

INFORMACIÓN GENERAL

Información de Contacto				
Nombre o Razón Social	PASTEURIZADORA LA ME <mark>JOR</mark> S.A.			
tipo jurídico	SOC. ANONIMA			
Identificación	890503520-7			
Dirección Comercial	CL 7N NRO. 4-33 ZN INDUSTRIAL			
Ciudad Comercial	CUCUTA			
Departamento Comercial	NORTE DE SANTANDER			
Dirección Judicial	CL 7N NRO. 4-33 ZN INDUSTRIAL			
Ciudad Judicial	CUCUTA			
Departamento Judicial	NORTE DE SANTANDER			
Teléfonos	- 5782500 - 5782500 - 5782500			
Email	gerente@lamejor.com.co			
Lillan	gerentewaniejonoonnoo			

Información Legal y Clasificación			
Matricula Mercantil 14573			
Edad empresarial	36		
Nro. Empleados	217		
Últimos estados financieros depositados			

Comportamiento renovación últimos 5 años					
2017	SI				
2016	SI				
2015	SI				
2014	SI				
2013	SI				



Actividad Económica

CIIU	Descripción CIIU
1040	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS
Sector	Descripción Sector
3	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
Subsector	Descripción Subsector
1	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

Representante legal

Nombre	Documento		Tipo	
LINERO NAVARRA ALFREDO DAVID	72215078		GERENTE	
SOTO ESPINOSA LEIDY ANDREINA	37507220	,	SUBGERENTE	

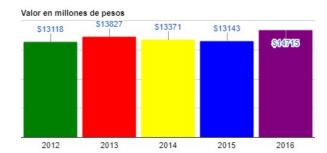
Junta Directiva

Nombre	Documento	Тіро
NAVAS PINZON KATHERINE	52995199	PRINCIPALES
NAVAS CAICEDO MARIA DEL PILAR	60322248	PRINCIPALES
NAVAS CELIS MONICA ALEXANDRA	60336234	PRINCIPALES
NAVAS CELIS JUAN CARLOS	91258325	SUPLENTES
PINZON RIOS LUCILA	37243555	SUPLENTES
NAVAS CELIS CLAUDIA PATRICIA	60315175	SUPLENTES



Información Financiera

ACTIVO



11,96% CRECIMIENTO EMPRESA (2015-2016)

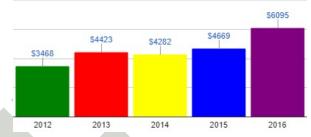
3,82% CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL (2011-2016) **2,53%**CRECIMIENTO TOP 5 SECTOR (2015-2016)

-29,13% CRECIMIENTO TOP 5 ANUAL (2011-2016)

Ranking Sociedades: 1589/79367 Ranking Sector: 276/9114 Ranking Subsector: 95/1602

PASIVO

Valor en millones de pesos



30,55%CRECIMIENTO EMPRESA (2015-2016)

17,61% CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL (2011-2016) -5,48% CRECIMIENTO TOP 5 SECTOR (2015-2016)

-20,47% CRECIMIENTO TOP 5 ANUAL (2011-2016)

Ranking Sociedades: 1738/79367 Ranking Sector: 312/9114 Ranking Subsector: 104/1602

VENTAS



9,74% CRECIMIENTO EMPRESA (2015-2016)

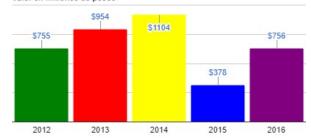
5,85% CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL (2011-2016) **3,42%**CRECIMIENTO TOP 5 SECTOR (2015-2016)

-16,25% CRECIMIENTO TOP 5 ANUAL (2011-2016)

Ranking Sociedades: 601/79367 Ranking Sector: 152/9114 Ranking Subsector: 61/1602

UTILIDAD

Valor en millones de pesos



100,17% CRECIMIENTO EMPRESA (2015-2016) 6,23%

CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL (2011-2016) 32,61% CRECIMIENTO TOP 5 SECTOR (2015-2016)

-22,74% CRECIMIENTO TOP 5 ANUAL (2011-2016)

Ranking Sociedades: 1351/79367 Ranking Sector: 229/9114 Ranking Subsector: 73/1602



Año Inf. Financiera: 2016

ACTIVO		PASIVO Y PATRIM	PÉRDI	
ACTIVO CORRIENTE	\$3.480	PASIVO CORRIENTE	\$3.439	INGRESO ACT
ACTIVO NO CORRIENTE	\$0	PASIVO NO CORRIENTE	\$2.656	OTROS INGRE
TOTAL ACTIVOS	\$14.715	PASIVO PASIVO	\$6.095	COSTOS VENT
		PATRIMONIO	\$8.620	GASTOS OPER
		PASIVO + PATRIMONIO	¢14 715	

PERDIDAS Y GANANCIAS		
INGRESO ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$33.736	
OTROS INGRESOS	\$228	
COSTOS VENTAS	\$26.676	
GASTOS OPERACIONALES	\$5.651	
OTROS GASTOS	\$885	
GASTOS POR IMPUESTOS	\$0	
UTILIDAD OPERACIONES	\$1.408	
UTILIDAD NETA	\$756	

Nota: Valores presentados por la empresa en su último formulario de renovación en el año 2017 los cuales corresponden al ejercicio contable del 2016. Las razones financieras son calculadas con los datos suministrados por la superintendencia de sociedades.

^{*}La suma de las cuentas del Activo, NO dan necesariamente el Activo Total.



	Razones Financieras			
	Nacional	Top 5 Sector (2016)	Empresa (2015)	Empresa (2016)
	Razón Corriente			
ш	Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,17	0,89	1,01
AZONES DE LIQUIDEZ	Este indicador mide la disponibilidad de la compañia para responder por las obligaciones existentes> 13,56 % -> Variación Compañía 2015 - 2016			
AZO LIQU	Capital de Trabajo			
~	Activo Corriente - Pasivo Corriente (cifra en millones de pesos)	\$242.882	\$-381	\$41
	Este indicador muestra el exceso o el déficit de la empresa después de cancelar todos los pasivos de corto plazo> -110,80 % -> Crecimiento Compañía 2015 - 2016			
	Rotación del Activo Total			
س	Ingresos Operacionales / Activo Total (veces en el año)	0,55	2,34	2,29
RAZONES DE ACTIVIDA D	Este indicador mide la eficiencia del uso de los activos disponibles para la generación de ventas			
ACT AC	Rotación Activo Corriente			
-	Ingresos Operacionales / Activo Corriente (veces en el año)	2,93	9,85	9,69
	Mide la relación entre las ventas y el monto de la inversión en activos corrientes.			
	Endeudamiento a Corto Plazo			
	Total Pasivo Corriente / Pasivo Total (%)	116,82%	75,02%	56,42%
	Mide el porcentaje total de la deuda, que la empresa debe pagar en el corto plazo, es decir, en menos de un año> -18,59 p.p> Variación % Compañía 2015 - 2016			
	Nivel de Endeudamiento			
	Pasivo Total / Activo Total (%)	48,42%	35,52%	41,42%
S DE	Mide la proporción de la inversión de la empresa que ha sido financiada por deuda> 5, 90 p.p> Variación % Compañía 2015 - 2016			
RAZONES DE IDEUDAMIEN	Razón de Autonomía			
RAZONE	Patrimonio Total / Activo Total	0,52	0,64	0,59
	Mide la proporción de la inversión de la empresa que ha sido financiada con dinero de los dueños> -9,15 % -> Variación Compañía 2015 - 2016			
	Apalancamiento Externo			
	Pasivo Total / Patrimonio Total	0,94	0,55	0,71
	Este indicador mide hasta que punto está comprometido el capital de los socios de la compañía con respecto a sus acreedores> 28,35 % -> Variación Compañía 2015 - 2016			
	Apalancamiento Interno			
	Patrimonio Total / Pasivo Total	1,07	1,82	1,41
	Este indicador mide la relación entre el uso de la deuda como mecanismo de financiación con respecto a los fondos de los socios> -22,09 % -> Variación Compañía 2015 - 2016			



RAZONES DE RENTABILIDAD	Rentabilidad del Patrimonio			
	Utilidad Neta / Patrimonio (%)	7,75%	4,46%	8,77%
	Evalúa la rentabilidad (antes o después de impuestos) que tienen los propietarios de la empresa> 4,31 p.p> Variación % Compañía 2015 - 2016			
	Rentabilidad Neta del Activo			
	Utilidad Neta / Activo Total (%)	4%	2,87%	5,14%
	Este indicador mide la rentabilidad global de la compañia> 2,26 p.p> Variación % Compañía 2015 - 2016			
	Margen Operacional			
	Utilidad Operacional / Ingresos Operacionales (%)	0%	1,87%	4,17%
	Este indicador mide el porcentaje de utilidad operacional que se genera, después de descontarle a las ventas su costo y gastos operacionales> 2,31 p.p> Variación % Compañía 2015 - 2016			

Nota: Para los cálculos de crecimiento se toman los valores con todos los decimales posibles

Nota: Razones financieras calculadas con los datos presentados por la empresa en el formulario de renovación mercantil del añ o 2017 y que corresponden al ejercicio contable del año 2016

Para las Top 5 se seleccionaron las empresas clasificadas como sociedades con domicilio principal y con mayor valor en sus activos que renovaron su matrícula mercantil en el año 2017

Nota: Valores presentados por la empresa en su último formulario de renovación en el año 2017 los cuales corresponden al ejercicio contable del 2016 Las razones financieras en el top 5 del sector son calculadas con los datos suministrados por la superintendencia de sociedades



