

Vi förändrar arbetsmarknaden

Ansökan

Uppgifter om projektet

Namn på projektet	Kickstart React-EU	Startdatum	2021-09-01
Kontaktperson för projektet	Malgorzata Andersson	Slutdatum	2023-07-31
Telefonnummer	0761254734		
E-post	malgorzata.andersson@arbetsformedlingen.se		
Behörig företrädare	Tomislavka Barisic		
Telefonnummer	010-4875264		
Kontaktperson ekonomi	Adam Henriksson		
E-post	adam.henriksson@arbetsformedlingen.se		
Telefonnummer	010-486 41 92		
Utdelningsadress	* 11399 Stockholm		
Besöksadress	Elektrogatan 4 17154 Solna		

Organisation

Organisationsnamn	Arbetsförmedlingen
Organisationsnummer	202100-2114
Organisationsform	Statliga verksamheter
Antal anställda	Fler än 200
Telefonnummer	0771100566
e-post	registrator@arbetsfodlingen.se
Webbplats	www.arbetsformedlingen.se
Utdelningsadress	Elektrogatan 4 11399 Stockholm
BANKGIRO	5051-1815
Behörig företrädare för organisationen	Maria Kindahl

Arbetsställe/enhet som ansvarar för projektet

CFAR-nummer	19070630
Namn på arbetsställe/enhet	Arbetsförmedlingen HK
Utdelningsadress	* 11399 Stockholm
Besöksadress	Elektrogatan 4 17154 Solna

Uppgifter om utlysningen

Namnet på utlysningen och diarienumret	React-EU, medel avsatta till Arbetsförmedlingen: 2021/00241
--	---

Europeiska socialfonden stöder projekt som motverkar utanförskap och främjar kompetensutveckling

Programområde Programområde 7 - React-EU

Specifikt mål 7.2 REACT-EU

Projektet ska huvudsakligen bedrivas i

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> ESF Nationell Nivå | <input checked="" type="checkbox"/> Övre Norrland | <input checked="" type="checkbox"/> Mellersta Norrland |
| <input checked="" type="checkbox"/> Norra Mellansverige | <input checked="" type="checkbox"/> Östra Mellansverige | <input checked="" type="checkbox"/> Stockholm |
| <input checked="" type="checkbox"/> Småland och Öarna | <input checked="" type="checkbox"/> Västsverige | <input checked="" type="checkbox"/> Sydsverige |

Deltagare

Totalt antal deltagare i projektet 58876 Antal kvinnor 29438 Antal män 29438

Alder på deltagare

- | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 15-24 | <input type="checkbox"/> 25-54 | <input type="checkbox"/> 55-64 |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|

Deltagare i projektet

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Anställda | <input type="checkbox"/> Företagare | <input type="checkbox"/> Verksamma inom ideell sektor |
| <input type="checkbox"/> Unga (15-24 år) | <input type="checkbox"/> Nyanlända invandrare | <input type="checkbox"/> Långtidsarbetslösa |
| <input type="checkbox"/> Har en funktionsnedsättning som medför nedsatt arbetsförmåga | | |
| <input type="checkbox"/> Är eller har varit sjukskrivna och har behov av stöd för återgång i arbete | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Är utanför arbetsmarknaden (mer än 12 månader) | | |
| <input type="checkbox"/> Långtidsarbetslösa ej anmälda på AF | | |

Beskrivning

Beskrivning av projektets genomförande för att nå förväntade resultat och effekter

Beskrivning av projektets genomförande för att nå förväntade resultat och effekter

Jämställdhets- och tillgänglighetsperspektivet samt icke diskriminering ska säkras i varje del av ansökan

- En jämställdhets- och tillgänglighetsanalys ingår i projektets problemanalys
- Mål och indikatorer har jämställdhets- och tillgänglighetsperspektiv
- Aktiviteterna främjar jämställdhet och tillgänglighet i enlighet med analys, mål, och indikatorer
- Projektet följer upp att jämställdhets- och tillgänglighetsmålen nås och om inte åtgärdar detta

I samtliga frågor i ansökan ska perspektiven ovan beaktas.

Kom också ihåg att beakta de krav som ställs i utlysningen när du besvarar samtliga frågor i ansökan.

Bakgrund

Beskriv bakgrund till projektidén.

Genom React-EU tillhandahålls stöd till kvinnor och män som blivit arbetslösa under pandemin och som behöver rustade och matchade insatser för att stärka sin ställning på arbetsmarknaden. Insatserna Arbetsförmedlingen erbjuder inom projektet är kompetenshöjande utbildningar, samt andra typer av rustande och matchande insatser för att ge förutsättning för att få ett varaktigt arbete, eller kompetensutveckling för omställning till arbete för att möta de utmaningar som Sverige står inför på grund av med pandemins effekter och den snabba strukturomvandlingen. Utöver detta är EU:s ambitioner att stödet även ska bidra till att bygga upp en tillväxt inom EU som kännetecknas av gröna och digitala ambitioner.

Att långtidsarbetslösheten ökar på bred front är en utmaning som ställer nya krav på arbetsmarknadspolitiken. Många av dem

som har blivit arbetslösa under pandemin, men inte kommit ut i arbete, är personer med utbildning och arbetslivserfarenhet. Före pandemin skulle bedömningen varit att dessa stå relativt nära arbetsmarknaden och därför förväntas hitta ett arbete relativt snabbt. Den snabba struktumvandling som nu sker, med nya konsumtionsbeteenden och en snabb digital transformation inom flera områden, innebär att jobb som försvunnit under pandemin inte kommer tillbaka – åtminstone inte i samma omfattning som tidigare. Det innebär ett ökat behov av omställning där personer som arbetat exempelvis inom handel kan behöva byta yrke eller bransch. Redan före krisen fanns det många inskrivna arbetslösa som inte fått arbete trots flera år med högkonjunktur och stor efterfrågan på arbetskraft. Den främsta förklaringen är skillnaden mellan vad arbetsgivarna efterfrågar och de arbetslösas kompetenser. Struktumvandlingen riskerar att öka obalansen på arbetsmarknaden ytterligare då fler personer saknar efterfrågade kompetenser. Samtidigt riskerar de som redan var arbetslösa innan krisen att få det ännu svårare när kompetenskraven ökar, framför allt arbetslösa med kort utbildning. Det finns därför en risk att strukturarbetslösheten stiger i spåren av pandemin, vilket kan medföra att den totala arbetslösheten permanentas på en högre nivå. Långtidsarbetslöshetens utveckling i spåren av pandemin är en stor utmaning framöver. Utvecklingen förstärks av att branscher som hotell, restaurang och handel med många ingångsjobb har drabbats hårt av krisen. Det innebär att inträdet för nya personer på arbetsmarknaden, som unga och utrikes födda, riskerar att försenas och försvåras. När fler nya personer sedan fyller på arbetskraften successivt riskerar de som blev arbetslösa under ett tidigt skede av pandemin att hamna ännu längre från arbetsmarknaden. Projektet ska fokusera på att motverka och bryta tid i arbetslöshet och stärka individernas ställning på arbetsmarknaden. Det är nödvändigt med ett större fokus på åtgärder och insatser som kan hindra och bryta tider av arbetslöshet, för att undvika att långtidsarbetslösheten biter sig fast på en högre nivå.

Beskriv projektets problemanalys kopplad till de regionala/nationella utmaningar som finns i utlysningen.

Under hösten 2019 ökade antalet inskrivna arbetslösa som varit utan arbete i mer än tolv månader till följd av en dämpad konjunktur och en ökad struktumvandling på arbetsmarknaden. Pandemin har förstärkt utvecklingen och det finns en överhängande risk att antalet långtidsarbetslösa, som redan är på rekordhöga nivåer, fortsätter att öka. I mars 2021 uppgick antalet långtidsarbetslösa till drygt 182 000 personer, vilket är närmare 29 000 personer fler jämfört med ett år tidigare. Det motsvarar 41 procent av det totala antalet inskrivna arbetslösa som uppgick till drygt 440 000 personer i åldersgruppen 16–64 år. Samtidigt hade närmare 102 000 personer, i slutet av mars, varit utan arbete i sex till tolv månader. Arbetsförmedlingen bedömer att antalet långtidsarbetslösa kommer fortsätta att öka och riskerar att överstiga 200 000 personer under 2021. Under de två första veckorna i april har antalet långtidsarbetslösa fortsatt öka i hög takt till 187 000 personer. Därmed finns en överhängande risk för ökade obalanser på arbetsmarknaden vilket innebär en stor utmaning under de kommande åren.

Pandemin och dess följdverkningar har inneburit att situationen på arbetsmarknaden har försämrats betydligt. Initialt har sysselsättningsfallet varit särskilt stort bland kvinnor, personer med eftergymnasial utbildning och unga. Arbetslösheten har ökat snabbt i alla grupper, men framför allt bland unga. Arbetslösheten har stigit något mer bland män än kvinnor, trots att kvinnors sysselsättningsgrad minskat mer. Under tredje kvartalet 2020 minskade ökningen men arbetslösheten ökar fortfarande i alla grupper, men mer bland utrikes födda, oavsett kön, både när vi jämför med föregående kvartal och jämfört med hur det såg ut för ett år sen. Krisen medför att struktumvandlingen på arbetsmarknaden påskyndas. Det innebär i sin tur högre krav på arbetskraftens kompetenser, vilket riskerar att öka obalanserna på arbetsmarknaden och att arbetslösheten permanentas på en högre nivå. En del arbeten som försvinner kommer inte tillbaka. Läget på arbetsmarknaden väntas vara fortsatt allvarligt framöver, även om sysselsättningsfallet begränsas av att företagen i stor utsträckning tillämpar korttidspermittering. Det försämrade pandemiläget i början av 2021 riskerar att ytterligare försämra läget på arbetsmarknaden och har föranlett åtgärder såsom utökat stöd vid korttidspermittering. Sysselsättningen bedöms öka något 2021, men det sker långsamt eftersom många företag i första hand ökar produktionen genom att öka arbetstiden bland redan anställda när korttidspermittering fasas ut. Risken för att bli långvarigt arbetslös är särskilt stor i grupper som sedan tidigare har en svag förankring på arbetsmarknaden.

Trots den pågående krisen och den dämpade ekonomiska aktiviteten väntas arbetskraftsdeltagandet upprätthållas under prognosåren som en följd av en växande befolkning. Fler i befolkningen har dock påbörjat studier, vilket bedöms hålla tillbaka arbetskraftsdeltagandet under prognosperioden. Antalet inskrivna arbetslösa har ökat i hög takt och på bred front i spåren av pandemin – för både män och kvinnor, bland olika åldersgrupper, för inrikes och utrikes födda samt för olika utbildningsnivåer. Att långtidsarbetslösheten ökar på bred front är en utmaning som ställer nya krav på arbetsmarknadspolitiken och samhället.

Arbetsförmedlingens strategi för att hindra långtidsarbetslöshet har inneburit att hantera det stora antalet nya arbetslösa för att säkra deras ersättning, att i högre grad erbjuda tidiga insatser för att motverka långtidsarbetslöshet samt att erbjuda utbildningsinsatser för att underlätta omställning. Fokus har nu successivt skiftat till att motverka och bryta långtidsarbetslöshet. De stora grupper som blev arbetslösa i början av pandemin och som ännu inte kommit ut i arbete har blivit, eller riskerar att bli, långtidsarbetslösa. I hög grad omfattar detta personer som nu varit inskrivna arbetslösa utan arbete i 6–12 månader.

De åtgärder som behövs för att fler arbetslösa kvinnor, män och unga ska stärka sin ställning på arbetsmarknaden och övergå till arbete eller utbildning är omställning- och utbildningsinsatser. Många av dem som har blivit arbetslösa under pandemin, men

inte kommit ut arbete, är personer med utbildning och arbetslivserfarenhet. I normala tider skulle dessa stå relativt nära arbetsmarknaden och därför förväntas hitta ett arbete relativt snabbt. Men den snabba strukturomvandling som nu sker, med nya konsumtionsbeteenden och en snabb digital transformation inom flera områden, innebär att vissa jobb som försvunnit under pandemin inte kommer tillbaka. Det innebär att vissa personer med utbildning och färsk arbetslivserfarenhet får det svårare att komma ut i arbete, det kan exempelvis handla om personer med gymnasieutbildning som förlorat sitt arbete inom handeln. Många arbetslösa behöver ställa om eller vidareutbilda sig för att kunna ta de jobb som finns eller kommer finnas efter krisen. För att öka chanserna till arbete är det därför viktigt att betydligt fler, framförallt de som riskerar långtidsarbetslöshet eller precis blivit långtidsarbetslösa, kan ta del av arbetsmarknadsutbildningar. Arbetsförmedlingen behöver fortsätta att utveckla och förbättra arbetet med att rusta arbetssökande med rätt yrkeskompetens. Arbetsförmedlingen behöver i ökad utsträckning också matcha arbetslösa till utbildning som leder till jobb. Genom Arbetsförmedlingens upphandlade arbetsförmedlingstjänster får arbetssökande stöd av privata aktörer för att genom individuellt anpassade aktiviteter hitta jobb eller börja studera.

Redan före krisen fanns det många inskrivna arbetslösa som inte fått arbete trots flera år med högkonjunktur och en stark efterfrågan på arbetskraft. Arbetsförmedlingen har under flera år, även innan pandemin, haft ett tydligt fokus på utbildning som en väg till arbete. För många långtidsarbetslösa är utbildning inom det reguljära utbildningsväsendet helt avgörande för möjligheten till varaktig etablering på svensk arbetsmarknad. Det är dock bara en liten andel av de arbetslösa med kort utbildning som påbörjar studier. Även antalet inskrivna arbetslösa som anvisas till studier är lågt. För att öka chansen för fler långtidsarbetslösa att komma i arbete, behöver betydligt fler än idag anvisas till och påbörja studier. Arbetsförmedlingen och de fristående aktörerna behöver i högre utsträckning arbeta med motiverade insatser för att de arbetslösa som saknar gymnasieutbildning ska välja att utbilda sig inom det reguljära utbildningsväsendet.

Bland dem som står långt ifrån arbetsmarknaden behövs andra insatser för att bryta arbetslösheten, ofta en kedja av insatser där praktik och andra arbetsplatsförlagda insatser är viktiga delar. Subventionerade anställningar är en viktig pusselbit för att personer som står längre från arbete ska få en chans på arbetsmarknaden. Genom särskilt anställningsstöd i form av extratjänst får arbetssökande med svag ställning på arbetsmarknaden en möjlighet att erhålla arbetslivserfarenhet, språkträning och att skapa nya nätverk vilket förbättrar deras chanser på arbetsmarknaden. Samtidigt ges arbetsgivare incitament att anställa arbetssökande som bedöms ha svårt att få ett osubventionerat arbete.

Genom projektet kan Arbetsförmedlingen lägga ett större fokus på snabba åtgärder och insatser för att främja krisreparation i samband med pandemin. Fokus är sysselsättningsåtgärder för kvinnor, män och unga och att finansiera utbildning och kompetensutveckling, samt att stödja med att bygga upp en tillväxt inom gröna och digitala ambitioner.

Dessa insatser kan hindra och bryta tider av arbetslöshet och förstärka den nationella arbetsmarknadspolitiken för att undvika att långtidsarbetslösheten biter sig fast på en högre nivå och för att möts obalanserna på arbetsmarknaden och därmed undvika en högre strukturarbetslöshet.

Vilka relevanta erfarenheter/kunskaper finns det inom området?

Vägledning:

Vägledning och motiverande insatser bedöms vara viktigt för många arbetssökande som behöver utbildning för att kunna få ett arbete. En grundförutsättning i det gemensamma arbetet är att ansvarsfördelningen mellan Arbetsförmedlingen, fristående aktörer och utbildningsanordnare är tydlig. I det gemensamma arbetet behöver Arbetsförmedlingen bland annat fortsätta identifiera, förutse och uppmärksamma utbildningsanordnare på arbetssökandes behov av utbildning för att utbildningsanordnare ska ges möjlighet att planera och dimensionera utbildning som matchar arbetssökandes och arbetsmarknadens behov. Det är en kedja av insatser där man når stegförflyttningar och ökar övergångar till studier. Får man den sökande att tänka om är det mycket vunnet och platserna kan användas mer flexibelt.

Reguljär utbildning:

I rapporten; Fler anvisningar till reguljär utbildning, konstateras att Arbetsförmedlingen har lyckats öka antalet anvisningar sedan uppdraget infördes. Myndigheten behöver nu arbeta för att fortsätta anvisa i minst lika hög utsträckning, samt säkerställa att anvisningarna får den effekt som avses. Arbetsförmedlingen konstaterar också att antalet arbetssökande som beviljats studier med aktivitetsstöd har ökat sedan regelförändringen trädde i kraft, samt att det totala antalet arbetssökande som påbörjat reguljära studier har ökat det senaste halvåret. Arbetsförmedlingen konstaterar i rapporten att det i nuläget är svårt att dra några slutsatser om huruvida anvisningarna hittills har bidragit till kompetensförsörjningen. Arbetsförmedlingen bedömning är ändå att anvisningar som metod, i kombination med andra eventuella insatser, bidrar till att tydliggöra för den arbetssökande vad som krävs för att få en varaktig anställning på arbetsmarknaden. Att tydliggöra planering och förutsättningar kan på så sätt bidra till att öka chansen att den arbetssökande övergår till reguljära studier. Utöver arbetet med anvisningar som metod, ser Arbetsförmedlingen att det är viktigt att behålla fokus på målet om att andelen som övergår till reguljära studier, särskilt yrkesutbildning, ska öka. För att lyckas med målet behöver myndigheten genom fristående aktörer även ge arbetssökande de insatser som krävs för att öka chansen att den arbetssökande påbörjar och fullföljer reguljära studier.

Positiva effekter av arbetsmarknadsutbildning på sysselsättningen och inkomster:

Programeffekterna har visat sig vara små eller till och med negativa på kort sikt. På längre sikt, två år eller mer, har dock ett flertal studier visat på positiva effekter både på sysselsättning och inkomster där de positiva effekterna kvarstår under lång tid. De positiva effekterna av arbetsmarknadsutbildning är extra tydliga för personer med kort utbildning och personer som uppbär ekonomiskt bistånd. En nyligen genomförd utvärdering av Arbetsförmedlingen visar att deltagande i arbetsmarknadsutbildning har en positiv effekt på sysselsättningen fem år efter programstart. Strukturomvandlingen på arbetsmarknaden som påskyndats av den pågående pandemin kan inläsnings effekterna vägas mot behov av aktivering och omväxling för att underlätta för arbetssökande att få komparativa fördelar med förvärvade kompetenser som bedöms behövs och kommer att behövas på arbetsmarknaden. Exempelvis när det gäller digitalisering och elektrifiering av samhället. Behovet av utbildning för vuxna (det livslånga lärandet) bedöms som stort framöver.

Deltagande i arbetsmarknadsutbildning leder till bättre hälsa:

IFAU visade i en nyligen publicerad rapport att även om det primära syftet med arbetsmarknadsutbildningen är deltagare ska få arbete kan deltagande få andra positiva konsekvenser som att deltagande i arbetsmarknadsutbildning leder till deltagarnas bättre hälsa. De positiva hälsoeffekterna, som direkta konsekvenser av utbildning, förklaras beror på förbättrade dagliga rutiner, ändrade sociala kontakter och att de nya kunskaperna ger bättre självförtroende. Rapportens slutsats är att denna hälsoeffekt av arbetsmarknadsutbildning är viktig aspekt att ta hänsyn till när man jämför fördelar och nackdelar med olika arbetsmarknadspolitiska insatser. Detta är en viktig aspekt att ta hänsyn till utifrån både arbetsmarknad- och folkhälsoperspektiv som kan ses bidra till att motverka de negativa konsekvenserna av pandemin.

SMF:

Folkhögskoleutbildning i studiemotiverande syfte (SMF) är en motiverande insats som syftar till att deltagaren ska återuppta eller påbörja reguljära studier. Det övergripande målet är att nå fler övergångar till reguljära studier, eftersom vi vet att en fullständig gymnasieexamen ökar möjligheten att få och behålla ett arbete.

Det konkreta resultatet kan mätas genom att följa upp hur många som studerar en tid efter avslutad SMF. Uppföljning görs kontinuerligt av hur många deltagare som inom 12 månader efter avslutad SMF skrivits ut från arbetsförmedlingen på grund av studier (orsak 7). Resultatet varierar lite men andelen ligger på ca 15–20% som helhet. Resultatet ser bättre ut för gruppen ungdomar (16–24 år). Även här varierar resultatet lite men andelen ligger på ca 25–30%. Eftersom uppföljning bygger på att Arbetsförmedlingen fångar upp all information och registrerar den korrekt, kan det antas vara så att andelen övergångar kan vara något högre. Antalet övergångar för alla arbetssökande ligger på runt 1% så i jämförelse med det, är resultatet förhållandevis högt. Resultatet får också sättas i relation till att de som anvisas att börja, gjort ett aktivt val att inte studera så det är en utmaning att nå hela vägen på tre månader. En del av de som inte börjar studera kan ändå antas ha gjort stegförflyttning mot framtida studiestart.

Det finns ett samarbetsavtal mellan Arbetsförmedlingen och Folkbildningsrådet som säger att vi årligen kan använda 5000 platser. Arbetsförmedlingens har egen statistik år 2010 till 2020 som visar att antalet deltagare i SMF har varierat mellan 1 965 - 5 426 platser, dock är det bara år 2013 som antalet varit högre än 5 000 platser.

Under 2020 togs beslut om att SMF ska vara prioriterad som första insats i programmet Jobbgarantin för ungdomar (UGA), för ungdomar som saknar fullständig gymnasieexamen. Under hösten 2020 sågs en ökning av antalet deltagare och den utvecklingen har fortsatt under inledningen av 2021 med en kraftig ökning. Antal nya deltagare i SMF ökade med 66% under perioden januari-mars 2021 jämfört med samma period 2020. Bedömningen är att prioriteringen inom UGA bidragit till detta men framförallt också ett ökat generellt fokus på reguljär utbildning inom myndigheten, där SMF fyller en naturlig funktion för att motivera arbetssökande som säger att de inte vill studera. SMF kan också användas som en parallell stödjande insats till en anvisning att söka reguljär utbildning.

Subventionerade anställningar viktiga för personer med svag ställning på arbetsmarknaden:

Både svensk och utländsk forskning visar att anställningsstöden spelar viktig roll för personer som står längre från etableringen på arbetsmarknaden. Det gäller exempelvis långtidsarbetslösa och nyanlända och som riskerar att hamna i långtidsarbetslöshet. Genom subventionerade anställningar ges arbetsgivare incitament att anställa arbetssökande som bedöms ha svårt att få ett osubventionerat arbete. Under 2020 minskade antalet deltagare inom alla subventionerade anställningar. Nedgången berörde såväl kvinnor som män och såväl inrikes som utrikes födda. Sett till antalet deltagare totalt var nedgången störst för utrikes födda män och minst för utrikes födda kvinnor. Arbetsförmedlingen har under 2020 prioriterat extratjänster till utrikes födda kvinnor vilket har gett en effekt genom att andel nya beslut för målgruppen ökade, men från låga volymerna under 2019.

Tillvägagångssätt

Beskriv analys, planering och genomförande samt vad projektets syfte och mål i de olika faserna?

Syfte

Arbetsförmedlingen gör Sverige rikare genom att få människor och företag att växa. Genom React-EU medlen kan Arbetsförmedlingen öka volymerna och ge snabba insatser som syftar till att genom deltagarinriktade aktiviteter stötta kvinnor

och män, som har blivit arbetslösa under pandemin, att komma i arbete eller utbildning eller närmare arbetsmarknaden. Insatserna ska ge förutsättning för de kvinnor, män och unga som är inskrivna på Arbetsförmedlingen och behöver stärka sin ställning på arbetsmarknaden och övergå i arbete eller i utbildning. Exempel på insatser är vägledande insatser och kompetenshöjande utbildningar, men andra typer av rustande och matchande insatser kan också vara aktuella.

Planering:

Projektmedlen hanteras i myndighetens budget inom 1:3 anslaget. I huvudsak skall projektmedlen gå till att finansiera insatser till arbetssökande. Insatserna i projektet kommer att vara redan upphandlade tjänster och framtida upphandlade tjänster inom Arbetsförmedlingens ordinarie verksamhet.

Internt kommer vi samarbeta korsfunktionellt med kundfokus. Olika arbetsgrupper kan sättas samman för olika uppdrag och kundbehov. VO Ag, VO Sök, VO Direkt, Ekonomiavdelningen, Rättsavdelningen, Internationella enheten, Kommunikationsavdelningen m. fl. kommer på olika sätt att beröras för att arbetet inom React-EU.

Varje insats måste kunna spåras för rapportering och uppföljning. I dagsläget har myndigheten inte IT-stöd som motsvarar behoven i projektet men utveckling pågår. IT-avdelningen arbetar för att säkerställa hanteringen, IT-stöd förväntas att vara på plats till hösten 2021. IT-avdelningens preliminära bedömning är att införandet av React-EU, sannolikt kommer innebära en ökad arbetsinsats för handläggare såväl på lokalkontor som PDM.

Det innebär metodförändring, informationsbehov om vilka ordinarie insatser som skall beslutas tillsammans med ett projektbeslut samt vid behov även ändring eller tillägg av befintliga handläggarstöd. Hantering av samtycke och manuell hantering av beslut kan komma att öka arbetsbördan för handläggare.

Genomförande:

Projektet pågår 1 september 2021 – 31 juli 2023

Utgångspunkt för genomförandet är insatser som Arbetsförmedlingen till en början redan har upphandlat i ordinarie verksamhet.

Insatserna i projektet kan delas upp i tre huvudspår:

1) Spår 1 - Vägledning; fokus på unga men också på karriärvägledning för de med behov av omställning. I spåret vägledning är tjänsterna KVL, YSM-UNG och SMF aktuella.

2) Spår 2 - Omställning; med upphandlad arbetsmarknadsutbildning och arbetsmarknadsutbildning på eftergymnasiala nivå (uppdragsutbildning i samarbete med lärosäten) framförallt med en grön- och digital inriktning som bidrar till en hållbar utveckling. Initialt kommer det vara insatser som vi redan bedriver då tid för upphandling inte rymts för 2021, men möjligen för 2022 och 2023 utifrån behoven på arbetsmarknaden.

3) - Spår 3 Rustande och matchande aktiviteter; arbetsmarknadspolitiska program med insats i form av extratjänster. (Förutsättningar att genomföra spår 3 undersöks och extratjänster kan bli aktuellt om det utifrån regelverk visar sig vara möjligt).

En deltagare kan delta i mer än ett spår.

En viktig aspekt i projektet är att det kan vara samma deltagare som först går spår 1 i projektet för att sedan gå vidare till en utbildning inom spår 2, där deltagaren kan vara med i projektet tills utbildningen är avslutad. Utgångspunkten är att få till stånd en kedja av insatser för arbetssökande där vägledningsinsatserna kan föregå utbildningsinsatserna. Om detta inte är möjligt kan enstaka insatser i kedjan erbjudas inom ramen för projektet. Deltagare i projektet är även den som exempelvis enbart deltar i en av insatserna exempelvis YSM-Ung och SMF.

Beskrivning av de tre spåren (se även beskrivning i bilaga Förändringsteori)

Spår 1 - Vägledning

* Studiemotiverande folkhögskolekurs (SMF)

Studiemotiverande folkhögskolekurs är tillgänglig för alla inskrivna som har fyllt 16 år, och som varken har en gymnasieexamen eller grundläggande behörighet till högskoleutbildning som påbörjas på grundnivå. Syftet med insatsen är att motivera arbetssökande att gå vidare till eller återuppta reguljära studier.

* Yrkes- och studieförberedande moduler med inriktning mot ungdomar (YSM-UNG) som är en egen särskild "paketering" av avtalet Yrkes- och studieförberedande moduler. Insatsen inleds med fördjupad kartläggning i syfte att anpassa den följande studie- och yrkesvägledningen utifrån individens tidigare erfarenheter och behov.

Karriärvägledning (KVL)

Syftet med KVL är att ge deltagaren stöd och möjlighet att göra väl och genomtänkt val för att hitta hållbara vägar till arbete. Deltagaren ska bli medveten om sina kompetenser och förmågor samt vad som behöver utvecklas kompetensmässigt för att nå sitt mål. Få en ökad medvetenhet kring kontinuerlig kompetensutveckling och vikten av livslångt lärande. Vidga sina perspektiv och utmanas i sina föreställningar i förhållande till kön, social och kulturell bakgrund, samt bli mer medveten om möjligheter utanför sin erfarenhetssfär. Tjänsten är till för arbetssökande som är i behov av vägledning för att välja vilken typ av arbete eller studier de ska söka samt information om hur vägen dit ser ut. Målet är att individen ökar sin karriärkompetens, det vill säga ökar sin kunskap och förståelse om sig själv, möjligheterna på arbetsmarknaden och olika alternativ inom utbildningar och yrken.

När deltagarna genomgått tjänsten ska de ha fått en bättre uppfattning om hur arbetsmarknaden ser ut och vilka arbeten och utbildningar som kan passa dem.

Spår 2 - Omställning

Arbetsmarknadsutbildning (AUB)

Arbetsmarknadsutbildningar kallas de yrkesutbildningar Arbetsförmedlingen upphandlar av externa leverantörer för att utbilda arbetssökande inom bristyrken. Utbildningarna ska underlätta för arbetsgivare att hitta arbetskraft och öka de arbetssökandes möjligheter att få jobb. Arbetsmarknadsutbildningar ska vara korta och tydligt inriktade mot ett bristyrke. Målet med arbetsmarknadsutbildningar är dels att underlätta för den enskilde att efter utbildning få eller behålla ett arbete, dels till att motverka att brist på arbetskraft uppstår på arbetsmarknaden. I strategin för matchning till jobb genom utbildning lyfts arbetsgivarperspektivet i planering och användning av arbetsmarknadsutbildning. Där tydliggörs att arbetsmarknadsutbildning ska användas för individer som efter utbildningen bedöms ha förutsättningar att övergå i arbete. En arbetsmarknadsutbildning ska vara yrkesinriktad, kort och tydligt inriktad mot aktuell efterfrågan på arbetsmarknaden.

Uppdragsutbildning

Arbetsmarknadsutbildning kan ges som uppdragsutbildning på eftergymnasial nivå. Arbetsförmedlingen har möjlighet att ingå samarbete med högskolor och universitet för utbildning som behövs av arbetsmarknadsskäl. Arbetsförmedlingen är uppdragsgivare och ger högskolor och universitet i uppdrag att utföra utbildning. Arbetsmarknadsutbildningar på eftergymnasial nivå inom ramen för snabbspår är exempel på uppdragsutbildningar som ges i samarbete mellan Arbetsförmedlingen och landets högskolor och universitet.

Uppdragsutbildning med inriktning mot en grön och digital omställning.

Uppdragsutbildning kan även bedrivas inom ramen för vissa branscher/företag som exempelvis solcellsmontör, naturbruk för trädgård och skogsvård, industriteknik, elteknik med flera. Det spåret innehåller även snabbspår/uppdragsutbildning som exempelvis energi-ingenjörer där målgruppen är nyanlända eller tidigare nyanlända.

I spår 2 är det exempelvis arbetsmarknadsutbildningar inom följande inriktningar: solcellsmontör, naturbruk för trädgård och skogsvård, industriteknik, elteknik (installationselektriker), distributionselektriker, fastighetsutbildningar, bygg och anläggningar, anläggningsmaskinförare, med flera som kan vara aktuella. Spåret innehåller även arbetsmarknadsutbildningar på eftergymnasial nivå, exempelvis följande inriktningar kan vara aktuella: snabbspår för energiingenjörer, snabbspår för elkraftsingenjörer, snabbspår för ekonomer (controller).

Det befintliga utbildningarna inom React-EU kan komma att förändras utifrån framtida utbildningsutbud för att möta behovet på arbetsmarknaden.

Spår 3 - Rustande och matchande aktiviteter

(Spår 3 med extratjänster kan bli aktuellt för projektet om det utifrån regelverk visar sig vara möjligt) Arbetsmarknadspolitiska program med insatser i form av anställningsstöd. Särskilt anställningsstöd i form av extratjänst lämnas till arbetsgivare i syfte att stimulera anställningar av personer som står långt ifrån arbetsmarknaden. Målet med extratjänsten är att stärka arbetstagarens ställning på arbetsmarknaden. När jobbet avslutats ska arbetstagaren ha kommit närmare arbetsmarknaden. Kan kombineras med studier (t ex Yrkessvenska B, SFI eller reguljära studier som har relevans för yrket) men huvuddelen (minst 51%) ska vara arbete. Extratjänst används bland annat inom satsningen Naturnära jobb i samverkan mellan Arbetsförmedlingen och Skogsstyrelsen samt andra statliga myndigheter vars syfte är att bland annat att motverka de negativa konsekvenserna av pandemin på arbetsmarknaden. Samverkan kring naturnära jobb med Skogsstyrelsen bidrar till att skapa möjlighet för nyanlända och långtidsarbetslösa målgruppen att pröva på arbetsuppgifter inom de gröna näringarna. Satsningen ska i det långsiktiga perspektivet bidra till att öka deltagarnas anställningsbarhet och möjligheter till anställning i näringslivet inom de gröna näringarna. Jämställdheten beaktas särskilt i rekryteringen och jämn fördelning mellan kvinnor och män tillförsäkras.

Projektets avslutningsfas (1 månad)

I avslutningsfasen kommer analys och sammanställning av data göras, slutrapport skrivs och presenteras internt samt slutrapportering av projektet i enlighet med de rapporteringskrav som finns.

Beskriv målgrupp, samverkanspartner och intressenter och hur projektet kommer att involvera dessa i analys- och planeringsfas och genomförandefas.

Målgrupp

Målgruppen för React-EU i socialfondsprogrammet är kvinnor och män som har blivit arbetslösa under pandemin och som behöver rustande och matchande insatser för att stärka sin ställning på arbetsmarknaden i syfte att snabbt komma i arbete. Medlen ska främst finansiera insatser för arbetslösa, exempelvis unga eller utrikes födda, som behöver insatser för att komma i arbete eller utbildning (reguljär eller annan) som bedöms vara en förutsättning för att få ett varaktigt arbete, eller som behöver kompetensutveckling för omställning till arbete. Exempel på insatser kan vara matchande insatser, arbetsmarknadsutbildning (t. ex. med grön och digital inriktning), karriärvägledning, yrkes- och studieförberedande insatser, insatser inom utbildningsväsendet, samt rustande insatser som extratjänster.

Samverkanspartner och intressenter

Samverkan med andra aktörer är en grundläggande förutsättning. En väl fungerande samverkan med andra är central för en aktiv arbetsmarknadspolitik och en grundläggande förutsättning för Arbetsförmedlingens verksamhet och resultat. Samverkan sker på många olika sätt och med flera olika aktörer, inte enbart kommuner och andra myndigheter. På individnivå sker det ärendespecifikt, till exempel flerpartssamtal mellan berörda parter, vid utbildningsbehov, vid anställning och Fristående aktörer när kunden kan vara i behov av samordnade insatser. Samordning med Fristående aktörer görs i avtalad regi. Arbetsförmedlingen har också samarbetspartners som Folkhögskolor eller ideella organisationer för att bland annat motivera till individen till utbildning eller arbete.

Samverkan är en framgångsfaktor för att den enskilda individen ska nå progress. Arbetsmarknadspolitikens befinner sig i en ny kontext, vilket innebär att samverkanspartners behöver hitta nya nycklar i syfte att stödja individens nå uppsatt mål.

Samverkanspartners inom ramen för projektet inkluderar arbetsgivarnas branschorganisationer, arbetsmarknadens partner, enskilda arbetsgivare/kunder, kommuner, folkhögskolor, myndigheten för yrkeshögskola med flera vars verksamhet och ansvarsområden på olika sätt påverkas av Arbetsförmedlingens utbud av upphandlade arbetsförmedlingstjänster.

Arbetsförmedlingen har idag återkommande planerings- och uppföljningsmöten med flera av tidigare nämnda aktörer. Mötena syftar till stor del att säkerställa att vårt uppdrag synliggörs och att det genomförandet från extern part sker med önskat resultat. Detta sker såväl på regional som nationell nivå och ofta i enskilt forum.

Samverkanspartner och intressenter involveras i projektet genom sin leverans av upphandlade arbetsförmedlingstjänster som omfattas av projektet och genom samarbetsmöjligheternas bidrag till en effektiv och ändamålsenlig användning av arbetsmarknadstjänster för att nå projektets målsättningar. Detta sker regelbundet och när behoven styr genom befintliga strukturer för kontaktnätverk mellan Arbetsförmedlingen och samverkanspartner och intressenter. Samverkanspartners kan bidra med viktiga insikter avseende lämplig utformning och användning av dessa arbetsmarknadstjänster genom erfarenhetsutbyte och samarbete kring olika initiativ. Vid genomförandet avser Arbetsförmedlingen använda strukturer som tar tillvara på lärdomar och erfarenheter från samtliga samverkanspartners

Om målgrupp från programområde 2 planeras delta i projektet, beskriv hur detta ska planeras och genomföras. Hur ska anställda och ledning engageras i analys och planeringsarbetet?

Risikanalyt

Analysera tänkbara risker i projektverksamheten som kan leda till att önskade resultat och effekter inte uppnås. Beskriv vad ni tänker göra om projektet inte når avsedda resultat och effekter eller inte når jämställdhet-, och tillgänglighetsmålet.

Risk	Åtgärd
Risk att IT-utvecklingen inte får reda på eventuella nya insatser som skall in till React-EU projektet.	Det är upphandlade insatser som utförs av fristående aktörer inom projektet. Vilket kommer att ske i större utsträckning i och med reformeringen vilket borde gynna även React-projektet.
Produktion av beslut till fristående aktörer skall öka med 400% från 2019 till 2023. Kommer arbetsförmedlare/handläggare att kunna klara av att besluta de planerade volymerna och då särskilt för React-EU.	En del av de besluten är inklusive React-EU, fokus finns i närtid att också öka beslut för arbetsmarknadsutbildning samt höga volymer för vägledningstjänsten när den får spridning geografiskt i hela landet.
Höga volymmål kan bli svåra att nå i React-EU. Begränsad målgrupp; påverkade av pandemin och därmed arbetssökande i behov av vägledning och omställning.	Om volymmål för föreslagna insatser inte nås i första projektomgången behöver React-EU projektet vidgas till att omfatta fler utbildningar (Fler AUB och uppdragsutbildningar) för att få upp kostnaderna och volymerna mot planerade nivåer.
Deltagarkonkurrens mellan olika insatser i ordinarie verksamhet kontra ordinarie verksamhet/insatser inom projektet. Utrullningsplan för KROM-Kundval Rusta och matcha kommer att vara i starkt fokus i styrningen. Riskerar att tränga undan exempelvis arbe	Styrningen på övergripande nivå behöver vara tydligt och säkra att vi uppnår båda målen. I årets uppföljningspaket så följer myndigheten både målen för matchningstjänster och för arbetsmarknadsutbildningar då båda områden är utpekade som prioriterade. Kommer vara möjligt att ha vägledningstjänst kombinerad med KROM (Ordinarie insats ej ESF-projekt). Risken om deltagarkonkurrens kan även motverkas genom mer träffsäkra arbetsmarknadspolitiska bedömningar för rätt insats till rätt individ. Att kunna dra nytta av den ordinarie

Risk	Åtgärd
	linjestyrningen förväntas vara viktig för att nå goda resultat, jämställdhet, tillgänglighet och icke diskriminering.
Det finns maxtak i de upphandlade insatserna som skall ingå i projektet och risk för överprövning i de nya upphandlade insatser.	Beräkna med maxtaken för de upphandlade insatserna i budgeteringen. Ta höjd i budgeten för att nya upphandlingar kan bli överprovade och få invänta Förvaltningsrättens dom.
Manuell hantering sker på grund av att IT-stöd och nytt ärendehanteringssystem för beslutshandling med mera inte hinner byggas ut eller prioriteras i tillräckligt stor omfattning.	Projektet kan ifall ärendehanteringssystemet försenas, behöva ta medel för personalresurser till projektet både till IT-utveckling och till personal som skall arbeta med projektet och ta beslut om insatser manuellt, vilket kommer vara kostnadsdrivande.
Manuell hantering av beslut, hantering av samtycke och projekt id-kod kan försvåra beslutsprocessen och ta för mycket arbetstid.	Projektet behöver ta personalresurser för att klara av anvisningar och projekthanteringen (schablon för personalresurser 20%). Högt fokus i IT-utvecklingen att förenkla samtyckeshanteringen och beslutshandling, prioriterat inför projektstart är anvisningarna till utbildningar (UTA-beslut) där de stora volymerna är. Dock kommer det fortfarande vara tidskrävande inslag, framförallt i övriga insatser. Även om IT-utvecklingen exempelvis tar fram stöd som möjliggör för kunden att själv i Mina sidor hantera och ta ställning till samtycket, så kommer det krävas arbetstid för de kunder som inte gjort det.
Risk att projektet får lägre prioritering eftersom organisationen ser det som ordinarie insatser, och förstår inte poängen med "projektifieringen", då det är ordinarie insatser inom ett ESF-projekt.	Kommunikation ut till hela organisationen och till de berörda verksamheterna som kommer beröras. Poängtera vikten av projektkodning så att kostnader ska kunna redovisas.
Risk att IT-utvecklingen inte får reda på eventuella nya insatser som skall in till React-EU projektet.	Kommunikation och tät kontakt/dialog mellan IT och projektledning/projektorganisation.
Om projektkodning inte hanteras enhetligt i alla typer av beslut, vilket kan vara svårt då det är olika beslut som fattas på olika sätt och i olika system så kan detta påverka uppföljningen negativt.	Intern kommunikation och detaljerade instruktioner och rutinbeskrivningar till handläggare för hur olika beslut i React-EU:s insatser kommer att fattas.

Mål

Förväntande resultat och effekter av projektet.

I utlysningen finns angivet vilka förväntade effekter projekten ska uppnå. Vilka resultat, det vill säga förändring på individ-, organisation och projektnivå krävs för att uppnå effekterna?

Målet med denna satsning är framförallt att stärka individernas ställning på arbetsmarknaden. Satsningen kommer bidra till följande effekter på lång sikt (se även bilaga Förändringsteori)

- Arbetslöshet och utanförskap till följd av pandemin har motverkats.
- Ökad delaktighet för individen på arbetsmarknaden och en kompetensutveckling som bidrar till att möta arbetsgivarnas framtida behov.
- Hållbar utveckling.

I det nya programförslaget för programområde 5, som godkändes av övervakningskommittén 17 maj 2021, framgår övergripande målvärden (2023) för Programområdet. Därefter justerades indikationerna av övervakningskommittén i januari 2022. Dessa är:

- Andel i arbete 6 månader efter avslutad åtgärd: 25%
- Andel i utbildning 6 månader efter avslutad åtgärd: 9%

Projektets tre spår bidrar till programområdets målvärden:

Spår 1 Vägledning bidrar i hög grad till andel i utbildning.

Spår 2 Utbildning bidrar i hög grad till andel i arbete.

Spår 3 Rustande och matchande aktiviteter (extratjänster) bidrar i hög grad till andel i arbete. (Förutsättningar att genomföra spår 3 undersöks och extratjänster kan bli aktuellt om det utifrån regelverk visar sig vara möjligt).

Med projektet vill vi uppnå de här resultaten:

-Att fler arbetslösa kvinnor och män kan ta del av insatser för att stärka sin ställning på arbetsmarknaden och övergå till arbete

eller utbildning.

-Att deltagande kvinnor och män har kommit i arbete, studier eller stärkt sin ställning på arbetsmarknaden.

Mätning och uppföljning utgår från Arbetsförmedlingens uppföljningspaket. Myndigheten kommer i hög grad kunna använda sig av ordinarie linjestyrning för att följa resultatet av projektet. Myndigheten har följande nationella mål som också kommer följas upp avseende projektets målgrupp:

- Resultat 90 dagar efter arbetsmarknadsutbildning ska uppgå till minst 30%
- Andel i arbete 6 månader efter avslutad åtgärd: 21%
- Omsättning till reguljära studier ska uppgå till minst 1,2 %

Förväntat antal deltagare i projektet uppskattas till cirka 58 875 st under projektperioden.

Vi vill även följa resultatet utifrån de tre spåren:

Spår 1 Vägledning: (SMF, YSM-UNG, KVL)

- Andel i utbildning 6 månader efter avslutad åtgärd: 7%
- Omsättning till reguljära studier ska uppgå till minst 1,2 %

Observera att studiestarter kan vara ett problem när man följer omsättning till studier eftersom antagning ofta kan ha periodiserade intag, t ex antagning vid två tillfällen per år. Detta behöver beaktas vid måluppföljning.

Spår 2 Omställning: (AUB)

- Resultat 90 dagar efter arbetsmarknadsutbildning ska uppgå till minst 30%
- Andel i arbete 6 månader efter avslutad åtgärd: 21%

Spår 3 Rustande och matchande aktiviteter: (extratjänster)

- Andelen till osubventionerat arbete, NYJ och reguljära studier efter avslutad aktivitet

Om det under projektets gång skulle uppstå behov av att följa fler mått undersöks genomförbarheten av att följa upp dem för att sedan följa dem.

Vi vill med projektet även bidra till övergången till en koldioxidsnål ekonomi:

Projektet ska bidra till övergången till en koldioxidsnål ekonomi och minst 33% av medlen som finansierar insatser ska nyttjas på ett sådant sätt att de bidrar till övergången till en koldioxidsnål ekonomi och har en grön och digital inriktning.

Under projektets avslutsfas ska projektet avslutas på ett strukturerat sätt. Följande insatser kan genomföras i avslutsfasen.

- Uppföljning av resultat och effekter. Statistiken bör följas konsuppleterat när det är möjligt.
- Uppföljningar på individnivå av de deltagare som lämnat projektet.
- Färdigställande av slutrapport.
- Ekonomisk slutredovisning av projektet.

Beskriv hur projektets verksamhet och metod kommer att leda till förväntade resultat och effekter. Vilka är mottagare av projektresultat? Ange metod och tidplan

Projektet kommer att bedriva insatserna inom ordinarie verksamhet som ryms inom 1:3 anslaget. Metoder som beskrivs i insatserna är de metoder som kommer användas i projektet. Bland annat genom styrgruppens organisatoriska bredd sker en stark förankring av uppdraget, metoder och arbetssätt i verksamheten. Se mera under kapitel Tillvägagångssätt. Tidsperioden för genomförande av insatserna är: 1 september 2021 - 31 juli 2023. Avslutsfas är 1 månad.

Beskriv hur ni kommer att följa upp projektets resultat och effekter.

Vi följer upp projektets resultat och effekter genom att följa deltagare som ingår i målgruppen, lämnat sitt samtycke och som tagit del av insatser. Deltagarna kommer att kunna lämna sitt samtycke via en digital funktion som utvecklas i Mina sidor. Det möjliggör för oss att både följa deltagares omsättning till studier och jobb samt att kostnadsredovisa insatserna, då besluten kommer att kodas med en specifik projektkod.

Projektledningen ansvarar för att löpande följa upp och rapportera resultat och effekter till projektets styrgrupp och rapportering till ESF. Uppföljning av resultat sker löpande inom ordinarie verksamhetsplanering i de uppföljningsrapporter som tas fram ca tre gånger/år och resultatdialoger.

Beskriv hur ni kommer att utvärdera projektets resultat och effekter. Ange tidplan och form för avrapportering.

Inför projektstart kommer en plan för uppföljning och utvärdering att arbetas fram av projektledningen och den ska presenteras för styrgruppen. Planen beskriver hur och när projektet ska mäta resultat och effekter. Planen ska även i möjlig mån säkras med de interna tidsplanerna för ordinarie verksamhetsuppföljning.

Integrerat arbete

Hur kommer projektet att arbeta med tematisk fördjupning?

Hur kommer projektet att arbeta med Hållbar utveckling (Ekologiskt)?

Transnationellt samarbete

Gemensamt ramverk

Östersjösamarbete

Andra former för transnationellt samarbete

Resursplanering

Vilka aktiviteter i projektet ska finansieras enligt bestämmelserna för Europeiska Regionalfonden?

Vilka fysiska, personella och finansiella resurser krävs för att utföra projektets verksamhet och aktiviteter samt hur ni kommer att tidrapportera dessa? Ange även tid och aktivitetsplan.

Ordinarie personal kommer att användas till ordinarie programinsatser som även sammanfaller med projektets olika programinsatser. Det är personal som arbetar med insatserna AUB, uppdragsutbildning, KVL, YSM och SMF samt extratjänst. 20 procent av projektbudgeten kommer användas till personalkostnader. Medel behövs för att täcka kostnader inom IT-utveckling och ekonomiredovisning. Myndigheten behöver också säkerställa resurser för intern samordning och uppföljning, exempelvis framtagande av rutinbeskrivningar och annat stöd inför beslut. Kommunikationsaktiviteter både internt och externt behöver utformas. Tillvägagångssättet i projektet är beroende på vilken insats som erbjuds. Men allt sker inom ramen för Arbetsförmedlingens ordinarie verksamhet.

Beskriv projektpersonalens kompetens för att genomföra och administrera projektet?

Följande organisation föreslås för att säkra projektets ledning och förankring i Arbetsförmedlingens organisation:

Projektägaren

Projektet kommer att ägas av verksamhetsområde Arbetsgivare (VO AG). Projektägaren är ytterst ansvarig för projektet och säkra att projektet genom hela dess livslängd fokuserar på att nå målen och de delmål som beskrivs i projektplanen. Projektägaren sitter i styrgruppen.

Styrgruppen

Styrgruppen ansvarar för helheten och säkerställer att styrningen inom projektet ligger i linje med styrning av linjeverksamheten och myndighetens övergripande mål och uppdrag. Det sker strategiskt och agilt för projektet under hela perioden. Styrgruppen följer upp projektets progress, säkerställer att korrekt uppföljning och redovisning genomförs. Är proaktiv och stödjande för att säkerställa att projektet lyckas. De funktioner som initialt är planerade att ingå i styrgruppen kommer vara representanter från VO AG (ordförande), VO Sök, Ekonomi, VO Direkt, VO IT.

Projektledningen

Projektledningen som består av projektledare, projektadministratör, analytiker och projektekonom kommer att leda projektet i nära samarbete med arbetsgrupper på huvudkontoret som kommer att komplettera projektledningen genom att sättas samman för deluppdrag som kors-funktionellt löser uppdrag. Status rapporteras till projektledaren, eller på det sätt som beslutats. Projektledaren har det operativa ansvaret för att organisera och leda projektteamet mot projektmålet och att säkerställa att överenskommen omfattning levereras inom ramen för överenskomna resurser och enligt tidplan, samt deltar i styrgruppens möten och är sammankallande till arbetsgruppen. Projektorganisationen ska säkra kommunikationsinsatser internt och externt, för att bland annat informera om och synliggöra att insatserna finansieras från EU.

Organisationen har en lång erfarenhet av att både driva och medfinansiera ESF-projekt. Via Förvaltningsavdelningen har projektet tillgång till ekonomer som är särskilt inriktade mot hantering av ESF-projekt.

Vilka kompetenser kommer att upphandlas externt?

Ej aktuellt

Hur säkerställer projektet att jämställdhets- samt tillgänglighetskompetens finns hos projektpersonalen och samverkanspartner?

Arbetsförmedlingen har under en längre tid arbetat med att utveckla verksamheten på ett sätt som främjar jämställdhet och mångfald, motverkar diskriminering och den könsuppdelade arbetsmarknaden. Myndigheten har även haft i uppdrag att jämställdhetsintegrera verksamheten i syfte att service och stöd till arbetssökande ska vara tillgänglig, jämställd och jämlik. De jämställdhetsutmaningar som Arbetsförmedlingen fått i särskilt uppdrag att bidra till har handlat om att öka utrikes födda kvinnors sysselsättning samt bidra till förbättrad upptäckt av våld i nära relationer, då det kan vara en dold orsak till arbetslöshet. Med utgångspunkt i myndighetens, och andras, lärdomar och erfarenheter från jämställdhetsområdet finns det några aspekter som är av särskild vikt att lyfta fram i en jämställdhetskonskvensanalys av reformeringen av Arbetsförmedlingen, som är av relevans för projektet. Det handlar främst om datadriven profilering av arbetssökande som sorteringsinstrument, om uppföljning av fristående aktörer samt om arbetssökandes möjlighet att lämna kundsynpunkter. Statistiskt verktyg för bedömning av avstånd till arbetsmarknaden och stödbehov. En central del i Arbetsförmedlingens arbete för att främja jämställdhet är att vidta åtgärder för att kvinnor och män får likvärdig tillgång till stöd och insatser.

På grund av pandemin har det varit nödvändigt för Arbetsförmedlingen att ställa om till distansundervisningen. Därmed gjordes ett undantag från skrivningen i avtalen för arbetsmarknadsutbildningar gällande krav på deltagarnas fysiska närvaro och tillåtit distansundervisning i de delar där det är möjligt. I dialog med leverantörerna utvecklade och ökade myndigheten användning av distansmöjligheter. Utvärderingen av den nödvändiga anpassningen samt myndighetens tidigare arbete med distansundervisningen inom de eftergymnasiala arbetsmarknadsutbildningarna visar på vissa positiva effekter för deltagande och ett mer jämställt deltagande. I ett antal arbetssökandeundersökningar för deltagare i etableringsuppdraget har det framkommit att deltagarna i stor utsträckning upplever att aktiviteterna inte tar hänsyn till den personliga situationen vilket påverkar deras möjlighet att delta i exempelvis arbetsmarknadsutbildning. Distanslösningar har därför underlättat och ökat möjligheterna för fler att delta i aktiviteter. Distansundervisning har ökat möjligheten för arbetssökande att genomgå utbildningar som finns på andra orter. Därmed ökar utbudet av tillgängliga arbetsmarknadsutbildningar för arbetssökande som befinner sig längre bort från den ort där en viss utbildning genomförs och minskar tid och kostnad för den enskilde arbetssökande för pendling. Möjlighet till distansundervisning underlättar dessutom för kvinnor, inte minst för utrikes födda kvinnor att kombinera utbildning med familjeåtaganden.

Utvecklingen av tekniska förutsättningar att bedriva utbildning på distans såväl som utbildningsinnehållets upplägg kan dock sättas i ett bredare perspektiv. En samlad effekt av att leverantörsmarknadens samtliga tre offentliga kunder (Arbetsförmedlingen, kommuner, myndigheten för yrkeshögskolan) ställt likvärdiga krav, vilket krävt en omfattande digitalisering hos alla aktörer. Se återrapport "En effektiv, strategisk och jämställd arbetsmarknadsutbildning".

Införandet av distansundervisning för upphandlade arbetsförmedlingstjänster har genererat viktiga erfarenheter och lärdomar som myndigheten avser utvärdera noga och använda i utvecklingen av kommande upphandlingar och dra nytta av i arbetet med EU React.

Arbetsförmedlingen avser att arbeta med möjlighet att utveckla ändamålsenliga metoder för uppföljning och kvalitetsutveckling av levererade tjänster för att öka sannolikheten ytterligare för att fristående aktörer över tid utveckla det stöd som ges så att det ger lika goda resultat för kvinnor som för män.

I Arbetsförmedlingens VP för 2021 så finns inom arbetsmarknadsutbildning "kontinuerlig uppföljning av hur fördelningen mellan kvinnor och män vid anvisning till arbetsmarknadsutbildningar utvecklas" som en prioriterad aktivitet.

Samverkan:

Arbetsförmedlingen ställer krav i förfrågningsunderlag vid alla upphandlingar att fristående aktörer ska säkerställa jämställdhetsintegrering och tillgänglighetsintegrering vid utformning och leverans av arbetsmarknadstjänster. Arbetsförmedlingen ställer krav på jämställdhet och anpassat stöd till deltagarna i undervisningen när det gäller uppdragsutbildningar och samarbete med lärosäten. Jämställdhet och tillgänglighetsperspektivet beaktas i kommunikationen till potentiella deltagare. CRM och övriga kommunikativa insatser strävar mot ett neutralt och normbrytande visuell och skriftlig kommunikation. Vidare eftersträvas jämställd deltagande vid anvisning genom prioritering av vissa målgrupper och det underrepresenterade könet. Jämställdhet och inkluderande rekryteringar fria från diskriminering är ett återkommande tema i Arbetsförmedlingens dialoger med arbetsmarknadens parter inom ramen för arbete med snabbspår och inom de nationella branschråden.

Vilka resurser behövs för uppföljning och utvärdering?

Inom ramen för projektet kommer projektledningen tillsammans med en arbetsgrupp på huvudkontoret från exempelvis analysavdelningen att ta ansvar för att genomföra uppföljning och utvärdering. Visst stöd av lokala resurser kan också bli aktuellt för att genomföra uppföljningen och utvärderingen.

Hur säkerställer projektet att utvärderaren har jämställdhets- samt tillgänglighetskompetens så att dessa perspektiv finns med i utvärderingens alla delar?

Arbetsförmedlingen har inom organisationen strategier, riktlinjer samt handlingsplaner för hur alla ska arbeta med både tillgänglighet och jämställdhet. Det finns även specialistkunskap inom jämställdhetsintegrering och denna kompetens kommer att utnyttjas vid uppföljningen av projektet.

Vilka resurser i projektet är kopplade till projektets verksamhet som finansieras enligt bestämmelserna för Europeiska Regionalfonden

Statsstöd

Har stödsökande och någon eller några av stödmottagarna i detta projekt, vilken/vilka bedriver en ekonomisk verksamhet, mottagit statsstöd i enlighet med artiklarna 107-109 i EUF-fördraget eller stöd av mindre betydelse under innevarande och de två närmast föregående beskattningsåren.

☐ Ja ☐ Nej ☒ Nej, Vi är en myndighet

Typ av stöd	Finansiär	Summa
-------------	-----------	-------

Annan finansiering

Har annan finansiering i form av offentligt stöd/EU-stöd, utöver de som redovisas i denna ansökan, mottagits eller kommer att mottas för detta projekts ansökta kostnader?

☐ Ja ☒ Nej

Typ av stöd	Finansiär	Summa
-------------	-----------	-------

Kommer projektet generera intäkter?

☐ Ja ☒ Nej

Upphandling och kostnadseffektivitet

Lyder stödsökande under LoU, lagen om offentlig upphandling?

☒ Vi är en upphandlande myndighet och följer LOU ☐ Annat

Hur kommer projektet att säkra att upphandling av varor och tjänster konkurrensutsätts så att kostnadseffektivitet uppnås: Projektet kommer att följa myndighetens rutiner för upphandling.

Moms i projektet

Är stödsökande skyldig att redovisa moms för projektets kostnader?

☐ Ja ☒ Nej ☐ Diversifierad

Medfinansiering

Beskriv hur projektet kommer att medfinansieras. Ange hur medfinansieringen säkerställts hos medfinansiärerna. Vid medfinansiering från Arbetsförmedlingen och Försäkringskassan ska CFAR nummer anges.
Ej aktuellt

Lista över medfinansiärer

Kompetensutveckling

Lista över organisationer vars anställda och ideellt engagerade ska delta i kompetensutvecklingsinsatser.

Samverkansaktörer

Lista över samverkansaktörer som inte har deltagare med i projektet.

Sammanfattning av projektet på svenska

Genom Europeiska socialfonden programområde 5, React-EU, tillhandahålls stöd till kvinnor och män som blivit arbetslösa under pandemin och som behöver rustade och matchade insatser för att stärka sin ställning på arbetsmarknaden.

Arbetsförmedlingen kommer via projektet Kickstart React-EU att bidra till detta genom att erbjuda insatser för att möta utmaningar kopplade till pandemins effekter och den snabba strukturomvandlingen på arbetsmarknaden. Projektet inriktar sig på att arbeta för att fler kvinnor och män kan ta del av insatser för att stärka sin ställning på arbetsmarknaden och övergå i arbete eller i utbildning. Utöver detta ska satsningen även bidra till att bygga upp en tillväxt inom EU som kännetecknas av gröna och digitala ambitioner.

Målgruppen för projektet Kickstart React-EU är kvinnor och män som har blivit arbetslösa under pandemin och som behöver rustade och matchade insatser för att stärka sin ställning på arbetsmarknaden i syfte att snabbt komma i arbete.

Sammanfattning av projektet på engelska

In the framework of European Social Fund, program area 5 and the strands for Recovery Assistance for Cohesion and the Territories of Europe, React-EU, the project provides support to men and women who have been unemployed during the pandemic and who need preparatory and matching support to strengthen their position in the labor market.

Through the project "Kickstart React-EU" the Swedish Public Employment Service will support measures to meet challenges linked to the pandemic effects and the rapid structural change in the labor market. The project focuses on equality to ensure that more women and men can take part in the project's measures to strengthen their position in the labor market and transfer to work or education. In addition to this, the measures should foster a green, digital and resilient recovery of the Economy of EU. The target group are men and women who have been unemployed during the pandemic and who need preparatory and matching support to strengthen their position in the labor market with the aim of a rapid transition to work.

Budgetöversikt

Resurser i projektet	Belopp
Kostnader socialfonden	1 599 999 984 kr
Kostnader av regionalfondskaraktär (ERUF)	0 kr
Summa kostnader	1 599 999 984 kr
Avgår kontant medfinansiering	0 kr
ESF-stöd	1 599 999 984 kr
Offentligt bidrag i annat än pengar	0 kr
Offentligt finansierad ersättning till deltagare	0 kr
Offentligt kontanta medel tillförda projektet	0 kr
Offentligt kontanta medel från projektägaren	0 kr
Privata bidrag i annat än pengar	0 kr
Privata kontanta medel tillförda projektet	0 kr
Privata kontanta medel från projektägaren	0 kr
Summa offentlig och privat medfinansiering	0 kr
Summa total finansiering	1 599 999 984 kr
ESF-stöd	100,00 %
Budgeterad medfinansiering från projektet	0,00 %
Krav på medfinansiering från projektet enligt utlysningen:	0,00 %

Kostnader	
Kostnader socialfonden (Analys- och planeringsfas)	0 kr
Personal	0 kr
Externa tjänster	0 kr
Resor och logi	0 kr
Ungas mobilitet	0 kr
Utrustning och materiel	0 kr
Indirekta kostnader	0 kr
Intäkter	0 kr
Kostnader socialfonden (Genomförandefas)	1 599 999 984 kr
Personal	260 162 592 kr
Externa tjänster	1 300 813 000 kr
Resor och logi	0 kr
Ungas mobilitet	0 kr
Utrustning och materiel	0 kr
Indirekta kostnader	39 024 392 kr
Intäkter	0 kr
Kostnader regionalfondskaraktär	0 kr
Personal	0 kr
Externa tjänster	0 kr
Resor och logi	0 kr
Lokaler och administration	0 kr
Investeringar och utrustning	0 kr
Indirekta kostnader	0 kr
Intäkter	0 kr
Offentlig medfinansiering	
Offentligt bidrag i annat än pengar	0 kr
Personal	0 kr
Externa tjänster	0 kr
Resor och logi	0 kr
Utrustning och materiel	0 kr
Ungas mobilitet	0 kr
Offentligt finansierad ersättning till deltagare	0 kr
Deltagarersättning	0 kr
Etableringsersättning	0 kr
Offentliga kontanta medel tillförda projektet	0 kr
Kontanta offentliga medel	0 kr
Offentliga kontanta medel från projektägaren	0 kr
Egeninsats	0 kr

Privat medfinansiering	
Privata bidrag i annat än pengar	0 kr
Personal	0 kr
Externa tjänster	0 kr
Resor och logi	0 kr
Utrustning och materiel	0 kr
Ungas mobilitet	0 kr
Privata kontanta medel tillförda projektet	0 kr
Kontanta privata medel	0 kr
Privata kontanta medel från projektägaren	0 kr
Egeninsats	0 kr
Egeninsats enligt gruppundantagsförordning	0 kr