MODELO INFORME VISITA EMPRESARIAL

OBJETIVO:

Obtener la información de cada una de las visitas empresariales con el fin de recolectar los datos suficientes, para poder evaluar la eficiencia de los procesos – estrategias implementadas y encontrar puntos a desarrollar planes de contingencia para responder a posibles inconvenientes y estar en un proceso de mejoramiento continuo.

1. Informar el alcance en (confianza -comunicación -cooperación) de la visita empresarial.
2. Informar objeciones o victorias en la visita empresarial
3. Informar inconvenientes técnicos -logística y de multimedia.
4. Informar posibles mejoras al producto dada la información aportada por el cliente.

NOMBRE O RAZON SOCIAL ALIADO COMERCIAL: CLINICA URONORTE

FECHA CITA: 09 DE NOVIEMBRE DEL 2017

HORA CITA: 2:30 PM

TIEMPO EN LA VISITA: 1 HORA

EJECUTIVA DESARROLLO COMERCIAL

VANESSA URIBE

**INFORME VISITAS EJECUTIVAS EMPRESARIALES**

|  |  |
| --- | --- |
| **INFORME ALCANCE**   * ENTENDIO EN SU TOTALIDAD LA INFORMACION * SE INTERESO POR LA PROPUESTA DE LA ANALITICA TELEFONICA. * NOS COMENTO QUE SIEMPRE HA SIDO UN PROBLEMA EN SU EMPRESA MEJORAR EL SERVICIO DE LAS LLAMADAS ENTRANTES | INFORME OBJECIONES - VICTORIAS   * NOS DIRECCIONO CON LA TESORERIA PARA QUE NOS GESTIONARA LAS FACTURAS DE LA EMPRESA , Y LA INFORMACION DE LA INFRASTRUCTURA.. * ESTA MUY INTERESADA EN QUE REALICEMOS NUESTRA OFERTA DE VALOR PARA AGENDAR NUEVAMENTE CITA CON ELLA |
| **INFORMAR INCONVENIENTES TÉCNICOS -LOGÍSTICA Y DE MULTIMEDIA**   * NINGUNO | **INFORME MEJORAS PRODUCTO**   * GESTIONAR INTERNET PARA EN EL MOMENTO DE USAR LA CALCULADORA SE PUEDA TENER ACCESO A EL MISMO. |

OTRAS OBSERVACIONES: