

Takeaway SPARK

ИЗГОТВИЛИ: ДЕЙВИД ДОСЕВ F95965 И ДАНИЕЛ КАМЕНОВ F97131

Съдържание

- 1. Запознаване с бранда**
- 2. Послание. Storytelling**
- 3. Бранд адвокати**
- 4. Таргет групи**
- 5. Подходящи канали**
- 6. Криейтив**



Takeaway.com

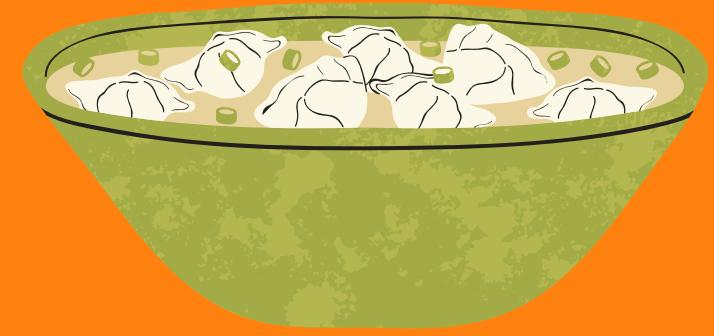
Запознаване с бранда



Takeaway.com



Takeaway.com

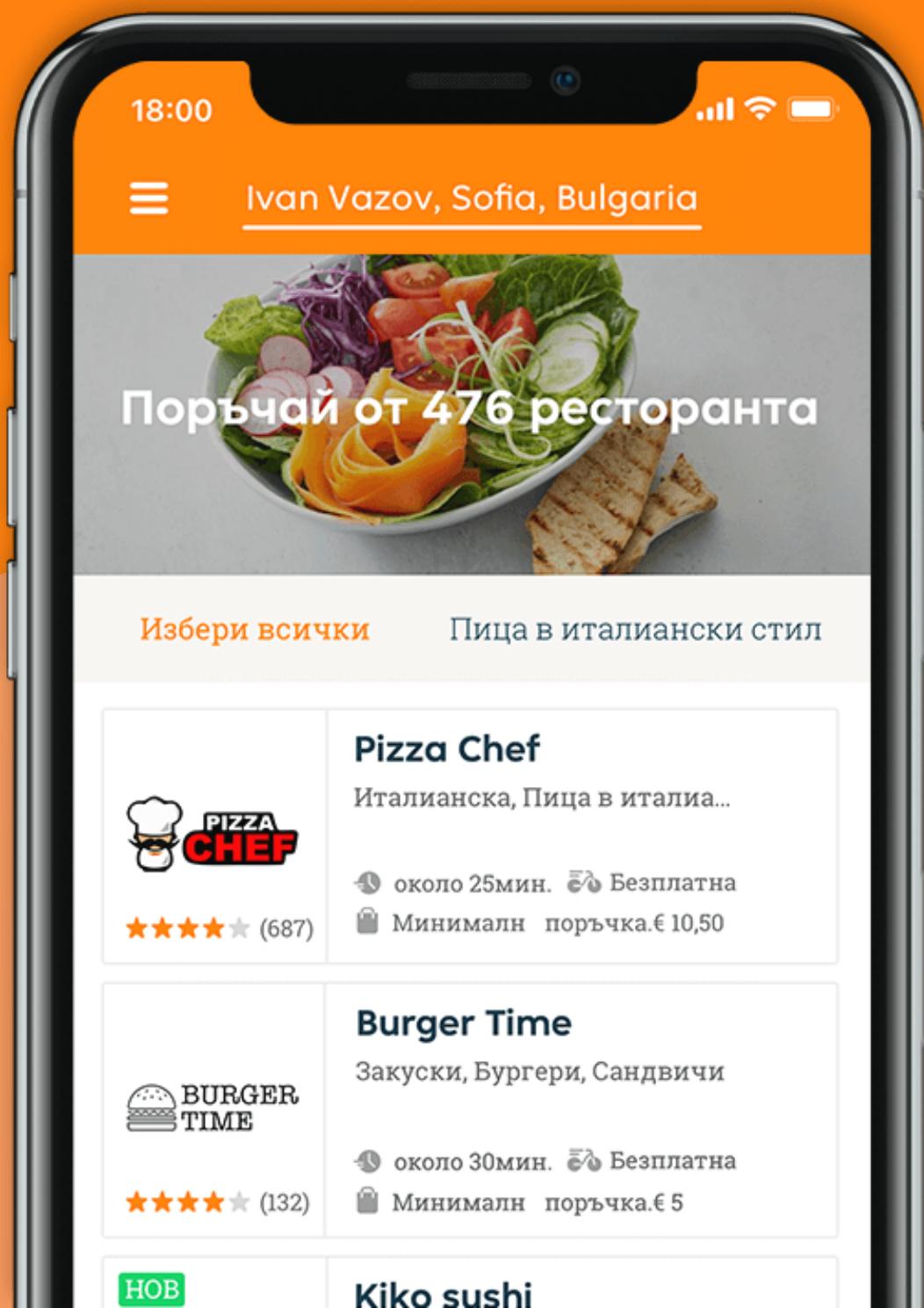


ПОСЛАНИЕ/Storytelling

- Jitse Groen
- 2000 г.
- Доставка на пицца



Бранд адвокати



**Мотивация на служители
Доволни служители = много препоръки**



Таргет групи



Всеки с достъп до телефон и интернет



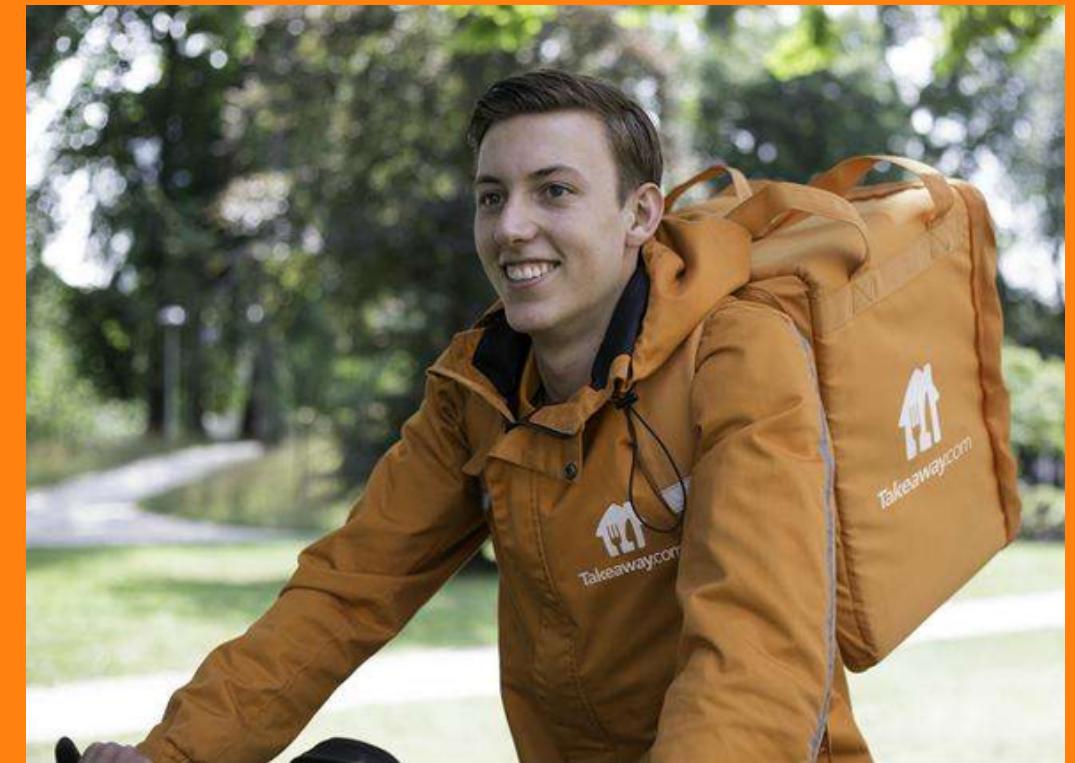
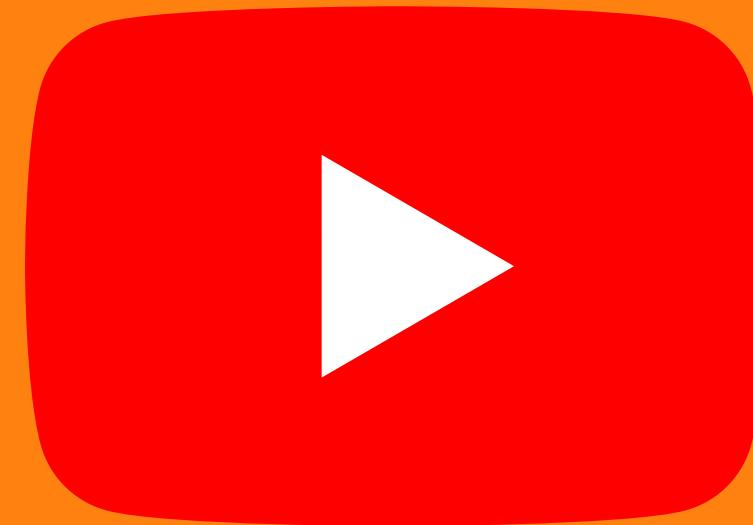
Ресторанти и fast food обекти

Пример за таргет

- **Дарина**
- **23 г.**
- **1500–1700 чисто лв/месец**
- **40 часа на седмица**
- **висше образование**
- **немски и английски**
- **работи в кол център**
- **хуум офис**
- **няма време и енергия да готови**
- **няма проблем да поръчва за вкъщи**
- **не обича да пазарува в супермаркети**

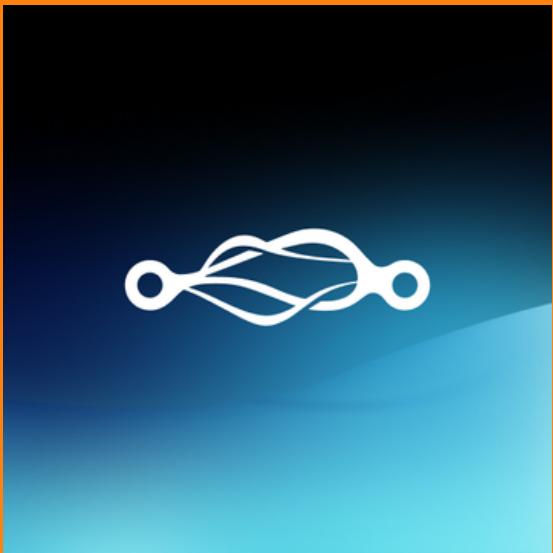


Подходящи канали



Партнерство

SPARK IT UP
TAKE IT AWAY



Каква ще е ползата от партньорството за двете странци?

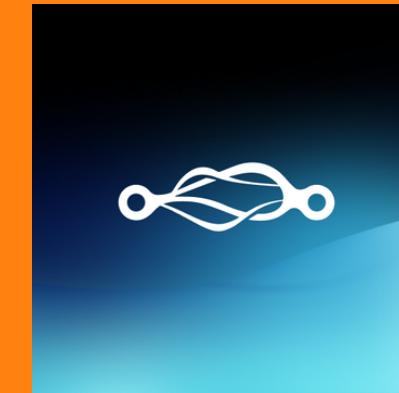


**Takeawaу ще покаже защо толкова
много хора го избират като
работодател – нови електрически
коли за своите доставчици.
(Положителен бранд имидж)**

**Ръст в продажбите – заради промо
офертата.**

**Spark ще увеличи своите потребители
чрез промо офертата.
Както и осведоменост за удобство и
екологичност.**

**Възможност за разширяване в
световен
мащаб, благодарение на Takeaway.**



ПОСЛАНИЕ

Основно послание:

**Стремеж към опазването на околната среда
(По-чист въздух).**



**София да се превърне в
по-чиста столица за
живееене.**



**Активация към
бъдещето – използване
на електрически коли по-често.**



Бъдеще без емисии.

Нашата промо оферта



**Направи поръчка за минимум
20 лв и получаваш ваучер на
стойност 10 лв. за SPARK**

Благодарим за внимание!