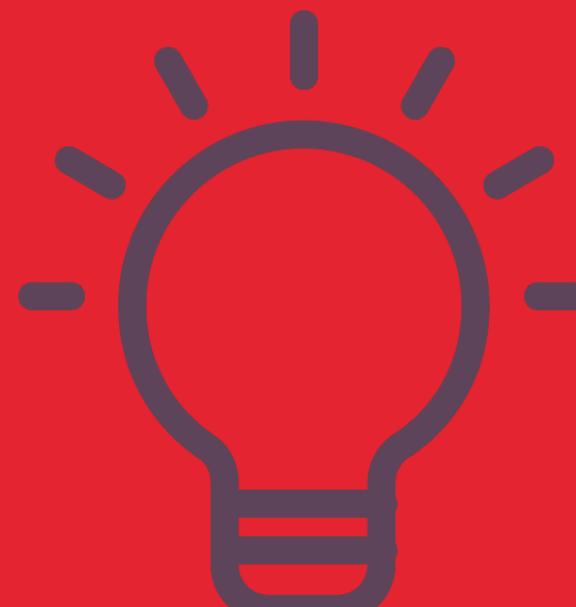


MARKETING STRATEGY

CAMPER



F95965 Дейвид Доцев
F97131 Даниел Каменов
F99055 Мадлен Илиева
F77472 Андрей Тошев

С какво се занимаваме

01

МИСИЯ

Комбинация на
комфорт и
качество със
стил.

02

ЦЕЛ

Да ръководим
пазара на
обувки като
испанска
компания на
международното
ниво

03

ЦЕННОСТИ

- Спазване на
семейната
традиция.
- Добро
обслужване,
фокусирано
върху хората
- Стремеж към
качество.



Our Product

EL CAPITÁN

- Първата 100% рециклирана футболна обувка
- Качество и удобство
(OrthoLite® insole technology)
- UniSex



Информация за продукта

01

МИНАЛО

- 1800г. тежки работнически обувки
- След 1940г.
Adidas, Nike, Puma

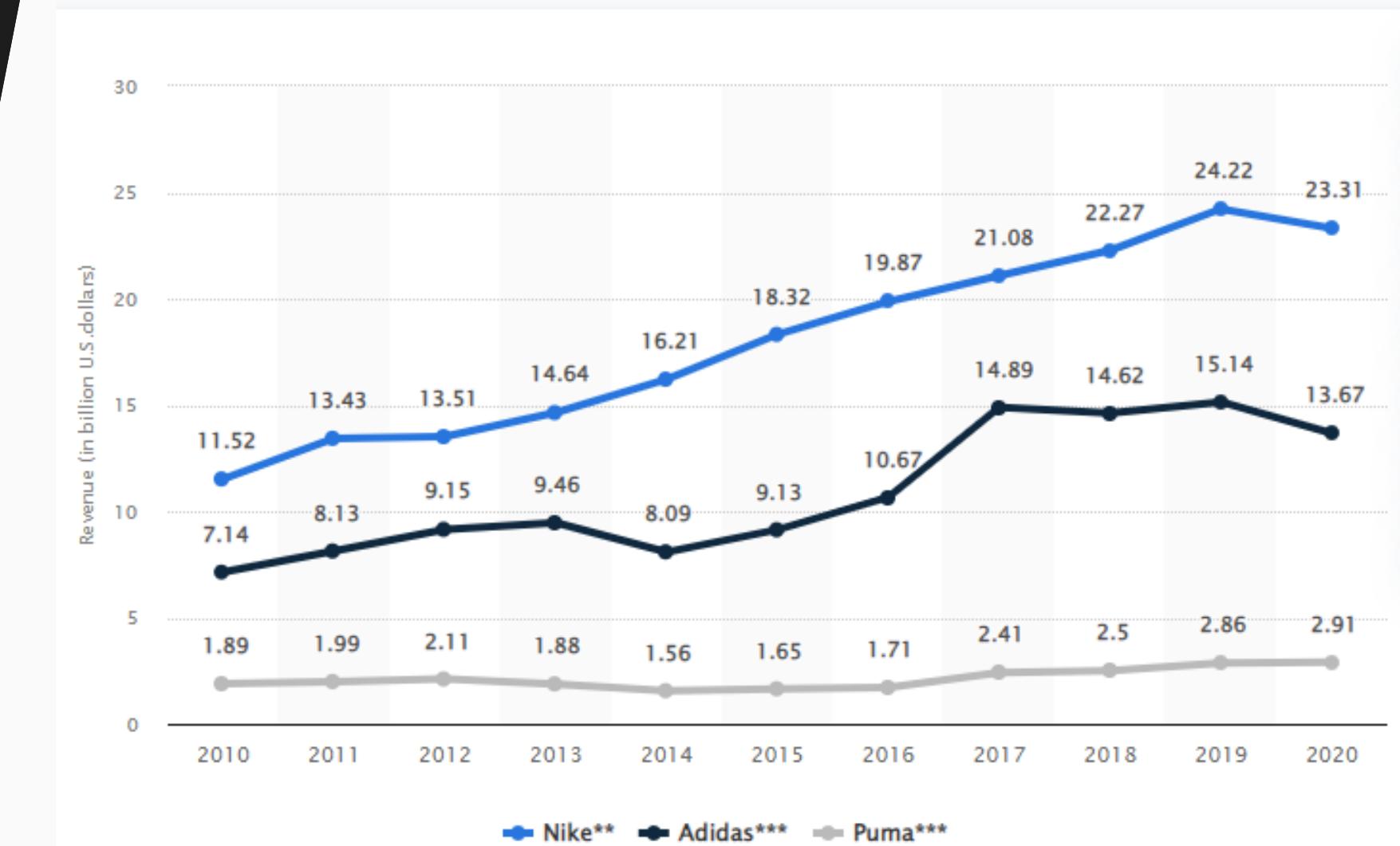
02

НАСТОЯЩЕ

- 2000г. - до днес
- дизайн>качество
- тенденция към собствени дизайн

Football shoes market growth

2010-2020 приходи на
трите гиганта - Nike,
Adidas и Puma от
футболни обувки



Проблеми и възможности



Няма футболни обувки на пазара, които да са
от 100% рециклирани материали



Футболните обувки трябва да са леки, но
твърди



Темата за използването на рециклирани
материали става все по-актуална



PuckоВе - на влиане в нов продуктov сегмент
с висока конкуренция

План по продажба и печалба

Корпоративна
социална
отговорност

Футболни обувки, които
са отговорни към
природата.

Спонсорство

Основен спонзор на
RCD Mallorca.

Популяризиране

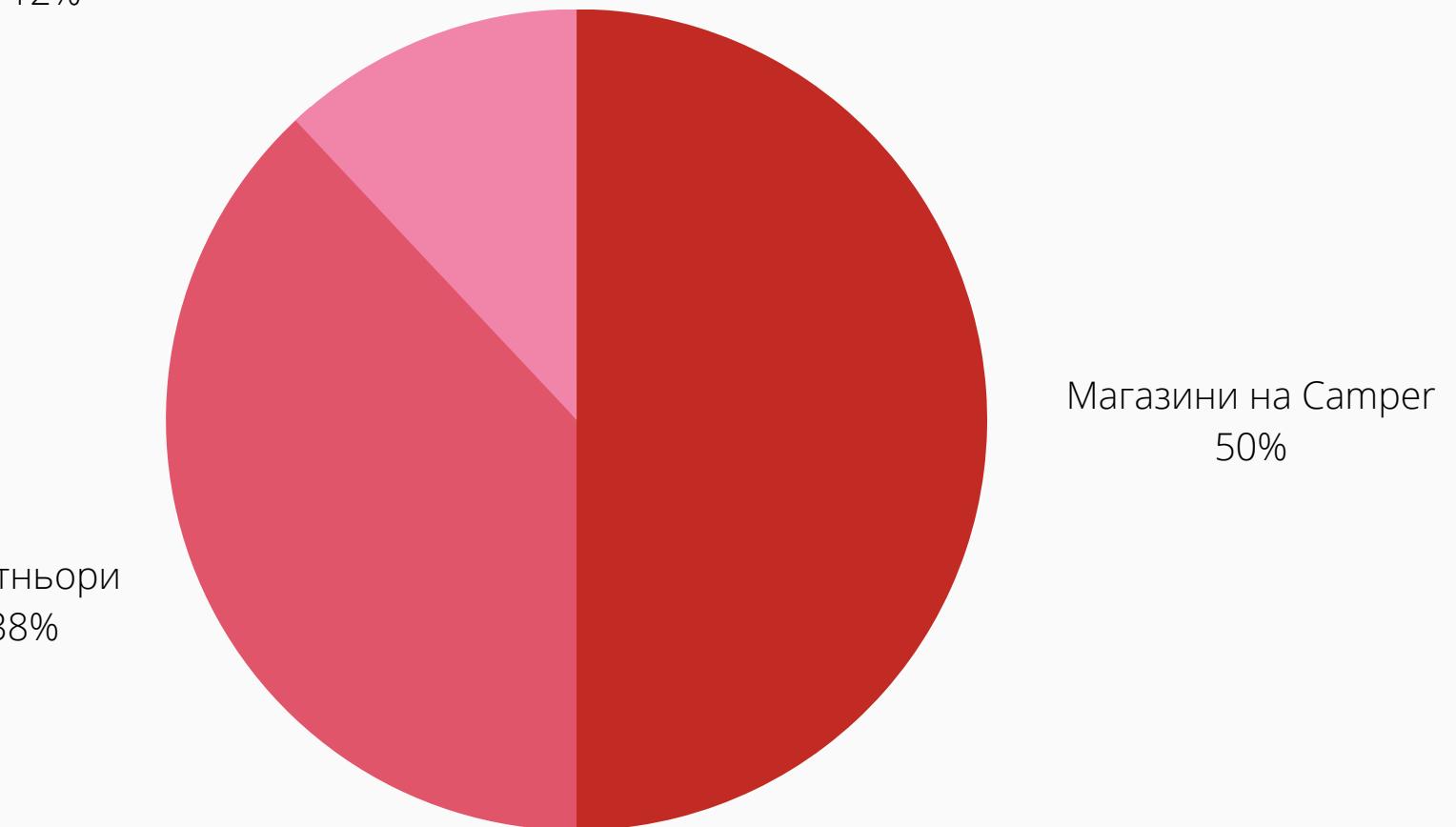
PPC, SM, PR,
Спонсорирани
събития.

Go-To-Market Plan

Европа

Източници на продажби на европейския пазар

Спонсорство на футболни организации
12%



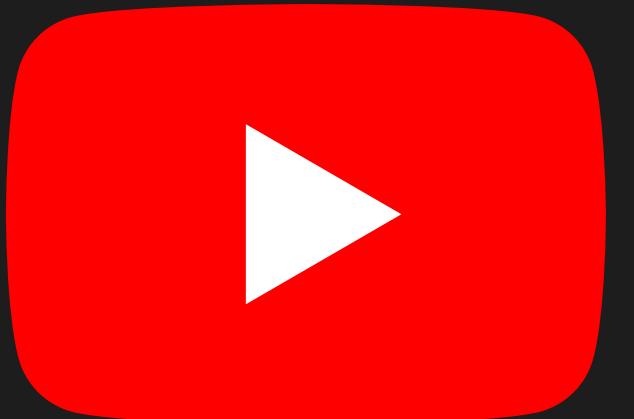
Target Audience



- Физически активни
- Фенове на футбола
- Участват в аматьорски футболен отбор
- Разпускат с футбол след работа
- Прекарват много време на вън
- Опазват природата
- Интересуват се от ценностите на марките
- Смели и оригинални



Channels



Financial Projections and Key Metrics



ЦЕЛ 1

100 000 продадени
бройки

ЦЕЛ 2

Печалба между 10-12
млн. €

ЦЕЛ 3

Световно еко
производство

Бюджет 1 000 000€

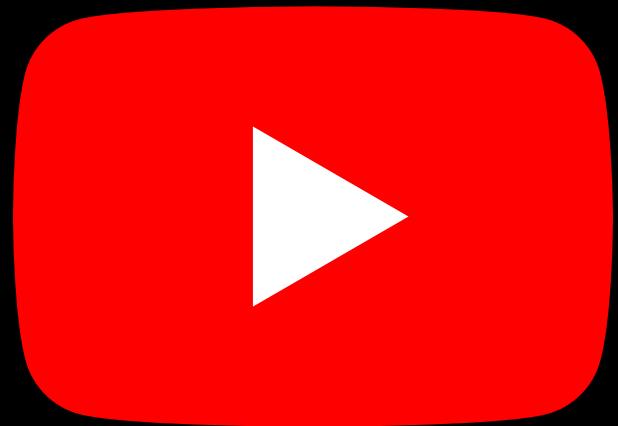
Разход за
производство

Спонсорство

Social media



Разпределение на бюджет



Спонсорство на футболни организации
12%

Производство
38%



Social Media
50%

YouTube реклама



Идея за реклама - Анимация "El capitán de los árboles"
(The captain of the trees)