

# REALIDAD NACIONAL

## CLASE 9

### 1. Introducción a la Realidad Nacional

1.1.3

Tendencias actuales en Negocios Internacionales

Ing. Eco. Omar Vinueza Msc. M.B.A. PhD.(c)

# **Tendencias actuales en Negocios Internacionales**

# Comercio Justo

## LOS DIEZ PRINCIPIOS DE COMERCIO JUSTO

# 1. Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas.



La reducción de la pobreza mediante el comercio constituye la parte fundamental de los objetivos de la organización.

Esta apoya a los pequeños productores marginados ya sean empresas familiares independientes, o agrupados en asociaciones o cooperativas.

Su objetivo es que puedan pasar de la pobreza y la inseguridad de los ingresos a una autosuficiencia económica y propia.

La organización cuenta con un plan de acción para llevarlo a cabo.



## 2. Transparencia y responsabilidad



La organización es transparente en su gestión y en sus relaciones comerciales. Es responsable ante todos sus grupos de interés y respeta la sensibilidad y confidencialidad de la información comercial que le es proporcionada.

La organización encuentra medios apropiados y participativos para involucrar a los empleados, miembros y productores en sus procesos de toma de decisiones.

Asegura que la información pertinente sea proporcionada a todos sus socios comerciales. Los canales de comunicación son buenos y abiertos a todos los niveles de la cadena de suministro.

### 3. Prácticas comerciales justas



La organización comercializa con preocupación por el bienestar social, económico y ambiental de los pequeños productores marginados y no maximizan sus ganancias a expensas de ellos.

Los proveedores respetan los contratos y entregan los productos a tiempo y con la calidad y especificaciones deseadas.

Los compradores de Comercio Justo reconocen las desventajas financieras que los productores y proveedores enfrentan, asegurar que los pedidos sean pagados al recibo de los documentos y de acuerdo con las guías en adjunto.

### 3. Prácticas comerciales justas

Los compradores consultan con los proveedores antes de cancelar o rechazar pedidos.

El Comercio Justo reconoce, promueve y protege la identidad cultural y las habilidades tradicionales de los pequeños productores como lo reflejan en sus diseños artesanales, productos alimentarios y otros servicios relacionados.

## 4. Pago de un precio justo



Un precio justo es aquel que ha sido establecido de mutuo acuerdo por todos a través del diálogo y la participación, que proporciona un pago justo a los productores y también puede ser sostenido por el mercado.

Pago justo significa la provisión de una remuneración socialmente aceptable considerado por los propios productores como justos, y que tenga en cuenta el principio de igual pago por igual trabajo entre mujeres y hombres.

Las organizaciones de Comercio y de Importación de Comercio Justo apoyan el desarrollo de capacidades según sea necesario a los productores, que les permita establecer un precio justo.



## 5. Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso



La organización se adhiere a la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, y a la ley nacional/local sobre el empleo de los niños.

La organización asegura que no hay trabajo forzoso en su mano de obra.

Las organizaciones, que compren productos de Comercio Justo, aseguran que no se utiliza el trabajo forzoso en la producción y los productores cumplen con la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del niño, y la ley nacional sobre el empleo de los niños.

*Cualquier participación de niños en la producción de artículos de Comercio Justo (incluyendo el aprendizaje de un arte tradicional o artesanal) siempre es comunicada y monitoreada.*

## 6. Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación (sindical)



La organización no discrimina en la contratación, remuneración, acceso a la capacitación, promoción, terminación o jubilación por motivos de la raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, unión de membresía (afiliación sindical), afiliación política.

La organización proporciona oportunidades para las mujeres y los hombres a desarrollar sus habilidades y fomenta activamente las solicitudes de las mujeres para puestos de trabajo y para los cargos de liderazgo en la organización.

La organización toma en cuenta las necesidades especiales de salud y seguridad de las mujeres embarazadas y madres en periodo de lactancia.

## 7. Asegurar buenas condiciones de trabajo

La organización proporciona un entorno de trabajo seguro y saludable para los empleados y/o miembros.

Las horas de trabajo y las condiciones para los empleados cumple con las condiciones establecidas por las legislaciones nacionales y locales y los convenios de la OIT. (Organización internacional del trabajo)

Las organizaciones de Comercio Justo son conscientes de las condiciones de salud y seguridad en los grupos de productores de quienes ellos compran.

Ellos buscan, de manera permanente, crear conciencia sobre temas de salud y seguridad y mejorar las prácticas de salud y seguridad en los grupos de productores.





## 8. Facilitar el desarrollo de capacidades

La organización tiene por objeto aumentar los efectos positivos de desarrollo para los pequeños productores marginados a través del Comercio Justo.

La organización desarrolla las habilidades y capacidades de sus propios empleados o miembros.

Las organizaciones que trabajan directamente con los pequeños productores desarrollan actividades específicas para ayudar a estos productores a mejorar sus habilidades de gestión

Las organizaciones que compran productos de Comercio Justo a través de intermediarios en el Sur asisten a estas organizaciones para desarrollar su capacidad.





## 9. Promoción del Comercio Justo

La organización crea conciencia sobre el objetivo del Comercio Justo y de la necesidad de una mayor justicia en el comercio mundial a través del Comercio Justo.

Aboga por los objetivos y las actividades de Comercio justo de acuerdo con el ámbito de alcance de la organización.

La organización ofrece a sus clientes información sobre sí misma, los productos que comercializa, y las organizaciones de productores o socios que elaboran o cosechan los productos.

Se utilizan siempre técnicas honestas de publicidad y de comercialización.



## 10. Respeto por el medio ambiente



Las organizaciones que producen *productos de Comercio Justo* maximizan el uso de materias primas de en forma sustentable, comprando a nivel local cuando sea posible.

Utilizan las tecnologías de producción que buscan reducir el consumo de energía y en lo posible las tecnologías de uso de energías renovables que reduzcan al mínimo las emisiones de gases de efecto invernadero.

Ellos tratan de minimizar el impacto de sus residuos sobre el medio ambiente.