

MODELO INFORME VISITA EMPRESARIAL

OBJETIVO:

Obtener la información de cada una de las visitas empresariales con el fin de recolectar los datos suficientes, para poder evaluar la eficiencia de los procesos – estrategias implementadas y encontrar puntos a desarrollar planes de contingencia para responder a posibles inconvenientes y estar en un proceso de mejoramiento continuo.

1. Informar el alcance en (confianza -comunicación -cooperación) de la visita empresarial.
2. Informar objeciones o victorias en la visita empresarial
3. Informar inconvenientes técnicos -logística y de multimedia.
4. Informar posibles mejoras al producto dada la información aportada por el cliente.

NOMBRE O RAZON SOCIAL ALIADO COMERCIAL: CLINICA ANDES

FECHA CITA: 27 DE SEPTIEMBRE DEL 2017

HORA CITA: 5: 00 PM

TIEMPO EN LA VISITA: 45 MTOS

EJECUTIVA DESARROLLO COMERCIAL

NORMA GALVIS OMAÑA

INFORME VISITAS EJECUTIVAS EMPRESARIALES

INFORME ALCANCE	INFORME OBJECIONES - VICTORIAS
<ul style="list-style-type: none">• ENTENDIO EN SU TOTALIDAD LA IDEA DE NEGOCIO• SE INTERESO EN LA PROPUESTA QUE LA EMPRESA EMSITEL LE OFRECIO.	<ul style="list-style-type: none">• SOLICITO PROPUESTA DE LA ANALITICA TELEFONICA PARA ANALIZARLA CON SU SEÑOR PADRE.• ENVIARLA POR VIA EMAIL

INFORMAR INCONVENIENTES TÉCNICOS -LOGÍSTICA Y DE MULTIMEDIA

- NINGUNO

INFORME MEJORAS PRODUCTO

- NINGUNO

OTRAS OBSERVACIONES:

