

INFORMACIÓN GENERAL

Información de Contacto

Nombre o Razón Social	ODONTOCUCUTA S. A.
tipo jurídico	SOC. ANONIMA
Identificación	800165163-2
Dirección Comercial	AV 3E NRO. 13A-07
Ciudad Comercial	CUCUTA
Departamento Comercial	NORTE DE SANTANDER
Dirección Judicial	AV 3E NRO. 13A-07
Ciudad Judicial	CUCUTA
Departamento Judicial	NORTE DE SANTANDER
Teléfonos	- 5713966 - 5713966 - 5713966
Email	info@odontocucuta.com

Información Legal y Clasificación

Matricula Mercantil	48153
Edad empresarial	25
Nro. Empleados	31
Últimos estados financieros depositados	

Comportamiento renovación últimos 5 años

2017	SI
2016	SI
2015	SI
2014	NO
2013	NO

Actividad Económica

CIU	Descripción CIU
8622	ACTIVIDADES DE LA PRÁCTICA ODONTOLÓGICA
Sector	Descripción Sector
17	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL
Subsector	Descripción Subsector
1	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA

Representante legal

Nombre	Documento	Tipo
PEREZ ARANGUREN GERMAN ENRIQUE	13230058	GERENTE
SOTO COTE NESTOR EDUARDO	13455686	SUPLENTE DEL GERENTE

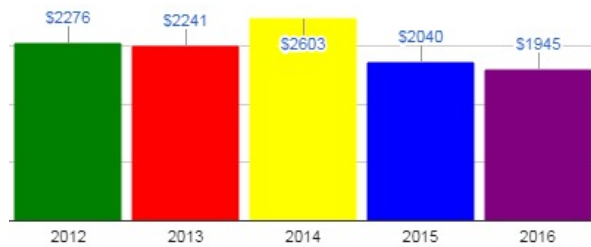
Junta Directiva

Nombre	Documento	Tipo
BARBA RUEDA ADRIANA PATRICIA	63506813	SUPLENTES
DIEZ RAMIREZ MARIA TRINIDAD	37244486	SUPLENTES
MARCIALES SANTOS PABLO JERSON	88153618	SUPLENTES
SUAREZ MOLINA OMAR ALEXIS	88214343	SUPLENTES
GRANADOS TORRES MANUEL ALBERTO	13471330	SUPLENTES

Información Financiera

ACTIVO

Valor en millones de pesos



-4,69%

CRECIMIENTO EMPRESA
(2015-2016)

25,15%

CRECIMIENTO TOP 5 SECTOR
(2015-2016)

-2,81%

CRECIMIENTO PROMEDIO
ANUAL (2011-2016)

10,48%

CRECIMIENTO TOP 5 ANUAL
(2011-2016)

Ranking Sociedades: 7510/79367

Ranking Sector: 374/3652

Ranking Subsector: 373/3563

VENTAS

Valor en millones de pesos



-2,4%

CRECIMIENTO EMPRESA
(2015-2016)

7,97%

CRECIMIENTO TOP 5 SECTOR
(2015-2016)

-8,19%

CRECIMIENTO PROMEDIO
ANUAL (2011-2016)

10,62%

CRECIMIENTO TOP 5 ANUAL
(2011-2016)

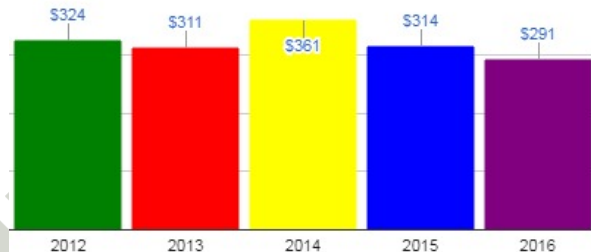
Ranking Sociedades: 7093/79367

Ranking Sector: 403/3652

Ranking Subsector: 401/3563

PASIVO

Valor en millones de pesos



-7,27%

CRECIMIENTO EMPRESA
(2015-2016)

37,9%

CRECIMIENTO TOP 5 SECTOR
(2015-2016)

-3,44%

CRECIMIENTO PROMEDIO
ANUAL (2011-2016)

18,33%

CRECIMIENTO TOP 5 ANUAL
(2011-2016)

Ranking Sociedades: 12392/79367

Ranking Sector: 615/3652

Ranking Subsector: 610/3563

UTILIDAD

Valor en millones de pesos



-120,91%

CRECIMIENTO EMPRESA
(2015-2016)

-75,03%

CRECIMIENTO TOP 5 SECTOR
(2015-2016)

-4,68%

CRECIMIENTO PROMEDIO
ANUAL (2011-2016)

-20,03%

CRECIMIENTO TOP 5 ANUAL
(2011-2016)

Ranking Sociedades: 13631/79367

Ranking Sector: 787/3652

Ranking Subsector: 779/3563

Año Inf. Financiera: 2016

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO		PÉRDIDAS Y GANANCIAS	
ACTIVO CORRIENTE	\$525	PASIVO CORRIENTE	\$288	INGRESO ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$1.577
ACTIVO NO CORRIENTE	\$0	PASIVO NO CORRIENTE	\$3	OTROS INGRESOS	\$147
TOTAL ACTIVOS	\$1.945	PASIVO	\$291	COSTOS VENTAS	\$939
		PATRIMONIO	\$1.654	GASTOS OPERACIONALES	\$651
		PASIVO + PATRIMONIO	\$1.945	OTROS GASTOS	\$102
				GASTOS POR IMPUESTOS	\$0
				UTILIDAD OPERACIONES	\$12
				UTILIDAD NETA	\$26

*La suma de las cuentas del Activo, NO dan necesariamente el Activo Total.

Nota: Valores presentados por la empresa en su último formulario de renovación en el año 2017 los cuales corresponden al ejercicio contable del 2016. Las razones financieras son calculadas con los datos suministrados por la superintendencia de sociedades.

Razones Financieras

Nacional		Top 5 Sector (2016)	Empresa (2015)	Empresa (2016)
RAZONES DE LIQUIDEZ	Razón Corriente			
	Activo Corriente / Pasivo Corriente Este indicador mide la disponibilidad de la compañía para responder por las obligaciones existentes. -> 55,98 % -> Variación Compañía 2015 - 2016	1,43	1,17	1,82
RAZONES DE ACTIVIDAD	Capital de Trabajo			
	Activo Corriente - Pasivo Corriente (cifra en millones de pesos) Este indicador muestra el exceso o el déficit de la empresa después de cancelar todos los pasivos de corto plazo. -> 381,30 % -> Crecimiento Compañía 2015 - 2016	\$206.986	\$49	\$237
RAZONES DE ACTIVIDAD	Rotación del Activo Total			
	Ingresos Operacionales / Activo Total (veces en el año) Este indicador mide la eficiencia del uso de los activos disponibles para la generación de ventas	0,64	0,79	0,81
RAZONES DE ACTIVIDAD	Rotación Activo Corriente			
	Ingresos Operacionales / Activo Corriente (veces en el año) Mide la relación entre las ventas y el monto de la inversión en activos corrientes.	1,58	4,75	3,01
RAZONES DE ENDEUDAMIENTO	Endeudamiento a Corto Plazo			
	Total Pasivo Corriente / Pasivo Total (%) Mide el porcentaje total de la deuda, que la empresa debe pagar en el corto plazo, es decir, en menos de un año. -> 6,11 p.p. -> Variación % Compañía 2015 - 2016	143,1%	92,74%	98,85%
RAZONES DE ENDEUDAMIENTO	Nivel de Endeudamiento			
	Pasivo Total / Activo Total (%) Mide la proporción de la inversión de la empresa que ha sido financiada por deuda. -> -0,42 p.p. -> Variación % Compañía 2015 - 2016	65,85%	15,38%	14,97%
RAZONES DE ENDEUDAMIENTO	Razón de Autonomía			
	Patrimonio Total / Activo Total Mide la proporción de la inversión de la empresa que ha sido financiada con dinero de los dueños. -> 0,49 % -> Variación Compañía 2015 - 2016	0,34	0,85	0,85
RAZONES DE ENDEUDAMIENTO	Apalancamiento Externo			
	Pasivo Total / Patrimonio Total Este indicador mide hasta que punto está comprometido el capital de los socios de la compañía con respecto a sus acreedores. -> -3,19 % -> Variación Compañía 2015 - 2016	1,93	0,18	0,18
RAZONES DE ENDEUDAMIENTO	Apalancamiento Interno			
	Patrimonio Total / Pasivo Total Este indicador mide la relación entre el uso de la deuda como mecanismo de financiación con respecto a los fondos de los socios. -> 3,30 % -> Variación Compañía 2015 - 2016	0,52	5,5	5,68

RAZONES DE RENTABILIDAD	Rentabilidad del Patrimonio			
	Utilidad Neta / Patrimonio (%)	2,91%	-7,14%	1,56%
	Evalúa la rentabilidad (antes o después de impuestos) que tienen los propietarios de la empresa. -> 8,69 p.p. -> Variación % Compañía 2015 - 2016			
	Rentabilidad Neta del Activo			
	Utilidad Neta / Activo Total (%)	0,99%	-6,04%	1,32%
	Este indicador mide la rentabilidad global de la compañía. -> 7,36 p.p. -> Variación % Compañía 2015 - 2016			
Margen Operacional				
	Utilidad Operacional / Ingresos Operacionales (%)	0%	-7,13%	0,79%
	Este indicador mide el porcentaje de utilidad operacional que se genera, después de descontarle a las ventas su costo y gastos operacionales. -> 7,92 p.p. -> Variación % Compañía 2015 - 2016			

Nota: Para los cálculos de crecimiento se toman los valores con todos los decimales posibles

Nota: Razones financieras calculadas con los datos presentados por la empresa en el formulario de renovación mercantil del año 2017 y que corresponden al ejercicio contable del año 2016

Para las Top 5 se seleccionaron las empresas clasificadas como sociedades con domicilio principal y con mayor valor en sus activos que renovaron su matrícula mercantil en el año 2017

Nota: Valores presentados por la empresa en su último formulario de renovación en el año 2017 los cuales corresponden al ejercicio contable del 2016

Las razones financieras en el top 5 del sector son calculadas con los datos suministrados por la superintendencia de sociedades