**Uppgift 3 i Webbteknik 1 Daniel Martinez Lara**

**Projektet utförs med Garrets designmodell.**

**Strategy:**

* **Analys:**

Som ett första steg i projektets utveckling behöver jag undersöka hur träningsbranschen opererar; söka upp möjliga konkurrenters webbplatsen och studera hur de lägger upp information samt navigeringen på deras webbplats. Ett fokus med undersökningen ligger på hur gruppträning samt personliga tränare kommunicerar med kunderna.

Undersökningen påvisade att de större verksamheterna inte har en riktig gruppkänsla där varje individ får den hjälp de behöver, utan informationsflödet är generellt och ospecificerat. Ur ett kundperspektiv kan det vara svårt att navigera vilken träning kunden behöver för att nå sina mål när informationen är generell.

* **Område:**

Projektets område inkluderar träningssektorn. Det som skiljer projektet från de andra är fokuset på gruppträning.

* **Syfte:**

Målet med projketet är att på bästa sätt kunna utveckla webbplatsen, som har som funktion att ge information om verksamheten och vad verksamheten erbjuder kunderna, samt att göra information lättillgänglig för alla kunder genom att ge konkret information. Verkan av detta skulle vara att projektet anses vara mer professionellt och fler potentiella kunder skulle då lockas till webbplatsen.

* **Målgruppsanalys:**

Webbplatsen riktar sig till personer som vill träna i små grupper utifrån fasta tider. Detta ger en familjär känsla där coachen ger individuell feedback till alla gruppmedlemmar. Träninspassen är till för personer som tränar inom- och utomhus där kroppen främst används som redskap.

Webbplatsens specifika målgrupp är män respektive kvinnor i åldersspannet 25-50. Främst föräldar med yngre barn.

Den geografiska målgruppen befinner sig i Stockholm, Kalmar, Växjö samt Göteborg då konkurrensen är liten. Det finns helt enkelt inte många verksamheter som ger möjligheten till gruppträning utomhus/inomhus med små grupper där varje individ kan känna att de får den nödvändiga hjälpen de behöver för att vidareutvecklas.

**Användarnas behov:**

Användarnas ska kunna bocka in sig på verksamhetens pass.

Få tydlig information gällande passen. Allt från tid, plats och vad som händer under passen.

Kunna kontakta verksamheten via mail.

**Scope:**

* **Kravspecifikation:**

Webbplatsen ska vara modern och ge känslan av att det är en seriös webbplats.

* **Funktion:**

Sidorna ska vara lättnavigerade för att ge snabb och konkret informationen som potentiella kunder efterfrågar. Med hjälp utav en local navigering och global navigering ger vi kunderna möjligheten att snabbt konsumera informationen på sidorna samt att kunderna.

Det ska gå att boka/registrera sig på önskade träningstillfällen.

Ha en sida med schema där information kring pass, plats och tid ges.

Relevanta bilder genom att anpassa bilderna till innehållet.

Bilderna ska vara redigerade med hjälp av Pixlr på så sådan sätt att de passar in och ger en tydlig bild utav sidans innehåll.

Utveckla hemsidan med hjälp av det jag lärt mig i kursen.

* **Innehåll**:

Webbplatsen ska vara lättläst och innehållande mässigt bör webbplatsen bestå av mer kvalitativ än kvantitativ information.

Webbplatsens utbud måste vara i fokus. Genom att ge kvalitativ information om webbpaltsens utbud ger vi kunderna snabb och lättläst information om hur de bokar in sig på olika pass.

**Structure:**

* Interactions design:

Det ska gå att klicka på önskat pass för att sedan komma till bokningsformuläret.  
På webbplatsen ska kunderna kunna fylla i ett formulär där de bokar pass.

* Information architecture:

Varje sida på webbplatsen ska ge konkret och relevant information till innehållet. Det ska tex inte finnas information om Core träning i Coach. Detta skulle ha som effekt att kunder skulle bli förvirrade och ha svårt att se skillnad på utbudet. Bilderna ska vara i fokus och informationen kommer under varje bild.

Framsidan ska välkomna kunderna och sedan ska kunden själv välja vart de vill navigera.

**Skeleton:**

* Interface Design:

När en kund hittar till webbplatsen ska kunden kunna förstå att det går att boka ett pass. Genom att göra en ”Book” knapp som urskiljer sig från resten utav navigeringslänkarna ger vi kunderna indirekt information att det är här du bokar in dig på ett pass.

* Navigation Design:

Webbplatsen ska vara lättnavigerad. Detta kan vi lösa genom att ha local och global navigering. Med hjälp av en välutvecklad navigering tar sig kunderna till den informationen de behöver.

**Surface:**

* Visual design:

Webbplatsen ska vara en fräsh, ljust och simpel designad. Färgerna ska vara olika nyanser av blå. Det ska finnas en grå kontrast som lyfter upp de blåa färgen. Det ska finnas effekter i hur navigeringslänkarna samt knappar presenteras. Loggan måste alltid vara på vänster sidan utav header-avdelningen. Hemsidan ska bestå utav en backgrundsbild med en stor ”Welcome” text i mitten.

**Arbetet:**

**Steg 1:** Första steget under arbetet ska vara research utav andra verksamheter inom branschen. Ta fram målgruppsanalys och skriva Garrets modell.

**Steg 2:** Börja med sidans layout genom att göra ritningar. Bestämma färger som ska användas. Bestämma hur navigeringen ska vara utformad på bästa sätt.

**Steg 3:** Börja skapa sidorna för respektive innehåll samt bestämma vilken information som behövs och sedan lägga till bilder. Bilderna ska redigeras och anpassas till webbplatsen.

**Steg 4:**Börja med funktionalitet. Lägga till länkar och koppla den till varje sida. Utveckla formulär där kunderna ska kunna fylla in information och sedan boka.

**Utvärdering av kravspecifikation:**

**Navigering:**

Med hjälp utav en snygg och simpel global – och lokal navigering är hemsidan lätt att navigera. Den globala navigeringen finns med i alla sidorna men den lokala finns enbart på utvalda sidor. Detta för att göra webbplatsen mer stilren. Lokala navigeringen valde jag att lägga in i sidor där man vill läsa om passbeskrivningar, boka pass och bokningsformuläret.

**Layout:**

Sidan layout blev ljusblåa, ljusgrå samt vita färger. Detta har som efftekt att sidan upplevs som fräsch och proffsig.

**Bokningssystem:**

Bokningssystemet löste jag genom att skapa ett formulär där kunder kan boka in sig på önskade pass. Formuläret är simpel och lätt att använda. Kunderna fyller i formuläret där de väljer pass och plats och sedan klickar på ”book class” knappen.

**Schema:**

Schemat liger i en separat och egen sida. Där finns det boxar för varje dag. Det går att klicka på den gula navigerinslänkarna inne i boxarna för att gå vidare och läsa lite mer om passen. Det finns även en lokal navigering för ifall att kunder inte skulle förstå att det går att trycka på de blåa länkarna.

**En sida med flera länkade sidor:**

En sida med flera länkade sidor. Detta löstes i pass beskrivningen som ger kunderna information gällande passen verksamheten har att erbjuda. Det finns en sida för varje tränings pass. Sidorna ligger i den lokala navigeringen.

**Bilder:**

Bilderna redigerades så att de blir ljusare, mer kontrast, samt ta bort watermarks. Detta gjordes med hjälp utav Pixlr. Då bildkvaliteten inte blev bra på Pixlr används paint för att minska bildstorleken.

**Innehållet:**

Innehållet är simpel och konkret. Valet av att inte överbelasta kunderna med allt för mycket information är bra, tycker jag. Det ska enbart ta några minuter att läsa passbeskrivningen och sedan gå direkt och boka passet. Genom att minimera texterna där det faktiskt inte behövs har jag lyckats med detta. Sidorna som ”About” och passbeskrivningarna innehåller mer information då det är viktigt för kunderna att förstå vad det är som sker under passet och vad de kan förvänta sig att de kommer få hjälp med.

**Utbud:**

Det är lätt att förstå vad verksamhetens utbud är med hjälp av bilderna som är specifika för de träningspassen som finns.

**Passbeskrivningarna:**

Jag har vallt att dela upp varje pass i olika sidor. Detta för att kunderna ska kunna konsumera informationen snabbare och bättre. Här kan kunderna använda den lokala navigeringen för att läsa om passen som erbjuds. Med hjälp av den globala navigeringen kan kunderna, när de bestämt sig för vilket pass de vill boka, klicka vidare till ”booking” för att där välja passet de vill boka.