

REALIDAD NACIONAL

CLASE 6

1. Introducción a la Realidad Nacional

1.1.5

Zona Franca y ZEDE

Ing. Eco. Omar Vinueza Msc. M.B.A. PhD.(c)

ZONA FRANCA

The image shows the entrance to a Zona Franca (Free Zone) under a clear blue sky. A large white overpass structure spans the road, with the words "ZONA FRANCA" in large, bold, black letters. To the left of the text is a small logo featuring a colorful globe. Below the overpass, there are several lanes of traffic. On the left, three flags are flying on poles: the flag of India (saffron, white, and green with a navy blue wheel in the center), the flag of Colombia (yellow, blue, and red horizontal stripes), and a white flag with a colorful logo. In the center, there is a metal barrier gate. To the right, there is a small white building with a glass window, and a security camera is mounted on a pole. The road is paved with light-colored concrete, and there are some orange and yellow traffic barriers and signs. The overall scene is bright and clear.

Zonas Francas

Una zona franca es un área delimitada y autorizada por un país, que brinda ventajas especiales en relación al comercio exterior, aduanera, tributaria, cambiaria, financiera, y el tratamiento de capitales y laboral.

El Ecuador documenta todas las características y ventajas de zonas francas en su área nacional en La Ley de Zonas Francas.



Zonas Francas

Su mayor ventaja es que se les permite el ingreso de mercaderías e insumos extranjeros sin el pago de aranceles a la importación.

Este beneficio facilita que las industrias que se encuentren dentro de determinada zona franca puedan producir a bajo costo, lo que repercute en el costo final del servicio o del producto que se ofrezca.

A esto se suma el crecimiento de la inversión y de las plazas de empleo.





Ventajas en el Ecuador

- exoneración de impuestos,
- derechos y gravámenes arancelarios para las importaciones y exportaciones
- exoneración de los impuestos a la renta de nacionales y extranjeros,
- impuestos municipales y provinciales,
- sobreproducción,
- uso de patentes,
- marcas,
- transferencia tecnológica,
- remesas de utilidades al exterior.

Requisitos

Para la creación de una Zona Franca se debe cumplir con los mismos requisitos que se exigen para la conformación de cualquier compañía.



Puede ser una persona natural o jurídica, nacional o extranjera, que arriende, compre, adquiera en comodato, etc., uno o varios lotes para el funcionamiento de una empresa, *que se dedique a la producción y/o comercialización de bienes para la exportación o reexportación* también puede dedicarse a la prestación de servicios de comercio internacional o prestar servicios para otras ZF.

En Ecuador, el Consejo Nacional de Zonas Francas (Conazofra) es la entidad encargada de regular el marco legal a través del cual prestan servicios.

De acuerdo a esto, las opciones de las actividades pueden sintetizarse en:

- Comercial: maneja mercadería que pasa a un intermediario para su venta posterior.
- Industrial: al transformar bienes, previa autorización; al realizar actividades de ensamblaje selección, refinamiento, fabricación, exhibición.
- Turismo: tienen un reglamento propio, manejado por su ministerio, sin embargo son las únicas que pueden hacer venta al detal.
- Educación.
- Hospitalaria.



Zonas de Empleo y Desarrollo Económico

Las ZEDE son destinos aduaneros

Está instaladas en áreas geográficas delimitadas del territorio nacional

Existe para que se asienten nuevas inversiones, con incentivos tributarios, simplificación de procesos aduaneros y facilidades para realizar encadenamientos productivos en cumplimiento de lo establecido en la Ley.

¿DE QUÉ SE DIFERENCIA LAS ZEDES DE LAS ZONAS FRANCAS?



Para el establecimiento de ZEDE se consideran:

a) Lineamientos para el establecimiento de una ZEDE

1. Territorialidad.
2. Potencialidad de cada localidad.
3. Infraestructura vial y comunicación con otros puntos del país.
4. Servicios Básicos.
5. Preservación del Medio Ambiente.
6. Tipo de proyecto a implementarse.
7. Fuente de inversión.
8. Monto de inversión
9. Impacto socio-económico.



Para el establecimiento de ZEDE se consideran:

b) Políticas generales para la Constitución de Zonas Especiales de Desarrollo Económico

Política 1: Orientar las ZEDE al desarrollo de áreas geográficas del país, priorizadas y definidas en función de la Estrategia Territorial Nacional, el ordenamiento territorial y la planificación para el desarrollo.

Política 2: Diversificar la oferta de bienes y servicios en sectores económicos con potencial de crecimiento a través de las ZEDE.

Política 3: Orientar a la inclusión de proveedores nacionales en los clústeres que se desarrollarán en las ZEDE, con el fin de generar encadenamientos productivos y economías de escala.

Política 4: Producir en las ZEDE bienes y servicios con alto componente ecuatoriano, orientados a la sustitución de las importaciones o fomento de las exportaciones.

Política 5: Orientar los esfuerzos de las ZEDE logísticas a la facilitación de las exportaciones y consolidación de encadenamientos productivos locales y regionales, desde zonas fronterizas, nodos logísticos o plataformas de transporte multimodal (puertos marítimos y fluviales, aeropuertos, estaciones ferroviarias, terminales terrestres de pasajeros y centros de transferencia de carga)”.

Política 6: Promover en las ZEDE la investigación científica, la desagregación, transferencia y desarrollo tecnológico, que permitan la generación de nuevos bienes y servicios de base tecnológica, así como procesos productivos innovadores, orientados al cambio de la matriz productiva.

Política 7: Las ZEDE promoverán de manera significativa la contratación de talento humano nacional, priorizando las áreas geográficas circundantes.

Política 8: Las ZEDE industriales deberán alinearse a la Estrategia Nacional del Cambio de la Matriz Productiva y se enfocará en el desarrollo de una o varias de las siguientes industrias y sus encadenamientos: 1) Estratégicas; 2) Básicas; 3) Tecnologías de la información y la comunicación; 4) Química y farmacéutica; y, 5) Maquinarias, equipos, motores, vehículos y partes.

The background of the slide is a repeating pattern of the ITSQM17 logo. Each logo consists of a shield emblem on the left and the text 'ITSQM17' on the right. The shield emblem features a stylized building or tower. The text 'ITSQM17' is in a serif font, with 'ITSQ' in a larger size and 'M17' in a smaller size. The entire pattern is in a light gold or yellow color.

GRACIAS