

MODELO INFORME VISITA EMPRESARIAL

OBJETIVO:

Obtener la información de cada una de las visitas empresariales con el fin de recolectar los datos suficientes, para poder evaluar la eficiencia de los procesos – estrategias implementadas y encontrar puntos a desarrollar planes de contingencia para responder a posibles inconvenientes y estar en un proceso de mejoramiento continuo.

1. Informar el alcance en (confianza -comunicación -cooperación) de la visita empresarial.
2. Informar objeciones o victorias en la visita empresarial
3. Informar inconvenientes técnicos -logística y de multimedia.
4. Informar posibles mejoras al producto dada la información aportada por el cliente.

NOMBRE O RAZON SOCIAL ALIADO COMERCIAL: COMFANORTE

FECHA CITA: 28 DE SEPTIEMBRE DEL 2017

HORA CITA: 9 00 AM

TIEMPO EN LA VISITA: 30 MTOS

EJECUTIVA DESARROLLO COMERCIAL

NORMA GALVIS OMAÑA

INFORME VISITAS EJECUTIVAS EMPRESARIALES

| INFORME ALCANCE | INFORME OBJECIONES - VICTORIAS |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• ES EL CONTACTO PARA LLEGAR AL GERENTE• ESTA GESTIONANDO PARA CITA PERSONAL CON EL GERENTE | <ul style="list-style-type: none">• ES EL FILTRO DIRECTO PARA CITA CON LA GERENTE, SOLICITO MATERIAL PARA HACERLE LLEGAR, YA QUE ES MUY COMPLICADA. |

INFORMAR INCONVENIENTES TÉCNICOS -LOGÍSTICA Y DE MULTIMEDIA

- NINGUNO

INFORME MEJORAS PRODUCTO

- NINGUNO

OTRAS OBSERVACIONES:

