

INFORMACIÓN GENERAL

Información de Contacto

Nombre o Razón Social	SOCIEDAD UROLOGOS DEL NORTE DE SANTANDER S.A. URONORTE SA.
tipo jurídico	SOC. ANONIMA
Identificación	807000799-3
Dirección Comercial	CL 13A NRO. 1E-125
Ciudad Comercial	CUCUTA
Departamento Comercial	NORTE DE SANTANDER
Dirección Judicial	CL 14 NRO. 1E-124
Ciudad Judicial	CUCUTA
Departamento Judicial	NORTE DE SANTANDER
Teléfonos	- 5722722 - 5722722 - 5722722
Email	gerencia@uronorte.com

Información Legal y Clasificación

Matricula Mercantil	66833
Edad empresarial	21
Nro. Empleados	22
Últimos estados financieros depositados	

Comportamiento renovación últimos 5 años

2017	SI
2016	SI
2015	SI
2014	SI
2013	SI

Actividad Económica

CIU	Descripción CIU
8621	ACTIVIDADES DE LA PRÁCTICA MÉDICA, SIN INTERNACIÓN.
Sector	Descripción Sector
17	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL
Subsector	Descripción Subsector
1	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA

Junta Directiva

Nombre	Documento	Tipo
CASANOVA ARAMBULA LUIS ALFONSO	13470761	PRINCIPALES
CHAVES PARRA ADRIANA	37444787	PRINCIPALES
BOTTA FERNANDEZ MIGUEL TONINO	9092610	PRINCIPALES
SUAREZ CASTRILLON FABIO ORLANDO	88159590	SUPLENTE
BENCARDINO CARPIO FEDERICO	13373080	SUPLENTE
SILVA PEREZ JUAN FERNANDO	13240808	SUPLENTE

Información Financiera

ACTIVO

Valor en millones de pesos



35,98%

CRECIMIENTO EMPRESA
(2015-2016)

25,15%

CRECIMIENTO TOP 5 SECTOR
(2015-2016)

17,85%

CRECIMIENTO PROMEDIO
ANUAL (2011-2016)

10,48%

CRECIMIENTO TOP 5 ANUAL
(2011-2016)

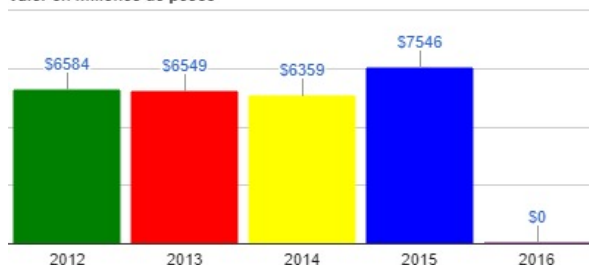
Ranking Sociedades: 2322/79367

Ranking Sector: 107/3652

Ranking Subsector: 106/3563

VENTAS

Valor en millones de pesos



-100%

CRECIMIENTO EMPRESA
(2015-2016)

7,97%

CRECIMIENTO TOP 5 SECTOR
(2015-2016)

0%

CRECIMIENTO PROMEDIO
ANUAL (2011-2016)

10,62%

CRECIMIENTO TOP 5 ANUAL
(2011-2016)

Ranking Sociedades: 32879/79367

Ranking Sector: 1753/3652

Ranking Subsector: 1734/3563

PASIVO

Valor en millones de pesos



-100%

CRECIMIENTO EMPRESA
(2015-2016)

37,9%

CRECIMIENTO TOP 5 SECTOR
(2015-2016)

0%

CRECIMIENTO PROMEDIO
ANUAL (2011-2016)

18,33%

CRECIMIENTO TOP 5 ANUAL
(2011-2016)

Ranking Sociedades: 35985/79367

Ranking Sector: 1867/3652

Ranking Subsector: 1847/3563

UTILIDAD

Valor en millones de pesos



-100%

CRECIMIENTO EMPRESA
(2015-2016)

-75,03%

CRECIMIENTO TOP 5 SECTOR
(2015-2016)

0%

CRECIMIENTO PROMEDIO
ANUAL (2011-2016)

-20,03%

CRECIMIENTO TOP 5 ANUAL
(2011-2016)

Ranking Sociedades: 28414/79367

Ranking Sector: 1514/3652

Ranking Subsector: 1497/3563

Año Inf. Financiera: 2016

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO		PÉRDIDAS Y GANANCIAS	
ACTIVO CORRIENTE	\$9.376	PASIVO CORRIENTE	\$0	INGRESO ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$0
ACTIVO NO CORRIENTE	\$0	PASIVO NO CORRIENTE	\$0	OTROS INGRESOS	\$0
TOTAL ACTIVOS	\$9.376	PASIVO	\$0	COSTOS VENTAS	\$0
		PATRIMONIO	\$9.376	GASTOS OPERACIONALES	\$0
		PASIVO + PATRIMONIO	\$9.376	OTROS GASTOS	\$0
				GASTOS POR IMPUESTOS	\$0
				UTILIDAD OPERACIONES	\$0
				UTILIDAD NETA	\$0

*La suma de las cuentas del Activo, NO dan necesariamente el Activo Total.

Nota: Valores presentados por la empresa en su último formulario de renovación en el año 2017 los cuales corresponden al ejercicio contable del 2016. Las razones financieras son calculadas con los datos suministrados por la superintendencia de sociedades.

Razones Financieras

Nacional		Top 5 Sector (2016)	Empresa (2015)	Empresa (2016)
RAZONES DE LIQUIDEZ	Razón Corriente			
	Activo Corriente / Pasivo Corriente Este indicador mide la disponibilidad de la compañía para responder por las obligaciones existentes. -> -100 % -> Variación Compañía 2015 - 2016	1,43	4,73	0
RAZONES DE ACTIVIDAD	Capital de Trabajo			
	Activo Corriente - Pasivo Corriente (cifra en millones de pesos) Este indicador muestra el exceso o el déficit de la empresa después de cancelar todos los pasivos de corto plazo. -> -100 % -> Crecimiento Compañía 2015 - 2016	\$206.986	\$3.594	\$0
RAZONES DE ACTIVIDAD	Rotación del Activo Total			
	Ingresos Operacionales / Activo Total (veces en el año) Este indicador mide la eficiencia del uso de los activos disponibles para la generación de ventas	0,64	1,09	0
RAZONES DE ACTIVIDAD	Rotación Activo Corriente			
	Ingresos Operacionales / Activo Corriente (veces en el año) Mide la relación entre las ventas y el monto de la inversión en activos corrientes.	1,58	1,66	0
RAZONES DE ENDEUDAMIENTO	Endeudamiento a Corto Plazo			
	Total Pasivo Corriente / Pasivo Total (%) Mide el porcentaje total de la deuda, que la empresa debe pagar en el corto plazo, es decir, en menos de un año. -> -47,51 p.p. -> Variación % Compañía 2015 - 2016	143,1%	47,51%	0%
RAZONES DE ENDEUDAMIENTO	Nivel de Endeudamiento			
	Pasivo Total / Activo Total (%) Mide la proporción de la inversión de la empresa que ha sido financiada por deuda. -> -29,40 p.p. -> Variación % Compañía 2015 - 2016	65,85%	29,4%	0%
RAZONES DE ENDEUDAMIENTO	Razón de Autonomía			
	Patrimonio Total / Activo Total Mide la proporción de la inversión de la empresa que ha sido financiada con dinero de los dueños. -> 41,65 % -> Variación Compañía 2015 - 2016	0,34	0,71	1
RAZONES DE ENDEUDAMIENTO	Apalancamiento Externo			
	Pasivo Total / Patrimonio Total Este indicador mide hasta que punto está comprometido el capital de los socios de la compañía con respecto a sus acreedores. -> -100 % -> Variación Compañía 2015 - 2016	1,93	0,42	0
RAZONES DE ENDEUDAMIENTO	Apalancamiento Interno			
	Patrimonio Total / Pasivo Total Este indicador mide la relación entre el uso de la deuda como mecanismo de financiación con respecto a los fondos de los socios. -> -100 % -> Variación Compañía 2015 - 2016	0,52	2,4	0

RAZONES DE RENTABILIDAD	Rentabilidad del Patrimonio			
	Utilidad Neta / Patrimonio (%)	2,91%	18,04%	0%
	Evalúa la rentabilidad (antes o después de impuestos) que tienen los propietarios de la empresa. -> -18,04 p.p. -> Variación % Compañía 2015 - 2016			
	Rentabilidad Neta del Activo			
	Utilidad Neta / Activo Total (%)	0,99%	12,74%	0%
	Este indicador mide la rentabilidad global de la compañía. -> -12,74 p.p. -> Variación % Compañía 2015 - 2016			
	Margen Operacional			
	Utilidad Operacional / Ingresos Operacionales (%)	0%	18,88%	0%
	Este indicador mide el porcentaje de utilidad operacional que se genera, después de descontarle a las ventas su costo y gastos operacionales. -> -18,88 p.p. -> Variación % Compañía 2015 - 2016			

Nota: Para los cálculos de crecimiento se toman los valores con todos los decimales posibles

Nota: Razones financieras calculadas con los datos presentados por la empresa en el formulario de renovación mercantil del año 2017 y que corresponden al ejercicio contable del año 2016

Para las Top 5 se seleccionaron las empresas clasificadas como sociedades con domicilio principal y con mayor valor en sus activos que renovaron su matrícula mercantil en el año 2017

Nota: Valores presentados por la empresa en su último formulario de renovación en el año 2017 los cuales corresponden al ejercicio contable del 2016

Las razones financieras en el top 5 del sector son calculadas con los datos suministrados por la superintendencia de sociedades