Digital samtid, digitale medier.



Informasjonsteknologi 1. 2016-2017.

Følg med, følg med.

- http://www.hack4.no/
- http://data.norge.no/
- http://ipsos.no/some-tracker

Internett.

• Internett er kommunikasjonen mellom computere.

Internett forandrer livet.

- Nettaviser (aktiv / passiv),
- Nettbank (aktiv),
- Sosiale medier (aktiv / passiv),
- Kunnskapssøkning (aktiv).
- Underholdning (passiv, iakttaker).
 - Tradisjonell TV på vei ut.
 - Mer på Netflix, HBO, Viaplay, TV2 Sumo.

Sosiale medier.

Kommunikasjon på sosiale medier, noen kjennetegn;

- Flere møtepunkter
- Store sosiale nettverk
- Kortere tidsintervaller
- Mange-til-mange situasjon

Vertikale sosiale systemer.

- I et vertikalt sosialt system er vi fysisk sammen i større eller mindre grupper.
 - Sammen med venner på skolen
 - Trener sammen med andre.
 - Shopping med venner.

Horisontale sosiale systemer

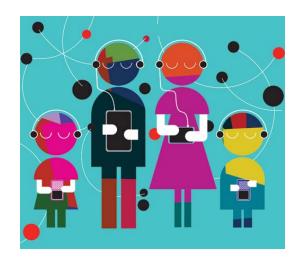
- I horisontale sosiale systemer kommuniserer vi på digitale medier.
 - sosiale medier som; facebook og snapchat, youtube.
 - online videospill

DIGITAL DISTRAKSJON 1

- En digital samtid gir digitale samliv.
- Berøringsskjermene redefinerer «let's stay in touch»,
- familiesamvær er like mye et mobilsamvær.
- lenker erstatter relasjoner.

Digital distraksjon 2

- •Hjernen og psykologien vår endres.
- Nettet kan gjøre oss mindre konsentrerte, mindre til stede, mindre empatiske.



Ref: psykologforeningen, http://www.psykologtidsskriftet.no/pdf/2011/456-463.pdf PMMR. IT1. 19-03-2017.

Sosiale medier

De mest populærer sosiale medier i Norge;

- Facebook
- Snap
- Youtube
- Instagram
- Google+
- LinkedIn
- Blogg
- Tvitter
- Pinterest















Facebook

- Det er 3,3 mill nordmenn over 18 år som har en profil her.
- Det er antakelig også 300 000 mellom 13 og 18 år som har en Face-profil.
- Bruksfrekvensen tyder på at 8 av 10 er inne på facebook daglig.
- Facebook har altså ca. tre millioner nordmenn på besøk hver dag.
- Kvinneovervekt på facebook, 52 % av profiler er kvinner.
- Tidsbruken,gjennomsnitt på facebook;
 - 30 min. pr dag,
 - 45 min pr. dag for unge under 30 år.
- Bruksmønster:
 - Ungdom bruker mest lukkede grupper, mye chat og private meld.
 - Eldre har mer åpne profiler.

Snap

- Snap er nest største sosiale medium
- over 2,2 millioner over 18 år har Snap-profil.
- Antakelig er 600.000 under 18 år også på Snap.
- Halvparten av norges befolkning er på Snap!
- Besøksfrekvens,
 - ca 70% av brukerne er på Snap daglig.
 - Ca 2 millioner daglige besøk
 - De unge er mest aktive.
 - kvinneovervekt ,55%.
 - Mange unge, 2/3 av 10-åringer er på Snap.
 - Mange eldre, nesten 1 av 4 over 60 har Snap-profil

Youtube.

- Det finns 1,5 millioner norske profiler over 18 år på Youtube.
- Antakelig finns det 500000 norske profiler under 18 år.
- Antall norske besøkende er omtrent 3,6 millioner.
- I tillegg kommer mange unge som bruker andres nettilgang, antakelig er det rundt 4 mill norske besøkende.
- Daglig besøk lavere enn for facebook og Snap, omtrent 25 prosent er daglige brukere iflg. Gallup.
- Menn dominerer som brukere, rundt dobbelt så mange besøk daglig..
- Bruksfrekvensen svakt økende.
- Unge er mye aktive på Youtube.

Instagram

- Det er 1,8 millioner norske profiler over 18 år.
- Antatt 200.000 norske under 18 år har profil.
- Det er ca 6 av 10 brukere som besøker Instagram daglig.
- Unge er mest aktive på Instagram.
- Kvinner dominerer med 58%.

Google+

- Det er 1,2 millioner norske over 18 år som har G+-profil.
- Det er ca 200.000 daglige brukere.
- Menn dominerer med 55%.
- Mange eldre brukere.

LinkedIn

- Det er 1,2 millioner norske over 18 år som har profil.
- Det er kun 8 av 100 som bruker LinkedIn daglig.
- Menn dominierer med 65%.
- Linkedin er primært i bruk i Oslo-området.

Blogg

- Det er ca. 200 000 norske bloggere,
- Det er ca. 1,3 millioner over 18 år,som leser blogg.
- Det er ca. 300.000 under 18 år, som leser blogg.
- Vanligst å lese blogg sjeldent, ca.70% leser blogg en gang i måneden.
- Det er 150 000, ca. 10 % som leser blogg daglig.
- Populært blant ungdom, ca. 60% leser blogg.
- Det er kun 20% over 60 som leser blogg.
- Kvinner dominerer som blogglesere med 66%.

Tvitter

- Det er 1,1 million norske over 18 år med profil.
- Twitter har ca. 250.000 norske som daglige brukere.
- Menn dominierer med 59%.
- Dominans av
 - Personer med høy utdanning.
 - Bosatt i byer og tettsteder.
 - Politisk interesserte på venstrefløyen.

Pinterest

- Det er 600.000 norske profiler over 18 år.
- Det er 27 prosent av unge som har profil.
- Det er kun 4 prosent over 60 år.
- Kvinner dominerer med 72%.
- Over 100 000 besøker Pinterest daglig.

Oppsummering.

- Kvinner dominerer Facebook, Snap, Instagram, blogg og Pinterest.
- Menn dominererer Twitter, Youtube, Linkedin og G+.
- Kvinner foretrekker medier som er visuelle, med stort innslag av privat og personlig kommunikasjon,
- Menn foretrekker mer yrkesrettede medier, med meningsbryting og jobbpreget relasjon.

WWW.informatikky.nej