webbplatsens specifika målgrupp är män respektive kvinnor i åldersspannet 25-50. Främst föräldrar med yngre barn.

Den geografiska målgruppen befinner sig i Stockholm, Kalmar, Växjö samt Göteborg då konkurrensen är liten. Det finns helt enkelt inte många verksamheter som ger möjligheten till gruppträning utomhus/inomhus med små grupper där varje individ kan känna att de får den nödvändiga hjälpen de behöver för att vidareutvecklas.

Användarnas behov:

- Användarnas ska kunna boka in sig på verksamhetens pass.
- Få tydlig information gällande passen. Allt från tid, plats och vad som händer under passen.
- Kunna kontakta verksamheten via mail.
- Navigera och hitta informationen de letar efter snabbt och enkelt. Det ska alltså inte finnas onödigt innehåll på sidan.
- Bilder som beskriver sidans innehåll.

Kravspecifikation:

Webbplatsen ska vara modern och ge känslan av att det är en seriös webbplats.

- **Funktion:**

- Sidorna ska vara lättnavigerade för att ge snabb och konkret informationen som potentiella kunder efterfrågar.
- Med hjälp utav en local navigering och global navigering ger vi kunderna möjligheten att snabbt konsumera informationen på sidorna.
- Det ska gå att boka/registrera sig på önskade träningstillfällen.
- Ha en sida med schema där information om pass, plats och tid ges.
- Relevanta bilder genom att anpassa bilderna till innehållet.
- Bilderna ska vara redigerade med hjälp av Pixlr på så sådan sätt att de passar in och ger en tydlig bild utav sidans innehåll.

Utveckla hemsidan med hjälp av det jag lärt mig i kursen.

- **Innehåll:**

- Webbplatsen ska vara lättläst och innehållande mässigt bör webbplatsen bestå av mer kvalitativ än kvantitativ information.
- Webbplatsens utbud måste vara i fokus.
- Genom att ge kvalitativ information om webbplatsens utbud ger vi kunderna snabb och lättläst information om hur de bokar in sig på olika pass.

Beskrivning av arbetet:

Steg 1: Som första steg under arbetet gjorde jag research utav andra verksamheter inom branschen. Tog fram målgruppsanalys och lagt upp en modell på hur sidan ska utvecklas. Detta gjorde jag med hjälp av Garrets Modell.

Steg 2: Andra steget var att bestämma sidans layout med hjälp av ritningar. Bestämma de färger som ska användas samt bestämma hur navigeringen ska vara utformade och placerade för att passa bäst in på sidan så att det blir lätt att navigera.

Steg 3: Börja arbeta med utvecklingen av sidan. Som första steg skapade jag startsidan som ska fungera som mall för resterande sidor. Som andra steg skapade jag sidans navigering. Jag bestämde mig för att skapa en global navigering som finns med i alla sidor och en lokal navigering som finns i de sidor där kunder kan tänka sig behöva ta sig tillbaks till de skapade sidor där de kan hitta information gällande passen.

Steg 4: Som sista steg i utvecklingen av sidan bestämde jag respektive innehåll samt vilken information som behövs. Sedan redigerades och anpassades bilderna som har som funktion att visa kunderna hur det går till under de olika passen.

Bilder:

Bilderna redigerades så att de blir ljusare, mer kontrast, samt tagit bort watermarks. Jag har även lagt till border, ändrat storlek samt lagt till passets namn på bilderna. Då bildkvaliteten inte blev bra på Pixlr används OIE för att minska bildstorleken samt anpassa bilderna.

Utvärdering av kravspecifikation:

- **Navigering:**

Med hjälp utav en snygg och simpel global – och lokal navigering är hemsidan lätt att navigera. Den globala navigeringen finns med i alla sidorna men den lokala finns enbart på utvalda sidor. Detta för att göra webbplatsen mer stilren. Lokala navigeringen valde jag att lägga in i sidor där man vill läsa om passbeskrivningar, boka pass och bokningsformuläret.

- **Layout:**

Sidan layout blev ljusblåa, ljusgrå samt vita färger. Detta har som efftekt att sidan upplevs som fräsch och proffsig.

- **Bokningssystem:**

Bokningssystemet löste jag genom att skapa ett formulär där kunder kan boka in sig på önskade pass. Formuläret är simpel och lätt att använda. Kunderna fyller i formuläret där de väljer pass och plats och sedan klickar på ”book class” knappen.

- **Schema:**

Schemat ligger i en separat och egen sida. Där finns det boxar för varje dag. Det går att klicka på den blåa navigeringslänkarna inne i boxarna för att gå vidare och läsa lite mer om passen. Det finns även en lokal navigering för ifall att kunder inte skulle förstå att det går att trycka på de blåa länkarna.

- **En sida med flera länkade sidor:**

En sida med flera länkade sidor. Detta löstes i pass beskrivningen som ger kunderna information gällande passen verksamheten har att erbjuda. Det finns en sida för varje tränings pass. Sidorna ligger i den lokala navigeringen.

- **Bilder:**

Bilderna redigerades så att de blir ljusare, mer kontrast, samt ta bort watermarks. Detta gjordes med hjälp utav Pixlr. Då bildkvaliteten inte blev bra på Pixlr används paint för att minska bildstorleken.

- **Innehållet:**

Innehållet är simpel och konkret. Valet av att inte överbelasta kunderna med allt för mycket information är bra, tycker jag. Det ska enbart ta några minuter att läsa passbeskrivningen och sedan gå direkt och boka passet. Genom att minimera texterna där det faktiskt inte behövs har

jag lyckats med detta. Sidorna som "About" och passbeskrivningarna innehåller mer information då det är viktigt för kunderna att förstå vad det är som sker under passet och vad de kan förvänta sig att de kommer få hjälp med.

Utbud:

Det är lätt att förstå vad verksamhetens utbud är med hjälp av bilderna som är specifika för de träningspassen som finns.

Passbeskrivningarna:

Jag har valt att dela upp varje pass i olika sidor. Detta för att kunderna ska kunna konsumera informationen snabbare och bättre. Här kan kunderna använda den lokala navigeringen för att läsa om passen som erbjuds. Med hjälp av den globala navigeringen kan kunderna, när de bestämt sig för vilket pass de vill boka, klicka vidare till "booking" för att där välja passet de vill boka.