

INFORMACIÓN GENERAL

Información de Contacto		
Nombre o Razón Social	GRUPO INMOBILIARIO PA <mark>ISAJE</mark> URBANO S.A.	
tipo jurídico	SOC. ANONIMA	
Identificación	n 807006174-8	
Dirección Comercial	cial CL 18 NRO. 0-50	
Ciudad Comercial	CUCUTA	
Departamento Comercial	NORTE DE SANTANDER	
Dirección Judicial	CL 18 NRO. 0-50	
Ciudad Judicial	CUCUTA	
Departamento Judicial	ial NORTE DE SANTANDER	
Teléfonos	os - 5784890 - 5784890 - 5784890	
Email	yajaira.ortiz@paisajeurbano.com.co	

Información Legal y Clasificación			
Matricula Mercantil 105971			
Edad empresarial	16		
Nro. Empleados	89		
Últimos estados financieros depositados			

Comportamiento renovación últimos 5 años				
2017	SI			
2016	NO			
2015	NO			
2014	NO			
2013	NO			



Actividad Económica

CIIU	Descripción CIIU
4111	CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS RESIDENCIALES.
Sector	Descripción Sector
6	CONSTRUCCIÓN
Subsector	Descripción Subsector
1	CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS

Representante legal

Nombre	Documento	Tipo
CELY SANCHEZ ALEX HERNEY	88222115	REPRESENTANTE LEGAL
CELY SANCHEZ JUAN LIBARDO	13279971	SUBGERENTE

Junta Directiva

Nombre	Documento	Tipo
SANCHEZ REYES GLADYS EDELMIRA	37250607	PRINCIPALES
CELY SANCHEZ ALEX HERNEY	88222115	PRINCIPALES
CELY SOLER LIBARDO DEL CARMEN	13247795	PRINCIPALES
(SIN ACEPTACION)	1059711	SUPLENTES
(SIN ACEPTACION)	1059712	SUPLENTES
SANCHEZ REYES OLGA	41431742	SUPLENTES



REPORTE EMPRESARIAL - GRUPO INMOBILIARIO PAISAJE URBANO S.A.

Información Financiera

ACTIVO

Valor en millones de pesos \$49186 \$49186 \$49186 \$2012 2013 2014 2015 2016

7,54%CRECIMIENTO EMPRESA (2015-2016)

11,39% CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL (2011-2016) -14,64%

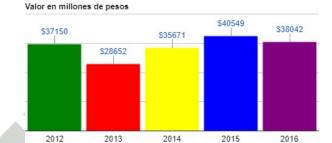
CRECIMIENTO TOP 5 SECTOR (2015-2016)

4,96%

CRECIMIENTO TOP 5 ANUAL (2011-2016)

Ranking Sociedades: 518/79367 Ranking Sector: 50/10183 Ranking Subsector: 33/3102

PASIVO



-6,18% CRECIMIENTO EMPRESA (2015-2016)

9,33% CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL (2011-2016) **4,22%**CRECIMIENTO TOP 5 SECTOR (2015-2016)

8,07%CRECIMIENTO TOP 5 ANUAL (2011-2016)

Ranking Sociedades: 344/79367 Ranking Sector: 52/10183 Ranking Subsector: 37/3102

VENTAS



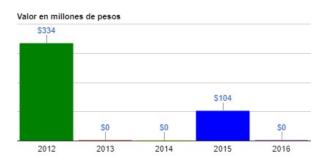
74,4% CRECIMIENTO EMPRESA (2015-2016)

16,83% CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL (2011-2016) -40,16% CRECIMIENTO TOP 5 SECTOR (2015-2016)

-4,88% CRECIMIENTO TOP 5 ANUAL (2011-2016)

Ranking Sociedades: 916/79367 Ranking Sector: 81/10183 Ranking Subsector: 36/3102

UTILIDAD



-100% CRECIMIENTO EMPRESA (2015-2016) 0%

CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL (2011-2016) -56,56% CRECIMIENTO TOP 5 SECTOR (2015-2016)

-20,4% CRECIMIENTO TOP 5 ANUAL (2011-2016)

Ranking Sociedades: 28414/79367 Ranking Sector: 3570/10183 Ranking Subsector: 896/3102



PAISAJE URBANO S.A.

Año Inf. Financiera: 2016

\$49.186

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO		
ACTIVO CORRIENTE	\$45.994	PASIVO CORRIENTE	\$22.223	
ACTIVO NO CORRIENTE	\$0	PASIVO NO CORRIENTE	\$15.820	
TOTAL ACTIVOS	\$49.186	PASIVO PASIVO	\$38.042	
		PATRIMONIO	\$11.143	

PASIVO + PATRIMONIO

PÉRDIDAS Y GANANCIAS			
INGRESO ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$20.435		
OTROS INGRESOS	\$2.052		
COSTOS VENTAS	\$15.107		
GASTOS OPERACIONALES	\$3.921		
OTROS GASTOS	\$1.256		
GASTOS POR IMPUESTOS	\$0		
UTILIDAD OPERACIONES	\$1.882		
UTILIDAD NETA	\$0		

Nota: Valores presentados por la empresa en su último formulario de renovación en el año 2017 los cuales corresponden al ejercicio contable del 2016. Las razones financieras son calculadas con los datos suministrados por la superintendencia de sociedades.

^{*}La suma de las cuentas del Activo, NO dan necesariamente el Activo Total.



	Razones Financieras			
	Nacional	Top 5 Sector (2016)	Empresa (2015)	Empresa (2016)
	Razón Corriente			
	Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,64	6,22	2,07
RAZONES DE LIQUIDEZ	Este indicador mide la disponibilidad de la compañia para responder por las obligaciones existentes> -66,73 % -> Variación Compañía 2015 - 2016			
AZO LIQU	Capital de Trabajo			
~	Activo Corriente - Pasivo Corriente (cifra en millones de pesos)	\$775.104	\$32.748	\$23.771
	Este indicador muestra el exceso o el déficit de la empresa después de cancelar todos los pasivos de corto plazo> -27,41 % -> Crecimiento Compañía 2015 - 2016			
	Rotación del Activo Total			
<u> </u>	Ingresos Operacionales / Activo Total (veces en el año)	0,37	0,26	0,42
RAZONES DE ACTIVIDA D	Este indicador mide la eficiencia del uso de los activos disponibles para la generación de ventas			
A ZO	Rotación Activo Corriente			
~ ~	Ingresos Operacionales / Activo Corriente (veces en el año)	0,78	0,3	0,44
	Mide la relación entre las ventas y el monto de la inversión en activos corrientes.			
	Endeudamiento a Corto Plazo			
	Total Pasivo Corriente / Pasivo Total (%)	164,37%	15,47%	58,42%
	Mide el porcentaje total de la deuda, que la empresa debe pagar en el corto plazo, es decir, en menos de un año> 42,95 p.p> Variación % Compañía 2015 - 2016			
	Nivel de Endeudamiento			
	Pasivo Total / Activo Total (%)	59%	88,66%	77,34%
VES DE AMIENTO	Mide la proporción de la inversión de la empresa que ha sido financiada por deuda> - 11,31 p.p> Variación % Compañía 2015 - 2016			
	Razón de Autonomía			
RAZON	Patrimonio Total / Activo Total	0,41	0,11	0,23
	Mide la proporción de la inversión de la empresa que ha sido financiada con dinero de los dueños> 99,73 % -> Variación Compañía 2015 - 2016			
	Apalancamiento Externo			
	Pasivo Total / Patrimonio Total	1,44	7,82	3,41
	Este indicador mide hasta que punto está comprometido el capital de los socios de la compañía con respecto a sus acreedores> -56,32 % -> Variación Compañía 2015 - 2016			
	Apalancamiento Interno			
	Patrimonio Total / Pasivo Total	0,69	0,13	0,29
	Este indicador mide la relación entre el uso de la deuda como mecanismo de financiación con respecto a los fondos de los socios> 128,94 % -> Variación Compañía			



REPORTE EMPRESARIAL - GRUPO INMOBILIARIO PAISAJE URBANO S.A.

2015 - 2016

_	Rentabilidad del Patrimonio Utilidad Neta / Patrimonio (%) Evalúa la rentabilidad (antes o después de impuestos) que tienen los propietarios de la empresa> -2,00 p.p> Variación % Compañía 2015 - 2016	4,86%	2%	0%
RAZONES DE RENTABILIDAD	Rentabilidad Neta del Activo Utilidad Neta / Activo Total (%) Este indicador mide la rentabilidad global de la compañia> -0,23 p.p> Variación % Compañía 2015 - 2016	1,99%	0,23%	0%
	Margen Operacional Utilidad Operacional / Ingresos Operacionales (%) Este indicador mide el porcentaje de utilidad operacional que se genera, después de descontarle a las ventas su costo y gastos operacionales> 6,69 p.p> Variación % Compañía 2015 - 2016	0%	2,52%	9,21%

Nota: Para los cálculos de crecimiento se toman los valores con todos los decimales posibles

Nota: Razones financieras calculadas con los datos presentados por la empresa en el formulario de renovación mercantil del añ o 2017 y que corresponden al ejercicio contable del año 2016

Para las Top 5 se seleccionaron las empresas clasificadas como sociedades con domicilio principal y con mayor valor en sus activos que renovaron su matrícula mercantil en el año 2017

Nota: Valores presentados por la empresa en su último formulario de renovación en el año 2017 los cuales corresponden al ejercicio contable del 2016 Las razones financieras en el top 5 del sector son calculadas con los datos suministrados por la superintendencia de sociedades



