

# Lucas



Avatar 1

**Idade**

26

**Gênero**

Masculino

**Se declara como**

Heterossexual

**Escolaridade**

Ensino Médio

**Renda mensal**

1500,00

**Ocupação / cargo**

Garçom

**Região de moradia**

Gravataí

**Ramo de atividade**

Gastronomico

**Filhos**

Não tem filhos

**Mora**

Sozinha

## Conheça um pouco mais de Lucas.

Para falar com Lucas use o tom de voz Descontraído, pois é um cliente que é Influenciador no processo de compra.

Para interagir com Lucas você pode usar esses canais de comunicação abaixo por onde em consome conteúdo. Mas sempre busque saber, quais outros canais são usados e quais suas reais preferências.

- Whatsapp
- Facebook

## Lucas se veste geralmente assim:

Ventimenta casual.

## Conheça a rotina diária de Lucas.

*Isso será muito importante para saber qual o melhor momento de entrar em contato ou oferecer um conteúdo.*

levanta às 9hs  
escova os dentes  
toma café  
corre um pouco para se exercitar  
se prepara para ir trabalhar no restaurante X

ao chegar no trabalho inicia o atendimento do almoço  
abre o aplicativo MyFood  
cadastra, edita pedidos  
recebe notificação de pedido pronto  
entrega o pedido para o cliente  
encerra o aplicativo  
após o fim do expediente se prepara para ir embora  
chega em casa e toma banho,  
descansa, assiste televisão

-----

se prepara para trabalhar à noite na hamburgueria Y  
ao chegar no trabalho inicia o atendimento do almoço  
abre o aplicativo MyFood  
cadastra, edita pedidos  
recebe notificação de pedido pronto  
entrega o pedido para o cliente  
encerra o aplicativo  
após o fim do expediente se prepara para ir embora  
indo embora, toma banho e vai dormir.

**>> Perceba que para entregar conteúdos, lives ou fazer contatos com Lucas, você deve entender essa rotina e avaliar a melhor oportunidade.**

---

## **Principais assuntos que Lucas procura na internet.**

*Perceba que os principais assuntos procurados na internet são intermediário:*

- Comida
- Filmes
- Cerveja

*Portanto, para chamar a atenção de Lucas, os seu conteúdos também tem que ser intermediário e ter conexão com esses assuntos.*

*E devem aparecer no momento em que Lucas estiver procurando ou lendo esses conteúdos em portais, blogs e redes sociais.*

*Para que você consiga chamar atenção de Lucas com seus conteúdos, você deve usar SEO para seus conteúdos serem encontrados nas buscas do Google.*

*E propaganda paga nas redes sociais e no Google no meio de assuntos que ele gosta como:*

- Correr
  - Ouvir música
  - Assistir filmes
  - Conversar
- 

## **Lucas tem esses objetivos, sonhos ou desejos para realizar na vida:**

- Se formar na faculdade
- Financeiramente estável
- Ter seu próprio restaurante

>> Porém, por mais que deseje realizar seus sonhos e desejos, enfrenta várias dificuldades e precisa de ajuda para alcançar seus resultados.

---

## **Lucas enfrenta esse problemas:**

- Administrar o tempo
- Estudar mais
- Ser mais ativo

>> Para cada problema identificado. Você deve criar um conteúdo de alta qualidade. Pode ser um artigo, ebook, video, palestra online, etc...

>> Estes conteúdos tem que ajudar Lucas a resolver seus problemas e mostrar você e sua empresa como uma autoridade no assunto que vai ajudar na jornada de encontrar soluções para realizar seus sonhos e objetivos.

---

## **Lucas enfrenta esse problemas:**

### **Hoje Lucas tenta resolve seus problemas da seguinte forma:**

- Ainda buscando uma solução

>> Para cada problema identificado. Você deve criar um conteúdo de alta qualidade. Pode ser um artigo, ebook, video, palestra online, etc...

>> Estes conteúdos tem que ajudar Lucas a resolver seus problemas e mostrar você e sua empresa como uma autoridade no assunto que vai ajudar na jornada de encontrar soluções para realizar seus sonhos e objetivos.

---

### **E na hora de buscar solução, Lucas sempre tem essas dúvidas:**

- não tem

>> Para cada pergunta, você deve elaborar uma resposta convincente. Essas perguntas e respostas devem ser colocadas em seus conteúdos que falam de seus produtos e serviços. Elas são fundamentais para quebrar as objeções no momento da venda.

---

### **Para resolver os problemas de Lucas você pode:**

- Automatizando processos

>> Inclua em seus conteúdos e nas páginas de seus produtos e serviços como você pode ajudar Lucas.

---

## **Mas você tem uma grande chance de fechar negócio com Lucas, se demonstrar autoridade no assunto, responder as dúvidas e deixar claro seus diferenciais competitivos abaixo:**

- Pela agilidade
- 

Agora que terminou seu persona, imprima e cole em sua parede para servir de referência em

suas estratégias de Marketing Digital.

**Lembre-se:** Atualize seu persona a cada 3 meses com as informações que irá coletar dos clientes que atende. Quanto mais informações reais, mais verdadeiro será seu persona.

29 de Setembro de 2021

Persona gerado por [www.maikon.biz](http://www.maikon.biz)

